

習近平主政下運用網路 新媒體控制軍隊之探究

撰稿人：張育君

摘 要

共軍通過推動軍隊政治工作資訊化，應用先進資訊網路技術在軍隊中開展思想工作和組織工作，軍隊政治工作傳統優勢與資訊網路技術進行高度融合，產生新形勢下軍隊政治工作適應資訊網路發展，以及官兵思想行為變化的創新作為，即在傳統現實環境下實施的軍隊政治工作，及包括有效運用網路技術在虛擬空間執行的軍隊政治工作。

軍事媒體作為軍隊和國防建設的重要宣傳陣地，不斷地對網路新媒體時代的傳播宣傳形式進行更新，各軍事媒體抖音官方帳號的產生亦順應網路時代的潮流，滿足官兵在社交媒介上的使用需求，軍事媒體逐漸成為短視頻平臺中不可缺少的成員，顯示輿論環境中的重要力量。

營造資訊網路時代軍隊政治工作，是推動習近平強軍興軍的時代要求，是打贏網路空間意識型態領域鬥爭的重要關鍵，亦為提高軍隊政治工作效益的首要途徑，活用網路新媒體運用於思想政治教育，據以具體落實黨對軍隊絕對領導的基本要求，徹底主導思想政治教育意識型態影響程度。

關鍵字：網路新媒體、軍隊政治工作、抖音短視頻



壹、前言

今（2023）年3月16日，中共中央、國務院印發《黨和國家機構改革方案》全文，改革第一條為「深化黨中央機構改革」，即組建中央金融委員會、中央金融工作委員會、中央科技委員會、中央社會工作部、中央港澳工作辦公室等5個新機構，除首次詳細發佈相關資訊外，也是黨中央職能部門一次重磅改革；第二個改革重點為「深化全國人大機構改革」，組建全國人大常委會代表工作委員會；第三個改革方案則為「深化國務院機構改革」，包含重新組建科學技術部、國家金融監督管理總局、組建國家數據局等；第四為「深化全國政協機構改革」，著重優化全國政協界別設置；第五則為「優化機構編制資源配置」，側重精減中央和國家機關人員編制等項。¹

其中組建「國家數據局」乙節，由國家發展和改革委員會管理之，由「中央網絡安全和信息化委員會辦公室」及「國家發展和改革委員會」納入發展，職責為承擔研究擬訂數字中國建設方案、協調推動公共服務和社會治理信

息化、協調促進智慧城市建設、協調國家重要信息資源開發利用與共享、推動信息資源跨行業跨部門互聯互通等職責，此外並統籌推進數字經濟發展，組織實施國家大數據戰略、推進數據要素基礎制度建設、推動數字基礎設施佈局建設等任務。²換言之，中國大陸國家數據局作為管理數據相關工作的最高監管部門，集中管理數據存儲問題，統籌數據資源整合共享和開發利用，推動數字經濟及數字社會規劃和建設等，並進一步透過網路管制，監控相關數據發展。

隨著社會的網路化發展，網路新媒體已經廣泛滲透至社會生活的各個領域，共軍官兵的交流方式也不斷透過網路空間、虛擬社會、數字文化拓展到全新的層面，軍隊思想政治教育由此被推入一個資訊化的平臺，建構網路新媒體思想政治教育的體系，一方面應對官兵虛擬化交往方式的需求，另一方面使思想政治教育向微觀領域延伸，軍隊運用網路新媒體強化思想政治教育，隨著時代環境變化而更為深入與加強，對於意識型態的影響力亦不容小覷。

1 〈中央將組建個新機構，有何深意？〉，《決策雜誌》，2023年3月17日，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTUwNzUyMQ==&mid=2652186352&idx=1&sn=4e4a39fdfae4ed208fff89ee4fdb2200&chksm=bd16fade8a6173c88103ee38fdaf3d8ca1f54cfd5716876127adfaa2fb611679312543a6f1da&scene=90&subscene=93&sessionid=1679132342&clicktime=1679142777&enterid=1679142777&ascene=56&fasttmpl_type=0&fasttmpl_fullversion=6584559-zh_CN-zip&fasttmpl_flag=0&realreporttime=1679142777039#rd，檢索日期：2023年3月22日。

2 〈改革方案，一圖速覽！〉，《西陸強軍號》，2023年3月17日，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIwNjQzODAyMQ==&mid=2248077898&idx=1&sn=61673b5e207b54f68e19b556d3b24cf5&chksm=972bf9a0a05c70b65e4ee3426acab71abafd360c399c901420eca22bcc55ffe0666aaead3d4&scene=90&subscene=93&sessionid=1679132342&clicktime=1679146073&enterid=1679146073&ascene=56&fasttmpl_type=0&fasttmpl_fullversion=6584559-zh_CN-zip&fasttmpl_flag=0&realreporttime=1679146073428#rd，檢索日期：2023年3月22日。

貳、網路新媒體運用於軍隊政治工作

習近平於2015年視察解放軍報時強調，「讀者在那裡，受眾在那裡，宣傳報導的觸角就要伸向那裡，宣傳思想工作的著力點和落腳點就要放在那裡」，現今媒體格局、傳播技術、輿論生態、閱聽人範圍等都在發生深刻變化，尤其是網路新媒體領域層面，多元化思潮帶來許多衝擊與挑戰；隨後，習近平在2016年「黨的新聞輿論工作座談會」上，再次提醒「高舉旗幟、引領導向，圍繞中心、服務大局，團結人民、鼓舞士氣，成風化人、凝心聚力，澄清謬誤、明辨是非，聯接中外、溝通世界」，係「黨的新聞輿論工作職責使命」，³這些指示體現中共對新聞輿論工作的明確要求，以及思想政治教育的具體思維，為提供宣傳效果影響力指明重點方向。

長期以來，中國大陸軍隊思想政治教育運用部份或全部地保留了深刻的建政時期特徵的語詞模式痕跡，大量的政治化語言、官方制式用語、權力詞句充斥在思想政治教育宣傳活動中，有些在當時時空十分貼切，現今卻顯得過時的話語符號，脫離當下現實社會的環境，留滯於軍隊環境之中，當面臨新問題時，軍隊思想政治教育創新發展遂異常艱難與緩慢，且由於缺乏生動形象、富有感染力的表現形式，傳遞教育資訊的有效程度大幅降低，一些過時刻板的話語形式使得官兵們不僅無法理解、接受和內化，更容易引起阻滯接受，形成無法掌握

的負面效應，只以思想政治教育為主體，忽視官兵作為個人的個體需求。

隨著現今網路新媒體的蓬勃發展，價值觀念多元變化，加劇意識型態領域的複雜局面，共軍試圖透過思想政治教育凝聚向心，以及正面宣傳引導的方針，傳播正面訊息，增強意識型態的解釋力與影響力，正確對待意識型態的多樣及複雜現實情況，堅持指導思想政治教育與時俱進。基此，把握官兵的年齡、成長背景、情感情緒、時代環境等內外特點，營造出與之合適的輿論環境，在方法上更多地運用各式網路新媒體管道體現說服教育，以提高思想政治教育的解釋力與影響力。

在世界越趨透明化的背景下，隨著網路新媒體的發展，巨量資料、傳播快速、互動性強等特徵的傳播格局已然形成，各式網路傳播管道逐漸影響軍隊思想政治教育整體規劃，於此同時，思想政治教育亦受制於官兵在網路新媒體語境下的主觀意識和實際作為。伴隨著資訊技術的高速發展，日常生活連接網路而融入世界的資訊模式開始普遍，即使軍隊相對封閉的環境，亦能夠於特定時間與外界接觸，因此，軍隊思想政治教育運用於網路各通訊管道的舉措與管制，就顯得極為重要。

網路新媒體的發展衝擊到傳統媒體，其中思想政治教育工作即是重中之中的核心工作，對部隊內部有著重要影響力，從共軍內部揭露資訊顯示，首先，瞭解網路新媒體運用於思想政治教育的重要性，教育者須不斷地學習網路

3 〈兩年前的今天，習近平視察解放軍報社時提出3個「講清楚」！〉，《中國軍網》，2017年12月25日，http://www.81.cn/jwsj/2017-12/25/content_7882689.htm，檢索日期：2023年3月30日。



新媒體時代先進的思想，並將自身融入網際網路思維，把思想滲透至單位內部，運用網路新媒體傳遞訊息，積極展開思想政治教育工作，正確引導意識型態發展方向；其次，建立創新傳播思維及研擬創新宣傳手法，讓正確的思想成為主流思潮的核心，同時引領輿論的走向，強化思想政治教育，意識運用網路新媒體於思想政治教育的急迫重要性；第三，思想政治教育運用著重思維的更新，網路新媒體時代的發展速度，諸如網路新媒體的新型、潮流、快速、即時等特點，符合年輕人的思想，教育者的思維亦應同樣多樣化，不斷地更新、學習，提高自身競爭力，緊捉時代潮流，符合當下單位需求；第四，完善思想政治教育的規範性，律定執行網路新媒體運用於思想政治教育工作的工作規範、規章制度，並結合各部門緊密關係，以建構健全且具有民主性特徵的思想政治教育制度；第五、突顯網路新媒體時代思想的領先性，轉型中積極建設思想政治教育工作，利用思想政治引導單位發展，樹立創新思維的帶頭性，重視微信、微博、抖音、強軍網等重要網路平臺，掌握渠等的運營理念及發展脈絡，體現單位思想政治教育的獨特性；最後、建立專業人才，掌握主流議題，挖掘單位需求建設符合發展的思維，讓有能力的人才將宣傳內容合理地應用至該階段的思想政治教育工作之中。⁴共軍深知網路新媒體運用於思想政治工作遭遇些許困難挑戰，注重思想政治工作建設，才能確保宣傳功效在部隊內穩定紮根，確

保共黨的意志及指示在單位如期如質貫徹執行，徹底實現習近平軍隊改革、中國夢及強軍夢的目標。

此外，年輕官兵在不違反安全保密原則的情況下，透過網際網路平臺製作各式短視頻來表現自己，塑造部隊形象本是好事，然部份官兵以軍人名義進行展示的些許內容，仍在大眾中不同程度地損害軍隊形象，首先，對於官兵表現欲強，渴望被關注，希望在短視頻平臺上的合理化自我展示，將其調整為熱愛軍隊的情感，同時，通過全軍性的短視頻平臺，引起全體官兵認同強軍信念，堅定投身軍旅的決心與信心；其次，運用正向短視頻正面引導輿論走向，維護軍人形象及榮譽感，藉由軍民之間的賡續溝通，支持國防和軍隊建設，提高國防意識；第三，考慮軍隊機關保密屬性，在合理限度下透明化相關任務，藉由對外傳播平臺和管道，在傳統媒體和網路新媒體不斷加大宣傳報導力度，展現國防和軍隊改革後，官兵適應新制度、新職能的國防正能量；第四，軍事短視頻具有先天優勢，在其網路功能系統組成、報導內容水準、平臺營運能力整體提昇同時，相關專業人才應併同教育訓練，以及相關設置技術升級，在內容產製和分發流程上研擬標準作業流程；第五，建立各相關作業流程，如軍隊新聞工作人員發稿系統，與各軍事新聞單位平臺構聯，實現融媒體視頻資源共享理念，再來是視頻產製系統，可同步編輯、審稿、上傳，亦可獨立或團體完成，強調報導即時性及全面

4 徐嵐，〈論融媒體時代新聞媒體單位思政工作的開展〉，《傳媒論壇》，第4卷第7期，2021年4月，頁18-19；周潔，〈教育創新要「善假於物」〉，《解放軍報》，2022?2月23日，版6。

性，還有建立軍事新聞矩陣系統，將各採訪編輯系統、各所屬單位機構併入統籌規劃，實現宣傳思想政治教育意識型態；第六，求新求變的視頻內容，題材可涵蓋國防和軍隊建設各領域範圍，不僅可展現軍隊建設成就，還能展現各單位武裝力量建設，更甚而將軍民融合、地方支持改革強軍等相關訊息併同運用，體現國防新風貌及各相關人員支持程度；最後，短視頻平臺軟體創新建設，如平臺主頁視覺配色時尚，重點訊息設置於直觀位置，並設定各標籤用以各題材內容入口處，在符合保密條件下，用富有特色的圖標顯示單位特性及任務，展現軍隊不同的內涵宣言。⁵誠如習近平「政治工作過不了網絡關就過不了時代關」，網路新媒體時代的來臨，官兵組成結構、價值取向和行為模式隨之產生變化，建構引導軍隊系統的短視頻平臺已然成為共軍改革之重要任務。

習近平著眼實現中國夢、強軍夢的理念要求，科學概括軍隊思想政治教育建設，提出確保部隊「絕對忠誠、絕對純潔、絕對可靠」的「三個絕對」重要論述，圍繞著確保黨對軍隊的絕對領導的核心關鍵，從政治品格、軍隊本色、實踐要求等方面，建構思想政治教育的時代價值。⁶「絕對忠誠」是堅定信念聽黨指揮，始終保持軍隊忠誠於黨的政治品格、思想基礎及價值支持，堅持中國特色社會主義的理論自信、黨對軍隊絕對領導的根本原則，貫徹執行黨的理論、路線、方針、政策；「絕對純

潔」係培養軍人核心價值觀，保持黨員隊伍與幹部隊伍的純淨性，嚴肅黨紀軍紀，確保軍隊光榮傳統和優良作風，鞏固部隊內部良善關係；「絕對可靠」則表示任何時候、任何情況都聽從黨指揮要求，以強大執行力體現對黨的忠誠可靠，強化政治意識、紀律意識和號令意識，完成黨中央、中央軍委的決策指示貫徹完成，將黨對軍隊的絕對領導具體落實，關鍵時刻不負黨的重托。

此項重要論述，深刻顯示部隊思想政治工作的特點規律，賦予軍隊思想政治建設新的時代責任，對於加強改進新形勢下軍隊政治工作，增強思想政治建設的質量效益，具有重大意義。軍隊政治工作著眼時代發展，政治工作必須緊貼官兵實際需求及社會脈動變化，加強對網路新媒體的研究探索，妥處經常性思想工作和管理教育工作，為強軍興軍提供強大助力。

參、抖音短視頻的發展概況與影響力

2019年1月25日，習近平在中共中央政治局第十二次集體學習時強調，「黨報黨刊要加強傳播手段建設和創新，發展網站、微博、微信、電子閱報欄、手機報、網路電視等各類網路新媒體，積極發展各種互動式、服務式、體驗式新聞信息服務，實現新聞傳播的全方位覆蓋、全天候延伸、多領域拓展，推動黨的聲音直接進入各類用戶終端，努力佔領新的輿論

5 賈啟龍，〈從改革強軍實踐看如何搶佔短視頻風口，打造軍媒新平臺〉，《中國記者》，2017年5期，2017年5月，頁48-50。

6 肖裕聲主編，《中國共產黨軍隊政治工作史（下卷）》（北京：軍事科學出版社，2015年），頁1047。



場」、「推動媒體融合發展，要堅持一體化發展方向，通過流程優化、平臺再造，實現各種媒介資源、生產要素有效整合，實現信息內容、技術應用、平臺終端、管理手段共融互通，催化融合質變，放大一體效能，打造一批具有強大影響力、競爭力的新型主流媒體」，又表示「要統籌處理好傳統媒體和新興媒體、中央媒體和地方媒體、主流媒體和商業平臺、大眾化媒體和專業性媒體的關係，形成資源集約、結構合理、差異發展、協同高效的全媒體傳播體系」、「要抓緊做好頂層設計，打造新型傳播平臺，建成新型主流媒體，擴大主流價值影響力版圖，讓黨的聲音傳得更開、傳得更廣、傳得更深入。要旗幟鮮明堅持正確的政治方向、輿論導向、價值取向，通過理念、內容、形式、方法、手段等創新，使正面宣傳質量和水準有一個明顯提高。主流媒體要及時提供更多真實客觀、觀點鮮明的資訊內容，掌握輿論場主動權和主導權」，⁷習近平指示推動媒體融合發展是重要課題，強化主導主流專業輿論，鞏固思想教育基礎，為實現中華民族偉大復興的中國夢提供強大的意識型態與輿論支持。

從2020全國黨報融合傳播指數報告分析，全國微信傳播力前20位的黨報微信公眾號中，中央級黨報6個，省級黨報5個，地方黨報佔

據9個；全國傳播力排名前10位的黨報抖音號中，5個為中央級黨報抖音號，5個是地方級黨報抖音號，⁸顯示基層群眾獲取資訊來源之重要渠道，主為微信、抖音等社交媒體帳號，全媒體之特性發揮網路空間思想引領作用。

今（2023）年3月2日，「中國互聯網路資訊中心」（China Internet Network Information Center, CNNIC）發佈第51次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》，內容顯示截至2022年12月，網民人數達10.67億，較2021年12月增長3,549萬，網路普及率達百分之75.6%，短視頻用戶規模達10.12億，同比增長8.3%，顯示傳統領域應用線上化進程不斷加快，在線教育、網路醫療用戶等數字化服務供給持續加大，網路使用習慣已深度融入人民日常生活。⁹媒體融入網路技術之後，在網路空間凝聚網民、引導輿論的過程中，運用網路新媒體思維、規則、手段、方法、技術傳播資訊，透過網路傳播快速、便捷的特性，大規模地以圖文、音頻、視頻等方式涵蓋消息來源，呈現生動、活潑、有趣、專業、深入的分析報導，提高大眾接收興趣，網路群眾亦藉由BBS論壇、QQ、微博、微信等方式實現即時的訊息交流、情感溝通，網路新媒體傳播省略傳統媒體產製實品的環節，且發佈之訊息可以即時傳遞予受眾，為閱聽人提供全方位的資訊。

7 〈習近平：推動媒體融合向縱深發展鞏固全黨全國人民共同思想基礎〉，《新華網》，2019年1月25日，http://www.xinhuanet.com/politics/2019-01/25/c_1124044208.htm，檢索日期：2023年3月30日。

8 〈全媒體傳播體系建設的重要力量〉，《中國記協網》，2022年11月1日，https://www.zgjx.cn/2022-11/01/c_1310668084_2.htm，檢索日期：2023年3月28日。

9 〈第51次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》發佈〉，《人民網》，2023年3月3日，<http://yn.people.com.cn/BIG5/n2/2023/0303/c378440-40322824.html>，檢索日期：2023年3月30日。

傳播者透過建立社交媒體增加閱聽人參與感，採取伴隨式學習，提供專業的知識服務體系，使閱聽人對高質量訊息的需求不斷增加，使用習慣亦逐漸養成，部隊官兵對社交媒體的依賴程度愈發強烈，這意味著這些年輕人某些生活方式的改變，面對短視頻這個既可以個性化表達，亦可在社交關係鏈中形成特殊式傳播的新平臺，越來越多的官兵熱衷經由軟體展現自我以吸引關注。短視頻為網路自媒體的重要生產方式，在輿論陣地中佔領一席之地，如「抖音」即是款音樂創意短視頻的社交軟體，15秒左右的音樂短視頻深受時下年輕人喜愛，¹⁰結合網路傳播規律，深入創新研究短視頻的傳播內容，是網路新媒體運用於思想政治教育的重要規劃。

隨著網際網路技術快速發展，短視頻市場亦蓬勃發展，吸引閱聽人關注成為主要目標，傳播者、傳播內容、傳播環境三者的關聯程度缺一不可，從傳播者的角度而言，細分為掌握大量內部資訊的人員、負責訊息的傳遞者以及接受消息的人員，即過程中的關鍵人物；傳播內容則指想法、成品或服務內容的交互傳播，強調事件本身的優勢及內在本質；傳播環境意指訊息深受外在環境的影響，與其發生的條

件、時間與地點等密不可分，即事件的流行需結合客觀的環境因素。¹¹在網際網路技術的影響下，短視頻在快速發展過程中，透過其產生的效果搶佔各網路平臺，從圖文到視頻的演變，促使許多媒體開始跟進辦理，中國大陸「解放軍新聞傳播中心」作為軍隊和國防現代化建設的重要宣傳陣地，亦將抖音短視頻列為規劃重點，成品不僅展現新時代國防與軍隊現代化建設的樣貌，更是具體呈現新時代軍人風範。

抖音短視頻作為推動思想政治教育的新渠道，掌握網路時代的輿論引導，經檢視軍委機關及各軍（兵）種官方註冊或授權為23個帳號，東部戰區官方註冊或授權單位為11個帳號，南部戰區官方註冊或授權單位為13個帳號，西部戰區官方註冊或授權單位為16個帳號，北部戰區官方註冊或授權單位為11個帳號，中部戰區官方註冊或授權單位為13個帳號，軍事院校官方註冊或授權單位為12個帳號，共計掌握99個帳號，彙整統計結果如表1（資料時間統計至2023年4月7日）。

檢視上述之官方抖音帳號，內容除宣傳軍事重要素材、平日教育訓練場景，軍事歷史文化解析及救援救災紀實等方面亦是廣受好評的相關題材，¹²案內視頻不再侷限於軍事宣傳

10 劉舸，〈《啥是佩奇》憑啥火爆刷屏？〉，《中國廣播》，2019年第5期，2019年5月，頁16-20。

11 潘志賢，〈短視頻如何製造引爆點——以中國青年報·青椒視頻為例〉，《新聞戰線》，2017年18期，2017年9月，頁17-18；陳怡，〈淺析軍媒短視頻平臺的運營特點——以抖音「解放軍新聞傳播中心融媒體」為例〉，《新聞前哨》，2021年11期，2021年11月，頁34-35。

12 〈入駐抖音一週獲贊超250萬中國軍網引領軍事內容傳播熱〉，《人民網》，2018年11月12日，<http://military.people.com.cn/n1/2018/1112/c42968-30396403.html>，檢索日期：2023年4月6日；〈視頻時代政務新媒體走近年輕一代〉，《新華網》，2020年8月26日，http://www.xinhuanet.com/2020-08/26/c_1126412910.htm，檢索日期：2023年4月6日。

表1 共軍官方註冊或授權官方抖音號彙整表

軍委機關及各軍（兵）種-23個帳號				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數
中國軍號	解放軍新聞傳播中心	jfjxwcbzx	4.5億	2373.5萬
中國軍網	解放軍新聞傳播中心網路部	zgjw81tv	8.2億	3582.0萬
中國軍視網	解放軍新聞傳播中心廣播電視部	js7tv	4.2億	1929.4萬
學習軍團	解放軍新聞傳播中心時政部	1023727633	476.7萬	32.4萬
央視軍事報導	中央電視臺	1907577935	3500.1萬	436.1萬
央視軍事	中央廣播電視總臺國防軍事頻道	dyd96qnpdk4w	2660.3萬	117.4萬
鈞正平工作室	中央軍委政治工作部網路輿論局	606893527	16.5萬	10.7萬
八一青春方陣	中央軍委政治工作部組織局群團處	34397346561	1092.3萬	49.5萬
裝備科技	中央軍委裝備發展部	ZBFZ81	158.3萬	28.2萬
人民陸軍	解放軍陸軍	renminlujun	2210.9萬	305.7萬
人民海軍	解放軍海軍	RMHJ19490423	1.0億	682.7萬
滄海鑄劍	海軍92493部隊	74970560427	94.2萬	7.4萬
空軍在線	空軍研究院	kj19491111	3771.3萬	308.9萬
我們的天空	空降兵部隊（95829部隊）	KjbOursky	1.5億	437.3萬
中國火箭軍	解放軍火箭軍	zghjj1966	1.6億	1374.7萬
中國戰略支援	解放軍戰略支援部隊	ZLZY_81	775.9萬	60.1萬
我們的太空	戰略支援部隊新媒體矩陣（某航天部隊）	ourspace0424	1.8億	566.4萬
大漠問天	酒泉衛星發射中心	143537026	2.7萬	4290
聯勤集結號	武漢聯勤保障基地	lianqinjijie	142.3萬	22.8萬
解放軍總醫院	解放軍總醫院	jfjzyy	204.3萬	27.1萬
人民武警	中國人民武裝警察部隊	rmwj001	8978.6萬	483.1萬
軍事博物館	中國人民革命軍事博物館	zgrmgmjsbwg	6098.1萬	1033.7萬
中國青年報	中國青年報社	ChinaYouthDaily	24.4億	3119.6萬
東部戰區-11個帳號（上海市/江蘇省/浙江省/福建省/安徽省/江西省）				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數
東部戰區	解放軍東部戰區	dbzqfb	1238.4萬	189.9萬
人民前線	東部戰區陸軍	rmqx	1.3億	589.9萬
亮劍東南	陸軍第71集團軍	84629596478	31.0萬	9.4萬
東南前哨	福建省軍區政治工作局	FJDNQS	731.8萬	32.0萬
鑄劍江淮	安徽省軍區政治工作局	AHSJQxmt	18.5萬	6890
上海武警	武警上海市總隊政治部	shwj_douyin	376.2萬	19.2萬
江蘇武警	武警江蘇省總隊政治部	jspap	189.2萬	25.4萬
浙江武警	武警浙江省總隊政治部	zjwj2019	60.1萬	8.8萬
福建武警	武警福建省總隊政治部	2126453249	43.6萬	5.7萬
安徽武警	武警安徽省總隊政治部	ahpap	9427.6萬	313.5萬
江西武警	武警江西省總隊政治部	PAP_jxwj	486.9萬	48.7萬
南部戰區-13個帳號（廣東省/廣西自治區/湖南省/雲南省/貴州省/海南省/香港/澳門）				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數

南部戰區	解放軍南部戰區	nanbuzhanqu1	699.3萬	181.2萬
南陸一號	南部戰區陸軍	nlyh_81	627.0萬	37.4萬
鋼鐵先鋒號	陸軍第74集團軍(31661部隊)	gtxf74	4953.8萬	152.5萬
南疆號角	陸軍第75集團軍(31663部隊)	nanjianghaojiao	0	602
南海艦隊	海軍南海艦隊	nhjd19491215	144.9萬	43.6萬
南部空軍	南部戰區空軍	nbzqkj	27.1萬	16.9萬
駐香港部隊	駐香港部隊	963254773	3061.4萬	185.6萬
廣東武警	武警廣東省總隊政治部	591417848	1067.9萬	60.4萬
廣西武警	武警廣西壯族自治區	gxwj81	7739.1萬	263.7萬
湖南武警	武警湖南省總隊政治部	hnwjgfdyh	7945.6萬	270.4萬
雲南武警	武警雲南省總隊	ynwjxmt	1496.1萬	74.4萬
貴州武警	武警貴州省總隊	wjgzod	536.8萬	31.7萬
海南武警	武警海南省總隊	wjhainanzd	783.8萬	45.5萬
西部戰區-16個帳號(重慶市/甘肅省/四川省/青海省/寧夏自治區/新疆自治區/西藏自治區)				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數
西陸強軍號	西部戰區陸軍	xlqju81	1.5億	526.2萬
喀喇崑崙衛士	新疆軍區	xjjq	1508.1萬	83.0萬
南疆強軍號	新疆南疆軍區	dymtlckbfts	4.5萬	8243
高原戰士	西藏軍區	gyzs_8ldy	3480.6萬	142.4萬
西部空天	西部戰區空軍	xibukongtian	0	949
高原聯勤兵	西寧聯勤保障中心	86820353499	9.4萬	7891
天府長城	四川省軍區	PLASCSJQ	54.5萬	9.7萬
老高原	青海省軍區	QHSJQLGY	90	149
重慶武警	武警重慶市總隊政治部	2025126967	223.7萬	19.9萬
甘肅武警	武警甘肅省總隊政治部	GSWJZD	590.9萬	34.2萬
四川武警	武警四川省總隊政治部	scwjxmt	3668.4萬	123.3萬
青海武警	武警青海省總隊政治部	qhwydy	767.7萬	45.5萬
寧夏武警	武警寧夏回族自治區總隊政治部	nxwujing	1956.4萬	96.1萬
新疆武警	武警新疆維吾爾自治區總隊政治部	Xjwj0369	326.9萬	42.6萬
西藏武警	武警西藏自治區總隊	wjxizangzd	1068.7萬	65.1萬
兵團武警	武警新疆生產建設兵團政治部	2102287280	1995.1萬	105.7萬
北部戰區-11個帳號(遼寧省/吉林省/黑龍江省/山東省/內蒙古自治區)				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數
北陸強軍號	北部戰區陸軍	blqjh001	11.0萬	20.6萬
北疆衛士號	陸軍第78集團軍	bjwsh_78	14301萬	19.1萬
鐵肩重拳	陸軍第79集團軍	76723766099	0	0
80強軍號	陸軍第80集團軍	80qjh	654.8萬	91.8萬
北海艦隊	北部戰區海軍	bhjd	313.9萬	82.3萬
北部聯勤兵	沈陽聯勤保障中心	58092028575	58.4萬	8.6萬
遼寧武警	武警遼寧省總隊	wjlnzd	1233.9萬	61.3萬



兩岸安全議題

吉林武警	武警吉林省總隊	Jlwj2019	116.3萬	14.2萬
黑龍江武警	武警黑龍江省總隊	hljwjdy	180.0萬	19.4萬
山東武警	武警山東省總隊政治部	wjshandongzd	2.1億	644.2萬
內蒙古武警	武警內蒙古自治區總隊政治部	nmgwj	515.0萬	39.1萬
中部戰區-13個帳號（北京市/天津市/河北省/河南省/山西省/陝西省/湖北省）				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數
中部號角	解放軍中部戰區	zhongbuhaojiao	223.4萬	22.0萬
忠誠號	中部戰區陸軍	1840846308	356.2萬	34.3萬
鑄劍中原	陸軍第83集團軍	zjzy83jtj	177.9萬	12.6萬
出彩聯勤人	鄭州聯勤保障中心	92268082085	64.5萬	2.4萬
中原國防	河南省軍區	zygf192781	6.0萬	2.3萬
三秦國防	陝西省軍區	sanqinguofang	69	154
北京武警	武警北京市總隊政治部	PAP_bjwj	3417.1萬	204.8萬
天津武警	武警天津市總隊	TJWJ	439.1萬	29.7萬
河北武警	武警河北省總隊	wjhebeizd	3912.4萬	117.7萬
河南武警	武警河南省總隊	hnwj8211	3829.0萬	147.6萬
山西武警	武警山西省總隊政治部	2104749868	294.3萬	22.3萬
陝西武警	武警陝西省總隊	sxwj001	1963.5萬	73.7萬
湖北武警	武警湖北省總隊	hbwj_01	913.0萬	52.0萬
軍事院校-12個帳號				
名稱	官方註冊單位	抖音號	獲讚數	粉絲人數
國防科技大學	國防科技大學	1979202900	7647.4萬	529.8萬
陸軍工程大學	陸軍工程大學	LGDers	244.2萬	19.7萬
陸軍邊海防學院	陸軍邊海防學院	AABCD_dy	39.2萬	7.1萬
空軍工程大學	空軍工程大學	KGDRMT	292.3萬	25.7萬
空軍軍醫大學	空軍軍醫大學	AFMU	177.7萬	17.7萬
火大青春	火箭軍工程大學	hjjgcdx	256.8萬	20.9萬
劍之鋒	火箭軍士官學校	dybcqcqghzr4	24.5萬	2.4萬
航天工程大學	戰略支援部隊航天工程大學	81349913564	5.2萬	9839
信息工程大學	戰略支援部隊信息工程大學	58092767362	67.2萬	11.1萬
武警工程大學	武警工程大學政治部	wjgcdx	444.9萬	31.9萬
武警警官學院	武警警官學院政治部	wjjgxy	566.5萬	62.1萬
武警特警學院	武警特種警察學院	SPCDY	1031.2萬	108.7萬

大片，更多是讓人感動的點滴日常，透過影音圖像與文字旁白的串連，涵蓋軍隊宣傳層面，隨著網路新媒體宣傳格局的形成，抖音短視頻的即時互動成為軍民互動的新橋樑，

亦是網路新媒體運用於思想政治教育的具體展現。

軍隊系統短視頻平臺與社會媒體融合並無差別，在建構互動性及即時性方面更是

相同作法，單位作業更甚而結合其他軍媒體系，擴寬其展現渠道，在網路新媒體輿論層面中傳播正面訊息，強化思想政治教育工作內涵，此外，軍事媒體作為軍隊和國防建設的重要宣傳陣地，不斷地對網路新媒體時代的傳播宣傳形式進行更新，各軍事媒體抖音官方帳號的產生亦順應網路時代的潮流，滿足官兵在社交媒介上的使用需求，軍事媒體逐漸成為短視頻平臺中不可缺少的成員，顯示輿論環境中的重要力量。

肆、共軍對網路新媒體的掌控手段

2012年6月29日公佈之「關於加強軍隊網絡思想政治教育的意見」，首先，要求部隊充分加強認識新媒體運用於思想政治教育的重要性，透過資訊網路理論武裝和思想引導工作，推進思想政治教育建設創新發展，發揮思想政治教育中心環節功能，擴大思想政治教育資源能量，迅速掌握官兵思想脈絡，把握新媒體運用於軍隊思想政治教育的主動權；其次，應精準掌握思想政治教育的基本原則，即強化網路思想輿論引導，並積極拓展網路資訊服務，建構網路使用平臺，結合網上網下互動模式，堅持傳統媒體與新媒體教育方式融合運用；第三，充分運用軍隊資訊網路拓展思想政治教育運用方式，著重進行網路備課授課、宣傳引導、自主學習、討

論交流、文化活動、諮詢服務、申訴建議等項之創新手法，提高思想政治教育生動活潑性；第四，強化網路資訊運用與引導，妥處網路謠言不當影響，通過網路巨量特性，重點瀏覽黨和軍隊主流網路媒體內容，圍繞熱門話題加強教育引導，並藉由網路快速化特點，加強官兵、家庭、社會等溝通交流，輔以網路教育管理措施，嚴格執行各項相關規定；第五，持續優化網路軟硬體建設，豐富單位網路平臺內容訊息，引發官兵支持認同向心意識，並透過培訓相關人才，加強學習研究功效，發揮思想政治教育實際保證；最後，切實加強對網路新媒體思想政治教育的組織領導功能，各級黨委機關實踐領導和科學指導，組織網路宣傳管道運用模式，健全制度規範，結合現代技術發展，研製相關設備技術，以掌握網路知識與技能，提高領導思想政治教育的實際本領，¹³簡言之，此意見之宣達，為適應社會資訊量蓬勃發展，以及軍隊資訊建設新情勢，加強軍隊思想政治教育的時代性、主動性和實效性，對網路新媒體運用於思想政治教育方面，提供具體的指導要點參據。

在應對網路新媒體對官兵思想行為的影響情況，首要即是落實對網路新媒體的各項相關管制手段，體認新媒體運用於思想政治教育是順應時代發展要求，亦是理論武裝和

13 〈關於加強軍隊網絡思想政治教育的意見〉，《人民網》，2012年6月29日，<http://theory.people.com.cn/n/2012/0629/c136458-18411467-1.html>，檢索日期：2023年3月31日。



思想引導的重要工作，加強宣傳教育的重要內容，遵循黨的路線、方針、政策，提高軍隊的整體實力，將網路新媒體宣傳工作深入發展，完善軍隊思想政治教育。「第十八次全國代表大會」報告指出，「加強和改進網路內容建設，唱響網上主旋律」，¹⁴針對網路新媒體宣傳管道進入軍隊中，其管制手段一直都是各單位極重視之事項，積極引導官兵科學使用網路、守紀上網，把嚴守政治紀律作為規範官兵言行、築牢思想防線的首要標準，隨時對照相關規定，提醒官兵衡量個人言行，保持清楚意識，並輔以硬體設備監設管制措施，妥處涉軍負面不良輿論，徹底管控網路影響言論，再建立健全網路管理、使用、維護等配套制度，形成正規且完善的網路使用規範。

2020年12月3日至4日，中共「全軍思想政治教育工作會議」在北京召開，習近平提出構建新時代軍隊思想政治教育體系，以及對強軍思想提供堅強保證；2021年4月，中央軍委印發《關於構建新時代人民軍隊思想政治教育體系的意見》，係新時代軍隊思想政治教育的相關指導，對於完善軍隊思想政治教育創新局面，從思想上、政治上建設和掌握軍隊，對堅持黨對軍隊的絕對領導、落實強軍興軍思想具有非凡意義，¹⁵意見內容堅持

以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹習近平強軍思想，就構建新時代軍隊思想政治教育體系的指引方向、根本任務、實踐精神、關鍵重點、具體方法、重要保證等提出明確規定，內容側重首為運用習近平強軍思想教育訓練，其次為聚焦於實戰演練保證建軍備戰的思想根基、堅持領導幹部以身作則、運用網路新媒體創新教育官兵、依實際成效檢驗教育模式，透過發揮各級黨委政治責任，掌握思想政治教育格局，紀檢巡視督教，並不斷提高政治教員的素質能力，持續落實執行制度相關規定，¹⁶加強黨對軍隊思想政治教育領導能力，形成黨委統籌共管的思想政治教育局面。

2021年7月1日習近平在「慶祝中國共產黨成立100週年大會」上宣佈，「形成比較完善的黨內法規體系」，¹⁷其中，《黨委（黨組）網路意識型態工作責任制實施細則》，即要求各級黨委（黨組）貫徹上級黨委關於網路意識型態工作的決策指示，掌握正確政治方向，嚴守政治紀律，堅決維護黨中央權威，在思想上、政治上、行動上同黨中央保持高度一致；將網路意識型態工作，列為各級黨委常委會每年專題研究的重要內容；統整地區內各單位網路意識型態工作，在管理層面體現網路意識型態工作格局；維護網路

14 〈十八大報告提「唱響網上主旋律」啟示〉，《人民網》，2012年11月12日，<http://cpc.people.com.cn/pinglun/BIG5/n/2012/1112/c241220-19547448.html>，檢索日期：2023年3月31日。

15 〈著力構建新時代人民軍隊思想政治教育體系〉，《解放軍報》，2021年5月7日，版7。

16 〈中央軍委印發《關於構建新時代人民軍隊思想政治教育體系的意見》〉，《新華網》，2021年4月7日，http://www.xinhuanet.com/mil/2021-04/07/c_1211101384.htm，檢索日期：2023年3月31日。

17 〈中國共產黨黨內法規體系（二〇二一年七月）〉，《人民日報》，2021年8月4日，版1。

意識型態安全，掌控網路意識型態主導權；加強網路建設凝聚共識，爭取輿論支持；加強制度建設，建立完善網路工作體系，確保上下溝通暢通。此外，對黨中央和上級黨組織安排的網路宣傳作為、思想輿論引導等執行不力者；應對單位網路意識型態領域重大問題未親自處理或以錯誤觀點處置，衍生後遺影響者；未及時採取處置措施，致發生由網路問題引發的群體事件；在網路上公開發表違背黨的決議和政策的言論；管制單位內網路平臺出現錯誤導向或不正確履行工作職責者；對領導不力或監管不力而產生負面影響者；單位內網路平臺組織的網路研討會、講座、論壇、直播等，發表否定黨的領導和基本路線言論者；對重大網路安全和資訊問題處置不當等情事，明確訂定追究相關責任。¹⁸實施細則嚴格執行網

路意識型態工作責任制，具體說明維護意識型態安全和紀律。

另外，在《中國共產黨黨內法規體系》一文刊載同時，《中國共產黨黨內法規彙編》亦公開發行，其中正式公佈《黨委（黨組）網路安全工作責任制實施辦法》相關內容，實施辦法內文要求各級黨委（黨組）貫徹黨中央對網路安全工作的重要指示和決策，落實網路安全責任制度，明確工作機構的支援和保障；統整領導單位內網路安全保護，和重大事件處置工作；實施網路安全教育宣導，培養網路安全人才；¹⁹2022年2月15日《網路安全審查辦法》正式施行，以確保網路安全及數據安全，據以維護國家安全；²⁰同年3月1日實施《互聯網信息服務算法推薦管理規定》，旨在規範網路服務算法推薦活動，維護相關合法權益。²¹渠等

- 18 《黨委（黨組）網路意識型態工作責任制實施細則》，《達州市廣播電視臺》，2021年8月30日，<http://www.dzxw.net/cms/a/73686381/content>，檢索日期：2023年3月31日。
- 19 〈首度公開 -- 《黨委（黨組）網路安全工作責任制實施辦法》全文〉，《中國教育和科研計算機網》，2021年8月10日，https://www.edu.cn/info/ji_shu_ju_le_bu/wlaq/202108/t20210810_2143938.shtml，檢索日期：2023年3月31日。
- 20 〈關注 -- 國家網信辦負責人就《網路安全審查辦法》答記者問〉，《中國信息安全》，2022年1月4日，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5MzE5MDAzOA==&mid=2664153062&idx=2&sn=f0ee70aa73f5f1ed4d7e20f849029dac&chksm=8b5ebd1fbc293409668399484d94b8da9e2d57b26cc09c55f243eebc6aa77979c2c28f399417&scene=90&subscene=93&sessionid=1641295281&clicktime=1641295833&enterid=1641295833&ascene=56&devicetype=android-28&version=280006da&nettype=WIFI&lang=zh_TW&exportkey=CaA6onhRFLtzWfhMv3XD6ic%3D&pass_ticket=rQMKNc%2FKAiHvZ%2BovAbA8u9PbUoUS%2Bsjn1vyfD%2B5cQC%2BLQ74n5WW%2BqaNWJjwFIR8&wx_header=1，檢索日期：2023年3月31日。
- 21 〈發佈 -- 四部門聯合發佈《互聯網信息服務算法推薦管理規定》（附全文）〉，《中國信息安全》，2022年1月4日，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5MzE5MDAzOA==&mid=2664153062&idx=3&sn=3dbf87b9bf7af5bd978177ea4b754090&chksm=8b5ebd1fbc293409f06b20aab2f2e8358313023cef05118bb79775ad0eda89070a4441b056c0&scene=90&subscene=93&sessionid=1641295281&clicktime=1641295868&enterid=1641295868&ascene=56&devicetype=android-28&version=280006da&nettype=WIFI&lang=zh_TW&exportkey=CSmxU2fnxgoYpypqSifP040%3D&pass_ticket=rQMKNc%2FKAiHvZ%2BovAbA8u9PbUoUS%2Bsjn1vyfD%2B5cQC%2BLQ74n5WW%2BqaNWJjwFIR8&wx_header=1，檢索日期：2023年3月31日。



規定作為規範網路安全領域的相關法規，清楚律定網路安全責任及保障措施，對網路新媒體具體實施管制手段。

綜上，習近平新時代發展中國特色社會主義的基本方略，以及網路新媒體的蓬勃發展綜合作用，軍隊思想政治教育及宣傳工作傳播生態隨之調整，黨的政策主張、思想路線、決策部署和行動指引，透過網路新媒體管道準確地傳達至軍隊各地，形成更為緊密的武裝力量，條例精神實為黨中央全面依法治國、從嚴治黨的戰略部署成果，健全意識型態工作責任制，推動全黨宣傳思想工作。換言之，以習近平為核心的黨中央高度重視意識型態工作，強調掌握意識型態工作的領導權，確實做到「維護習近平黨中央的核心、全黨的核心地位，維護黨中央權威和集中統一領導」的「兩個維護」，並加強思想政治教育和宣傳輿論引導，²²企圖在思想上、政治上、行動上同黨中央保持高度一致，高度重視網路新媒體意識型態影響，健全網路領導和管理體制，營造依法的網路空間，增加網路話語權和主導權的掌握程度。

伍、結論

網際網路的高度普及使得網路新媒體成為一種新興的話語力量，也是思想政治教育體系的新資源，各種運用虛擬網路媒介使思想政治教育的形成逐步發展成熟，新媒體成

為思想政治教育創新的工作載臺，豐富教育方式，成為思想政治工作的重要手段。思想政治教育發展全面清理與掌控，奪回網路輿論的主導權，跳出固定思維的柵欄，從意識和實際行動上對思想政治教育進行創新與研究，以增強思想政治教育的實效性。

共軍「政治工作過不了網絡關就過不了時代關」，當今社會現步入新媒體時代，資訊化、網路化成為鮮明的時代表徵，面對網路普及、媒體融合的環境背景，共軍部隊官兵幾乎隨時與網路同在，貼近網路才能與官兵擁有相同思維、語言模式，思想政治教育處於創新、主動的積極作為，將傳統宣傳優勢與網路新媒體管道相結合，進行課堂教學、交流討論、發揚宣傳、輿論引導措施時，輔以智慧手機、微博、微信、抖音及新聞客戶端的「兩微一端一抖」平臺，結合新媒體的教育方式，促進網上網下融合互動，推動思想政治教育拓展延伸，強化意識型態影響力。

文論於此，我們應持續加強此方面觀察，並據以研擬各項因應措施，以提昇自我防護能力，眾所週知，在資訊網路時代背景之下，共軍通過推動軍隊政治工作資訊化，應用先進資訊網路技術在軍隊中開展思想和組織工作，軍隊政治工作傳統優勢與資訊網路技術進行高度融合，產生新形勢下軍隊政治工作適應資訊網路發展，以及官兵思

22 王曉暉，〈牢牢掌握意識型態工作領導權（深入學習貫徹黨的十九屆六中全會精神）〉，《人民日報》，2021年12月8日，版9。

想行為變化的創新作為，即在傳統現實環境下實施的軍隊政治工作，及包括有效運用網路技術在虛擬空間執行的軍隊政治工作，基此，營造資訊網路時代軍隊政治工作，是推動習近平強軍興軍的時代要求，是打贏網路空間意識型態領域鬥爭的重要關鍵，亦為提高軍隊政治工作效益的首要途徑，活用網路新媒體運用於思想政治教育，據以具體落實黨對軍隊絕對領導的基本要求，徹底主導思想政治教育意識型態影響程度。

作者簡介

張育君上校

中校政戰學校89年班、政戰學校新聞研究所93年班、國防大學陸軍學院100年班、國防大學政戰學院博士班111年班，曾任政戰官、輔導長、處長、主任教官，現服務於國防大學軍事共同教學中心。

