

本期摘要

資訊運用研究

◆ 中共解放軍「戰略支援部隊」之發展對我陸軍威脅評估 - 以網路作戰部隊為例

2015 年年底中共解放軍將原太空部隊、網路部隊及電子對抗部隊,整併為「戰略支援部隊」,並直屬於中共中央軍委指揮成為第五個軍種,勢必對中共網路空間作戰運用產生影響。 其網路戰略也將從被動防禦轉向「平戰結合、偵防一體化」的主動防禦;其作戰效能將提升網路空間整體戰力、強化聯合作戰效能與增加網路戰略嚇阻能力。

因應中共網路作戰部隊組織調整,我陸軍應提升軍民網路安全合作機制,採購抗干擾、機動性強的通資系統,並建構 AI 人工智慧網路安全防護,強化網路攻防課目演練等二項,以提升我陸軍通資安全防護能力。

◆ 提升後備指揮部網際網路資安防護效能關鍵成功因素之研究

後備指揮部為長期與民間資訊交流的單位,隨著科技發展,網路攻擊手法日新月異,再加上資訊專業從業人力不足,相關資訊政策會因設備及人員異動而需修訂,故「資安防護設備不足」、「資安人員素質待提升」及「資安政策仍需修訂」為本研究之主要動機。

針對現今網路攻擊手法及資安威脅,資安政策與人員資安素質重要性,以及網際網路資安防護技術發展趨勢等相關文獻進行研析,並經過專家問卷後建立層級架構,確認達成研究目標之主準則及次準則,發展出「爭取高階主管支持、具資安專業人員及全體員工參與」等 5 項作法,可提供後備指揮部提升網際網路資安防護效能之參據。

◆ 設計多重文件盲簽章運用於國軍電子化採購之探討

在網際網路盛行的今日,電子商務的交易模式必須仰賴電子付款及盲簽章來進行。其中 盲簽章技術已被許多國家拿來應用,以達到不可偽造及不可追蹤等特性。國軍在政府推動電 子化的政策下,逐步將傳統採購作業改為電子化採購,然而電子化採購是藉由網路運作,可 能會造成投標時遭擷取讓廠商身分及投標文件內容洩漏,而發生弊案情事。

本研究設計在一次性加密後可多重文件盲簽章之方法,能夠大量減少電子交易中的盲簽章及加密次數,來達到提升運算效率,縮短作業時間效益及交易安全性,以期國軍電子化採購作業更加安全及有效率。



通信運用研究

◆ 單兵戰鬥系統發展之研究 - 以美軍數位化戰士為例

美軍有鑒於阿富汗戰爭之經驗,於 2007 年執行數位戰士研製計畫。數位戰士應具有優 越戰場感知能力及先進資通系統,可即時傳遞戰場資訊及接受指管命令,達成作戰任務。並 依據美方國防高等研究計畫署提出的 Squad X 專案,已從陸地戰士、數位戰士,發展到單兵 戰鬥系統,可整合即時情境感知及共享服務,形成戰鬥隊伍所需小型 C4ISR 系統。世界先進 國家也普遍認同單兵戰鬥系統之重要性,紛紛投入該系統開發。

國軍因應未來作戰之需要,陸續建置單兵無線電機及智慧型手機指管 APP,除平時可運 用於災害防救外,戰時亦能提供三軍所需指揮管制,滿足通資電整合運用之目標。

◆ 通資系統天線未來發展之研究 - 以美軍戰術型資訊網路系統天線為例

戰爭中各級部隊指揮所及通信中樞為敵攻擊之高價值目標,如何防護指揮所安全,不致 遭受敵人偵蒐及攻擊,是軍事作戰中極為重要的議題。而各式無線電、微波通信裝備天線, 為系統網路構連必要裝備,唯天線為訊號輻射源,極易使指揮所位置遭敵偵蒐、標定、破壞。 因此,通資天線技術發展、運用方式與開設位置,皆為各國研究發展的重點。

天線的運用主要是通信與偵測需求,有些需以隱蔽為之,有些則是誘敵為先,不論近端 或猿端的天線設置,均須確保作業人員的安全,現以美軍戰術型戰十資訊網路為例,從中學 習天線設置的運用思維與未來的發展趨勢。

◆ 各式命令之研析 - 以陸軍通資部隊為例

在陸軍作戰要綱中,針對「命令」未詳加給予定義及通盤性的解釋,就各兵科立場而言, 不同特性下對於命令解讀的方式及律定也就有某種程度上之差異。「命令」是上級對下級指示 時所運用的方式,正因為沒有統一規範的命令,容易造成無從遵循的狀況,解讀出的意思常 常不盡相同。

本文藉探討各「命令」種類並分析、比較其間之關聯性,進而發展出命令下達時統一標 準的訓測模式,可供我誦資部隊訓練及測考之準據。

科技新知

◆ 美國陸軍全球作戰支援系統 - 為備戰提供大數據

戰場指揮官在執行決策時,往往面臨諸多不確定因素,而作戰、後勤、財務等資訊系統 未經整合,若無法提供即時正確資訊,將影響作戰決策甚鉅。故如何將戰場狀況結合後勤資 訊以有效備戰,是近年來各國軍事發展重要目標。

美軍將過去所使用的資訊系統進行整合,開發出新的全球作戰支援系統,利用後勤補保、 財務狀況與任務分配等大數據資料庫,提供即時性的支援狀況報告,透過建立共同作戰圖像, 讓單位得以追蹤備戰各項目指標,進而協助戰略決策分析與運算。且配合發展類似真正系統 的即時訓練環境來強化進階人員訓練,包括戰術與管理階層人員的教育與認證,讓作戰單位 與支援單位幹部都具備有效使用與管理系統資訊的能力。