

國防部114年度辦理政策及業務宣導之執行情形表														
資料截止日期：114年10月31日														
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	標案金額	受委託廠商名稱	刊登或託播對象	宣導成效	備註
1	陸軍司令部	青年日報社吾愛吾家1-2月雙月刊招生廣告	青年日報社吾愛吾家1-2月雙月刊招生廣告	平面媒體	114年1月1日至2月28日	陸軍專科學校	公務預算	120103 教育行政	50,000	未達開標金額	青年日報社桃園分社	吾愛吾家雙月刊	為提升報考人數，推廣全國高中職入班宣導及校園設攤，廣告觸及人數約10萬餘人	2月份
2	中正國防幹部預備學校	114學年度招生說明會期程	Facebook網路媒體宣導費	網路媒體 (含社群媒體)	114年2月6日至2月21日	中正國防幹部預備學校	公務預算	120103 教育行政	22,000	未達開標金額	經緯廣告科技股份有限公司	Facebook	為提高曝光率，使民眾瞭解招生說明會時間、地點及應行注意事項，刊登觸及人數約27萬餘人	3月份
1至3月份小計2項									72,000	-				
3	全民防衛動員署	114年國軍春祭典禮公告	114年國軍春祭典禮公告	平面媒體	114年3月29日	後備指揮部	公務預算	010101 人事行政	7,200	未達開標金額	青年日報社	青年日報	為使民眾知悉國軍春祭典禮時間、地點及接駁車資訊等應行注意事項，配合青報刊登相關訊息，觸及人數約5千餘人	4月份
4	全民防衛動員署	公告「後備軍人與補充兵緩召逐次召集及儘後召集」受理申請	國防部後備軍人與補充兵緩召逐次召集及儘後召集公告	平面媒體	114年3月16日(工商時報)；3月29日(經濟日報)；4月16日(太平洋日報)	後備指揮部	公務預算	120110 動員整備	16,000	未達開標金額	合歡多媒體行銷有限公司	工商時報、經濟日報、太平洋日報	為使全國後備軍人瞭解各階屆齡除役年次，配合刊登相關訊息，觸及人數約6萬餘人	5月份
5	人事參謀次長室	各班隊招生期程	奮鬥月刊廣告	平面媒體	114年5月1日至5月31日	人事參謀次長室	公務預算	120103 教育行政	60,000	未達開標金額	青年日報社	奮鬥月刊	為提升年度招募成效，配合奮鬥刊登招生廣告，觸及人數約20萬餘人	5月份
6	中正國防幹部預備學校	114學年度招生	Facebook網路媒體宣導費	網路媒體 (含社群媒體)	114年4月15日至5月9日	中正國防幹部預備學校	公務預算	120103 教育行政	26,000	未達開標金額	經緯廣告科技股份有限公司	Facebook	推廣招生說明會時間以提升報考人數，廣告觸及人數約27萬餘人	5月份
7	人事參謀次長室	各班隊招生期程	翰林參考書廣告	平面媒體	114年第1學期	人事參謀次長室	公務預算	120103 教育行政	130,000	未達開標金額	福廣廣告事業有限公司	翰林參考書	為提升年度招募成效，配合高中職參考書刊登招生廣告，觸及人數約16萬餘人	6月份
8	陸軍司令部	招生廣告	招生DM大小等2項	平面媒體	114年4月1日至12月31日	陸軍專科學校	公務預算	120103 教育行政	26,000	未達開標金額	奕獎企業社	DM文宣	為提升報考人數，推廣全國高中職入班宣導及校園設攤，廣告觸及人數約6萬餘人	6月份
4至6月份小計6項									265,200	-				
9	全民防衛動員署	114年國軍秋祭典禮公告	114年國軍秋祭典禮公告	平面媒體	114年9月2日	後備指揮部	公務預算	010101 人事行政	14,400	未達開標金額	青年日報社	青年日報	為使民眾知悉國軍秋祭典禮時間、地點及接駁車資訊等應行注意事項，配合青報刊登相關訊息，觸及人數約3千餘人	9月份
7至9月份小計1項									14,400	-				
10	資通電軍	招募廣告	單位介紹、招募聯絡專線宣導	平面媒體	114年8月20日	資通電軍指揮部	公務預算	010126 政戰綜合作業	4,000	未達開標金額	青年日報社	青年日報	為提升年度招募成效，刊登單位簡介及任務據點等招募廣告，觸及人數約15萬餘人	10月份
10月份小計1項									4,000					
年度總計10項									355,600					