

彰顯孝道倫理 營造祥和社會

五月十一日是一年一度的母親節，這是一個具有特殊意義的節日，不僅為感念母親養育之恩，更與中國人傳統重視孝道及倫理的精神相符。雖然，世間的母親表現母愛的方式各有不同，但卻同樣啟示我們：愛，是人性最寶貴的資產。當母愛無限付出，而我們盡情享受母愛的同時，更應當思回報親恩，藉由孝親倫理的闡揚，淨化社會風氣，讓社會更為溫馨祥和。

在國人的價值觀裡，能夠孝順尊親的人最受崇敬，並認為能夠善盡孝道的人，必定也是一個守禮守分，處事認真努力的人。孔子的學生有子便曾說：「其為人也孝弟，而好犯上者，鮮矣；不好犯上，而好作亂者，未之有也。」孔子也說：「孝慈，則忠。」在我國傳統的觀念裡，孝道對社會秩序的建立及國家整體的風氣養成，都有著極為密切的關係。

實踐孝道的三個層次，在「瞻養雙親，為國盡忠，終年立身」。其要求為人子女者，不但不能忘記祖先德性，更要能「善述其事，善繼其志」。由孝道引申到以仁德教育後人，是對孝道這種家庭倫理觀念的社會認同，我國傳統文化即是透過這種孝道文化結構，而形成整體的社會秩序。

儘管國軍的任務特殊，倫理教育僅是國軍整體精神教育的一環，但是國軍官兵來自於社會，仍有屬於自己的家庭以及社會聯繫。孝道精神的傳承與發揚，對國軍官兵而言與一般社會大眾有著相同的意義。因此，對於本主題，國軍官兵基本上至少可以做到以下幾點：

一、珍惜孝道倫理，回歸家庭價值：由於當前社會功利思想盛行，往往易使人迷失方向，導致社會倫理關係反常，人際關係緊張混亂，社會失去應有的和諧與安詳。國軍官兵應當深體傳統孝道倫理的精髓，導正對人、對事的認知方式，回歸傳統的家庭價值，謹思孝，慎言行，和人際，樂工作的態度為人處世，營造一個快樂而健康的人生。

二、發揚孝道，應由個人自身做起：孝道為我國珍貴的文化資產，不該因為時代的變遷而有所變質。父母子女的關係為天倫關係，是一種與生俱來的情感聯繫。因此，每位官兵應珍惜任何與父母相處的機會，感念親恩，孝養父母。若因工作限制，無法晨昏定省、承歡膝下，常保電話聯繫問候，亦可以安慰尊親掛念之心。

三、盡忠職守，有所成就，亦是盡孝的表現：孝道的實踐除了奉養父母之外，在部隊的團體生活中，能遵守團體紀律，謙和待人，注重各項安全規定與要求，平安服役，使家長安心，若能進一步在個人崗位，有所成就，而能揚名聲、顯父母，更是孝道的具體表現。

孝道是我國傳統文化的核心與精髓，透過孝道在家庭中的教化養成，使得每一個人可以健全發展出符合整個社會秩序的品格與教養，進而得以建構出整體的社會秩序。孝道應從個人自己的認知與行動做起，進而推而廣之影響別人，最終造就出一個圓滿祥和的社會。

國軍官兵是社會的中堅，人民的表率，理當引領風氣，心存孝思，敬業樂群，從個人生活、工作、處世、待人的實踐中，彰顯孝道倫理，營造出和諧的團隊與祥和的社會。

中華民國的軍人 第八一六期

中華民國九十七年五月號

發行人：熊 湘 台

組 長：趙 坤 池

本期主編：李 惠 雯

出版者：空軍司令部文宣心戰組

地址：臺北市仁愛路二段 空軍司令部

R. O. C. Air Force Magazine

HQ. C. A. F. Jen - Ai Road, 3rd

Section, Taipei, R. O. C.

電話：(02) 2752-4272

電子信箱：caf.m.chunyi@msa.hinet.net

印刷者：國防部軍備局第四〇一廠北部

印製所

本刊訂閱辦法

一、欲訂閱本刊者，請將款項以匯款方式匯至「中央銀行國庫局，帳號：

三〇一三九，戶名：九〇二五一

二一〇一專戶」，完成匯款手續後

，請將訂閱者姓名、詳細住址及訂

閱本刊起迄期數、冊數，併同匯款

收據傳真或郵寄至本社，傳真電話

：(〇二)二七三一八七一七。本

社當即遵照訂戶資料，迅速按期寄

奉本刊。

二、學生及軍警訂戶，請在傳真資料上

加蓋學校或服務機關部隊印章，即

可享受八折優待。

新聞局出版事業登記局版北市誌字第一三二九號
中華郵政臺字第三九號執照登記認為第一類新聞紙
中華民國雜誌事業協會會員

國內 訂閱全年新臺幣壹佰伍拾元
零售定價新臺幣 壹拾伍元

學生 訂閱全年新臺幣壹佰貳拾元
軍警 訂閱全年新臺幣壹佰貳拾元

海外 訂閱全年美金玖元 港幣肆拾伍元
零售定價美金捌角 港幣肆元伍角