

國防部112年度辦理政策及業務宣導之執行情形表													
資料截止日期：112年3月31日											單位：新臺幣元		
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	陸軍司令部	112學年陸軍官校正期生招生重要資訊	112學年陸軍官校正期生招生重要資訊	平面媒體	112年1月12日~112年1月13日	陸軍官校	公務預算	120103 教育行政	99,750	聯合線上股份有限公司	增加曝光率	聯合報	1月份
1至2月份小計1項									99,750				
2	海軍司令部	年度招募資訊	軍官正期暨士官二專班招生訊息	廣播媒體	112年1月10日~112年3月10日	海軍官校	公務預算	120103 教育行政	99,000	大眾廣播股份有限公司	使民眾瞭解招生資訊，擴大招生效益。	大眾廣播	3月份
3	海軍司令部	年度招募資訊	軍官正期暨士官二專班招生訊息	廣播媒體	112年1月1日~112年3月10日	海軍官校	公務預算	120103 教育行政	99,900	台北之音廣播有限公司	使民眾瞭解招生資訊，擴大招生效益。	台北之音	3月份
4	海軍司令部	年度招募資訊	軍官正期暨士官二專班招生訊息	廣播媒體	112年1月1日~112年3月10日	海軍官校	公務預算	120103 教育行政	99,900	中台灣廣播股份有限公司	使民眾瞭解招生資訊，擴大招生效益。	中台灣廣播	3月份
5	陸軍司令部	年度招募資訊	112年正期生招生媒體數位廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112年3月22日~112年4月7日	陸軍官校	公務預算	120103 教育行政	50,000	台北數位廣告股份有限公司	增加曝光率	google搜尋引擎	3月份
3月份小計4項									348,800				
年度總計5項									448,550				