

## 編輯要點

俄烏戰爭爆發迄今已逾 1 年，烏克蘭充分發揮全民總力，採用「不對稱作戰」、以小博大，成功抵擋俄軍攻勢，甚而有效爭取輿論支持，獲得國際軍事援助，即便俄羅斯占盡軍力優勢，戰局依舊僵持不下，其中兩國在認知作戰上的攻防，更可能讓未來戰爭型態產生轉變，因此備受國際矚目。

認知作戰是一種非常規的戰爭形態，係以「認知偏誤」之實證研究為基礎、各種形式的訊息為武器，並運用融媒體傳播平臺作為載體，吸引、說服、影響、分化受眾對象的思維與心理，進而在「**群眾**」層面中發酵。群眾戰則藉由號召、宣傳、服務及「**組織**」等作為，爭取群眾向心，進而運用群眾力量，贏得戰爭面；群眾戰的基礎在於組織，群眾戰更是鞏固組織戰之核心，二者相輔相成。因此，本期聚焦「**群眾戰與組織戰之反思**」做為主題。

本期第一篇論文〈**俄烏戰爭相關方之認知作戰態樣與對我國啟示：「目標/受眾」的觀點**〉，即以 2022 年俄烏戰爭為個案，採用北大西洋公約組織「目標/受眾」之分析架構，從「破壞穩定/影響」與「大眾/小眾」兩個維度中，列出認知作戰類型之四大象限，歸納出各象限中可能的認知作戰態樣，並據以研提「建立即時監控和預警系統」等反制作為。我國長期在中共認知作戰的威脅下，如何能有效鞏固社會凝聚力，值得持續關注。

中共已於去(2022)年 10 月完成新一屆黨的人事改組，一如外界預料，習近平打破 10 年兩任的限制，大權獨攬，未來中共對外恐會採取更強硬的姿態，甚至加大對臺軍事施壓。本期第二篇論文〈**習近平時期三屆「中央軍委成員」改組取向之研究**〉，即從中共軍事組織的角度切入，針對習近平時期三屆「中央軍委成員」的改組取向進行梳理，研究發現，「二十大」相較於「十八大」、「十九大」，具有實戰經驗與科技背景的成員更趨顯著。

第三篇論文〈**借鏡美軍人工智慧戰略規劃對我國軍事事務發展之啟示**〉，參

考美國在 AI 戰略及軍事範疇規劃與執行測試，以及所面臨之挑戰，整理、歸納及分析後提出建議，文中涉及到「AI 數位化轉型」，是當前非常熱門的議題；然而，儘管 AI 擁有許多益處，但在導入組織運作時，往往仍存在著諸多的轉型障礙，衝擊組織的資源分配、人力、文化和決策等方面，未來軍隊 AI 數位化轉型之成功關鍵因素與評估效益，仍值得深入探討。

在 COVID-19 疫情肆虐之際，全球開始反思傳統面對面的助人工作模式，借助新興科技採用遠距工作方式，儼然已成為全球趨勢，值此同時，已有不少專家在思索心理衛生工作的未來時，應該要將新興科技納入考量，甚至鼓勵與之合作，第四篇論文〈**國軍心理衛生(輔導)工作在科技社會中的倫理議題**〉，即以「軍隊」為背景，探討新興科技下的倫理議題，「倫理」往往是助人工作能否成功的關鍵因素之一，而「軍隊」又有別於一般民間助人工作場域，作者結合二者進行探討，並提出倫理困境與建議，亦值得再三閱讀。

本刊係我國唯一以「軍事社會科學」為名之學術刊物，肩負著啟迪國軍戰略思想、創新政治作戰思維、引領軍事教育發展、促進軍文學術交流之重要使命。近年來，中共混合攻勢不斷，敵情威脅日益嚴峻，值此之際，本刊更扮演著讓國人瞭解國防事務的重要橋樑，愈加顯示辦刊之重要性，期盼藉本期的四篇論文，引導國人對群眾戰與組織戰的認識、理解與重視。最後，衷心感謝各位學術先進的支持與鼓勵，並竭誠歡迎賜稿與指教。(徐名敬撰稿、王石朋審訂)