

國防部軍備局生產製造中心第209廠「雇八等生產管理作業員」筆試測驗題庫
選擇題400題

編號	答案	試題
001		「企業在未來努力要達成的狀態，也可說是企業長期發展的藍圖」指的是： (1) 定位(position) (2) 策略(strategy) (3) 政策(policy) (4) 願景(vision)
002		一家企業的經營宗旨稱之為何？ (1) 政策(policy) (2) 目的(goal) (3) 願景(vision) (4) 使命(mission)
003		在管理的象徵性觀點中，下列敘述何者錯誤？ (1) 管理者對經營成果有完全的掌握力 (2) 管理者所交出的經營成果會受到外部因素的影響與束縛 (3) 組織的績效會受到管理者所無法控制的因素所影響 (4) 管理者必須在隨機、渾沌與充滿不確定性的環境中做決策
004		在同樣的努力下，「第一次就做好(Do right at first time)」是表示 (1) 高效率、低效果 (2) 低效率、高效果 (3) 高效率、高效果 (4) 低效率、低效果
005		若一家車廠今年在相同的成本下比去年增加5%的汽車產量，而沒有提高生產良率，在管理上，我們可以認定這家車廠是？ (1) 兼具效率和效能 (2) 提升了效率 (3) 提升了效能 (4) 產品品質良好
006		效率的效果之間的關係為 (1) 有效率才會有效果 (2) 有效果才會有效率 (3) 效率就是效果 (4) 二者相互獨立沒有關係
007		下列對於效率與效能的敘述何者有誤？ (1) 效率著重資源的使用源 (2) 效能＝產出／投入 (3) 效率與效能皆為績效的衡量指標 (4) 效能追求最高的目標達成

008	企業組織的績效包含「效率」與「效能」，所謂「效能」指的是下列何者？ (1) 「投入—產出」的比例觀念 (2) 以最少費用獲致最多收益 (3) 以最短時間生產最多產品 (4) Do the right thing
009	企業經營會面臨效率(efficiency)與效能(effectiveness)的問題。下列有關效率與效能的敘述，何者正確？ (1) 效能是指成本問題 (2) 效率是目標問題 (3) 效能是指投入與產出的關係 (4) 效率是指投入與產出的關係
010	是指企業內一套由管理者倡導與員工所認同的行為準則，用來處理企業與消費者、供應者、勞工…等關係。 (1) 企業核心價值觀 (2) 企業倫理 (3) 企業社會責任 (4) 企業使命成
011	企業在法律規範下，滿足其經濟責任時，稱為： (1) 社會義務 (2) 社會責任 (3) 社會回應 (4) 社會貢獻
012	員工關係、公益事務、定價、資源節約、產品品質安全、將公司設在較不重視人權的國家皆是_____的顯著例子。 (1) 管理者須依每日的準備來訂定社責任倫理 (2) 員工在工作時遭遇到社會責任的議題 (3) 社會責任的範圍只影響管理者不影響員工 (4) 管理者需要面對社會責任的決策
013	QQ食品公司推動節能減碳建造綠色大樓是那一種表現？ (1) 社會義務 (2) 企業倫理 (3) 管理道德 (4) 社會責任
014	依據Davis的社會反應觀點 (Social Reaction View)，企業社會責任的範圍是： (1) 股東 (2) 利害關係人 (3) 員工 (4) 顧客

015	古典觀點的社會責任之重心是： (1) 關心社會的福利 (2) 關心股東的財富報酬 (3) 企業採取自願性的活動 (4) 關心所有利害關係人的需求
016	有關當代管理者對於社會責任之敘述，下列何者錯誤？ (1) 管理者除了追求利潤最大以外並沒有其他的責任 (2) 社會責任的承擔有助於提升形象 (3) 社會責任的承擔對於社會大眾的福祉可以有所提升 (4) 企業承擔社會責任並不一定需要花費高昂的成本
017	企業的目標應該是追求： (1) 以最大獲利為唯一目標 (2) 以善盡社會責任為唯一目標 (3) 利潤與社會責任的均衡 (4) 全人類最大福祉
018	今天如果某家汽車公司計畫改變其所生產的卡車外觀烤漆圖案，因為這家汽車公司相信未來會有越來越多的女性購買者……，請問，此例是何種類型的環境偵測？ (1) 情境 (scenario) (2) 預測 (forecasting) (3) 標竿管理 (benchmarking) (4) 競爭者情報 (competitor intelligence)
019	「PEST」分析是企業檢閱其外部環境的一種方法，其中E指的是下列何者？ (1) Effect (2) Evaluate (3) Efficiency (4) Economic
020	企業環境分為一般環境 (General Environment) 與任務環境 (Task Environment)，下列何者屬於任務環境： (1) 政治情勢 (2) 社會文化 (3) 經濟環境 (4) 供應商
021	下列何者不是組織所面臨的一般環境要素？ (1) 經濟情勢 (2) 政治與法律情勢 (3) 科技發展情勢 (4) 國防武器採購金額的變化

022	經理人在訂定決策時，將員工的感受與需求列為首要考慮，稱為_____。 (1) 生活品質理論 (2) 管理人性化 (3) 權變理論 (4) 開放系統
023	如果一個人在不同汽車經銷商知道三輛類似汽車的價格，將在何種情況操作決策類型？ (1) 風險 (2) 不確定 (3) 確定 (4) 真實的
024	在組織中，_____是會限制管理者的決策空間。 (1) 內部束縛(組織文化和環境) (2) 外部束縛 (3) 組織外部的環境 (4) 組織環境的改變
025	一系列八個步驟從界定問題開始，設立決策準則和決定準則的權重，接著發展方案、分析方案及選擇方案、執行方案，並評估決策的效能稱為_____。 (1) 決策的程序 (2) 管理者的程序 (3) 最大最小形式 (4) 有限理性的作法
026	在不確定的情況下，就各種可行方案中，將較不利的方案選出來，再就所選出的方案中選出最有利的一種係屬於下列何種決策法則： (1) 機會損失最小法則 (2) 樂觀法則 (3) 悲觀法則 (4) Laplace法則
027	管理者面對新奇且非結構性問題時所做的決策係為下列何者？ (1) 例行性決策 (2) 理性決策 (3) 非例行性決策 (4) 非理性決策
028	下列何者不是結構化問題的特徵？ (1) 目標很明確 (2) 內容很熟悉 (3) 相關資訊容易取得 (4) 過去不常發生

029	在決策制定上，下列哪一位管理者最可能經常採用到所謂的預設的決策（programmed decision）？ (1) 微軟公司的總經理 (2) 飛利浦家電事業部副總 (3) 星巴克愛河店經理 (4) 家樂福人事經理
030	下列哪一個類型的經理人比較常遭遇到非程式化的決策？ (1) 高階經理人 (2) 中階經理人 (3) 低階經理人 (4) 第一線員工
031	Eric在公司的會議中提出一個新的員工福利方案，他認為此方案可以替公司節省不少成本，不過最近他所得到的資訊是他原先的方案實際上並沒有辦法節省成本，不過他為了面子的問題，不願在大家面前承認他的錯誤，仍一意執行他所提出的方案，下列那一項決策過程能描述Eric's的Case？ (1) 有限理性（bounded rationality） (2) 理性機性（unbounded rationality） (3) 加倍投注（escalation of commitment） (4) 非程式化決策（nonprogrammed decision）
032	A君為一家上市公司的CEO，5年前決定投資生技產業，迄今仍虧損連連，但A君不肯承認失敗仍持續投資，試問A君犯了何種決策認知的偏見？ (1) 代表性偏差 (2) 承諾升高 (3) 控制假象 (4) 先前假設
033	當有人質疑管理者決策不當，但仍然堅持其作法。若其原因乃為管理者不願承諾最初的決策是錯誤的，所以只好在原先的決策上繼續加碼。此種情況是犯了： (1) 直覺決策 (2) 承諾升高 (3) 結構化問題 (4) 不確定性規避
034	34. _____ 是一種分析與選擇的過程。 (1) 規劃 (2) 組織 (3) 領導 (4) 控制
035	「未雨綢繆」是指下列何種管理功能？ (1) 組織 (2) 領導 (3) 規劃 (4) 控制

036	規劃包含定義組織的目標，建立達成目標的整體策略，以及發展全面性的計畫體系。 (1) 好比輪到值班的就要執行該做的效能 (2) 以決定部門管理者人選 (3) 以整合協調組織的工作 (4) 以建立需要完成工作的質與量
037	對於規劃的定義，下列敘述何者錯誤？ (1) 定義組織目標 (2) 爭取經費的必要手段 (3) 發展全面性的計畫體系 (4) 建立達成目標之整體策略
038	下列的描述，那一項是錯誤的？ (1) 經理人使用正式規劃比使用非正式規劃的頻率還要高 (2) 當決策較為簡單，經理人可憑藉多年經驗而快速擬定計畫 (3) 非正式規劃常令組織成員沒有充分參與決策與規劃的機會，有可能會降低組織學習的成效，甚至降低組織成員的向心力 (4) 非正式規劃較為簡約
039	下列何項規劃必須考量生產地點是否接近市場與原物料的供應地、勞工的供應是否充足、能源與運輸成本高低等因素？ (1) 廠址規劃 (2) 產能規劃 (3) 廠房佈置規劃 (4) 程序佈置規劃
040	下列何者並非規劃(Planning)之所以重要的主因？ (1) 規劃有助於確認行事的方向 (2) 規劃可以針對可能的變化預作準備 (3) 規劃可以減少資源的浪費 (4) 規劃可以阻止環境發生改變
041	企業在正常情況下，先決定需生產的產品數量，並以此數量大小決定雇用的人數、設備數量和規模，但在進行長期規劃時，必須同時考慮現有及未來的生產需求，此種規劃稱為下列何者？ (1) 作業規劃 (2) 產能規劃 (3) 布置規劃 (4) 品質規劃
042	根據Steiner的整體規劃模型(Integrated Planning Model)，下列何種不是主要步驟？ (1) 規劃 (2) 執行與檢討 (3) 可行性測試 (4) 前提

043	發展情境就好像是_____一樣。 (1) 規劃 (2) 考慮未來 (3) 猜測未來有什麼變化 (4) 權變規劃
044	強調管理者的工作並沒有普遍的規則可循，管理者的任務就是在變動的環境中，找出最符合情境的行動方案，是下列那一種觀點？ (1) 權變觀點 (2) 人力資源觀點 (3) 系統觀點 (4) 程序觀點
045	下列何種層次的策略決定的是組織每個事業單位在朝未來發展時所扮演的角色？ (1) 公司總體層次策略 (corporate-level strategy) (2) 事業單位層次策略 (business-level strategy) (3) 管理層次 (management-level strategy) (4) 功能層次 (functional-level strategy)
046	在多角化公司的策略層級中，「競爭策略」是屬於那一層級的策略： (1) 公司層級 (2) 事業部層級 (3) 功能層級 (4) 總公司層級
047	產品生命週期中，產品價格開始降低的現象最可能發生在那一期？ (1) 導入期 (2) 成長期 (3) 成熟期 (4) 衰退期
048	通常在產品生命週期的哪一個時期競爭者最多？ (1) 導入期 (2) 成長期 (3) 成熟期 (4) 衰退期
049	當企業所屬產業成長速度減緩，市場漸趨飽和而達成熟期，開拓新市場與新產品的成本過高，此時企業適合採取何種策略？ (1) 成長策略 (2) 穩定策略 (3) 縮減策略 (4) 混合策略

050	波特(Michael E. Porter)所提出的五力模式(Five Force Model)不包含下列何者？ (1) 供應商的議價能力 (2) 互補性商品的威脅 (3) 新進入者的威脅 (4) 購買者的議價能力
051	在特定時間內，因生產數量增加，每單位製造成本跟著下降的趨勢稱為： (1) 規模經濟 (2) 轉換成本 (3) 範疇經濟 (4) 沉沒成本
052	企業國際化的動機其中一項是因為本土市場太小，希望藉由國外市場銷售量增加時，可使得固定成本分攤的基礎變大，此為何種經濟效益？ (1) 範疇經濟 (2) 資源槓桿 (3) 規模經濟 (4) 外部效益
053	在波特(Michael Porter)教授的產業競爭分析架構中，和企業站在既競爭又合作的立場的是： (1) 供應商 (2) 替代品 (3) 潛在進入者 (4) 產業現有競爭者
054	不同的組織策略需要適當的組織結構來加以執行，以下配對何者正確？ (1) 當組織訂定成本領導策略時，組織結構以有機式組織較為適合 (2) 當組織追求的是差異化策略時，組織結構以有機式組織較為適合 (3) 當組織重視的是創新研發時，組織結構以機械式組織較為適合 (4) 以上皆非
055	根據麥可波特 (Michael Porter) 提出的一般性競爭策略，下列哪兩種方法可增加企業的競爭優勢： (1) 創新與差異化 (2) 特別訂價與差異化 (3) 低成本與差異化 (4) 低成本與效率
056	麥克波特 (Michael Porter) 所提出的三項基本競爭策略型態中，下列何者錯誤： (1) 成本領導策略 (2) 差異化策略 (3) 集中策略 (4) 產品領導策略

057	Michael Porter的競爭策略架構指出管理者可以選擇的策略，下列何者為非？ (1) 標準化 (2) 成本領導 (3) 差異化 (4) 集中化
058	波特(Porter)提出企業三項基本策略，「針對大量市場，建立產品與眾不同的形象，獲取產業中獨特的地位」的策略謂之： (1) 成本領導策略 (2) 差異化策略 (3) 集中策略 (4) 低成本策略
059	企業透過塑造產品／服務的獨特性以造成比競爭者較為有利的差異，它的來源可由產品設計、品牌形象、技術產品特性、配銷通路或顧客服務來達成。這表示企業在其事業單位採取何種競爭策略？ (1) 多角化 (2) 重整 (3) 合作 (4) 差異化
060	評估企業的資源能力後，選定在某個區隔市場或產品線深耕的策略，是波特（Porter）提出的何種競爭策略？ (1) 集中 (2) 差異化 (3) 專業化 (4) 成本領導
061	在經營策略中，下列何者係指建立產品與眾不同的形象，以獲取產業中獨特的地位，吸引消費者？ (1) 全面成本領導策略 (2) 差異化策略 (3) 專注策略 (4) 烏賊策略
062	當企業資源有限時，以不爭取整個市場而決定一個或少數幾個市場為目標，此種市場區隔策略稱為： (1) 無差異市場策略 (2) 分散性市場策略 (3) 集中性市場策略 (4) 差異性市場策略
063	主管將份內的工作分配給部屬，此管理程序稱為： (1) 授權（Delegation） (2) 集權（Centralization） (3) 賦權（Empowerment） (4) 分權（Decentralization）

064		主管將份內工作分配給部屬，並提供完成活動所需之工具與訓練，此管理程序稱為： (1) 授權 (Delegation) (2) 集權 (Centralization) (3) 賦權 (Empowerment) (4) 分權 (Decentralization)
065		下列何者是指管理者將某種職權與職責指定某位部屬承擔，使部屬可代表管理者執行管理工作？ (1) 授權 (2) 集權 (3) 控制幅度 (4) 分權
066		Barnard強調合作，提出權威接受論，認為經理人的命令要能被部屬接受，須符合一些條件，但下列何者應該不屬其中之一？ (1) 命令內容與部屬利益完全一致 (2) 命令內容能讓部屬瞭解 (3) 命令與組織目標一致 (4) 命令要求要符合部屬的能力
067		下列何者指的是一個管理者能夠有效指揮員工的數量以及決定組織內的層級與管理者數量？ (1) 控制幅度 (2) 指揮鏈 (3) 指揮統一原則 (4) 責任
068		一位主管直接監督管理下屬的人數，稱之為： (1) 管理能力 (2) 指揮命令 (3) 控制幅度 (4) 授權
069		下列何種情境下，管理幅度宜小？ (1) 部屬能力強 (2) 工作環境變化大 (3) 大量生產作業 (4) 主管人員能力強
070		管理人員能夠有效地監督、指揮其直接部屬的人數，係為下列何者？ (1) 指揮鏈 (2) 職權接受論 (3) 部門化 (4) 管理幅度

071	一位管理者監督管轄部屬的人數，稱之為何？ (1) 控制幅度 (2) 指揮鏈 (3) 分工化的程度 (4) 權力的大小
072	_____是區分了管理者和非管理者的不同之處。 (1) 命令他人 (2) 法律 (3) 增加效率 (4) 協調與整合他人業務
073	一位主管由於經過正式任命，具有領導下屬之權力，下屬認為接受其命令是理所當然，這屬於何種領導力量？ (1) 脅迫 (2) 專技 (3) 法統 (4) 敬仰
074	下列何者係指在某一個特定職位上所擁有的權力，使得擔當職位者可以發號施令，部屬也會遵守其命令？ (1) 職權 (2) 指揮鏈 (3) 控制權 (4) 專家權
075	有關職權之敘述，下列何者錯誤？ (1) 職權是由個人的權力所賦予的 (2) 在垂直體系中，位階愈高者被賦予的職權也愈大 (3) 有職權的人，同時也有對應的職責 (4) 職權包含發佈命令、分配資源決策等等
076	下列對直線職權的敘述何者有誤？ (1) 由下往上的一種下屬對上司的關係 (2) 軍隊屬直線職權 (3) 對下屬有指揮之權 (4) 組織內最基本的職權
077	布來克（Blake）和摩頓（Mouton）的管理方格理論認為那一型領導是最有效的方式，對於生產和人員同樣非常重視？ (1) 1, 1型 (2) 5, 5型 (3) 9, 1型 (4) 9, 9型

078	在以重視生產為橫座標，以重視員工為縱座標的管理座標(Managerial Grid)理論中的「威權型領導」是位於那一個座標？ (1) (1, 1) (2) (1, 9) (3) (9, 1) (4) (9, 9)
079	領導者專注於關心及支持員工，全力營造一個和諧愉快的工作環境，強調員工滿足，而不強調生產效率，是屬於管理座標中哪一種領導風格？ (1) 俱樂部型領導 (2) 任務型領導 (3) 中庸型領導 (4) 放任型領導
080	費德勒 (Fiedler) 權變模式主張領導風格可區分為那兩種？ (1) 任務導向、關係導向 (2) 任務導向、顧客導向 (3) 關係導向、員工導向 (4) 員工導向、顧客導向
081	「衣食足而知榮辱」，符合哪一個激勵理論的內涵？ (1) 馬斯洛(Maslow)的需要層級理論 (2) X, Y 理論 (3) 期望理論 (4) 公平理論
082	馬斯洛(Maslow)的需求層級，應用在行銷管理中，強調成長與發揮自我，並給予消費者學習及強調個人品味的是下列何種需求？ (1) 自我實現 (2) 安全 (3) 社會 (4) 尊重
083	「衣食足然後知榮辱」是屬於下列何種激勵理論的論述？ (1) 公平理論 (2) 期望理論 (3) 增強理論 (4) 需求層級理論
084	下列何者不屬Herzberg的雙因子理論中提出的保健因子？ (1) 工作本身 (2) 工作環境 (3) 安全 (4) 薪資

085	根據雙因子理論(two-factor theory)，_____能夠確保員工免於不滿足，但卻不一定能促使員工努力工作。 (1) 激勵因子 (2) 保健因子 (3) 幸福因子 (4) 效率因子
086	赫茲伯格(Herzberg)提出的雙因子理論中，以下何者屬於保健因子？ (1) 薪資 (2) 成就 (3) 責任 (4) 升遷
087	下列何者屬於激勵理論的兩因子理論(two-factor theory)之保健因子？ (1) 薪資 (2) 成就 (3) 責任 (4) 成長
088	根據赫茲伯格(Herzberg)兩因子理論，下列何者是屬於保健因子(Hygiene factor)？ (1) 他人認同 (2) 責任感 (3) 升遷發展 (4) 監督方式
089	馬斯洛(Maslow)的需求層級，應用在行銷管理中，強調成長與發揮自我，並給予消費者學習及強調個人品味的是下列何種需求？ (1) 自我實現 (2) 安全 (3) 社會 (4) 尊重
090	因應網路與雲端科技的到來，陳小姐對各種電信服務的廣告特別注意，這是： (1) 選擇性記憶 (2) 認知性記憶 (3) 選擇性注意 (4) 認知失調
091	人們在觀賞廣告後常會記得藝人所拍的廣告，卻忘記他所代言的品牌，此種現象稱為？ (1) selective attention (2) selective distortion (3) selective retention (4) stereotype

092	下列對於群體(group)與團隊(team)的差異的比較，何者為非？ (1) 群體著重個人責任；團隊兼顧個人與彼此間的相互責任 (2) 群體目標與組織目標相同；團隊具有本身獨特的目標 (3) 群體著重個人的工作成果；團隊著重集體的工作成果 (4) 群體以直接方式衡量其績效；團隊以間接的方式衡量其績效
093	「群體」(Group)的敘述，下列何者錯誤？ (1) 所有的群體均為非正式組織 (2) 群體的存在在於滿足群體成員的需求 (3) 群體的形成可能基於地理位置的相近 (4) 群體規範(Norm)可控制群體的行為
094	下列何者是團體發展的順序？ (1) 形成、動盪、規範、執行、解散 (2) 解散、動盪、規範、形成、執行 (3) 執行、動盪、規範、形成、解散 (4) 形成、規範、動盪、執行、解散
095	個人對群體產生強烈的認同感與友情、群體開始展現凝聚力，以上的描述會在群體發展的哪一個階段出現？ (1) 形成期 (2) 動盪期 (3) 規範期 (4) 行動期
096	Pondy認為團體衝突，通常會經過五個階段，請問團體中成員開始將衝突內化，會以「雞蛋裡挑骨頭」的方式打擊對方，是處於下述哪個階段？ (1) 潛伏期(latent stage) (2) 認知期(perceived stage) (3) 感覺期(felt stage) (4) 外顯期(manifest stage)
097	有關團體凝聚力(Group Cohesiveness)之敘述，下列何者有誤？ (1) 成員間地理距離越近，團體凝聚力越高 (2) 對目標認同感越高，團體凝聚力越高 (3) 人數越多，團體凝聚力越高 (4) 團體間良性競爭程度越高，團體凝聚力越高
098	財務表現的衡量指標略分為下列四種ratios，inventory turnover屬於那一種？ (1) Profit (2) Liquidity (3) Leverage (4) Activity

099	假設流動比率為2，下列何者作法可使流動比率增加？ (1) 以發行長期負債所得金額償還短期負債 (2) 應收款項收現 (3) 以現金購買存貨 (4) 賒購存貨
100	以下何種方式不是長期資金籌措方式？ (1) 發行股票 (2) 出售應收帳款 (3) 銀行貸款 (4) 發行債券
101	下列有關財務報表分析的敘述，何者正確？ (1) 存貨週轉率愈高，表示公司的存貨堆放時間愈久 (2) 本益比愈高表示股票愈有投資價值 (3) 資產負債表是顯示一企業在特定期間內的經營成果 (4) 負債比率愈高，表示公司使用的財務槓桿程度愈高
102	採用和原技術全然不同的新技術，往往對於既有技術產生破壞性影響，此種創新 稱為？ (1) 漸進式創新 (2) 激進式創新 (3) 結構式創新 (4) 數位創新
103	產品在製造過程中，將多種產品共用性的部分先行製造組裝，並維持在一個雛形 半成品的狀態，再將較具客製化差異的部分，延到顧客訂單確認之後才作業，稱為？ (1) 製造延遲 (2) 運籌延遲 (3) 標籤延遲 (4) 組裝延遲
104	廠商在接到顧客訂單後，依顧客開設的規格進行備料與生產工作，稱為？ (1) 批量生產 (2) 連續生產 (3) 訂貨生產 (4) 存貨生產
105	利用有系統的方式來蒐集、分析與彙整企業經營的情境，此為何種概念？ (1) 因果研究 (2) 情報建立 (3) 探索分析 (4) 研究發展

106	Android 和 iOS 為目前智慧型手機市場上的兩大系統作業系統，下列針對這兩個作業系統的描述何者有誤？ (1) Android 在付費軟體的拆帳獲利表現上優於 iOS (2) Android 的主要獲利來源來自廣告 (3) iOS 對於軟體開發商採取較為嚴謹、較低開放性的策略 (4) 相較於 iOS 系統，Android 有較高的市場佔有率（使用率）
107	一個好的產品的服務定價策略是相當重要的，下列針對定價策略的描述何者正確？ a. 現行水準定價法指廠商依據競爭者定價，訂定相同、相對較高或較低的價格；b. 超值定價法指企業針對高品質的產品訂定較低的價格；c. 市場滲透性定價指廠商針對剛推出的新產品訂定較低價的價格來吸引消費者購買，進而達到快速擴充市場佔有率之目標；d. 名望定價法指廠商把產品訂定高價，讓消費者知覺到產品具有較高的品質或品牌形象。 (1) abd (2) acd (3) bcd (4) abcd
108	當您看到蘋果電腦（Apple）時會想到的其品牌特色為創新、流行，此為品牌大師 Aaker 所提出品牌權益架構中的哪種構面表現的描述？ (1) 品牌忠誠度 (2) 品牌聯想 (3) 知覺品質 (4) 品牌知名度
109	企業在籌措資金時，請問選擇下列何種融資工具具有節稅效果？ (1) 運用保留盈餘 (2) 發行特別股 (3) 發行普通股 (4) 發行公司債
110	下列選項是針對企業社會回應和社會責任觀點的說明，請問何者正確？ a. 較於社會責任的觀點，社會回應更為強調義務；b. 社會責任不只是追求利潤，而應包括社會福祉的保護與增進為社會經濟的觀點；c. 社會責任係指在法律與經濟規範之外，企業從事「有益社會的事或行為」的意願；d. 在社會回應的觀點下，管理者經常會受社會規範及價值觀所引導，而做出符合市場導向的決策。 (1) abc (2) bcd (3) abcd (4) acd
111	下列針對學者 Hofstede 所提出國家文化構面之描述，何者有誤？ (1) 個人績效獎金制度較適用於個人主義傾向高的國家 (2) 在個人主義的國家文化下，人民著重個人成就與表現 (3) 「官大學問大」的現象較常出現在權力距離低的國家 (4) 集體主義的國家文化強調對於群體利益之重視

112	以下有關消費品種類的敘述，以下何者錯誤？ (1) 當消費者在購買時某一項產品時，他對於產品價格與品質會仔細的比較，此類產品稱為特殊品 (2) 生前契約是屬於常態忽略品 (3) 消費者對於便利品，通常不太願意花時間與精力來進行產品的比較與抉擇 (4) 汽車以及家具都是屬於選購品的一種
113	下列何者可以用來分析產品價格與成本間的關係？ (1) 資產週轉率 (2) 存貨週轉率 (3) 純益率 (4) 毛利率
114	多產品線的廠商採取「多品牌策略」的好處為何？ (1) 可以在銷售店面取得較多陳列空間 (2) 吸引喜歡嘗試不同品牌產品的消費者 (3) 在不同產品線的銷售員中激起適度競爭，有利廠商整體銷售 (4) 以上皆是
115	A 國政府因擔心 B 國所生產品質良好的某光學產品進口至 A 國將導致該產業國內廠商無法生存，故對於 B 國進口至 A 國的某光學產品設定數量限制，請問此限制屬於下列哪一種經濟障礙？ (1) 配額 (2) 產品自製率 (3) 杯葛 (4) 關稅
116	在台灣政府單位中，創業育成業務主要由以下哪個中央行政單位負責？ (1) 經濟部商業司 (2) 經濟部工業局 (3) 經濟部國貿局 (4) 經濟部中小企業處
117	一個新創事業的發展過程，大約會經歷五大階段，順序分別為何？1. 營業有重大突破的市場擴張階段；2. 達到損益平衡，準備公開上市的轉型階段；3. 完成產品或服務雛形階段；4. 產品開始生產並準備量產階段；5. 構想成形階段。 (1) 5 駝 3 駝 4 駝 1 駝 2 (2) 3 駝 5 駝 1 駝 4 駝 2 (3) 3 駝 5 駝 2 駝 4 駝 1 (4) 5 駝 3 駝 2 駝 1 駝 4
118	A 公司預估未來小尺寸液晶螢幕面板的需求量將會增加。因此 A 公司將擴建廠房 增加生產線來因應未來之需求，這樣的作法稱之為？ (1) 方法規劃 (2) 廠房佈置規劃 (3) 產能規劃 (4) 品質規劃

119	對於原雇主而言，與離職員工簽訂的_____、_____或保密協定等約定，以及雇傭契約中關於智慧財產權的歸屬條款，是一個基本的武器。 (1) 保證服務年度條款、競業禁止條款 (2) 不定期契約、保障年薪合約 (3) 職場倫理規範、公民與道德 (4) 挖角契約、健康檢查紀錄
120	創造力是指產生新想法、新發現和創造新事物的能力，阿瑪比爾教授提出的「創造力脈絡理論」指出，個人或小團體的創造力必須仰賴以下哪三種成分來構成？ (1) 專業知識、創造力技能、工作動機 (2) 專業知識、創造力技能、環境資源 (3) 專業知識、創業精神、環境資源 (4) 專業知識、環境資源、工作動機
121	以下哪項管理功能，能夠使企業建立分工合作體系，提升效率？ (1) 規劃 (2) 組織 (3) 領導 (4) 控制
122	下列關於獨資的優缺點敘述，何者為誤？ (1) 以一自然人為權力主體 (2) 籌資不易 (3) 事業生命不論業主存續與否，皆永續長存 (4) 負無限清償責任
123	藉由企業內部電子化，將企業內各項資源作完整有效率配置的統合系統為下列何者？ (1) 供應鏈管理系統 (2) 企業資源規劃系統 (3) 客戶關係管理系統 (4) 人力資源管理系統
124	台灣企業聘僱之外籍員工需持有外僑居留證（簡稱 ARC），請問這個文件是哪一個政府機關核發的？ (1) 內政部警政署 (2) 內政部移民署 (3) 外交部 (4) 經濟部
125	Gomez-Mejia et al. (1998) 指出以下何者為企業所採行，以確保組織內人力資源能有效運用的綜合計畫或管理取向，進而協助組織達成任務與目標之一切活動？ (1) 策略性人力資源管理 (2) 人事作業管理 (3) 人際關係 (4) 科學管理

126	下列何者為利用從研究與實務經驗獲得之既有知識，用於生產新材料、新產品和 新設備？ (1) 科技發展 (2) 基礎研究 (3) 應用研究 (4) 技術發展
127	透過人力資源措施提高員工對組織的承諾感與認同感，以塑造員工行為與態度，進而使員工個人目標與組織目標一致化稱為？ (1) 承諾最大化 (2) 效率最大化 (3) 投資最大化 (4) 工作最大化
128	B 公司高階主管認為該公司產品的製造良率過低、產品退回率過高，這顯示該公司在以下哪種企業功能上必須改進？ (1) 行銷管理 (2) 研究發展管理 (3) 生產與作業管理 (4) 資訊管理
129	H 公司生產工廠的管理層次一度達到了 14 層，這阻隔了負責生產的總經理和工人的聯繫。現在，在資訊系統的說明下，管理層次減少為 4 層。這反映了執行資訊系統與技術哪方面的作用？ (1) 促進管理方式的變革 (2) 導致組織結構扁平化與溝通扁平化 (3) 建立和保持組織競爭優勢 (4) 觸發業務流程再造
130	下列何者屬於經營比率 (Operating Ratio) 的指標？ (1) 銷售利潤率 (2) 速動比率 (3) 市場佔有率 (4) 存貨週轉率
131	五力分析是廠商在進行產業競爭分析時常使用的工具，請問此分析方法是由以下哪一位學者所提出？ (1) Michael E. Porter (2) Peter M. Senge (3) Philip Kotler (4) Stephen P. Robbins
132	資料探勘 (Data Mining) 於顧客關係管理的應用提供哪項功用？ (1) 挖掘新顧客 (2) 增加現有顧客之購買頻率 (3) 尋找有價值之顧客 (4) 以上皆是

133	一個有效的行銷溝通步驟先後順序為何？ a. 確認目標閱聽人；b. 衡量溝通效果；c. 決定溝通目的；d. 設計溝通內容。 (1) bcda (2) abcd (3) acdb (4) abdc
134	在競爭激烈的市場中，企業若想透過提供新產品來維持競爭力，需要重視下列哪個能力？ (1) 創新 (2) 財務 (3) 顧客關係管理 (4) 人力
135	資產負債表不包含以下哪項？ (1) 保留盈餘 (2) 股東權益 (3) 負債 (4) 資產
136	大多數名牌香水是依據消費者心目中的地位來訂價，與其成本沒有直接關係。請問這是屬於何種訂價法？ (1) 損益均衡訂價法 (2) 供需訂價法 (3) 感受價值訂價法 (4) 成本加成訂價法
137	企業持有以下何種證券並無一定的償還期限？ (1) 公債 (2) 國庫券 (3) 公司債 (4) 股票
138	下列有關銀行透支之敘述，何者正確？ (1) 係指銀行存款餘額出現借餘 (2) 為一異常狀況，故應列為非流動負債 (3) 原則上不得與銀行存款相抵銷，除非兩者在同一銀行 (4) 原則上應與銀行存款相抵銷，以相抵後餘額列為資產或負債
139	企業進行投資前經常會針對產業結構進行分析，請問某一企業欲前往投資之產業是由少數供應商所佔有，同時，產業內廠商的利潤是由領導廠商的行為和廠商間彼此的互動情勢所決定。這樣的產業結構一般稱為？ (1) 寡佔 (2) 完全競爭 (3) 獨佔競爭 (4) 獨佔

140	下列對於人力資源管理觀念的演進，何者錯誤？ (1) 1900 年代科學管理時期，著重工作分析和工作設計 (2) 1930 年代人群關係管理，著重組織策略 (3) 1960 年代人力資源管理，著重員工生涯發展 (4) 1860 年代人事作業管理，著重招募和徵選
141	下列關於「評估」的敘述，何者錯誤？ (1) 定期評估的結果，通常是年終獎金、薪資調整與職務調動依據 (2) 可分為定期與不定期評估 (3) 定期評估即是正式評估 (4) 定期評估讓員工有足夠的準備時間，較能看見事情全貌
142	下列選項是針對一些行銷管理的重要觀念說明，何者正確？ (1) 產品的需求可能隨著環境而改變甚至消失，但品牌的價值卻是能長久維持 (2) 產品使用時機屬於市場區隔變數中的心理變數 (3) 生活型態屬於市場區隔變數中的行為變數 (4) 依據產品生命週期理論，成長期時產品銷售量會快速成長並達到頂峰
143	以下有關財務報表分析之敘述，何者有誤？ (1) 財務報表分析之數據可以做為投資者選擇投資標的時重要的參考依據 (2) 總資產週轉率愈高，代表企業愈可以有效地利用其資源 (3) 流動比率與速動比率都是代表企業清償能力的指標 (4) 利息保障倍數愈高，代表企業付不出利息的風險愈高
144	企業要降低生產成本，又要符合顧客的客製化需要，則最好採用？ (1) 小批量生產 (2) 彈性生產 (3) 大量生產 (4) 標準化生產
145	Dora 大學畢業後和 3 位同學認為手機吊飾市場具有發展潛力，故選擇 4 人各出資 10 萬元創業，並建立品牌銷售客製化之手機吊飾，請問此種創業型態稱之為？ (1) 家族創業 (2) 微型創業 (3) 內部創業 (4) 募資創業
146	一個社會組織結構上下層次很多，且比較偏向正式化的形式及權威式的領導，這個社會通常是一個？ (1) 男性主義程度低的社會 (2) 個人主義程度高的社會 (3) 權力距離傾向高的社會 (4) 不確定性規避低的社會

147	假設某產品的單位售價為 40 元，單位變動費用為 20 元，固定費用為 4 萬元，則損益平衡點為多少？ (1) 3,000 單位 (2) 2,000 單位 (3) 1,000 單位 (4) 4,000 單位
148	依據當年度的銷售預測或前一年度的營業實質業績，提撥一定比例的金額做為廣告預算，為何種廣告預算編列法？ (1) 目標任務法 (2) 抽成比例法 (3) 銷貨百分比法 (4) 參考同業水準
149	以下何者並非創業型企業所該制定的政策方法？ (1) 將管理單位和創新單位混合，同時多角化經營 (2) 明確訂出組織結構、任用與管理、津貼等實施辦法 (3) 組織必須承擔創業家的艱鉅任務 (4) 組織必須培養有系統的學習能力
150	下列何者非研究發展的高風險原因？ (1) 開發不確定高 (2) 產品生命週期變長 (3) 產品剛開發完成即被淘汰 (4) 針對不存在新產品做開發
151	「績效評估」，常被企業拿來作為 ？ (1) 了解部屬行為及成果的機會 (2) 升遷與薪資報償調整參考 (3) 生涯發展管理 (4) 以上皆是
152	風險分類中，企業經常以能否按市價出售的風險，請問是以下哪一種風險？ (1) 流動性風險 (2) 報酬率風險 (3) 違約風險 (4) 貼現風險
153	經營預算 (Operating Budget) 中最基本和最關鍵的是？ (1) 直接材料採購預算 (2) 推銷及管理費用預算 (3) 銷售預算 (4) 生產預算

154	下列針對各種國家經濟制度的描述，何者有誤？ (1) 相較於資本主義制度的國家，社會主義制度的國家內有較高比例的國營事業 (2) 在社會主義下，企業可完全自行決定營運的發展方向，例如可以完全自主地選擇企業所提供的產品和服務內容 (3) 在資本主義制度下，政府對於市場資源的分配盡量不涉入干預，透過市場機制決定 (4) 在社會主義制度下，市場資源的分配主要由政府決定
155	小明之前去美國玩買了一雙鞋子，都沒使用過，後來想將它賣掉，請問最好處理方式為？ (1) 寄賣 (2) 團購 (3) 拍賣 (4) 網路商店
156	根據莫爾（Moore）所提出的技術採用生命週期中，哪兩個階段之間有可能會出現「鴻溝（The Chasm）」現象？ (1) 晚期大眾者→落後者 (2) 創新者→早期採用者 (3) 早期採用者→早期大眾者 (4) 早期大眾者→晚期大眾者
157	依我國勞資爭議處理法之規定，下列何者敘述錯誤？ (1) 調整事項之爭議，於協調未果後可申請調解，調解不成可申請仲裁 (2) 權利事項之爭議可不經協調直接提起訴訟 (3) 勞資爭議依內容可分為權利事項與調整事項爭議 (4) 權利事項之爭議無法協調時，可申請調解，如調解不成，可提起訴訟
158	一個新創事業的發展過程，大約會經歷五大階段，順序分別為何？1. 營業有重大突破的市場擴張階段；2. 達到損益平衡，準備公開上市的轉型階段；3. 完成產品或服務雛形階段；4. 產品開始生產並準備量產階段；5. 構想成形階段。 (1) 3→5→2→4→1 (2) 5→3→2→1→4 (3) 5→3→4→1→2 (4) 3→5→1→4→2
159	廠商在接到顧客訂單後，依顧客開設的規格進行備料與生產工作，稱為？ (1) 連續生產 (2) 訂貨生產 (3) 存貨生產 (4) 批量生產
160	國際透明組織（Transparency International；TI）每年會所發佈的「全球貪腐趨勢指數」屬於下列何種總體環境分析範疇？ (1) 政治法律環境 (2) 社會文化環境 (3) 科技環境 (4) 經濟環境

161	下列何者可以用來分析產品價格與成本間的關係？ (1) 純益率 (2) 毛利率 (3) 資產週轉率 (4) 存貨週轉率
162	一般常用的「行銷溝通組合」工具包含以下哪項？ (1) 促銷 (2) 公共報導與人員推銷 (3) 廣告 (4) 以上皆是
163	下列何者非影響企業發展研發活動的因素？ (1) 長期生存所需 (2) 市場變化 (3) 強化競爭地位 (4) 企業網絡的建立
164	跨太平洋夥伴協定（TPP）為台灣近年來積極尋求加入的國際經貿組織，下列針對 TPP 的描述中，何者有誤？ (1) TPP 強調服務業自由化，大幅開放各項服務類別 (2) 2017 年美國宣布退出 TPP (3) 相較於世界貿易組織（WTO），TPP 的議題範圍較為侷限 (4) TPP 是第一個連結亞太地區的區域經貿協定
165	一個有效的行銷溝通步驟先後順序為何？a. 確認目標閱聽人；b. 衡量溝通效果；c. 決定溝通目的；d. 設計溝通內容。 (1) acdb (2) abdc (3) bcda (4) abcd
166	以下有關消費品種類的敘述，以下何者錯誤？ (1) 生前契約是屬於常態忽略品 (2) 消費者對於便利品，通常不太願意花時間與精力來進行產品的比較與抉擇 (3) 汽車以及家具都是屬於選購品的一種 (4) 當消費者在購買時某一項產品時，他對於產品價格與品質會仔細的比較，此類產品稱為特殊品
167	訓練程序的四步驟的正確順序，是為？ (1) 設計、決策、管理、執行 (2) 設計、決策、評估、執行 (3) 決策、評估、設計、執行 (4) 決策、設計、執行、評估

168	春水堂走師徒制，每個員工都有一個師傅，並鼓勵員工們要成群結黨、勇於搞小團體，「人與人是有感情的，我希望員工們能透過成群結黨，培養出如同兄弟姐妹般的感情」，劉漢介稱這套管理機制為？ (1) 人事管理 (2) 鍊狀管理 (3) 師徒管理 (4) 科學管理
169	創業者必須要能容忍創業所帶來的各種壓力並且可以長時間持續工作，這是屬於哪一種創業家的特質？ (1) 容忍不確定性 (2) 高度的精力 (3) 自我激勵 (4) 自我引導
170	下列針對產業集中率的描述中，何者有誤？ (1) 一般來說，以前四大廠商或前八大廠商的市場佔有率來表示產業集中率 (2) 指標值的範圍在-1 到 1 之間 (3) 產業集中率愈高，表示產業內領導廠商的影響力愈大 (4) 一般來說，產業集中率用「最大 n 家廠商集中度」來表示
171	SA8000 (Social Accountability 8000) 社會責任管理系統是一套國際通用的企業社會責任驗證標準和操作工具，下列針對 SA8000 的描述何者正確？ a. SA8000 是由國際標準化組織 (ISO) 所提出；b. SA8000 認證可適用於各產業；c. SA8000 提供了改進勞工工作環境的國際標準規格；d. SA 8000 提供一套社會責任標準守則及指導性文件。 (1) abc (2) bcd (3) abcd (4) abd
172	在網路和資訊科技快速發展下，透過線上行銷活動來加速線下消費行為一般稱之為？ (1) C2B (2) O2O (3) B2B (4) 以上皆非
173	以下有關全面品質管理之敘述，何者錯誤？ a. 目標是追求產品零缺點；b. 品質好壞是品管部門的職責；c. 品質是透過規劃出來的；d. 品質是戰術上的問題；e. 期望產品品質可以達到或超出顧客的預期；f. 品質是透過產品檢驗來維持。 (1) bcd (2) ace (3) bcf (4) bdf

174	在技術策略發展中，下列何者非企業可以選擇之技術選項？ (1) 產品技術 (2) 製程技術 (3) 管理相關技術 (4) 領導技術
175	Wayne Mondy and Robert Noe (2005) 認為，何者係決定於組織中完成工作所需的技能、職務，以及知識的系統化程序？ (1) 人際關係 (2) 工作分析 (3) 工作調查 (4) 業務調查
176	下列何者與生產控制無關？ (1) 製造良率 (2) 產品定位 (3) 產品品質 (4) 製造時程
177	行銷溝通組合包含以下哪些項目？ a. 廣告；b. 直效行銷；c. 人員銷售；d. 公共關係； e. 銷售促銷。 (1) abcde (2) acde (3) abcd (4) abce
178	A 公司近期面臨經營困境，公司內部檢討認為該公司無法掌握既有和潛在消費者的需求，因而導致衰退。針對此點，請問 A 公司主要是在以下哪種企業功能上出了問題？ (1) 生產與作業管理 (2) 資訊管理 (3) 行銷管理 (4) 研究發展管理
179	廠商對市場的選擇可以分類為三種不同基礎，分別為大量行銷、差異化行銷與目標行銷，下列何為「目標行銷」的定義？ (1) 廠商針對不同的市場區隔生產相同的產品，同時滿足不同的消費者需求 (2) 廠商大量生產與配銷來客製化所有的客戶 (3) 透過大量的生產與配銷，對所有客戶提供相同的行銷組合 (4) 廠商針對少數的特定市場區隔提供特定產品，以單一行銷組合滿足該群消費者需求
180	關於研發管理的概念，下列敘述何者有誤？ (1) 具有創新的概念 (2) 具有重複性 (3) 建立新的競爭基礎 (4) 需有架構化的執行方案

181	下列關於合夥的優缺點敘述，何者為誤？ (1) 兩人以上共同出資 (2) 較多的財務資源 (3) 企業生命較長 (4) 負有限連帶清償責任
182	老闆希望你能在一天內蒐集到 1 萬份的調查結果，請問下列何種方式較可能達成？ (1) 實體問卷訪談 (2) 人員訪談 (3) 網路問卷 (4) 郵寄調查
183	下列何者不是小批量生產的優點？ (1) 作業系統有高度彈性 (2) 可以生產很多種類產品 (3) 生產成本較高 (4) 可以增加客製化程度
184	當企業面對一個全新、未知的情境，應該用下列何者方式？ (1) 因果研究 (2) 相關性分析 (3) 量化研究 (4) 質化研究
185	企業面對的個體環境內的成員包含以下哪些項目？ a. 供應商；b. 顧客；c. 競爭對手；d. 員工工會；e. 社區。 (1) abcd (2) abcde (3) bc (4) abc
186	下列針對創業和創業家精神的描述中，何者有誤？ (1) 勇於承擔風險是創業家的重要特質之一 (2) 創業是進行企業創造價值活動的起始點 (3) 大企業資源較為充足，因此創業家精神對其並不重要 (4) 創業活動伴隨著各項風險，並無法確保每位創業者都能成功
187	技術評核術是一種常見的專案排程方法，下列針對此種方法的說明，何者有誤？ (1) 技術評核術的網絡圖中，箭頭代表活動，圓圈代表事件 (2) 技術評核術英文簡寫為 PERT (3) 相較於甘特圖，計畫評核術較適用於簡單的專案計畫 (4) 技術評核術屬於一種網絡分析的技術

188	某個產業特色為銷售額的成長快速，利潤也隨著銷售額增加而成長，也因於此，競爭者的數量也逐漸增加，請問這是屬於產業生命週期中哪一個階段？ (1) 成熟期 (2) 衰退期 (3) 初生期 (4) 成長期
189	全聯福利中心原本只是賣便宜的乾貨，但觀察到消費者到超市買東西，不是為了買一把青菜，而是一頓晚餐，此種創新機會來源是杜拉克七種創新機會來源的哪一項？ (1) 基於流程需要 (2) 認知的改變 (3) 出現新知識 (4) 發生非預期的意外事件
190	自 2013 年起，日本政府採貨幣寬鬆政策且讓日圓於國際市場中貶值，這樣對於日本在經濟上會造成以下哪種影響？ a. 提升日本企業產品出口之國際競爭力；b. 長期來看，恐會增加通貨膨脹之壓力；c. 日本貿易商可以用較低的成本進口商品。 (1) ac (2) a (3) bc (4) ab
191	面向供應市場，支援產品和服務的協同設計、協同供應，供應方與組織的協同計畫等的管理系統屬於？ (1) 價值管理系統 (2) 物流管理系統 (3) 供應鏈管理系統 (4) 客戶關係管理系統
192	下列選項中何者符合產業結構中獨佔性競爭的描述？ (1) 產業內廠商的利潤是由領導廠商的行為和廠商間彼此的互動情勢所決定 (2) 市場由許多的小廠商組成，提供相當高同質性的商品 (3) 市場由單一間供應商所佔有，廠商擁有極高的訂價權 (4) 市場由許多的小廠商組成，但不同廠商之間的產品品質和功能等面向有所差異，並非完全一致
193	執行資訊系統開發的首要步驟為？ (1) 系統設計 (2) 系統實施 (3) 系統回饋 (4) 系統分析

194	創業活動伴隨著各種風險，請問創業風險主要來自於以下哪些層面？ a. 資源風險；b. 技術風險；c. 時間風險；d. 市場風險。 (1) abcd (2) abc (3) abd (4) bcd
195	針對將創新產品與服務價值想法實現的推動執行者，我們一般稱為？ (1) 企業家 (2) 經理人 (3) 創業家 (4) 監察人
196	下列有關作業程序控制之描述何者有誤？ (1) 作業程序控制能在所設定的時間來產出所設定的生產數量 (2) 常用的作業程序控制的工具包括即時存貨系統、物料需求規劃，品質管理 (3) 作業程序控制是指如何維持生產程序的監控來達成生產成本的降低 (4) 作業程序控制只能達成生產成本的降低，無法提升生產品質
197	因應國際經貿之發展，政府於近年推動之自由示範區來吸引海外投資，而目前第一階段所推動的 7 處自由貿易港區，下列何者為非？ (1) 台北港 (2) 台中港 (3) 花蓮港 (4) 高雄港
198	下列針對行銷管理中常見的名詞描述，何者正確？ (1) 行銷組合包含了市場區隔、目標市場和定位 (2) 直效行銷常簡稱為直銷 (3) 行銷溝通組合主要包含了廣告、促銷、公共關係、人員銷售、直效行銷 (4) 以上皆正確
199	罕伯·梭尼提出的創新形式可透過四構面和 12 項標的來做區分，其構面與標的的分類何者正確？ (1) 物：產品/服務、平台、解決方案 (2) 人：顧客、顧客體驗 (3) 流：流程、組織、價值獲取 (4) 通：呈現、網路、供應鏈
200	組織的各部分往往是優劣不齊的，但劣勢部分卻決定組織整體的水準，以上現象為？ (1) 木桶定律 (2) 暈輪效應 (3) 80/20 法則 (4) 彼得定律

201	下列何者不是劃歸為現代的組織結構？ (1) 團隊結構 (2) 官僚結構 (3) 矩陣結構 (4) 無疆界組織
202	下列溝通方式中，哪一種方式最有利於自我管理團隊？ (1) 輪式溝通 (2) 鏈式溝通 (3) 全通道式溝通 (4) 環式溝通
203	下列何者描述新進員工學習組織文化的過程？ (1) 社會化 (2) 數位化 (3) 明文化 (4) 法治化
204	以組織內部管理制度作為控制的基礎稱為？ (1) 派閥控制 (2) 資訊控制 (3) 市場控制 (4) 科層控制
205	我們要求強森半導體公司凡事應該先判定是非與對錯，同時積極努力地去落實企業基本的道理，此即說明下列何者？ (1) 社會義務 (2) 社會責任 (3) 社會回應 (4) 以上皆非
206	下列何者不是「目標管理」的內涵？ (1) 目標管理強調多元性，每個目標所分配到的資源要盡可能多元 (2) 目標設定是一個動態的過程，過程中要不斷比較原先設定之目標與目標實施現況的差距 (3) 事先擬定具體的目標 (4) 目標管理的目標轉化過程既是由上而下的，又是由下而上的
207	於程序化決策 (Programmed Decision) 下，組織常用以規範員工之方式，不包括下列何者？ (1) 流程 (2) 策略 (3) 政策 (4) 規則

208	從團隊領導（Team Leader）的角度來看，團隊領導者應該扮演那些特定角色？ a. 與外部相關人員的聯繫；b. 教練；c. 衝突管理者；d. 願景發展者；e. 問題解決者。 (1) abce (2) abcde (3) abcd (4) acde
209	以下敘述何者正確？ (1) 當創新過程進入成長期或成熟期，此時企業發展產品創新比發展製程創新來得重要 (2) 創新意指將現有的事物以不同的組合方式連結起來 (3) 創意是將創新變成有價值的產品或服務 (4) 流程再造是管理創新的一種
210	若組織文化係屬開放性且具支持性，其控制應為何種情況？ (1) 清楚定義 (2) 正式且外部強化 (3) 詳盡且廣泛 (4) 非正式且自我控制
211	在權變模式（Contingency Model）中，描述部屬對領導者的愛戴程度，是屬於以下哪種影響領導效能之情境？ (1) 任務結構 (2) 關係行為 (3) 領導者的職位權力 (4) 領導者與部屬之關係
212	以下哪項不是矩陣結構主要的缺點？ (1) 控制幅度小 (2) 造成權力鬥爭 (3) 增加個人壓力 (4) 易形成混淆
213	高階主管主要從事的規劃類型為？ (1) 策略規劃 (2) 戰略性規劃 (3) 操作性規劃 (4) 功能性規劃
214	路徑目標理論（Path-goal Theory）指出，領導者在哪種情況，適合採取指導型領導（Directive Leadership）？ (1) 當部屬執行結構性任務時 (2) 當工作任務不明確、缺乏結構化時 (3) 當部屬擁有足夠經驗時 (4) 當部屬缺乏歸屬和自信時

215	下列是針對計量學派（Quantitative Approach）的描述，何者有誤？ (1) 運用經濟訂購量模型來決定最佳的存貨水準為計量學派在實務運用上之例子 (2) 計量學派的基本內涵在於利用數量方法來作出更好的決策 (3) 全面品質管理（TQM）是一種管理哲學，強調由不斷改進，來回應顧客的需求與期望 (4) 計量學派的源起於第一次世界大戰期間，人們利用數學和統計解決很多軍事問題
216	學習型組織是彼得・聖吉在<<第五項修練>>一書中提出，關於「學習型組織」的敘述，下列何者錯誤？ (1) 學習型組織只能夠適用於組織整體性的成長，不適用於員工個體成長 (2) 改善心智模式才有可能形成新視野、新思維、新習慣 (3) 自我超越為學習型組織的其中一項修練 (4) 系統思考把組織活動視為一種系統，受到各種細微行動所牽連
217	依組織層級可將規劃分為策略性規劃、功能性規劃、和操作性規劃，下列何者「策略性規劃」的敘述錯誤？ (1) 主要是建立組織全面性的目標與一套整合各部門的計畫 (2) 用以決策組織的行動及資源配置 (3) 主要是由高階主管制定 (4) 明確說明實際執行的作業細節，定義達成目標的方法與實施的方案
218	鄭經理負責管理公司內的客戶服務部門，近期發現部分客服人員自作主張修改服務流程，不但未能提升服務效率，反而造成顧客對於公司整體滿意度降低，因此決定停發這些客服人員的春節獎金。依據強化理論，此種管理做法屬於？ (1) 削弱 (2) 負增強 (3) 懲罰 (4) 正增強
219	關於團隊（Team）的類型，下列敘述何者有誤？ (1) 自我管理團隊（Self-managing Work Team）通常沒有組織正式任命的領導者，主要為由成員自行推派的非正式領袖來擔任領導 (2) 職能團隊（Functional Work Team）為組織正式設立的，其有較高的持續性 (3) 虛擬團隊（Virtual Team）又稱問題解決團隊，即針對某一特定目的或任務而組成的團隊 (4) 跨職能團隊（Cross-functional Work Team）主要的特性為集合組織內不同領域之員工，以實現共同的目標
220	Justin 剛被公司安排輪調至客服部門擔任主管，但他發現部門內的第一線客服人員雖然有足夠的能力，卻不願意努力去完成公司的策略性任務。依據情境領導理論（Situational Leadership Theory），Justin 應採用何種領導風格來提升團隊效能？ (1) 推銷型（Selling） (2) 參與型（Participating） (3) 授權型（Delegating） (4) 告知型（Telling）

221	科學管理理論在 1900-1920 年盛行，關於科學管理理論，下列何者錯誤？ (1) 工業革命是導致科學管理理論興起的主因之一 (2) 此理論是將科學方法與原則應用到管理上面 (3) 韋伯是「科學管理之父」 (4) 標準化的管理是「科學管理理論」的重要原則
222	企業在法律規範下，滿足其經濟責任時，稱為？ (1) 社會回應 (2) 社會貢獻 (3) 社會責任 (4) 社會義務
223	下列何者屬於影響組織文化的氣氛特徵 (Climate Characteristic) ？ (1) 某公司的行銷部門與財務部門之間的互動關係 (2) 某公司的三節獎金制度 (3) 某公司的請假辦法 (4) 某公司的員工履歷格式
224	依據 Katz 之觀點，一位具有概念化能力 70%、人際能力 30%及專技能力 10%之管理者，其可能會是下列何者？ (1) 中階主管 (2) 專案主管 (3) 基層主管 (4) 高階主管
225	在H公司服務的陳曉明覺得自己個性不善與人溝通，希望透過結交朋友，增加拓展人際關係的機會。請你推薦以下哪一個團體最適當？ (1) 校友會—與校友情感交流 (2) H 公司工會—為員工謀福利 (3) 創世基金會—照顧植物人 (4) 綠色保護協會—保護自然生態
226	下列哪一種團隊為針對某一特定目標或任務而組成之團隊？ (1) 跨職能團隊 (Cross-functional Work Team) (2) 任務團隊 (Task-oriented Work Team) (3) 職能團隊 (Functional Work Team) (4) 自我管理團隊 (Self-managing Work Team)
227	下列何者被尊稱為「管理程序之父」，為一般行政學派之代表性人物，除了著名的 14 項基本管理原則由他所提出外，更指出規劃、組織、命令、協調和控制為管理者所執行的五項功能？ (1) 亞當·史密斯 (Adam Smith) (2) 泰勒 (Frederick W. Taylor) (3) 馬克思·韋伯 (Max Weber) (4) 費堯 (Henri Fayol)

228	關於溝通障礙的克服，下列何者為非？ (1) 避免在溝通中加入情緒 (2) 使用對方容易瞭解的語言 (3) 保持雙向溝通 (4) 負面回饋不會受到重視
229	H公司財務經理授權會計科長管理應付帳款，會計科長由於太忙，不能親自處理，便授權下屬一位會計師負責此事。會計科長對應付帳款的管理下列何者正確？ (1) 不再負有責任 (2) 責任雖沒消除但是減輕了 (3) 仍然負有責任 (4) 不再負主要責任
230	Peter 是一間跨國高科技集團的執行長，近年來集團在他的領導下快速地成長，集團內員工認為他能發展出一個具體、可信且極具可行性的公司願景，同時清楚地讓員工們了解，因而激發員工追求公司目標的熱情和動力。依照員工的描述，Peter 的領導類型屬於下列何者？ (1) 魅力式領導 (2) 願景型領導 (3) 指導型領導者 (4) 參與型領導者
231	核心能力 (Core Competence) 此概念是誰提出的？ (1) Fiedler (2) Peter Senge (3) Prahalad & Hamel (4) Herzberg
232	目標管理的內涵有幾個元素，但不包括？ (1) 明確目標 (2) 規定時限 (3) 採用獨裁式的決策制定 (4) 回饋績效
233	下列何者不是集體主義的缺點？ (1) 決策是妥協的產物 (2) 易有「群體迷失」 (3) 透過集思廣益，有廣泛的知識和資訊 (4) 效率較差
234	A公司透過非結構性的團隊互動方式來改變組織員工的行為，此方法稱為？ (1) 回饋調查 (2) 團隊關係發展 (3) 流程諮詢 (4) 敏感度訓練

235	在進行組織變革時，若抗拒者因為害怕自己能力不足，無法適應改革後環境，且存在著強烈的焦慮與恐懼，此時組織應採取何種方式來降低抗拒的力量？ (1) 操縱和買通 (2) 讓員工參與討論 (3) 提供新的技能訓練，以提升其信心 (4) 強制
236	在進行決策制訂時，何種因素會導致不同決策模式的產生？ (1) 收益 (2) 理性 (3) 感性 (4) 成本
237	關於良好目標的特性，不包括？ (1) 富於挑戰且不好高騖遠 (2) 有明確時程表 (3) 不可衡量且無法量化 (4) 以書面方式呈現
238	溝通障礙可分為主觀障礙、客觀障礙和溝通方式的障礙三方面，在客觀障礙不包含以下哪個項目？ (1) 主管人員和下級之間經驗背景不同 (2) 組織機構中間層次過多，資訊從高層到基層產生失真 (3) 實體距離 (4) 文化差異
239	為興建蘇花高速公路，政府邀請民意代表、學者專家、環保團體代表、民間業者等參與決策，試問此為何種群體決策形式？ (1) 共同決策 (Pooled Decision) (2) 順序決策 (Sequential Decision) (3) 相依決策 (Interdependent Decision) (4) 以上皆非
240	控制程序為由 a. 建立績效標準；b. 衡量實際的績效；c. 比較績效標準與實際績效間之差異；d. 評估差異的結果並採取修正行動四個步驟所組成，試問其適當的順序為？ (1) acbd (2) bacd (3) dabc (4) abcd
241	請問完全的理性包括下列哪一項理性假設？ (1) 決策者理性 (2) 決策程序理性 (3) 決策資訊理性 (4) 以上皆是

242	以下對於行為學派之描述哪些正確？ a. 人是組織最重要的資產；b. 行為學派著重於研究人們在工作中的活動（行為）；c. 行為學派之學者建議將心理測驗運用於員工甄選；d. 行為學派之學者建議將學習理論運用於員工訓練；e. 行為學派建議管理者專注於改善不良的工作環境。 (1) abcde (2) abcd (3) abce (4) bcde
243	關於規劃（Planning）之敘述，下列何者有誤？ (1) 規劃主要包括二個部分：一為目的，即要完成什麼（What）；另一為手段，即如何完成手段（How） (2) 規劃目的為避免組織僵化 (3) 預測乃為情境分析之常用的一種工具 (4) 企業編製應變計畫乃因其面臨的環境不確定性而擬定預先防範之因應措施
244	德菲法是改善群體決策的方法之一，請問何者為「德菲法」？ (1) 讓專家以實名制的身分以示負責，來參與群眾討論解決問題 (2) 討論中不宜有過多的專家以免造成刻板印象 (3) 採書面但匿名制的群體參與法 (4) 群體成員面對面討論以產生許多可行方案
245	A公司導入全新的資源規劃系統（ERP）以促使組織營運更加有效率。這屬於哪一種組織變革型態？ (1) 技術變革 (2) 人員變革 (3) 結構變革 (4) 文化變革
246	小賴正想購買一支手機，也列出一些對於手機的可能要求，如：價格、相機畫素、品牌偏好等，試問他正在進行決策程序的哪一步驟？ (1) 界定問題或目標 (2) 選擇方案 (3) 確認決策準則 (4) 發展替代方案
247	下列組織文化特徵中，何者強調員工工作的精確性與分析性？ (1) 創新冒險 (2) 注重細節 (3) 穩定度 (4) 進取心
248	有關跨國企業組織變革的敘述，以下何者錯誤？ (1) 相較於美國跨國企業，日本跨國企業通常會從員工變革開始著手 (2) 相較於日本跨國企業，美國跨國企業通常會採取循序漸進的改革方式 (3) 相較於日本跨國企業，美國跨國企業通常會以組織架構來驅動變革的程序 (4) 以上皆是

249	下列何者並非組織文化的一部分？ (1) 儀式 (2) 組織內特定的語言 (3) 故事 (4) 技術
250	能提高士氣為何種溝通方式？ (1) 鏈式溝通 (2) Y 式溝通 (3) 環式溝通 (4) 輪式溝通
251	組織文化的要素之一，指組織中傳頌的事蹟、傳奇與神話等，稱之為？ (1) 典禮 (2) 年報 (3) 語言 (4) 故事
252	關於賽門（Herbert A. Simon）與馬曲（James March）所提出的行政管理模式之論點，下面何者正確？ (1) 決策是於理性下達成的 (2) 追求最佳方案 (3) 又稱為理性決策模式 (4) 管理者所擁有之資訊是不完整的
253	某位管理人員把大部分時間花費在直接監督下屬人員工作上，他一定不會是下列哪項職位？ (1) 主任 (2) 總經理 (3) 領班 (4) 店長
254	於交易成本理論中，認為造成人力交換障礙之原因，下列敘述何者正確？ (1) 資源稀少，分配不容易 (2) 侷限理性，投機主義 (3) 資源難以移動及模仿 (4) 環境壓力，生存不容易
255	安麗直銷公司常在公司大會上頒發皮衣、鑽石、汽車給業績好的推銷員，讓其他人員知道好的工作業績可帶來頒賞。這是藉由何種方式來表現其組織文化？ (1) 組織故事 (2) 典禮儀式 (3) 組織口號 (4) 英雄人物

256	美國管理學家約翰·丹尼爾斯（John D. Daniels）提出依據 8 個考評專案，每個專案又分為 8 個等級，對管理者進行考評的方法屬於？ (1) 對比法 (2) 成績記錄法 (3) 自我考評法 (4) 考試法
257	荷蘭皇家殼牌石油規劃小組預先設想情境且發展出解決方案，使得公司渡過全球石油供給驟變下所造成的衝擊，試問此規劃小組運用的方法為？ (1) 權變規劃（Contingency Planning） (2) 策略規劃（Strategic Planning） (3) 危檢規劃（Crisis Planning） (4) 情境規劃（Scenario Planning）
258	亨利·明茲伯格（Henry Mintzberg）將管理者角色分為資訊、人際及決策三類，下列敘述何者正確？ (1) 資訊角色係指包括資料的蒐集、接收及傳播等角色 (2) 人際角色係指管理者與其他人之關係，以及因象徵性或儀式原因，而需扮演 某些角色 (3) 決策角色係指管理者扮演制定決策之角色 (4) 以上皆正確
259	2017年台灣台北舉辦的世大運於一、二年前即針對最壞的幾個可能性進行提前籌劃，以有助於制定正確措施，將危機遏止於萌芽階段，試問該單位進行何種規劃？ (1) 策略規劃（Strategic Planning） (2) 危檢規劃（Crisis Planning） (3) 情境規劃（Scenario Planning） (4) 權變規劃（Contingency Planning）
260	影響控制幅度（Span of Control）的情境變數，包括？ (1) 與員工地理距離的接近性 (2) 管理者偏好的管理風格 (3) 員工任務的相似性 (4) 以上皆是
261	在溝通過程中，獨家新聞屬於下列何種溝通類型？ (1) 集群連鎖（Cluster Chain） (2) 密語連鎖（Gossip Chain） (3) 機遇連鎖（Probability Chain） (4) 單線連鎖（Single-Line Chain）

262	路徑目標理論 (Path-goal Theory) 指出，在哪一種情境下，成就導向型的領導最能提高部屬的期望？ (1) 正式職權關係清楚且僵化 (2) 部屬執行的是結構性的任務 (3) 當任務結構模糊不清但努力還是可獲得高績效時 (4) 工作團隊內部存在衝突時
263	在控制程序之中，績效標準是產生於何時？ (1) 於控制程序之後 (2) 於控制程序中 (3) 於規劃程序中 (4) 於測量程序中
264	路徑目標理論 (Path-goal Theory) 指出，領導者在哪種情況，適合採取支持型領導 (Supportive Leadership) ？ (1) 當部屬執行結構性任務時 (2) 當工作任務不明確、缺乏結構化時 (3) 當部屬擁有足夠經驗時 (4) 當部屬缺乏歸屬和自信時
265	團隊的領導者通常從團隊成員中選出，且成員可以輪流擔當，屬於下列何種團隊？ (1) 過程改進團隊 (2) 自我管理團隊 (3) 其他團隊 (4) 工作團隊
266	下列何者為控制功能的目的？ (1) 使員工朝組織目標努力 (2) 決定組織未來應到達哪些目標 (3) 決定如何設定組織結構，以實行組織計畫 (4) 評估一些欲達成的、與組織績效相關的目標
267	系統地評價鑒定全部管理工作績效的控制方法屬於下列何項？ (1) 管理審計 (2) 經濟審計 (3) 投資報酬率控制法 (4) 損益控制法
268	下列何種文化類型強調創新、勇敢冒險，組織的策略焦點是放在外部環境，且組織面對環境變化時需要保持彈性？ (1) 市場文化 (2) 官僚文化 (3) 派閥文化 (4) 適應性文化

269	下列有關組織結構分化的敘述，何者有誤？ (1) 水平分化是部門專業分工的結果 (2) 垂直分化將增加中階管理者 (3) 水平分化將增加組織的控制幅度 (4) 垂直分化會增加組織的專業部門
270	下列何項係指一位管理者可以有效管理的部屬數目？ (1) 控制幅度 (Span of Control) (2) 影響力 (Influence) (3) 負責 (Accountability) (4) 職權 (Authority)
271	1990年代的管理理論有很大的轉變，對於 1990年代理論的演進，下列何者錯誤？ (1) 提出企業再造流程以及系統理論的概念 (2) 其注重流程、學習以及難以模仿的能力 (3) 注重顧客使用產品的價值，認為其為企業核心競爭力 (4) 由品質的管理轉向創新的管理
272	線上虛擬世界 Second Life 於建構軟體時，將工作分成許多獨立的任務，並雇用來自各國的程式設計師，結果運作的相當得宜，試用此為哪一組織設計型式？ (1) 無疆界組織 (2) 網路組織 (3) 學習式組織 (4) 虛擬組織
273	以下有關特質理論之描述，何者有誤？ (1) 領導能力是與生俱來的 (2) 領導者之特質可有效區分出領導者與非領導者的差異 (3) 特質理論係針對領導者的生理、人格、智力以及人際關係等個人特質來進行描述 (4) 領導者特質可提高有效領導之機率
274	下列關於「指揮鏈」之敘述，何者有誤？ (1) 當組織變得更複雜時，即可能有「職能職權 (Functional Authority)」的出現 (2) 指揮鏈原則係指組織圖中之各個職位之間均有所關聯 (3) 職能職權係指部屬依工作領域或職能之差異，而向不同的主管負責，即可同時存在二位以上之職能職權主管 (4) 指揮鏈與指揮統一原則無關
275	下列何者為衡量企業短期償債能力？ (1) 存貨週轉率 (2) 流動比率 (3) 邊際利潤率 (4) 財務槓桿比率

276	以下何者強調以社會交換（交易）的方式進行領導，指引或激勵部屬朝既定的目標前進，並透過生產力來向領導者換取酬勞？ (1) 轉換型領導 (2) 行為領導 (3) 政策領導 (4) 交易型領導
277	Katz 提出管理者應具備三項主要之技能，下列何者為非？ (1) 技術性能力 (2) 人際關係技能 (3) 外語能力 (4) 觀念性能力
278	下列對國家文化與組織文化的敘述何者為非？ (1) 國家文化關心的是國內的相似性及國與國間的差異 (2) 多國籍企業在任用人才時，會尋求符合該組織文化的人員 (3) 從美國 IBM 與日本 IBM 員工行為的差異，可以看出國家文化對員工行為的影響 (4) 國家文化對員工行為的影響比組織文化要小
279	請問完全的理性包括下列哪一項理性假設？ (1) 決策資訊理性 (2) 決策程序理性 (3) 決策者理性 (4) 以上皆是
280	當湯姆斯看到貨品掛著特價優惠的牌子而被吸引時，他即刻與該商品原先標價作比較，感到有實惠但其實還是很貴，試問他犯了哪一決策盲點？ (1) 依賴典型偏差 (Representative Bias) (2) 定錨效果 (Anchoring Effect) (3) 承諾升高 (Escalation of Commitment) (4) 取得性偏差 (Availability Bias)
281	組織文化可以藉由很多方式傳遞給員工，請問其中「儀式」的定義是？ (1) 對重大事件或人物故事的描述 (2) 特殊的術語或字句 (3) 一系列重複性的活動 (4) 組織創始者的象徵性使命與願景
282	當管理者努力落實變革後的組織政策，以穩定新狀態，這是屬於魯文 (Lewin, 1951) 所提出變革三步驟之中的哪一個步驟？ (1) 維持現狀 (2) 再結凍 (3) 解凍 (4) 改變

283	集中政策、分散經營是下列哪種組織結構的特徵？ (1) 直線制 (2) 職能制 (3) 事業部制 (4) 矩陣制
284	於程序化決策 (Programmed Decision) 下，組織常用以規範員工之方式，不包括下列何者？ (1) 流程 (2) 策略 (3) 政策 (4) 規則
285	有效的溝通過程應包含三個層面，下列何者不包括在內？ (1) 收訊者瞭解收到的訊息 (2) 傳送有意義的訊息過程 (3) 發訊者正確地進行溝通 (4) 採用適當的溝通方法
286	在工作特性模式 (JCM) 中，哪個工作核心構面會讓員工對工作結果負責？ (1) 工作重要性 (2) 技能變化性 (3) 任務完整性 (4) 自主性
287	計畫評審術 (PERT) 強調的主要因素為？ (1) 時間 (2) 成本 (3) 技術 (4) 費用
288	組織可以採取哪些步驟來增加員工對組織之承諾，下列何者為非？ (1) 鼓勵單向溝通 (2) 強調員工為公司重要資產，即將員工置於組織價值之首位 (3) 運用價值基礎之雇用制度 (4) 運用財務報酬與利潤分享
289	系統是一個由許多相關聯或相互依存的小個體所組成的集合體，下列關於「系統理論」的說明，何者有誤？ (1) 組織任一部門的決定，與其他部門的運轉並無相關 (2) 要以「系統思考」方式來改善與解決問題 (3) 認為組織是由投入、處理過程、產出、回饋、外部環境五個要素組成 (4) 系統理論學派將組織視為一個開放的系統

290	下列哪一項不屬於前饋控制的情況？ (1) 獵人把瞄準點定在飛奔的野兔的前方 (2) 汽車在上坡時，駕駛員要提前做好準備，以防止溜車 (3) 根據害蟲預報，農業物資供應公司做好農藥儲備 (4) 企業根據現有產品銷售不暢的情況，決定改變產品結構
291	下列關於管理理論發展的先後順序正確排列應該為何？ 1. 科學管理理論；2. 系統理論；3. Z 理論；4. 行為科學理論。 (1) 4231 (2) 1423 (3) 1234 (4) 4123
292	在進行組織變革時，若抗拒者因為害怕自己能力不足，無法適應改革後環境，且存在著強烈的焦慮與恐懼，此時組織應採取何種方式來降低抗拒的力量？ (1) 操縱和買通 (2) 讓員工參與討論 (3) 提供新的技能訓練，以提升其信心 (4) 強制
293	企業在法律規範下，滿足其經濟責任時，稱為？ (1) 社會義務 (2) 社會回應 (3) 社會貢獻 (4) 社會責任
294	矩陣結構違反了組織設計的哪個重要因素？ (1) 任務完整性 (2) 指揮統一 (3) 控制幅度 (4) 授權
295	下列關於「理性決策程序」之敘述，何者有誤？ (1) 決策者重視的決策準則並不會因不同時間而有所不同 (2) 決策過程的最後一個步驟為檢視該決策之結果，即評估決策之績效 (3) 評估方案能以主觀與客觀的評估為依據 (4) 界定問題為第一步驟
296	權變理論學派會針對不同具體條件尋求不同的最合適管理模式，權變理論當中的兩種組織型態「機械式的組織」與「有機式組織」兩者的比較與說明，下列何者錯誤？ (1) 前者比起後者更高度分工化、正式化、集權化 (2) 前者屬於「垂直式」的控制溝通方式；後者屬於「網狀式」控制與溝通方式 (3) 柏恩斯與史塔克兩人共同研究而提出 (4) 前者適用於動盪的環境，後者則適用於相對穩定的環境

297	良好的目標須具備 SMART 原則，請問下列何者敘述有誤？ (1) S 為 Specific，目標必須具體 (2) M 為 Measurable，目標必須可以衡量 (3) A 為 Applicable，實施目標的適用性 (4) R 為 Relevant，實施此目標與其他目標的關聯性
298	當決策者深信不怕一萬只怕萬一，那麼該位主管為採哪一心理準則作決策？ (1) 大中取小遺憾準則 (Minimax Regret Criterion) (2) 小中取大準則 (Maximin Criterion) (3) 拉普拉斯準則 (Laplace Criterion) (4) 大中取大準則 (Maximax Criterion)
299	小羅近期剛被晉升為公司銷售部主任，但他發現他轄下的銷售人員，大多不能也不願意為工作負責，在銷售工作上缺乏足夠的專業能力和信心。依據情境領導理論 (Situational Leadership Theory)，小羅應採用何種領導風格來提升領導和團隊效能？ (1) 告知型 (Telling) (2) 推銷型 (Selling) (3) 參與型 (Participating) (4) 授權型 (Delegating)
300	在創立和經營一項新產品或新事業時，對於伴隨創業所帶來的諸多決策選擇及風險承擔的意願，稱為下列何者？ (1) 顧客價值 (2) 商業模式 (3) 創業精神 (4) 生產資源
301	下列何種公司型態是二人以上股東所組織，全部資本分為股份；股東就其所認股份對公司負其責任？ (1) 股份有限公司 (2) 有限公司 (3) 無限公司 (4) 兩合公司
302	下列何種經濟體制是採用命令分配型，國家對於資源的分配具有主導權，決定了生產方式及生產何種產品？ (1) 社會主義經濟體制 (2) 混合經濟體制 (3) 資本主義經濟體制 (4) 自由市場經濟體制

303	企業在經營過程中，應關注存在著利害、關係、所有權等關係的個人或群體，他們對企業的經營與 營利、生存與發展都有重要的影響。這些個人或群體稱為下列何者？ (1) 吹哨者 (2) 稽查員 (3) 委員會 (4) 利害關係人
304	企業在經營過程中，大致面臨兩類型問題：「追求的目標是否正確？」和「目標追求的成本效益考 量」，前一個問題與下列何者有關？ (1) 乘數(multiplier) (2) 效率(efficient) (3) 效能(effective) (4) 槓桿效果(leverage)
305	有關加盟的敘述，下列何者錯誤？ (1) 加盟品牌通常被視為吸引加盟業主的原因之一 (2) 加盟是加盟業主和加盟店之間一種關於特許權的合約關係 (3) 加盟一定會對加盟業主保證創業成功及產生利潤 (4) 利用加盟總部的成功經驗協助降低入門門檻，容易創業
306	SWOT 分析是指針對企業環境與資源的分析，每一個企業的 SWOT 都不同，SWOT 分別係指下列何者？ (1) S：優勢，W：弱勢，O：機會，T：技術 (2) S：技術，W：弱勢，O：機會，T：趨勢 (3) S：優勢，W：弱勢，O：機會，T：威脅 (4) S：機會，W：威脅，O：優勢，T：弱勢
307	企業在營運過程中會將所需生產產品而必須獲取的相關原料、零組件、半成品等供應廠商相連結以 強化其效率及效能，此種進行的管理活動為何？ (1) POS 系統管理 (2) 企業資源規劃 (3) 顧客關係管理 (4) 供應鏈管理
308	企業在符合法律與契約的規範中，必須建立某些機制及決策機構以促成公司價值的極大化，且必須 平衡股東和各利害關係人的利益以創造公司的長期利益。此為： (1) 社會責任 (2) 董事會 (3) 股東大會 (4) 公司治理
309	管理功能包括下列何者？ (1) 規劃、生產、行銷、控制 (2) 規劃、組織、領導、控制 (3) 人資、生產、行銷、分配 (4) 規劃、生產、行銷、分配

310	在控制程序中衡量實際績效前應先做下列何者？ (1) 建立目標及標準 (2) 採取修正行動 (3) 組織部門 (4) 蒐集競爭者資料
311	從下列何種圖中，可以看出一家公司的指揮鏈結構？ (1) 任務圖 (2) 甘特圖 (3) 策略地圖 (4) 組織圖
312	下列何者可以讓主管瞭解選擇新人時應具備的最低資格與條件，幫助主管選對適合的人才？ (1) 工作（職務）特性 (2) 工作（職務）規範 (3) 工作（職務）說明書 (4) 工作（職務）流程
313	甄選的工具很多，但必須是要挑選讓受測者的甄選工具之得分與日後表現的得分具有關聯性，故甄選工具必須具有下列何者？ (1) 信度 (2) 效度 (3) 效率 (4) 未來性
314	當一個組織是高度制式化、有較多的管理層級、嚴格並緊密的控制系統，則此組織為下列何種組織結構？ (1) 扁平式組織結構 (2) 有機式組織結構 (3) 網路式組織結構 (4) 官僚式組織結構
315	將較成熟的技術應用在既有產品改良或製程創新活動上的創新過程，屬於下列何種創新類型？ (1) 不連續性創新 (2) 連續性創新 (3) 破壞式創新 (4) 躍升式創新
316	數位行銷是一種有效的行銷工具，能夠精準的將個人化的訊息傳送給特定的消費者。下列何者非屬數位行銷的工具？ (1) 報紙廣告 (2) 重定向行銷(retargeting) (3) 粉絲專頁 (4) 關鍵字廣告

317	下列何者不屬於雙因素理論(Two Factor Theory)中的「保健因素(Hygiene Factor)」？ (1) 公司政策 (2) 責任感 (3) 薪資報酬 (4) 工作條件
318	下列何者非屬企業環境中的個體環境？ (1) 競爭者 (2) 經濟 (3) 顧客 (4) 供應商
319	企業決定好產品定位策略之後，就要開始擬定行銷組合方案，行銷組合包括下列何者？ (1) 規劃、組織、任用、控制 (2) 生產、人資、行銷、財務、研發 (3) 產品、訂價、通路、推廣 (4) 廣告、促銷、銷售、公關
320	資產負債表的基本會計公式為何？ (1) 資產＝營收＋股東權益 (2) 資產＝營收－成本 (3) 資產＝股東權益－負債 (4) 資產＝股東權益＋負債
321	企業思考如何運用資源創造出有價值的產品或服務，並在市場取得難以模仿的競爭優勢，為下列何種模式？ (1) 成本模式 (2) 商業模式 (3) 網絡模式 (4) 資源模式
322	最常見的全球經濟障礙主要是來自保護主義，下列何者非屬保護主義的措施？ (1) 關稅 (2) 所得稅 (3) 配額 (4) 貿易限制
323	下列何者是指出口國產品以低於該產品之正常價格賣給另一國，而嚴重影響該進口國該產品之產業的發展，故進口國對該產品課徵的一種稅？ (1) 消費稅 (2) 傷害稅 (3) 關稅 (4) 反傾銷稅

324	企業對所經營的產品之上游供應商及下游配銷商所進行的控制或所有權擁有的策略，為下列何種成長策略？ (1) 多角化策略 (2) 水平整合策略 (3) 垂直整合策略 (4) 差異化策略
325	企業保留核心的價值創造活動，將一些非核心的價值創造活動轉移到企業外部具有專精技術的獨立 廠商，因此企業更能專注在核心價值的創造活動。此種策略稱為何？ (1) 整合策略 (2) 外包策略 (3) 重整策略 (4) 事業策略
326	下列何者是指隨著生產數量的增加，因固定成本分攤的基礎變大，而使得平均成本不斷降低的一種 經濟效益？ (1) 範疇經濟 (2) 規模經濟 (3) 財務經濟 (4) 資源槓桿
327	傢俱製造廠商將產品生產之後，透過代理商安排至各地區的傢俱行進行販售給消費者。此通路長度 為何？ (1) 零階通路 (2) 一階通路 (3) 二階通路 (4) 三階通路
328	企業在做銷售通路的安排時會避免發生在同一通路階層中組織之間的衝突，例如經銷商 A 與經銷 商 B 間的衝突，此為下列何種類型衝突？ (1) 系統衝突 (2) 市場衝突 (3) 垂直衝突 (4) 水平衝突
329	下列何項目是財務分析中衡量企業的短期償債能力？ (1) 存貨週轉率 (2) 毛利率 (3) 股東權益報酬率 (4) 速動比率
330	麥可波特(Michael Porter)所提出的三項一般性競爭策略不包含下列何者？ (1) 差異化策略 (2) 聚焦策略 (3) 多角化策略 (4) 低成本策略

331	財務比率分析中，主要衡量企業轉換過程中是否能有效率的運用企業資產的分析，為下列何種分析？ (1) 財務結構分析 (2) 償債能力分析 (3) 經營能力分析 (4) 獲利能力分析
332	下列何策略事業單位(SBU)是處於低度市場成長，但相對於最大競爭對手之市佔率高的事業單位體？ (1) 明星事業單位 (2) 金牛事業單位 (3) 問題兒童事業單位 (4) 落水狗事業單位
333	下列何種組織結構是針對專案的需要，從企業內不同部門調集專業人員組成團隊，並有一位專案經理領導？ (1) 功能式結構 (2) 事業部式結構 (3) 矩陣式結構 (4) 網路式結構
334	下列何者是企業在資本市場籌募資金的方式？ (1) 商業本票 (2) 公司債 (3) 承兌匯票 (4) 可轉讓定存單
335	「企業組織中每一位員工只接受一位管理的命令與指揮」，下列哪個選項符合這段敘述？ (1) 統一指揮 (2) 權力集中 (3) 公平原則 (4) 權責對等
336	管理者在經營企業過程中，應該利用下列哪個選項來分析與判斷企業營運過程是否「正確或適當」？ (1) 企業倫理 (2) 企業規範 (3) 企業文化 (4) 社會責任
337	為了持續地保有競爭優勢，企業組織所擁有的資源及具備的特色不包含下列哪個選項？ (1) 有價值的 (2) 稀少的 (3) 可複製的 (4) 無法替代的

338	下列哪一類計畫符合「涉及範圍較廣，會影響到企業組織整體的目標與發展」這樣的特徵？ (1) 策略計畫 (2) 戰術計畫 (3) 營運計畫 (4) 促銷計畫
339	下列何者不屬於 Robert L. Katz 所提出有效管理者所需具備的三種基本管理技能之一？ (1) 概念性技能 (2) 人際性技能 (3) 文化適應性技能 (4) 技術性技能
340	下列哪一類溝通方式所能包含的資訊豐富性最高？ (1) 電子郵件 (2) 面對面會談 (3) 電話 (4) 公布欄
341	「創業家相信本身的努力對於創業成功有很重要的影響，而不是只仰賴運氣或是外在環境的幫助。」以上的敘述符合創業家的哪一種特性？ (1) 外控性格 (2) 內控性格 (3) 高成就需求 (4) 風險追逐傾向
342	一位管理者可以直接管理部屬人數的限度稱之為何？ (1) 授權 (2) 指揮鏈 (3) 控制幅度 (4) 組織架構
343	下列哪一個管理理論主要探討工作者與工作任務本身之間的配合，以獲得最有效率的工作產出？ (1) 行為管理理論 (2) 科學管理理論 (3) 量化管理理論 (4) 權變理論
344	相對於「內升主管」企業透過「外聘」的方式補足高階或中階主管的缺額將預期可以獲得下列哪個好處？ (1) 外聘主管對於內部員工較為熟悉 (2) 外聘主管對企業所賦予的任務可以較快達成 (3) 外聘主管較可能帶來新的觀點與想法 (4) 外聘主管更能鼓舞內部員工的士氣

345	某公司分別從生產、行銷與研發部門選出三位員工組成「新產品創新團隊」，以完成被指派的特定任務。以上的敘述符合下列哪一類型團隊的定義？ (1) 高階管理團隊 (2) 虛擬團隊 (3) 跨功能團隊 (4) 自主管理團隊
346	有關「轉型領導」的敘述，下列何者錯誤？ (1) 領導者讓部屬對企業組織的目標感到興趣 (2) 領導者說服部屬跟隨自身的腳步一起達成目標 (3) 轉型領導強調部屬的內在動機的提升以及成就感的追求 (4) 部屬會因為想要獲得加薪與報酬而努力達成企業組織的目標
347	下列何者不是群體決策常見的缺點？ (1) 常較不易凝聚共識 (2) 決策效率通常較低 (3) 決策的正當性較低 (4) 容易出現群體迷思
348	「一個組織存在的理由，涵蓋組織的價值觀、未來的方向及存在的責任」以上的敘述符合下列何者？ (1) 願景 (2) 使命 (3) 文化 (4) 策略
349	下列何者不是管理者在評估替代方案時會納入考量的條件？ (1) 替代方式是否可行 (2) 替代方案的結果是否令人滿意 (3) 替代方案是否不容易執行 (4) 替代方案對內部各單位所可能造成的影響
350	服務業廠商常需不斷對員工訓練與激勵，此為： (1) 內部行銷 (2) 外部行銷 (3) 互動行銷 (4) 整合行銷
351	小明看了一個小時電視節目，記住所偏愛品牌的優點，忘掉其他競爭品牌的優點，此為： (1) 歸因 (2) 選擇性注意 (3) 選擇性記憶 (4) 知覺

352	一般廠商在進行採購時，參與決策的所有成員稱為： (1) 利潤中心 (2) 成本中心 (3) 責任中心 (4) 採購中心
353	某廠商利用海外廉價勞工優勢，達成降低成本、大量配銷，這觀念可稱為： (1) 銷售觀念 (2) 行銷觀念 (3) 生產觀念 (4) 產品觀念
354	某超商連鎖業者強調所販售咖啡是採用特別咖啡豆品種，此種作法稱為： (1) 成分品牌法 (2) 戰鬥品牌法 (3) 品牌沿用 (4) 品牌變體策略
355	消費者會經常性、立即且不願付出太多心力購買的產品是： (1) 選購品 (2) 忽略品 (3) 便利品 (4) 特殊品
356	某廠商提供顧客所有產品線或產品項目的集合，常稱為： (1) 行銷組合 (2) 產品組合 (3) 促銷組合 (4) 產品生命週期
357	某廠商推出咖啡機與咖啡膠囊，並將咖啡機訂較低價格，這種作法是： (1) 專屬品訂價 (2) 兩階段訂價 (3) 選購品訂價 (4) 促銷訂價
358	針對顧客於離峰時段的需求進行促銷或將特定時段價格給予優惠，通常可管理服務的哪一個特性？ (1) 易逝性 (2) 無形性 (3) 變化性 (4) 不可分割性
359	下列何者不是訂價的三個重要因素之一？ (1) 公司的成本 (2) 競爭者與競爭品 (3) 顧客的知覺價值 (4) 通路成員的知覺利潤

360	在檢視產品時，消費者拿來與售價做比較的是： (1) 參考價格 (2) 廠商的目標成本 (3) 差別訂價 (4) 殖利訂價
361	差別訂價是： (1) 銷售者提供更長的付款期限 (2) 百貨公司以知名品牌較低售價來吸引人潮 (3) 某表演團體在表演觀賞的區域位置，分別訂定不同的價格 (4) 某通路業者將價格提高後，再以特惠價格來銷售
362	下列何者不是通路成員的服務產出？ (1) 產品品質 (2) 等待與運送時間 (3) 產品多樣化 (4) 服務支援
363	在設計促銷活動方案時，必須考量的因素中，下列何者錯誤？ (1) 誘因大小、參與者條件 (2) 活動期間與促銷時機 (3) 促銷活動管理成本與配送工具 (4) 銷售人員獎金與佣金
364	有關「產品」的敘述，下列何者錯誤？ (1) 產品係指任何被提供到市場上可以滿足消費者需要與欲求的東西 (2) 地點是可行銷的產品之一 (3) 事件是可行銷的產品之一 (4) 人物不是可行銷的產品之一
365	某知名飲料公司在不同地區，售予裝瓶配銷商濃縮糖漿，由其加入相關配料，再裝瓶上市賣給在地的零售商，這是屬於： (1) 製造商贊助的零售業者加盟 (2) 製造商贊助的批發業者加盟 (3) 服務企業贊助的零售業者加盟 (4) 批發商贊助的自願連鎖
366	某大型量販業者在其店內販售自行製造的 K 品牌商品，此 K 品牌稱為： (1) 無品牌 (2) 私有品牌 (3) 個別品牌 (4) 全國性品牌
367	進行溝通策略時，人員溝通管道不包括： (1) 鼓吹者管道 (2) 專家管道 (3) 社交管道 (4) 付費媒體管道

368	行銷溝通組合中，具備引人注意、誘因與邀約效果的是： (1) 廣告 (2) 促銷活動 (3) 公共關係與報導 (4) 事件與體驗
369	在產品生命週期的導入期，最具成本效益的溝通工具是： (1) 廣告 (2) 促銷活動 (3) 人員銷售 (4) 電話推銷
370	某廠商採拉式策略，其行銷預算多數都配置在： (1) 廣告 (2) 促銷活動 (3) 人員銷售 (4) 公共關係與報導
371	在編列廣告預算時，下列何者可以不予考慮？ (1) 電視台頻道數 (2) 市場佔有率狀況 (3) 競爭情勢 (4) 廣告頻率
372	某直銷業者與電視台合作，推出「特定品牌」劇場，在特定時段露出，這種作法為： (1) 置入式廣告 (2) 購買點廣告 (3) 場所廣告 (4) 關鍵字優化
373	銷售團隊的設計，通常會以何種方法來決定規模大小？ (1) 目標任務法 (2) 工作負荷法 (3) 競爭對等法 (4) 銷售百分比法
374	下列何者屬於消費品的「便利品」？ (1) 汽車 (2) 飲料 (3) 傢俱 (4) 零件
375	下列何者不是行銷組合(marketing mix)要素之一？ (1) 通路 (2) 價值 (3) 價格 (4) 產品

376	業者在有效市場中，決定經營的市場，是指下列哪一個市場？ (1) 大眾市場 (2) 滲透市場 (3) 目標市場 (4) 小眾市場
377	「個人來源」是消費者購買產品時主要參考資訊來源之一。下列何者屬於「個人來源」？ (1) 熟人 (2) 網站 (3) 經銷商 (4) 包裝
378	下列何者是企業進入國際市場的可能原因？ (1) 國內市場比國外市場呈現更高的獲利機會 (2) 經營容易且安全 (3) 提高對單一市場的依賴 (4) 國外市場比國內市場呈現更高的獲利機會
379	下列何者是區隔消費者市場的人口統計變數？ (1) 所得 (2) 購買時機 (3) 購買地點 (4) 使用頻率
380	有關產品「標籤(label)」所呈現的功能，下列敘述何者錯誤？ (1) 標籤可以透過具吸引力的圖案達到推廣產品的效果 (2) 標籤有助於辨識產品或品牌 (3) 標籤無法區分產品等級 (4) 標籤可敘述產品的訊息
381	「經由消費者的行動裝置(如手機、智慧型手機或平板電腦)來行銷，是線上行銷的一種特殊形式」，是指下列哪一類的行銷溝通模式？ (1) 行動行銷 (2) 促銷 (3) 廣告行銷 (4) 事件行銷
382	大多數公司對消費者均會提供現金折扣、功能性折扣、季節性折扣或數量折扣。消費者因為大量購買而獲得價格減讓，是指下列何者？ (1) 現金折扣 (2) 功能性折扣 (3) 數量折扣 (4) 季節性折扣

383	由製造商直接銷售給最終消費者，是指下列哪一種通路型態？ (1) 代理商 (2) 零階通路 (3) 二階通路 (4) 經銷商
384	有關企業「促銷」活動，下列敘述何者正確？ (1) 企業促銷活動大部分是長期的 (2) 企業促銷活動是進行通路佈局 (3) 企業促銷活動是提供消費者購買的誘因 (4) 促銷不是行銷組合要素之一
385	公司常採用各種行銷公關工具，來協助企業或產品的推廣並塑造形象。下列何者不是公司常用的行銷公關工具？ (1) 展覽 (2) 定價 (3) 新聞 (4) 演講
386	下列何者不是企業進入國際市場的模式？ (1) 間接出口 (2) 合資 (3) 進口 (4) 直接出口
387	下列何種溝通預算配置有助於管理者思考溝通成本、銷售價格及每單位獲利關係？ (1) 量入為出法 (2) 銷售百分比法 (3) 競爭對等法 (4) 目標任務法
388	在 Word 的文件上方顯示水平尺規，文件的左側顯示垂直尺規，必須使用哪一種檢視模式？ (1) 大綱模式 (2) 草稿 (3) 整頁模式 (4) Web 版面配置
389	文件段落中的第一行若要空二格，則是使用段落設定中的哪個功能？ (1) 指定方式：第一行／位移點數：2 字元 (2) 指定方式：第一行／位移點數：1 字元 (3) 指定方式：凸排／位移點數：2 字元 (4) 指定方式：凸排／位移點數：1 字元

390	在 Word 裡要至哪個功能中設定行距參數呢？ (1)佈景主題 (2)版面設定 (3)段落 (4)字元
391	Excel 2010 儲存時的副檔名為何？ (1)DOCX (2)XLSX (3)PPTX (4)PDF
392	Excel 中的小格子稱之為： (1)工作表 (2)儲存格 (3)活頁簿 (4)表格
393	若符合規則的數值可以自動變更顏色，是套用了哪個功能？ (1)格式 (2)格式化為表格 (3)設定格式化的條件 (4)自動規則
394	下列哪個計算式為正確的運算寫法？ (1)=(A1+B1)/C1 (2)(A1B1) (3)(A1+B1 (4)A1+B1)
395	當捲動工作表時，如何才能維持部份工作表內容為可見？ (1)開新視窗 (2)凍結窗格 (3)並排顯示 (4)隱藏視窗
396	可在畫面中同時顯示同一個檔案但不同的視窗功能為： (1)開新視窗 (2)凍結窗格 (3)並排顯示 (4)隱藏視窗
397	在 Word 中要設定每頁的右上角都能顯示相同文字內容，必須在何種模式下輸入文字後，可以讓每個頁面右上角都顯示相同文字？ (1)頁首 (2)頁碼 (3)版面設定 (4)母片

398	在 Word 中要套印標籤必須使用何種功能？ (1)佈景主題 (2)頁面框線 (3)追蹤修訂 (4)合併列印
399	在 Word 中要將條列式文字加上編碼符號，請問要設定下列哪個功能？ (1)文字方塊 (2)定位點 (3)項目符號／編號 (4)圖片
400	用來追蹤文件的所有變更，例如：刪除、插入或格式變更等等之功能為何？ (1)追蹤修訂 (2)註解 (3)接受變更 (4)檢閱窗格