

## 編輯要點

隨著資訊科技的創新運用，網路社群媒體的興起，讓輿論操作早已成為真實戰爭的一部分。劍橋分析創辦人暨執行長亞力山大·尼克斯（Alexander Nix）曾說：「這聽起來很可怕：有些事情只要有人相信，就不用非得那麼真實了。」從政治作戰六戰的角度析論，輿論操作係從「**謀略**」為出發點，透過「**群眾**」發展與發酵，導入「**組織**」分工與行動，以達成動搖目標受眾之「**心理**」，進而挾輿論以操控或影響認知。鑑此，本期聚焦「**從輿論操作透視現代戰爭及對國軍之啟示**」為主題，藉由俄烏戰爭爆發迄今逾 2 年之際，檢視雙方在網路輿論的操作手法，據此分析**中共對臺輿論戰**，乃至於對全世界的「宣傳」影響，期盼對讀者有所啟發，並引領後續相關研究。

本期第一篇論文〈**以影像分析技術探索俄烏總統推特形象與戰略傳播策略**〉，從戰略傳播角度出發，針對俄羅斯總統普丁及烏克蘭總統澤倫斯基官方「推特」中，蒐整包含個人面部影像推文，進行影像情緒分析，透過迴歸分析結果發現，普丁與澤倫斯基「推特」按讚數及轉推數，與臉部冷靜情緒呈顯著正相關，回覆數與臉部冷靜及難過情緒也呈顯著正相關。進一步檢視推文敘事脈絡及迴歸分析結果，實證俄烏總統於戰略傳播中，結合公共外交以及心理操作，對國內外達成戰略目標之策略意涵，並提供未來研究以影像分析方法探索戰略傳播策略適用性之參考。

此外，在俄烏戰事爆發之前，網路資訊戰爭早已展開。面對軍事力量強大的俄羅斯，烏克蘭政府不僅積極透過大眾媒體發布資訊，其國內公眾亦運用手機將戰爭相關紀錄上傳新媒體平臺，透過公眾的參與及關注，大幅強化事實查核能量及獲取國際奧援。基此，第二篇論文〈**俄烏戰爭之烏克蘭運用公眾外交之省思—兼論對我之啟示**〉，冀從公眾外交領域中，探究「公眾對國際社會與政治的參與及關心所產生之影響」，以及「烏克蘭實際運用後所產生之效應」等兩項為研析

主軸，對於當前我國政策與外交處境研提相關建議，值得吾人省思。

本期第三篇論文〈日本明治時期軍事制度發展之研究：從統帥權爭論探討為例〉，係藉日本軍事制度之史料探討，梳理出其軍事制度，在明治時期不論是組織面或制度面之創設或變革，均與法制面緊密相互結合，對於「依法治軍」之觀念顯然已具有相當基礎。另外，我國憲法明定統帥權事項，並隨《國防法》等相關法制陸續建構完成。惟在應付緊急狀況時，憲法雖設有緊急命令權制度，總統為行使緊急命令權係依照行政院作成緊急命令擬議行使之，但目前另設有國家安全會議，易出現兩個應變機構，亦即行政院與國家安全會議，對於緊急時期之決策機制與流程應進一步詳加檢視檢討，以明確規範國家危急時之總統運用統帥權力問題，值得深入探討。

第四篇論文〈網路時代媒體融合視角下共軍政治宣傳變革初探〉，旨在探究網路時代媒體融合的新型傳播模式，以及擁有資訊優勢和傳播管道就能搶占輿論高點。尤其近年，面對共軍融媒體的強勢宣傳，本研究期透過解放軍報、微信、抖音等具主流意識型態傳播指標的媒體觀察，試圖解析共軍在政治宣傳的具體成效，以及深化意識型態的實質影響力，冀能讓讀者重視並有所啟發。

本刊係我國唯一以「軍事社會科學」為名之學術刊物，肩負著啟迪國軍戰略思想、創新政治作戰思維、引領軍事教育發展、促進軍文學術交流之重要使命。近年來，全球區域安全動盪，加上中共混合攻勢不斷，敵情威脅日益嚴峻，值此之際，本刊更扮演著讓國人瞭解國防事務的重要橋樑，愈加顯示辦刊之重要性，期盼藉本期的四篇論文，引導國人從輿論操作的角度，透析對政治作戰的深入認識、理解與重視。最後，衷心感謝各位學術先進的支持與鼓勵，並竭誠歡迎賜稿與指教。(楊宏康撰稿、王石朋審訂)