



文／陳怡璿 圖／青年日報

從臺灣起飛 國家隊驚豔 巴黎航展

當藍、白、紅三色煙霧劃破長空的那一刻，全球矚目的巴黎航展在法國勒布爾熱機場隆重揭幕。這場今年六月登場的國際航空盛會，被譽為全球三大航展之一。與往年不同，今年的展會不僅是航空迷的嘉年華，更在區域衝突的陰影下，讓「國防」與「安全」成為舞臺中央的主軸。主辦單位指出，俄烏戰爭未歇、以巴衝突再起，甚至伊朗局勢亦趨緊張，使各國對防衛需求日益重視，也讓防空系統與無人機技術成為全場的焦點。據統計，本屆展覽中與國防安全相關的展區已占整體面積近一半，突顯國防與航太科技已成為各國競逐的焦點。

只見上百架飛機列陣於停機坪，從法國的「颶風」（Rafale）、「颱風」（Eurofighter Typhoon），到美國的F-35與F-16V等各型機，每一架戰機的出現，都是科技與軍備的宣示。空中動態展示更讓現場觀眾熱血沸騰，轟鳴聲震動胸腔，飛行軌跡則在藍天留下剛勁而華麗的弧線。地主國法國更在展會中端出自家主力——A400M運輸機、「颶風」戰鬥機（含艦載版）、H225M「獐貓」通用運輸直升機，以及搭載MBDA紫

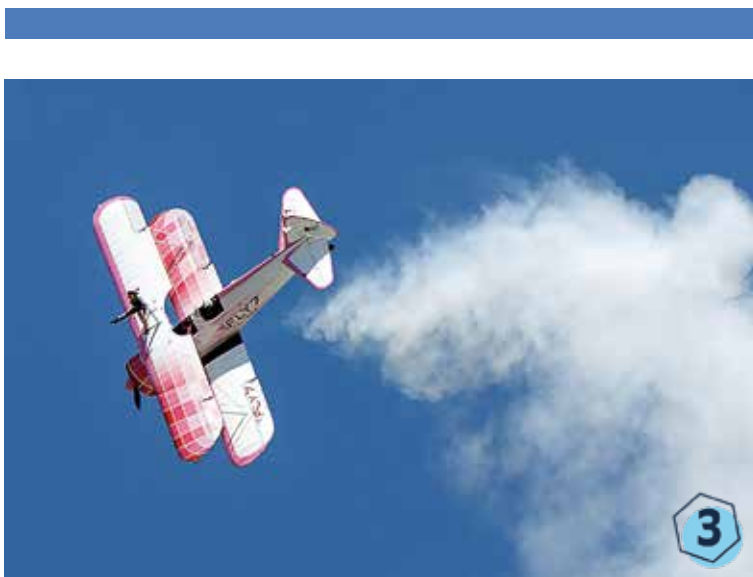
苑（Aster）飛彈的SAMP/T防空系統，展現該國堅實軍備。與此同時，美國雷神（Raytheon）、德國迪爾國防（Diehl Defence）、泛歐飛彈製造商MBDA等軍火巨擘，也競相展示各自最新的防空武器，爭取國際廠商青睞。值得一提的是，先進彈射座椅製造商英國馬丁貝克公司（Martin-Baker），也帶來其針對F-35、F-16 Block 70/72等各型戰機，量身打造的最新型彈射座椅MK18型。

負責「颶風」戰機年度塗裝的設計師羅卡（Régis Rocca），談及設計構想時表示，塗裝核心精神是「團結」，整體配色融合法國國旗的藍、白、紅三色。特別是在機身底部，以藍、紅兩色構成如箭頭般的圖樣，象徵法國航太軍工各個職務間，彼此間緊密的分工合作，而各項設計元素融合交織，寓意團結與力量。他進一步指出，戰機塗裝不只是視覺設計，更是建立歸屬與認同感，讓每個人都覺得「這是我們的飛機」，那份認同正是全民國防的體現；而對年輕世代來說，那是一顆被埋下的夢想種子，鼓勵他們將熱情化為行動，投身軍旅與航太工業，化作推動國家前行的力量。

1 「颶風」單機性能展示機於空中動態演出中亮相年度塗裝。

2 空中動態表演由特技跳傘揭開序幕。

3 雙翼機表演者於飛行期間進行「翼上行走」特技。





4 今年著手我國陸軍無人機反制系統建置的創未來公司，於展會中展示「無人機反制系統」。

5 漢翔公司於巴黎航展展出勇鷹高教機模型，象徵我國國機國造成果與航太產業自主實力。

6 P-40「戰鷹式戰鬥機」曾是盟軍象徵之一，從螺旋槳到噴射機時代，於航展中再度翱翔藍天，致敬為自由與民主而戰的前輩。



在這場全球矚目的舞臺上，我國的航太產業同樣不缺席。由漢翔公司總經理馬萬鈞率隊，攜手亞太菁英、凌威航太、復盛應用科技、敏鈞精密、易發精機、榮田精機等公司，共同組成「國家隊」參展，不僅彰顯我國具備成熟國防能量捍衛國家安全，也向國際客戶展現各項高科技產品技術能力，將觸角延伸至歐洲地區，期帶領我國國防產業鏈邁向世界舞臺，爭取更多國際支持與肯定。

漢翔公司在開幕首日便捷報頻傳，與日本川崎重工簽訂發動機零組件長期採購合約，並與法國哈金森集團旗下的IPR公司簽下總額達四百六十萬歐元的採購協議。此外，漢翔也在工程技術領域上邁出重要一步，與法國機械工業技術中心（CEIM）簽署合作意向書，攜手投入熱塑複材的前瞻研究。這不僅代表臺灣航太技術逐步走向國際鏈結，也顯示出本土產業在全球防務供應鏈中的戰略地位。

另一方面，同樣參展的國內公司——創未來公司，則展示自家「無人機反制系統」，該系統由「T. Radar EIR」主動式電子掃描陣列（AESA）脈衝都卜勒雷達、「T. Sensor」被動式

射頻探測器及用於「軟殺」的「T. Jammer」干擾器、「T. Cam」PTV光學感測器所組成，能藉由主、被動式雷達偵測，有效防範無人機襲擾。簡而言之，就像是一張無形的天網，將潛藏的危險悄然捕捉，成為守護領空的無聲衛士；在當前無人機蜂群戰術日益成為潛在威脅下，這項技術顯得格外引人關注。

除了新銳科技，航展也不忘銘記歷史。今年適逢二戰勝利八十週年，主辦單位特別安排了一戰經典機型再度翱翔——DC-3運輸機、帶著鯊魚嘴塗裝的P-40「戰鷹式戰鬥機」，以及二戰最具代表性的P-51D野馬式戰鬥機。當這些「老兵」再度劃破天際，現場觀眾無不屏息凝視，它們的引擎聲不再只是金屬的轟鳴，更像是一段歷史的見證，提醒世人和平得來不易。任憑時光輾轉，「老兵」再現於長空，正充分彰顯捍衛民主與自由平等的真諦。

然而，在絢麗的表演背後，卻也映照出全球安全環境的嚴峻。這場航展，不僅是航太科技的交流，更是各國藉由武器與技術傳遞戰略訊號的場域。無論是防空系統的更新、無人機的對抗，還是新型戰機的性能展示，都與地緣政治的緊張息息相關。

對我國而言，能在巴黎航展亮相，不僅是技術輸出的契機，更是一種姿態的展現。面對區域安全挑戰，臺灣航太產業藉由國際展會，將自身能量推向更廣闊的舞臺。正如漢翔的合作案、創未來的技術展示所揭示的，我國不只是單純的供應商，更試圖在未來的戰場中尋找自己的角色。

巴黎航展，是天空的慶典，卻也是現實的鏡照。當鋼鐵之翼呼嘯而過，當老戰機再度振翅高飛，提醒著人們：戰爭的教訓與和平的責任，始終並存於同一片天空，唯有記得曾經的烽火，才能守住今日的藍天。

