

國軍薪富管理資訊系統 開發及運用之簡介

李根丞
財務中心組長

施瑞岷
參謀

功能增加之參據。

壹、前 言

隨著資訊科技日益發達，網路普及率持續上升，政府持續推動「電子化政府計畫」，建構多元數位模式，運用開放資料強化智慧政府治理能量，鼓勵民間多元應用，並以民眾需求為出發點，深化智慧政府各項作為及加強數位治理效能，打造精準可信賴的智慧政府（國家發展委員會，2020），為契合政府政策方向，逐步推動財務業務電子化各項作為，藉以簡化行政作業程序，提供使用者便捷有感服務。

國防部主計局（以下簡稱主計局）依行政院推動「智慧政府」政策目標，以使用者為服務目標，持恆推動便捷網路服務，並結合作業節點設計、系統功能開放與授權、整合單位分工等規劃，降低人力作業負荷（賀少華，2019），爰國防部主計局財務中心（以下簡稱本中心）於110年12月完成「國軍薪富管理資訊系統」（以下簡稱薪富系統）規劃及開發，並自111年6月1日起正式啟用，截至9月止，瀏覽人次逾37萬人次，為延伸系統後續之需求，經運用關聯規則進行分析，以瞭解使用者登入系統後，瀏覽網頁中不同功能項目之間相關性，藉以分析使用者之行為模式，以作為未來系統

貳、構想規劃與現況分析

主計局為整合國防預算編製、分配、費款支付及帳審作業流程電子化及結合「財務資訊系統」，並配合行政院推動效能躍升及綠能減碳之施政主軸，於102年訂頒「國軍主財資訊策略發展方案」將系統平臺擴增成為「國軍主財資訊雲端服務網」（以下簡稱主財雲端系統）。考量主財雲端系統主要係以業務執行為設計基礎，其中屬個人薪餉及軍人儲蓄等資料須透過業務承辦人始可查詢或異動，為便利官兵線上查詢個人薪資收入、隨薪代扣款項及軍儲存款等狀況，在前任財務長謝中將（現任局長）擘劃及指導，以收、支、存之理念，希冀能將資訊分享給廣大國軍官兵，故於軍網建置財務服務平臺提供薪餉帳號變更、官兵留薪、軍儲定期存款等線上申辦服務及各類薪資證明檔案下載及列印功能，有效提供個人理財規劃決策（謝其賢，2022），本中心現任財務長李將軍秉持局長理念，落實各項規劃作為，於軍網安全環境結合主財雲端系統及軍人儲蓄事業資訊作業系統建置「薪富系統」，並以網路資安管控及身分檢核認證機制登入後，查詢個人

薪資收入、隨薪代扣款項及軍儲存款等項目，滿足使用者對個人薪富資訊之需求。

現行國軍官兵赴各財務單位臨櫃實體洽辦業務，主要以申辦薪餉及軍人儲蓄業務為主，薪餉部分為「個人薪資帳戶異動」、「留薪申請（異動）作業」及「國軍人員給與發放紀錄表」等3項；軍人儲蓄部分為「定期存款」、「活儲存款」及「儲蓄獎券」等3項（李建達，2022）；以下就此兩項屬個人薪資及存款需求項目，比較薪富系統建置前後之作業方式：



一、薪餉業務及軍人儲蓄作業

(一)薪餉業務

薪餉作業原申辦「個人薪資帳戶異動」等3項均須申請人親自洽辦或委託預財士（代理人）轉交財務單位送件傳遞，除耗費人力、時間（駐地返往、櫃臺等候）外，亦潛藏危安風險（交通事故）；薪富系統建置後將原本人工紙本傳遞方式，改用網路平臺線上操作取代，可降低人工重複或建檔疏誤問題，節約時間成本及降低維安風險（如圖1）。



圖1 個人薪資異動作業前後比較圖

(二)軍人儲蓄

國軍同袍儲蓄會自創立以來長期戮力倡導儲蓄美德與良善理財觀念，原申辦方式由申請人親自洽辦或委託預財士（代理人）以人工手寫「存入憑條」後轉交財務單位辦理，並透過承辦人建檔輸入始可完成申辦，需耗費人力、時間（駐地返往、櫃臺等候）；薪富系統建置後改由申請人

於線上完成資料建入，透過防呆機制，即可完成轉帳存款，僅需開立「綜合儲蓄存款」帳戶及足夠扣款之餘額，即可查詢個人活期存款及定期存款等資訊；另購買儲蓄獎券之存戶可透過薪富系統查詢獎券每期中獎的資訊，毋須再赴臨櫃以人工的方式去核對中獎情形（如圖2）。



圖2 軍人儲蓄作業前後比較圖

二、薪富系統現況分析

(一)薪富系統架構

薪富系統主要係建置於軍網，建置構想希冀採系統整合方式提升E化服務，以提升並優化服務品質，逐步完成符合使用者需求之資訊系統；為呈現使用者查詢介面便利性，需匯集主財雲端系統薪餉及民網軍儲兩大資料庫，各項數據透過檢疫及加密處理

後，每日將資料轉錄至薪富系統，以提供查詢所需呈現畫面，使用者經由帳號申請認證無誤，於系統指定操作項目執行查詢、申請等功能，申請案件如經確認，資料將回饋主財雲端及軍儲作業系統，各業管承辦人員接收申辦案件並審查確認，再將申請結果回傳系統，使用者便可由查詢畫面得知申辦情形與結果（如圖3）。

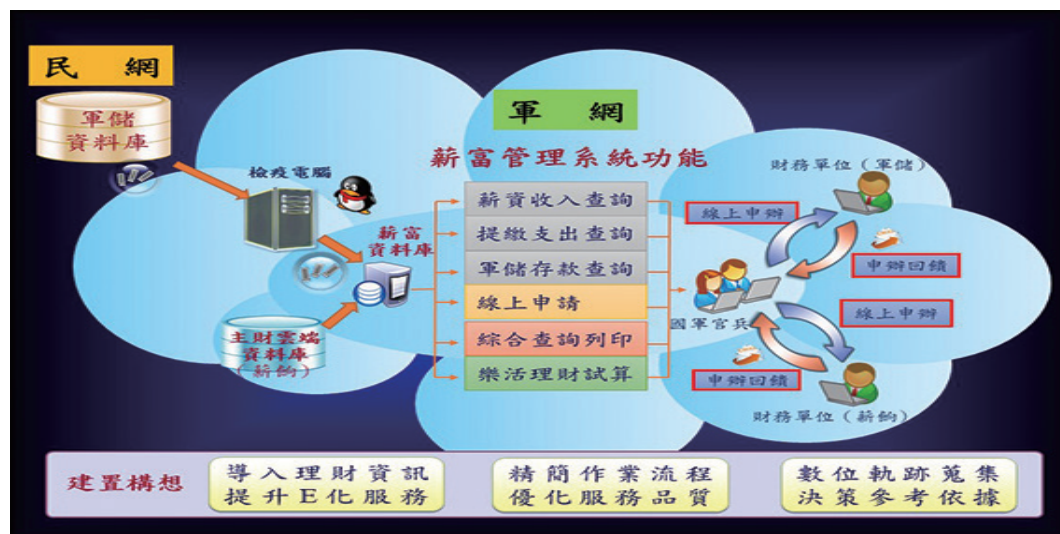


圖3 薪富系統建置構想

(二)薪富系統六大類別

薪富系統以收、支、存之理念，將薪餉及軍儲等業務整併單一平臺，希冀使用者透過系統可以快速瞭解個人歷年薪資所得與軍

儲存款資訊，以下就六大類別簡述：

1. 薪資收入：區分隨薪發放給與查詢、各項補助費查詢及非隨薪發放款項查詢等3子項，讓使用者得知個人歷年薪資所得

資訊。

2. 提繳支出：係每月隨薪發放薪資收入之各項代扣款項。
3. 軍儲存款：區分活期存款查詢、定期存款查詢及儲蓄獎券查詢等3子項，透過平臺即時查詢個人相關存款資訊。
4. 線上申請：區分個人薪餉帳號變更申請、留薪申請、定期存款申請及小額匯兌申請等4子項，使用者可選擇於軍網線上辦理上述申請作業。
5. 綜合查詢列印：區分薪餉項目列印及儲蓄項目列印等2子項，使用者可下載及列印各類薪資及儲蓄證明等表單。
6. 樂活理財試算：使用者藉由薪富系統掌握現行薪資所得外，亦可規劃個人未來理財目標。

(三)薪富系統帳號申請敘述性統計

薪富系統業於111年6月1日起上線運行，使用者可選擇透過薪富系統申辦（查

詢）個人薪資及軍儲等業務。經統計薪富系統自111年6月1日上線，截至111年9月30日止計有2萬餘人申請帳號，以下就使用者之階級分布、軍種、區域別及功能項目進行敘述性統計分析如次：

1. 階級分布：校官階（含將官）以上佔總人數10%，尉官階為12%，士官階部分，士官長及士官分別為9%及47%、士兵及聘雇人員分為20%及2%（如圖4）。由統計數據顯示，士官階申請帳號較其他各階積極，士兵階次之，聘雇人員申請最低，研判士官階對於薪資需求程度較高及多屬參謀職接觸電腦設備頻率較高有關。
2. 軍種分布：陸軍佔51%，空軍為20%，中央（含後備及憲兵）及海軍分別為16%及13%（如圖5）。由統計數據顯示，陸軍申請人數較多，空軍次之，研判應與各軍種人數相關。

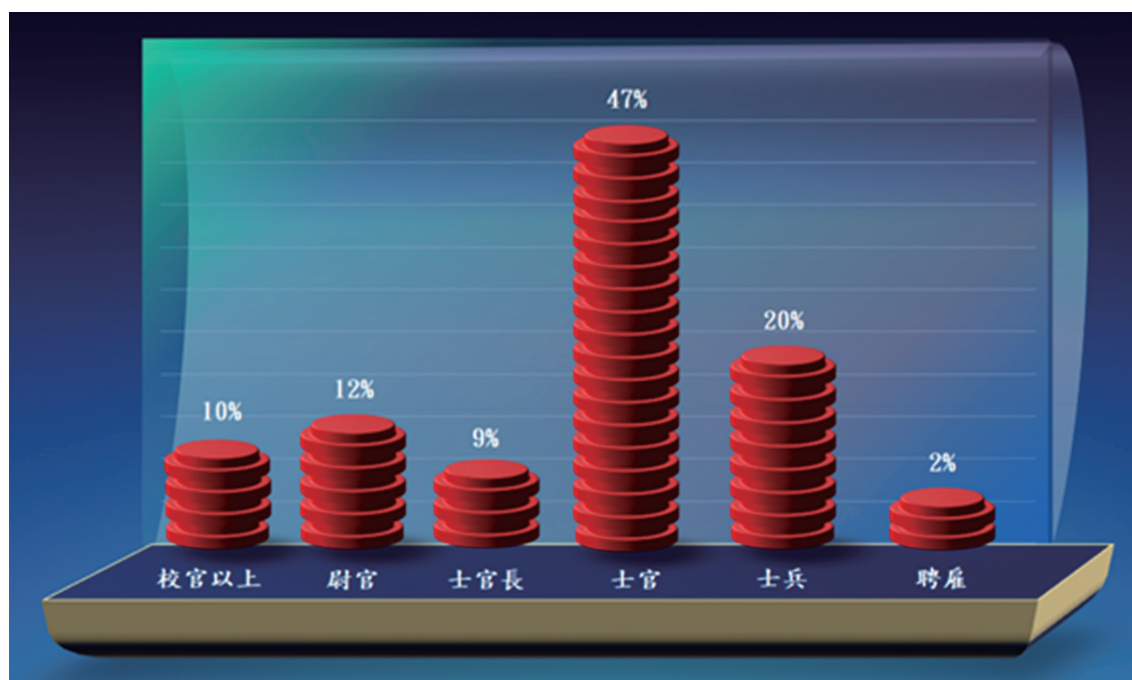


圖4 薪富系統各階申請使用人數比例統計圖

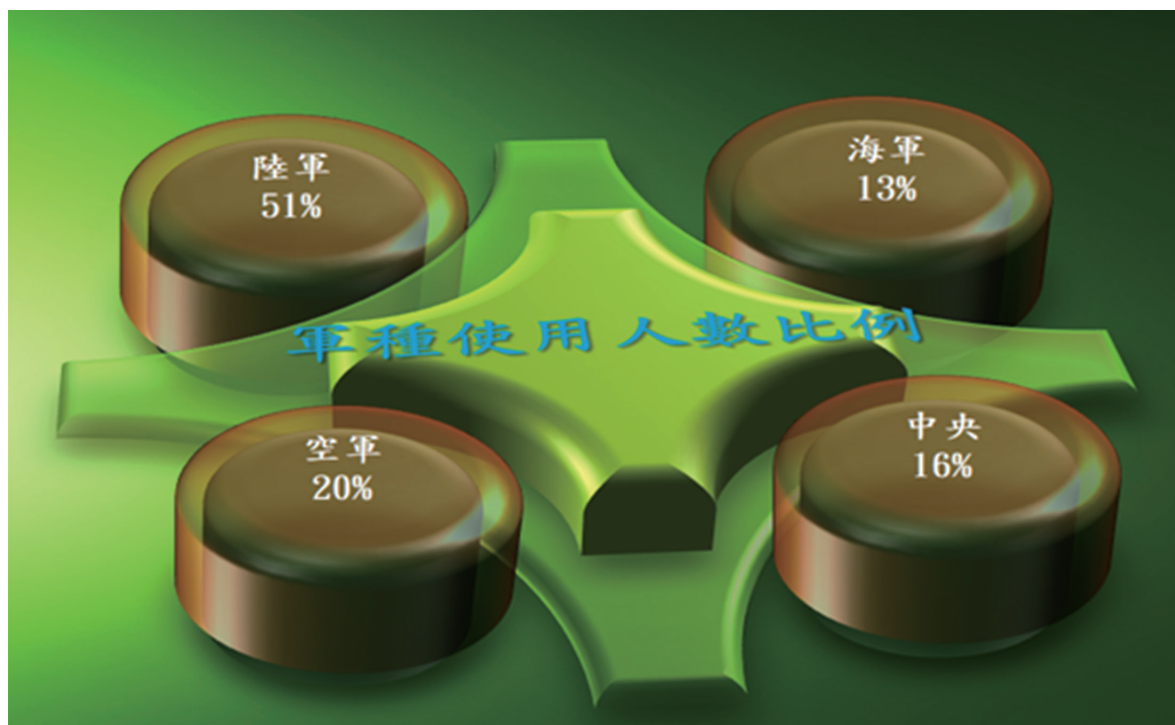


圖5 薪富系統軍種申請使用人數比例統計圖

3. 功能項目：計有14項，包含查詢類7項，申請類4項，表報列印及試算3項，為瞭解使用者使用情形，經統計分析逾37萬人次瀏覽使用資料，按前述功能分類說明，查詢功能部分，以隨薪發放給與使用頻次8萬4,750人次最高，提繳支出款項查詢5萬6,868人次次之；申請功能部分，個人薪餉帳號變更次數2萬2,787人次最高，定期存款申請1萬5,338人次次之；列印功能部分，理財目標試算3萬2,675人次最高，薪餉查詢列印2萬9,036人次次之（如圖6），由前揭統計資料顯示，薪餉類別查詢普遍受使用者查詢情形較高，其中軍儲類未及薪餉類查詢頻次，初步研判係使用者未開立「綜合儲蓄存款」帳戶相關，將列為未來研究方向。

（四）統計分析說明

綜合前述統計分析結果顯示，多數人

對於個人薪資查詢、申請之需求，階級以士官階申請帳號人數居多、軍種以陸軍申請帳號人數較多，區域別則以北部地區占多數，依據統計數據研判，因與各軍種、區域及階級之人數多寡相關，由於薪富系統係於軍網環境下建置，使用者僅須運用軍網電腦連線後即可上線申辦與查詢，較無偏遠地區或軍種別之差異，未來可視人數增加狀況並結合問卷調查方式後，研析使用者與薪富系統運用之間關聯性；另針對使用功能項目部分，以隨薪發放給與需求較高，初步判斷使用者希冀可運用資訊系統獲得薪資訊息，為掌握使用者運用薪富系統功能項目情形，以下將針對各項目之間關聯規則進行分析，以瞭解使用者對於功能使用狀況，可做為未來系統開發與延伸之參考。

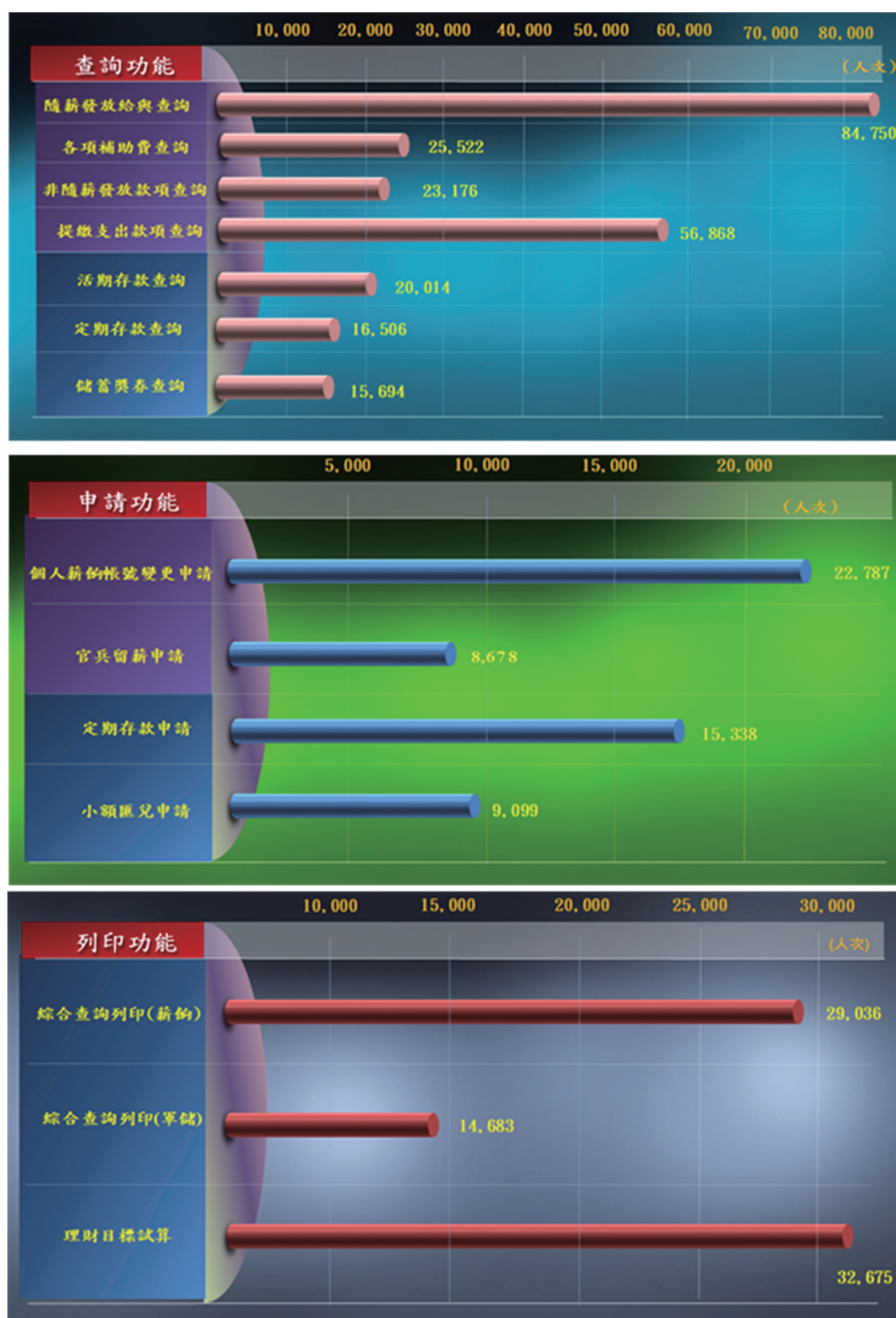


圖6 薪富系統功能使用人次統計圖

參、關聯規則分析

一、何謂關聯規則分析

關聯規則分析為大數據資料庫中可針對變數之間進行關聯性分析之方法，最初由Agrawal等人於1993年提出（Agrawal, Imieliński, & Swami, 1993），該研究透過超市逐筆交易紀錄，分析消費者購買行為，因此又稱為購物籃

分析，其理論在於：購買特定物品（物品A）的人，有更高的機率會購買物品B。次年提出Apriori演算法（Agrawal & Srikant, 1994），以支持度（Support）及置信度（Confidence）對資料進行篩選（圖7），支持度為項目或項目集在資料集中出現的頻率（如公式1），置信度則為兩個項目集之間條件機率（如公式2），也就是在A出現的前提下，同時有B的機率，最後再以提升度（Lift）判斷關聯性的價值，即衡量購買物

品A是否得確實提升物品B的銷售（如公式3）。

公式1

$$\text{support}(A) = \frac{\text{Freq}(A)}{N}$$

公式2

$$\text{Confidence} = \frac{\text{Freq}(A \cap B)}{\text{Freq}(A)}$$

公式3

$$\text{Lift}(A \rightarrow B) = \frac{\text{support}(A \cap B)}{\text{support}(A) * \text{support}(B)}$$

Apriori 算法過程

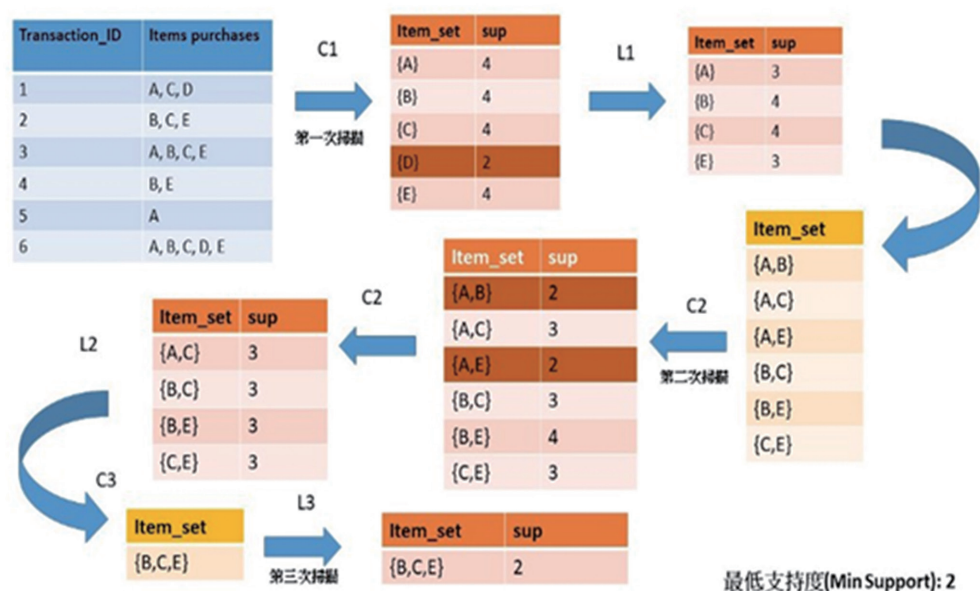


圖7 Apriori演算流程圖

運用前述之購物籃分析理論，經分析美國大賣場資料顯示，將啤酒及尿布兩者陳列一起，可大幅提升賣場營收。以薪富系統為例，可擷取出系統各功能組合項中之關聯性，倘運用隨薪發放給與查詢功能，同時亦選擇使用各項補助費查詢之關聯度進行分析及探討；另本研究運用Python是一種高階程式語言，也是一種解釋型語言，強調程式碼的可讀性及簡潔的語法，與豐富大量的函式庫（包含數據分析處理、網站開發、人工智慧及自動化測試等項）且運用解釋型語言，瞭解結構之後，完整編碼與分析，以瞭解使用者取向及使用模式。以下

就薪富系統功能項目之支持度、置信度及提升度等面項研析結果做說明。

二、薪富系統功能項目之關聯規則分析

薪富系統功能架構係以收、支、存概念設計，區分薪資收入、提繳支出、軍儲存款、線上申請、綜合查詢、樂活理財試算等6大類功能，按每類查詢項目再細分，總共有14個子項目，以下分別針對6大類功能及14個子項目支持度、置信度及提升度進行分析，並運用Python程式進行編碼、撰寫，相關執行結果說明如次。

(一)支持度分析

以支持度分析數值愈高代表支持度亦愈強，即為薪富系統常被使用者選取運用項目，6大類功能支持度結果顯示，支持度均逾54%以上，其中薪資收入為91.3%最高，綜合查詢83.1%次之（如表1），研判

使用者對於個人薪資所得收入資訊甚為重視，透過薪富系統可以完整查察個人歷年前述之收入情況外，亦可查詢每月發放之隨薪發放給與，及知悉自身申請之各項補助費及非隨薪發放給與撥付狀況，表示符合系統設計之初衷。

表1 薪富系統六大類功能支持度分析表

項次	項目	支持度
1	薪資收入	0.913
2	綜合查詢	0.831
3	軍儲存款	0.592
4	提繳支出	0.573
5	線上申請	0.561
6	樂活理財試算	0.542

另就14個子項目分析結果，計有隨薪發放給與查詢等6項支持度逾54%以上，其中隨薪發放給與查詢為91.3%最高，提繳支出款項查詢83.1%次之，餘非隨薪發放款項及各項補助費查詢等功能支持度均達54%以上（如表2），符合前述6大類功能分析結果，研判使用者較重視個人每月薪

餉、年終暨考績獎金發放資訊，另理財目標試算及薪餉項目列印兩項目之支持度分為69.2%及67.3%高於其他軍儲類及申請類之項目，顯示透過薪富系統即時查詢發放情形，使用者除掌握現行薪資所得外亦希冀規劃個人未來理財目標。

表2 薪富系統子項功能支持度分析表

項次	項目	支持度
1	隨薪發放給與查詢	0.913
2	提繳支出款項查詢	0.831
3	理財目標試算	0.692
4	薪餉綜合項目列印	0.673
5	各項補助費查詢	0.661
6	非隨薪發放款項查詢	0.542
7	個人薪餉帳號變更申請	0.342

項 次	項 目	支 持 度
8	活期存款查詢	0.341
9	定期存款查詢	0.331
10	儲蓄獎券查詢	0.314
11	定期存款申請	0.237
12	儲蓄項目列印	0.232
13	小額匯兌申請	0.221
14	官兵留薪申請	0.119

(二) 置信度分析

置信度即為信賴度，主要分析選取項目之間關連性，意即選擇項目A再選擇項目B之關聯性，且置信度之數值愈高代表關聯性亦愈強。以置信度分析6大類功能結果，選擇查詢薪資收入之置信度逾88.9%，無論使用者同時使用單項或2種以上功能，顯

示使用者即使使用多項功能後，都會再查詢薪資收入功能，表示薪資收入為系統平台之主要項目；另軍儲存款之置信度亦逾76%（如表3），且與使用薪資收入、線上申請、樂活理財試算及提繳支出等相關，顯示使用者期盼透過薪資收入或樂活理財試算等方式進行存款之需求。

表3 薪富系統功能置信度分析表

項 次	項 目 A	項 目 B	置 信 度
1	提繳支出、線上申請	薪資收入	0.987
2	提繳支出、軍儲存款	薪資收入	0.975
3	提繳支出、理財試算	薪資收入	0.971
4	提繳支出	薪資收入	0.956
5	線上申請、軍儲存款	薪資收入	0.957
6	線上申請	薪資收入	0.945
7	軍儲存款	薪資收入	0.932
8	理財試算	薪資收入	0.889
9	線上申請、薪資收入	軍儲存款	0.794
10	理財試算、薪資收入	軍儲存款	0.789
11	提繳支出、薪資收入	軍儲存款	0.784
12	理財試算	軍儲存款	0.781
13	線上申請	軍儲存款	0.776
14	提繳支出	軍儲存款	0.763

再以置信度分析14個子項目分析，隨薪發放給與查詢功能使用率逾91%，無論使用者使用單項或同時運用2或3種以上功能，以使用提繳支出款項、各項補助費與理財目標查詢功能後又再使用隨薪發放給與查詢功能高達98.5%，各項補助費項目之

置信度僅次於隨薪發放給與為94.1%（如表4），顯示多數使用者高度關心個人各項所得收入狀況，包含隨薪、非隨薪發放款項及各項補助費等收入，因此有效提供使用者個人理財規劃決策，始能符合使用者之期待。

表4 薪富系統子項目置信度分析表

項次	項目 A	項目 B	置信度
1	提繳支出查詢、 各項補助費查詢、 理財目標查詢	隨薪發放給與查詢	0.985
2	各項補助費查詢、 非隨薪發放款項查詢	隨薪發放給與查詢	0.972
3	提繳支出查詢、 非隨薪發放款項查詢	隨薪發放給與查詢	0.964
4	理財試算、 提繳支出查詢	隨薪發放給與查詢	0.961
5	提繳支出查詢	隨薪發放給與查詢	0.958
6	非隨薪發放款項查詢	隨薪發放給與查詢	0.947
7	提繳支出查詢、 隨薪發放給與查詢、 非隨薪發放款項查詢	各項補助費查詢	0.941
8	各項補助費查詢	隨薪發放給與查詢	0.922
9	理財試算查詢	隨薪發放給與查詢	0.913
10	提繳支出查詢、 各項補助費查詢	非隨薪發放款項查詢	0.909

(三)提升度分析

再以提升度分析2群體間之相關性，即衡量選擇項目A是否得確實提升項目B之選擇，如比值大於1為正相關、等於1為獨立無相關性及小於1為負相關。以提升度分析6大類功能結果，選擇樂活理財試算及薪資收入2項功能後，再查詢提繳支出之提升度為1.35最高，顯示使用者為達成未來理財目標，須先行掌握收入及支出情形始能進

行規劃，另依執行結果數據，軍儲存款項目提升度為1.06以上（如表5），與薪資收入、線上申請、樂活理財及提繳支出呈現正相關，表示使用者使用薪資收入查詢等功能同時，會提升軍儲存款功能使用性，研判使用者希能透由薪富系統掌握薪資收入與提繳支出之個人薪資所得資訊外，並能運用理財試算功能核算存款目標，以達到財富自由之理念。

表5 薪富系統功能提升度分析表

項 次	項 目 A	項 目 B	提 升 度
1	理財試算查詢、 薪資收入	提繳支出查詢	1.35
2	理財試算	提繳支出查詢、 薪資收入	1.33
3	理財試算	薪資收入、 軍儲存款	1.32
4	理財試算	提繳支出	1.31
5	理財試算	線上申請	1.29
6	理財試算、 薪資收入	軍儲存款	1.28
7	線上申請、 薪資收入	軍儲存款	1.08
8	理財試算	軍儲存款	1.08
9	線上申請	軍儲存款	1.07
10	薪資收入、 提繳支出	軍儲存款	1.06

以提升度分析14類子項功能結果顯示，使用者選擇各項補助費及提繳支出時，使用隨薪發放給與及非隨薪發放款項查詢功能之提升度為1.61最高（如表6），研判使用者查詢代扣款項與各項補助費時，會再反查至個人薪資實發數額度，另

依執行結果數據，隨薪發放給、非隨薪發放款項、提繳支出及各項補助費查詢等4項，屬使用者使用其他功能後確實提升選擇之項目，表示薪資之收、支類別為使用者運用薪富系統時為主要查詢項目，未來可做為功能擴充及增加細部內容之參考。

表6 薪富系統子項目提升度分析表

項 次	項 目 A	項 目 B	提 升 度
1	各項補助費、 提繳支出	隨薪發放給與、 非隨薪發放給與	1.61
2	提繳支出、 各項補助費	非隨薪發放給與	1.53
3	非隨薪發放給與	隨薪發放給與、 各項補助費	1.48
4	提繳支出、 非隨薪發放給與	各項補助費	1.45
5	隨薪發放給與、 非隨薪發放給與	各項補助費	1.44
6	各項補助費、 隨薪發放給與、 非隨薪發放給與	提繳支出	1.43

項次	項目 A	項目 B	提升度
7	提繳支出、 隨薪發放給與	非隨薪發放給與	1.42
8	各項補助費	隨薪發放給與、 非隨薪發放給與	1.39
9	理財目標試算	提繳支出	1.36
10	隨薪發放給與、 非隨薪發放給與	提繳支出	1.34

四關聯規則分析說明

綜合以上6大類功能，14個子項目之支持度、置信度及提升度等三項衡量指標分析結果顯示（如表7），薪資收入及隨薪發放給與查詢功能在各項衡量指標中均為最高，表示薪富系統已滿足使用者對於薪餉收入之查詢，另探究各衡量指標部分，支持度仍以薪資收入類別最高，包含隨薪發放給與及各項補助費查詢等項，置信度部分，薪資收入與樂活理財試算、提繳支出、各項補助費及線上申請等項具有高度

關聯性，代表使用者對於掌握收、支需求較高，提升度部分，樂活理財試算、薪資收入會提升提繳支出查詢，結合置信度指標表示使用者會掌握個人收入並扣除各項支出後，所餘存款額度與未來理財目標進行相互連結，因此理財目標可結合及運用軍儲存款；另檢視軍儲存款衡量指標，在提升度方面，薪資收入、線上申請、樂活理財及提繳支出等4項，會提升軍儲存款項目選取，相關軍儲查詢、申辦及運用可再評估後納入薪富系統，以符使用需求。

表7 關聯規則分析表

類別 項目	6大類功能		14個子項目	
	數 值	項 目	數 值	項 目
支持度	91.3%	薪資收入	91.3%	隨薪發放給與
	63.1%	綜合查詢	83.1%	綜合查詢
置信度	98.7%	【提繳支出、線上申請】∩ 【薪資收入】	98.2%	【提繳支出、各項補助費、理財目標查詢】∩ 【隨薪發放給與】
	97.5%	【提繳支出、軍儲存款】∩ 【薪資收入】	97.2%	【各項補助費、非隨薪發放給與】∩ 【隨薪發放給與】

類別 項目	6大類功能		14個子項目	
	數 值	項 目	數 值	項 目
提升度	1.35	【樂活理財試算、薪資收入】 →【提繳支出】	1.61	【各項補助費、提繳支出】→ 【隨薪發放給與、非隨薪發放 給與】
	1.33	【樂活理財試算】→【提繳支 出、薪資收入】	1.53	【提繳支出、各項補助費】→ 【非隨薪發放給與】

備註：表列□代表兩者之間關聯性，→表示提升之項目

肆、薪富系統未來發展策略

一、導入理財資訊、提升E化服務

由前揭統計顯示，薪富系統使用者以軍職人員為主，依行政院訂頒之給與標準核算，其薪資收入普遍高於業界所得，惟軍職人員受服役年限限制，需職場轉換以維持理財目標，來提升財務自由度（鐘健毓，2019），顯見理財規劃落實至為重要；使用者可運用薪富系統查詢個人歷年之各項總所得，再輔以適切理財試算，並透過資訊系統即時彙列個人薪資收入、隨薪代扣款項及軍儲存款等狀況，因此薪富系統未來將提供多元化之線上服務功能，結合使用者需求，完善運用平台資訊整合，以達到網路替代馬路之目標，以提升E化服務之效能。

二、精簡作業流程、優化服務品質

薪富系統導入後，使用者可選擇於軍網線上執行申請作業，並結合就源輸入設計理念，降低人工傳遞或重複建檔疏誤情形，可節省人員往返成本亦有效加速作業精度與效率，為持續提供符合使用者需求之功能，便於個人財務及財富管理，嗣後結合問卷調查結果與使用者

建議，持續資源整合，進而延伸多項線上申請作業，以提高行政效率與服務品質。

三、數位軌跡蒐集、決策參考依據

配合行政院簡政、主動服務及改造政策，薪富系統建置完成後，讓使用者於軍網安全環境下，提供薪資線上查詢及申辦相關財務服務，進而取得使用者需求導向，主動持續探討及精進系統完整性，另系統預留擴充彈性，逐步推展民網平臺，更為未來推動數位行動化奠定基礎，預判在未來可導入行動裝置並提高規格資安防護等作為，以完成薪資查詢等各項事務，將持恆透過「業務流程改造」、「專業能力強化」、「管理功能提升」等作為，落實財務單位以專業、創新、服務為導向之精神，達到以服務三軍官兵為目的，有效彰顯主財服務價值。

伍、結 語

本次研究內容為薪富系統上線後，初探使用者對於系統功能運用情形進行分析，主要瞭解系統功能與使用者之間關聯性，經初步研究發現薪資收入項目在三項衡量指標下具有高度相關，顯示符合使用者需求，若綜合查詢、提繳支出及

理財試算等功能與薪資收入相互運用，可提高衡量指標關聯性，官兵可適時規劃未來理財目標，至線上申辦及軍儲存款等項，未來將結合問卷調查結果、理財資訊導入及精簡作業流程之方式，朝提供使用者更多樣化線上之服務，目前全球趨向資訊化世代，以電子化政府為政策目標，本中心將持續運用現有資源，建立服務官兵整合性之平臺，提供完整、迅速及周到服務，達成「申辦資訊透明、線上即時查詢」、「服務作業創新、官兵實質有感」及「資訊取代人工、降低工作負荷」等創新及簡政之目標（李建達，2022），並廣續秉持「專業、效率、服務」核心價值之精神，往資訊化作業辦理專業財務服務，戮力推動各項財務業務精進作為，遵循主計局「法定職掌專業化」、「管理功能效益化」之目標願景，積極規劃各項發展目標，俾發揮國防財務管理功能。

參考文獻

1. 沈健群(2017).淺析財務現況,擘劃服務願景.主計季刊,第58卷第1期.
2. 賀少華(2019).落實資訊系統應用、策進會計事務管理.主計季刊,第60卷第4期.
3. 鐘健毓(2019).軍人年金改革後薪酬及退休所得之理財規劃.國防大學三軍指參學院108年班專題.
4. 陳國勝(2020).觀念領導創新變革,展現主財服務新價值.主計季刊,第61卷第1期
5. 謝其賢(2020).厚植電子治理能量,提升財務管理效能.主計季刊,第61卷第1期.
6. 國家發展委員會(2020).服務型智慧政府2.0推動計畫(110年至114年),專案報告,臺北市.
7. 謝其賢(2021).回顧財務資訊系統發展,前瞻開創官兵服務新猷.主計季刊,第62卷第1期.
8. 李建達(2022).結合跨界資訊運用,廣拓財務服務範疇.主計季刊,第63卷第1期.
9. 謝其賢(2022).務實主財職能,發揚服務精神.主計季刊,第63卷第1期.
10. Agrawal, R., Imieliński, T., & Swami, A. (1993). Mining association rules between sets of items in large databases. Paper presented at the Proceedings of the 1993 ACM SIGMOD international conference on Management of data.
11. Agrawal, R., & Srikant, R. (1994). Fast algorithms for mining association rules. Paper presented at the Proc. 20th int. conf. very large data bases, VLDB.