

CONTENTS

- Maritime Power Competition in the Indian Ocean: Interactions between India and China
- The Impact of the Russia-Ukraine War on the Power Dynamics in the South Caucasus
- A Study on the Cognitive Warfare of PLA Military Exercises: The Case of 'Joint Sword 2024A and 2024B'
- From the "Four-Month Military Training" to the "One-Year Active Service": Analyzing Policy Transition with a Multiple Stream Model

National Defense Journal



國防大學
National Defense University
Republic of China



國防雜誌

National Defense Journal

第四十卷 第三期

Vol.40, No.3, Sep 2025

- 印度洋的海權競爭：印度與中國的互動
- 中共軍演的認知作戰之探討—以「聯合利劍2024A、2024B」為例
- 俄烏戰爭對南高加索地區權力格局影響
- 由「4個月軍事訓練」至「1年期義務役」之政策變遷：以多元流程模式分析

國防大學
National Defense University
中華民國一一四年九月號

發行人／劉志斌

社長／李成中

副社長／羅偉中 廖巍庭

學術總編輯／郁瑞麟

學術副總編輯／楊仕樂 杜長青

編輯委員／丁樹範 方天賜 朱蓓蓓

李承禹 汪子錫 沈明室

林正義 林清同 翁明賢

張中勇 連弘宜 陳世民

陳勁甫 陳偉華 葛惠敏

（依姓氏筆劃排序）

主編／高建華

行政／靳 珞

校對／姚宏旻 楊仕樂 陳甫岳

出版機關／國防大學

地址／桃園市八德區興豐路1000號

電子信箱／magazine@ndu.edu.tw

電話／(軍)303480

(民)03-3657850

創刊日期／中華民國74年7月

出版日期／中華民國114年9月

印製機關／國防部軍備局第401廠北印室

電話／(民)03-4801145・4801456

定價／新臺幣90元

登記字號／局版2臺省誌字第825號

中華郵政北臺字第1641號

GPN：2007400069

ISSN：1727-2432



網站公告

國防雜誌各期文章均張貼於國防部全球資訊網：

<https://www.mnd.gov.tw/PublishMPPeriodical.aspx?title=%E8%BB%8D%E4%BA%8B%E5%88%8A%E7%89%A9&id=1>

▲展售門市

五南文化廣場（發行中心）

地址：臺中市西區臺灣大道二段85號

電話：(04)22260330

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市

地址：台北市中山區松江路209號1樓

電話：(02)25180207

網址：<https://www.govbooks.com.tw>

▲著作權資訊



本刊內容採創用CC「姓名標示—非商業性—禁止改作」3.0臺灣授權條款

審查要點

- 一、本審查要點適用於投賜本刊的所有稿件。
- 二、來稿均先經編輯部針對稿件是否符合本刊宗旨與撰稿格式等項目進行初審，初審通過後始進入正式審查程序，未通過審查之稿件，原則自收件日起2個月內通知作者。
- 三、稿件經編輯部初審通過後，即由編輯部送請相關專業領域之審查委員進行審查，審查作業全程均採「雙盲雙審」方式進行。
- 四、審查委員依「採用、修改後採用、修改後再審、不適刊登」等四種審查分類提出書面審查意見，擲回編輯部，由編輯部將審查結果通知作者。
- 五、本刊審稿標準以學術價值為依據，要求稿件須在理論上有所獨特創見、在論述上須具建設性或在資料蒐集及分析上深具參考價值。
- 六、審查通過之稿件刊登與否，得由編輯部及編輯委員會保留最終決定權。

※審查分類原則

審查人1 審查人2	採 用	修改後採用	修改後再審	不 適 刊 登
採 用	採 用	修改後採用	修改後再審	送 審 查 人 3
修改後採用	修改後採用	修改後採用	修改後再審	送 審 查 人 3
修改後再審	修改後再審	修改後再審	修改後再審	不 適 刊 登
不 適 刊 登	送 審 查 人 3	送 審 查 人 3	不 適 刊 登	不 適 刊 登

備註：審查人3意見如為「不適刊登」或「修改後再審」者，即不予採用。