

建構國軍保防教育執行策略之探討

作者簡介



宋怡慶少校，政戰學校專科84年班、政戰學校政研所大陸組93年班、政戰學校研究班保防組95年班；曾任排長、輔導長、政戰官、保防官，現就讀於政戰學校研究班。

◆ 提 要

- 一、近年來由於國內、外局勢的變化，以及中共整體實力的大幅提升，對我國國家生存發展影響甚鉅；尤其是中共對臺所進行的情報蒐集、滲透、破壞、顛覆等統戰工作從未停止，對我國防及軍事安全造成嚴重威脅。
- 二、國軍保防教育是確保國防及軍事安全的第一要務，然在當前保防教育執行成效有限的情形下，應摒除過去傳統且不合時宜的教育方式，並透過新的觀念、思維與模式，以創造其新的價值與契機。
- 三、在建構國軍保防教育理念的同時，必須審慎考量其內、外部環境的條件與因素。本文運用SWOT模式，分析當前國軍保防教育在組織及資源分配上的優勢、弱勢、機會與威脅，進而探討其對整體環境的肆應性及預期成效之評估。
- 四、保防教育在未來規劃上應朝向建構完善的保防專業知識庫體系、掌握教育心理學要領、數位化大眾傳播的運用、建立資源共享與整合的觀念、善用軍事管理與行銷策略、以及結合全民國防教育機制等

方向，俾提升整體效益。

關鍵詞：保防教育、行銷、SWOT模式、專業知識庫、軍事管理、全民國防

前言

國軍保防教育係依行政院「保防工作作業要點」及國防部「國軍保防教育實施要點」辦理，其目的為使國軍官兵瞭解保防工作對鞏固部隊安全、贏得作戰勝利之重要性，並獲得保防知識、建立安全共識。然而，保防教育在國軍各級單位、部隊已行之有年，其教育成效不如預期，官兵安全認知仍嫌不足，而保防教育方式仍有待精進的空間與必要。基此，國軍保防教育應在既有基礎之上，透過更有效率的方式及管道，並突破傳統固有的教學方式，運用各種資源的整合分享，建立保防知識平臺，加速保防知識的流通與傳播，以達到擴大教育成效、建立官兵共識之教學目的。

當前國軍保防安全的威脅與挑戰

中共對臺政策多年來在「一個中國」原則及「和平統一、一國兩制」等教條化思想指導下，導致兩岸情勢始終僵持。而當前中共利用一貫的兩面手法，對我進行滲透分化，將臺灣內部分化為臺灣當局和人民兩部分，企圖製造我政府和民間對立；並積極拉攏朝野各

黨派及政治人物，特別針對失意政客，動之以情、誘之以利、許之以位來製造臺灣內部政治對立與矛盾。

此外，中共於2005年3月14日由「全國人大」通過「反分裂國家法」，採行「軟的更軟、硬的更硬」策略，一方面威脅使用非和平手段，為對臺動武預設所謂法律依據；另一方面則經由對臺統戰分化伎倆，釋出兩岸關係改善之假象，並在國際間掩飾其對臺的武力威脅。而從另一個角度觀之，中共這項立法動作，是在遂行近年所謂「法律戰、心理戰、輿論戰」的「三戰」作為，亦是凸顯其第四代領導人胡錦濤於包括軍事權在內的全面接班後，對內統治與對外主張的強勢作風^①。事實上，中共制訂「反分裂國家法」的意圖，表面上在界定臺海當前現狀，實際上則是為武力犯臺尋求法律基礎的統戰手段，該法的制訂，嚴重壓縮我國在兩岸關係上平等互動的地位，與中華民國主權獨立的空間，亦是中共單方面破壞臺海現狀的統戰舉措。

臺海安全是一備受國際社會關注的議題，不僅影響亞太局勢的發展，更牽動此一區域強權競逐與相對戰略的布局。臺海兩岸分別代表著不同的政治制

註①：陳明惠，〈中共反分裂國家法透出的警訊〉《臺灣時報》（臺北），民國93年12月19日，版2。

度所形成的政治實體，兩岸軍事對峙經年，中共對臺部署之兵力與導彈數量逐年增加^②，晚近中共在經濟力逐漸提升後，更大量挹注軍力建設，造成區域內的緊張與不確定的安全變數。然而臺灣在軍事建設僅維持防衛武力，其重點放在政治穩定與經貿發展。因此，雙方實際軍事力量的差距正不斷擴大中，現階段中共除了直接以軍事武力威嚇臺灣之外，亦不斷藉由兩岸交流管道，透過探親、觀光、偷渡或其他非法方式，伺機竊取我國防（軍事）機密，諸如近期國防部所屬之中科院、電訊發展室等重要、機敏單位，均發生重大人員洩密事件，以及國軍各級部隊中的各種洩違密案件等，足見我國防機密外洩情形十分嚴重，威脅我國家（國防）安全甚鉅。顯見，中共對我實施之情報活動亦不斷在持續進行中，而我國在國防（軍事）機密維護的作為上，實有精進的必要與空間。

因此，國軍官兵應深切體認，當前我國在國家安全上的威脅與挑戰，在在受到中共各種手段上的制約。然而我國軍由於受到外在環境因素的影響，以致在保防安全方面亦受到嚴重的衝擊，而欲確保國軍保防安全的基礎工作，即是落實官兵保防教育、建立安全共識，方能有效防範敵人之情報活動，落實各項機密維護與反情報作為，俾保障國軍內部純淨，進而確保國家整體安全及利益。

國軍保防教育執行概念

由於科技的日新月異，舉凡資訊科技、網路運用、企業管理、行銷策略等現代化概念，已廣泛融入人類的生活之中；而國軍係國家龐大的國防組織，其各項國防事務之規劃、管理、整合、運用，亦與相關概念有著密不可分的互動關係。保防安全工作亦不例外，尤其保防教育是以教育國軍官兵認清敵人本質，並使充分瞭解保密防諜之重要性為最終目的，因此保防教育如何透過現代化、資訊化的教育概念，俾使保防教育能落實、有效的執行與運用。況且，保防教育就是資訊傳遞的過程，並以國軍官兵為其顧客導向的知識產物，因此必須把教育的特性和對象連接在一起；而保防教育亦須能誠實、有效且幫助國軍官兵建立起正確的安全觀念與共識，教育的目的亦須滿足官兵的需求、吸引官兵的注意。

一、多元化的資源整合

國軍保防教育多年來在配合莒光日電視收視及制式影帶教學之下，逐漸形成內容較為僵化或陷入一成不變循環式的教育迷思中，如此不但使教學內容缺乏吸引力及競爭力，學習者的學習情形亦不理想，基此，國軍應充分運用豐富多樣的現有資源，並加以整合與規劃。而當前在網路資訊發達、新興產業興盛的大環境之下，則可適切利用網路資訊進行行銷，或藉助國內外相關機關、

註②：中共於東南沿海逐年增加飛彈的部署數量（至95年2月已達784枚），以及第16空降軍快速反應部隊合成軍的成立，強化東南沿海重裝部署與特攻作戰訓練等。

機構、民間公司、企業等安全管理上的實際成效經驗，作為我國軍保防教育之實體教材，並統合、分享其各項資源運用，以多元化、多樣化、生活化、現代化，以及專業化的角度，將國軍保防教育與日常生活、工作執行、休閒娛樂、專業知識等加以結合，使其融入受教者的整體生活中，並使學習者有意願、有興趣、有需要的接受保防教育的啟發，充實官兵保防知識與安全共識。

二、多面向的認知啟發

國軍保防教育的推行，是否具有吸引官兵的條件與價值，是本工作在執行的過程中能否落實的重要關鍵。一項產品是否有值得使用者主動消費、受消費者歡迎的價值，其找尋正確的銷售策略、願景及目的，乃是追求成功的必要之舉，而這些也具有很重要的激勵與啟發的作用。多面向的認知啟發，可提供組織成員一種意識，使他們覺得工作之所以重要，絕不是因為某些「工具性目的」，組織如果能讓個別成員相信，自己所付出的努力，有助於對個人或團體有助益，也許可以增加成員的學習動機和投入的意願^③。而就保防教育而言，其思考的方向應朝向如何啟發官兵對保防教育的認知？如何提出保防教育的策略、願景及目的，使官兵認同保防教育的內容與實質的助益，因此必須使官兵真心相信，他們接受保防教育的指導與教育後，可以達到建立安全共識的目標，且會造成一定程度的影響，才能使

官兵願意投入與參與。

三、多管道的知識傳播

保防知識的獲得，乃是透過保防教育的執行來落實；也因而知識的定義與知識傳播的過程，關係著相關知識能否有效落實於國軍官兵中之重要關鍵因素。近年來，由於資訊通訊科技所帶來的科技變革，使得「全球化」趨勢為本世紀的重要發展指標，這主要歸因於各種知識的不斷積累與有效應用。

由於以上特性對知識的描述我們可以得知，「保防安全」的概念若加以深入研究與探討，亦符合其知識構成的條件要素，亦是一門「保防知識」。因此，保防知識的形成，必須藉由國軍保防部門對其相關專業理論與實務的內容加以整合與建構，以專業化的角度構成一門「保防專業知識」，進而透過多種管道的傳播方式，將保防知識加以流通，才能有效落實保防教育於國軍各級單位之中。

此外，由於知識具有其「無體性」，因此知識需要透過「載具」方能呈現。知識原發於人，故「人」為知識最根本與首要的載具。而在21世紀資訊化的世界裡，先進的資訊網路更成為資訊與知識流通和加值的重要平臺。由於資訊與網路攸關知識的創造、流通與應用，使其成為現代化社會發展的重要條件，並且大幅提升處理與流通知識的能力。基於網路資訊平臺的快速發展，國軍保防知識的傳播與落實，則必須結

註③：塔辛曼、奧賴利，《勇於創新——組織的改造與重生》（臺北：天下遠見出版公司，1998年3月），頁127～128。

合網路科技資訊為傳播通路，透過教育的方式，使其廣為流通與擴散，並突破時空限制與地理障礙，以達知識傳播與教育目的。

國軍保防教育執行成效評估

所謂執行成效評估，乃是策略在執行過程中主要的社會運作機制，並提供了一個測試並驗證策略的場合^④。在本質上，成效的評估在管理活動中具有其「控制」(control)的功能^⑤。本文透過工作成效評估的系統——SWOT模式，針對當前國軍保防教育執行現況並結合前述執行概念，進行綜合性的成效評估與分析，進而以更深入、多元的角度檢視國軍保防教育執行之預期成效，並提出爾後策進作為之參據。

一、優勢 (Strengths)

就學理而言，一項方案須經縝密的事前規劃與詳細的分析後，方能交付執行，再予以評估，形成一套整體的循環體系^⑥。然就其組織內部的分析而言，經由這樣的分析，即可清晰評估其內在環境的各項條件因素。因此，組織所表現優異的內在資源，即可稱之為「優勢」因素。然就國軍保防教育策略規劃上之優勢條件而言，必須以任何能夠達成目標及打倒威脅對象的內部資源為其

先決條件，首先必須要瞭解的是：我們的專長是什麼？我們有什麼競爭優勢？我們有哪些可供運用的資源？

當前國軍保防教育採創新概念，環繞「反情報、反破壞、反滲透、反顛覆」之教育主軸，採戲劇、卡通動畫、布袋戲等活潑多元教育型態，運用莒光日教學、軍士官團教育、機會教育等時機，透過電視、廣播、平面媒體、報章雜誌、資訊網路等管道，持續教育官兵建立共識共行；其次，國防部定時參與法務部調查局召集之工作研討，並就推展保防教育工作，實施經驗交流與觀摩；秉持政策指導，除配合辦理「全民保防、廉政網路有獎徵答」活動，並在保防宣導工作上不斷求新求變，同時將國軍執行保防教育具體方式與成效，提供各機關參考，進而爭取全民支持國防安全政策與措施。此外，為提升官兵保密安全警覺，國防部持續以「檢肅敵諜、防制投敵、軍機維護」為宣教重點，編纂教材、輔教資料等，除納入年度教育訓練施教外，並適時結合當前敵情威脅、實際案例及所推動政策方案，運用廣告行銷方式，製播專輯或發行專題資料，宣達工作理念^⑦。

二、弱勢 (Weakness)

在組織內所缺乏的或是表現不佳的

註④：Larry Bossidy、Ram Charan，《執行力》（臺北：天下遠見出版社，2003年1月），頁270～271。

註⑤：杜拉克等，《績效評估》（臺北：國防部史政編譯室，2000年4月），頁3。

註⑥：周郁琚，〈淺談策略管理程序——SWOT分析〉，<http://www.filaweaving.org.tw/silk/documents/32/g322601.htm>

註⑦：國防報告書編纂委員會，《國防報告書》（臺北：國防部，民國93年12月），頁246～247。

活動，稱之為弱勢。即保防教育在執行過程中必須考慮組織本身的條件有何不足之處？缺乏哪些有利的資源？執行不利的原因檢討？以及技術或設備不足之處等。

國軍保防教育礙於莒光日執行成效的逐漸式微，而其中保防教育的分配時數不足的情況下，收視官兵對於莒光日大多抱以應付心態，實際在建立官兵安全共識上，並未達至預期之目標與效果，實有精進或開拓其他管道或資源之必要。

其次，由於國軍資訊網路系統的建構尚處於發展階段，在各級部門之作業能力未臻成熟的情況下，導致保防教育之各項資訊，未能建立起完整的專屬資料庫與知識系統平臺，對於保防教育工作的落實上形成一大障礙。

另就教育內容而言，在主管單位的規劃下，推出一系列保防單元劇、保防專題、保防漫畫、保防天地播音光碟等，對於提升教育品質具有相當大的助益。後因礙於經費的限縮、人員的精簡等各項因素，且一套教學模式沿用數年未曾更新，未能與時代脈動相鏈結，以致官兵失去其新鮮感，教材也因而散置、遺失，對提升整體保防教育品質之功能有限。

此外，在教育資源的運用方面，國軍保防教育雖依據國軍各單位特性並結合實況辦理，然教育性質與推行範圍、對象，則不僅限於國軍內部如此而已，舉凡軍中、機關、社會均為保防教育之

施行對象，因此，國軍保防教育必須擴及全國、全民，使軍中、民間在保防教育共識的基礎下推行與落實，以收實質教育之成效。

三、機會（Opportunities）

外部的機會與威脅通常是組織無法加以控制的因素，但卻對一項策略的執行有著重大的影響，而機會也就是具有正面意義的外在環境因素。在國軍保防教育的執行過程中，必須審慎思考的問題是：我們可能採取哪些新的技術與服務？環境的變化對工作執行有利的因素有哪些？未來的幾年希望的發展條件如何？

國軍保防教育多年來一貫以單向式的教學模式進行；惟教育工作係具有啟發知識的意義與功能，而互動式的教學方能啟發官兵對保防教育的興趣認知。相對的，坊間許多公司或企業，對其本身產品透過行銷的方式來進行廣告促銷活動，吸引消費者的青睞；對於國軍保防教育的推廣與執行，亦不失為一種具有雙方互動性質的效果。

其次，自「全民國防教育法」施行後^③，即提供了國軍一項良好之教育平臺；而保防教育應透過全民國防教育之管道，將其之成效納入該體系，並擴及社會大眾，進而獲得全民對國軍保防教育的支持與認同，使官兵在其輿論及社會的認同下，建構國軍整體安全共識與觀念，以強化部隊安全。

另就環境而言，當前各項可運用於國軍保防教育的管道多樣且豐富，可將

註③：中華民國國防部，<http://www.mnd.gov.tw/index.aspx>。

具教育意義之保防議題融入其中，使其生活化、活潑化，並隨處可見、處處提醒、注意，以達知識與資源的共享及充分運用。

四、威脅（Threats）

威脅係指組織所面對的外部環境中，具有負面性質的影響因素。就國軍保防教育而言，我們必須思考的是：國家環境的變化如何？官兵對國防安全的信心是否不足？學習者本身的學習心態如何？以及國軍官兵對保防教育的定位如何？

由於現今兩岸在表面上維持著穩定和平的現狀，國人對於敵對勢力的心防正逐漸瓦解；復因當前兩岸交流頻繁之際，對於敵人的滲透、顛覆、破壞等陰謀活動更是毫無警覺，因此鑄成國人對敵我意識不清、居安思危觀念薄弱之現象。而保防安全的概念在一般人的觀念裡，則認為事不關己而漠不關心，殊不知敵人對國家安全威脅的嚴重性，因而造成保防教育在執行過程中的障礙因素。

此外，在普遍年青化的國軍官兵中，面對中共國力的日漸擴張與我國國家定位未能獲得普遍認同之際，官兵對我國防自主的能力與國軍的建軍備戰失去信心，並對國防事務一知半解，進而對整體國軍組織的不認同感，對各項政策亦不支持；在這樣的前提下，推行保防教育的困難度提高，欲使官兵接受其教育內容則實屬不易，其教育方式若非

迎合現代官兵的觀念與思維，啟發參與的興趣，則傳統式的教學實難以為官兵所接受。

由於我國大多數役男對服兵役均感排斥，官兵對於軍隊事務之學習、求知的意願不高，而保防教育在當前現實環境的影響下，其教育的成效非常有限。此外，由於一般官兵對保防工作所產生的誤解，常將保防工作誤認為種種負面的認知，而官兵在這種先入為主的觀念影響下，對保防教育的接受程度也因此低落，亦加深國軍保防教育推行上的困難。

藉由上述SWOT模式的分析過程，可以清楚的看出當前國軍保防教育在現行組織體系中的優勢、弱勢、機會與威脅，因此保防教育的推行必須規避威脅、掌握機會，並善用優勢、消弭弱勢^⑨，進而發展出適切且為官兵所認同與接受的教育機制。如此，弱勢將可轉化為優勢，化危機為轉機，進而強化官兵的安全共識，認清敵人的陰謀本質，以收教育之實效。

保防教育策進方向與未來前瞻

國防建設成果端賴國防安全之保障，而保防知識的研究，不僅能為部隊、機關提供解決安全問題的方案，也能啟發、創新專業知識與技能，提升部隊安全防護強度，同時透過保防教育的策進作法及前瞻作為，以豐富保防教育

註⑨：李炳南，〈應用SWOT分析探討國軍對「精進案」應有之認知——以主計工作為例〉，<http://www.mndgov.tw/upload/309-4.doc>

的本質、機制及運作功能。提供以下策進作為，俾供參考：

一、建構保防專業知識庫體系

在現今「知識社會」的發展趨勢下，「知識管理」已成為任何組織重要的管理活動，因此在追求組織內的「知識管理」過程中，如何尋找最適合的「模式」與「推動方法」即是在知識整合上的一大挑戰^⑩。而組織藉由這個方法來逐漸發展其能力、智慧資本、資產及財產，並將它們轉化為具實質價值的產物^⑪。

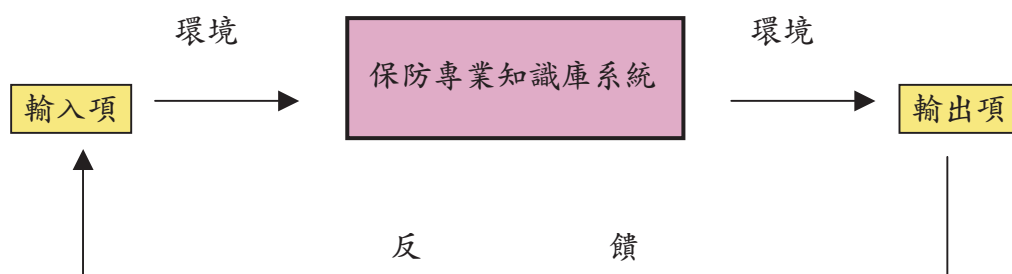
然而，在包羅萬象的保防知識體系中，首應建立的是能夠整合各項專業資訊的知識庫管理機制，專業知識庫的整合有助於保防教育在執行過程中的資源取用與分享，同時在執行過程所產製的新資訊，進而融入其知識體系中，並加以建構、整合與歸納，使保防教育無論在輸入（input）或輸出（output）的過程中，接受環境的淬煉與驗證後，再反饋（feedback）回知識系統中，而知識的建構以此模式不斷循環、改善與

策進，使專業知識庫中的資訊更加豐富（保防專業知識庫系統建構循環模式如附圖）。

此外，藉由保防知識庫的建立，可透過相關情報（治）機關資源的整合與分享，擴充知識庫資料的來源與內容，使國軍在執行相關工作的同時，其工作品質更為精進，提升工作效能。國軍保防專業知識庫的建立與運用，期能在將來執行保防教育的工作上，提供更完善的服務，並藉由保防教育的研究與產製功能，完善其知識庫品質，進而達至提升國軍整體安全共識之目標。

二、掌握教育心理學要領

保防專業知識的領域必須透過教育的管道來達到知識傳播的目的，這也是為學習者啟發一項新的知識學門，並帶領其進入專業的知識領域。然欲探究保防專業，其各項的教育管道即凸顯其重要與必要性。因此，保防教育的策劃與執行，必須先究其教育心理，掌握教育的要領，進而從心理學的層面探究其教育方式，以達實質之教育效果。



附圖 保防專業知識庫系統建構循環模式圖

註⑩：費昌仁序，《知識管理正確概念與企業實務》（臺北：五南圖書公司，2005年2月），頁12。

註⑪：陳伯村，《知識管理正確概念與企業實務》（臺北：五南圖書公司，2005年2月），頁15。

教育心理學必須區別其「行為取向」和「認知取向」的不同。行為取向著重學習的外在條件，例如：教學操弄與結果表現。而認知取向則著重內在條件，例如：學習者特性、學習歷程和學習結果。其主要目的在於瞭解教學環境與學習者特性如何互動，方能增進學習者認知的成長。

教育心理學的探討，對於國軍保防教育的策進作為上，具有其實質上的效益，由於國軍保防教育的施教對象均為國軍官兵暨聘僱人員，而不同類型的部隊或單位，其性質、特性均不盡相同，官兵所接觸的環境及面對的事物也因型態而異，其心理狀態與個人觀點亦不同，因此，國軍保防教育必須能符合不同類型部隊及官兵需求，或因應不同型態人員的心理狀態，而施以不同的教育方式，以符合教育之目的。保防教育應深入探究教育心理學的特質與要領，確切掌握教育心理與學習態度，將國軍保防教育導向其心理層次，發揮教育心理學的實質功能。

三、大眾傳播數位化的運用

就現行國軍保防教育推行方式而言，即是大量運用各種媒體，將所要傳達的教育內容以聲音（如保防天地播音光碟）、文字圖畫（保防警語、漫畫）、影像（莒光日電視教學、影帶收視）以及多媒體（電腦保防警語桌面、螢幕保護程式）等方式傳遞，因此，大眾傳播管道與媒介對於保防教育的執行，占有舉足輕重的地位與價值。

然在其運用的媒介與管道，主要仍是以傳統視聽媒介為主，由於傳統傳播媒介在本質上有其時空限制，無法突破播出時段及內容種類之限制，使受眾選擇的機會甚少；而諸多技術規格的限制，使得相關的軟、硬體無法相容、轉換，徒增人力、時間與金錢的負擔。

而當前網際網路的普遍使用，利用數位化技術來表達知識時，所費低廉，其處理知識的能力卻相當龐大。而此技術發展成熟後，幾乎沒有一種傳統的媒介不能轉變為數位電子型態。因此，數位電子媒介適用於任何形式的知識表達。像目前的多媒體、超媒體，都是借重數位化技術由電腦來完成的¹²。

由此可知，保防教育在透過大眾傳播管道，進行知識傳播的同時，其傳播媒介的方式必須能與科技資訊接軌，尤其是大眾傳播所倚重的電子科技技術。而國軍保防教育應逐步汰除沿用多年的傳統媒介，並開發數位化的實用教材與教育內容，並嘗試結合網路及多媒體的廣泛運用，以提升其教育品質。

四、建立資源共享與整合觀念

由於當前國軍組織體系的調整與建軍備戰的工作，配合著「精實案」、「精進案」的進行而實施全面性的結構轉型。而保防教育也必須有所因應與作為，發展符合當前環境的相關配套。然傳統的教育模式，顯然已無法滿足現代化軍隊的需求，因此，除了必須發揮與時俱進的功能外，另需結合外界相關資源，使其發揮最大實用價值，並避免與

註¹²：〈數位媒介對大眾傳播的革命性挑戰〉，<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%96%E9%A1%B5>

環境脫節，而產生理想與現實扞格不入之窘境。

任何現代組織要能夠永續經營，則必須針對其環境的變化或挑戰進行深入的研究與探索，並掌握時序脈動及問題癥結，進而加以有效回應、策進並與時俱進¹³。因此，保防教育在規劃上必須能集思廣益、匯集眾人知識與智慧、考量相關組織工作經驗，汲取各方所長或興革意見，持續研究創新；並從保防教育實務上去檢視、分析，做有計畫的深入探討，謀求適宜、適切的整體規劃及精進方案，期能永續經營發展。

此外，隨著國軍內部網際網路的建構，預判國軍未來在各項行政工作的執行上，將朝向全面性自動化、電子化的資訊作業環境發展。基此，國軍保防教育工作應充分隨著整體軍事體制的變動，高度結合電腦資訊與網路資源，並加強利用民間科技能量¹⁴，才能契合現代科技資源的整體開發，共同邁向資訊時代的新紀元。

五、善用軍事管理與行銷策略

軍事管理乃為國防現代化之所需，且隨著軍隊現代化建設的日益發展，軍事管理的概念在整個軍事活動中的地位和作用，也越將加重和明顯¹⁵。

軍事管理係指運用現代科學精神和

方法，統合軍隊人力、財力及物力之管理，期能經濟、有效且合理的運用國防資源，有效支援軍事任務之達成¹⁶。而國軍保防教育的策劃與執行，即應透過軍事管理的機制，利用有限的保防資源，藉由教育的方式與管道，將保防知識做最有效的發揮；並經由科學化的管理方法，指導部隊官兵在保防工作上的實踐活動，建立高效能的保防教育機制，以培養具備安全觀念的現代國軍。

由於行銷的概念屬於管理機制的一環，而在行銷策略的運用上，亦可嘗試從軍隊事務的觀點，建構軍事行銷的概念。因此，軍事管理者為求營造一個能使組織內的成員有效工作的環境，其最重要的任務乃是使各項目的、目標以及達成任務的各種方法，都能清晰的瞭解，而這就是管理職能中的規劃功能。而針對管理者所完成一項明確規劃的同時，接下來的工作則必須考量行銷策略的運用及方式，使管理者的規劃或決策，能達到實踐之目的。

因此，就國軍保防教育的角度觀之，須先確立其明確的政策目標、教育目的與前瞻思維等概念，再透過行銷過程，將教育的理念、實質內容，落實於各級單位之中。如此，國軍保防教育應全面運用管理與行銷機制，以達維護

註¹³：國防部總政治作戰部編輯小組，《各國軍事安全機制研究論文集》（臺北：國防部總政治作戰部，民國91年1月），頁5～12。

註¹⁴：李化成，〈從「國防二法」論我國軍事安全機制〉《各國軍事安全機制研究論文集》（臺北：國防部總政治作戰部，民國91年1月），頁73。

註¹⁵：蔡萬助，《21世紀軍事管理知識體系之研究》（臺北：華泰文化，2002年1月），頁1～3。

註¹⁶：《國防管理學》（臺北：國防管理學院，民國75年6月），頁1～4。

國軍整體安全之目的。

六、結合全民國防教育機制

現代化的國防必須是藉由全體國民在不同領域的共同參與，方能發揮整體力量。全民國防即是透過動員全民力量來完成防衛國家的任務。基此，政府為確保全民國防教育之落實，特別制定「全民國防教育法」，於民國95年2月正式施行¹⁷，而該法的通過是要強化全民國防意識，重視國防專業，堅實全民心防及體認和平的重要；國防建設並非單靠軍購，而是必須得到全民的支持、認同及參與。

因此，現代國防乃是屬全體人民的共同責任，而國防安全共識的建立，則必須擴及社會大眾。國軍保防教育除應做好鞏固部隊安全、建立官兵共識外，更應具有前瞻思維，藉由全民國防教育的平臺，將國軍保防教育的成效更進一步的使民眾瞭解，國軍對保防安全的重視以及所付出的努力。基此，保防教育的推行不能僅侷限於國軍，必須能夠使一般民眾均能體認當前國家的處境與安全的威脅，認清中共統戰本質與機密維護的重要性，進而落實反情報責任制度及相關保密要求，以達鞏固國家安全之目的。

結語

由於當前整體局勢的變遷，國家安全的思維也呈現出「非線性」的邏輯，中共不斷對我進行情報蒐集、滲透、破

壞、顛覆等陰謀活動，對我國防安全造成嚴重威脅。國軍保防教育是確保國防及軍事安全的第一要務，在當前保防教育執行成效有限的情形下，應摒除過去傳統且不合時宜的教育方式，並透過新的觀念、思維與模式，結合其實務工作與實際環境，探索保防教育的執行理念及其策略運用，以創造該教育新的價值與契機。

而在建構國軍保防教育規劃及執行理念的同時，必須審慎考量其在國軍組織內、外部環境的肆應條件與因素。在本文SWOT模式的分析中我們可以看出，當前國軍保防教育在組織及資源分配上的優勢、弱勢、機會與威脅，並參酌前項執行理念與策略，預期能達到把握優勢並充分發揮、減低弱勢並加以改善、抓緊機會並創造契機、防止威脅並避免危害之目的。

當前國軍保防教育在其執行理念與策略規劃下，根據執行成效評估之結果，其未來規劃應朝向建構完善的保防專業知識庫體系、掌握教育心理學的要領及技巧、數位化大眾傳播的充分運用、建立資源共享與整合的觀念、善用軍事管理與行銷的策略、以及結合全民國防教育的機制等策進方向發展，俾能有效提升保防教育整體功能，進而強化官兵安全共識，確保國軍整體安全。

收件：95年7月31日

修正：95年8月20日

接受：95年8月25日

註¹⁷：全國法規資料庫，〈全民國防教育法〉，<http://law.moj.gov.tw/Scripts/Query4A.asp?FullDoc=...all&Fcode=F0080014>