

析論中國大陸對我國人才磁吸之影響與衝擊

著者／許世宗 林志龍

海軍軍官學校通識教育中心助理教授
國防大學政治作戰學院政治學系助理教授

為達到全面感召臺灣人民的心，十七大後，「寄希望於臺灣人民」方針確立後，兩岸關係的和平發展更加具體和靈活。特別是習近平上任後，推出「三中一青」、「一代一線」、「對臺31項」、準國民待遇等措施，讓臺灣民眾在大陸學習、創業、就業、生活提供一個選擇的機會。其中，「對臺31項」在中國大陸名為「惠臺」，實則為大陸對臺「統戰」，以達到「惠中」、「利中」為目的。原因在於，臺灣資源有限，人力資源是我國非常重要的資產。當少子化和人才外移的問題衝擊著各行各業，我國的國家安全無疑地也受到極大的壓力。一旦戰爭爆發後，需要整合國家的力量去防衛固守臺澎金馬時，各項後勤支援整合勢必產生嚴重的影響。雖然內外部環境險峻，認清中共「統戰」伎倆，尋求人民對「國家認同」的支持，是一條不能停止的腳步。

壹、前言

現今社會已邁入全球化與以資訊科技為主的年代，人才已成為世界各國經濟發展與國家競爭力強弱之極其重要的關鍵資源。1978年，中國大陸改革開放以來，中共採取多項人才政策，如內部各領域的人才培育或從世界各國大量引進和管理等。

「引才」是一國政府以人才驅動經濟、科

技、文化等特定產業發展而採取的措施。故2010年6月，頒布《國家中長期人才發展規劃綱要（2010—2020年）》；2015年9月26日，國務院總理李克強提出「大眾創業、萬眾創新」口號；2016年3月，頒發《關於深化人才發展體制機制改革的意見》等各式各樣相關的人才政策，內容含括各個產業領域、創業、資金等面向。隨著中國大陸為了產業結構轉型、打造創

新型國家，開始大量培養和引進人才，透過各種優惠措施吸引世界各國人才前往。

2005年3月14日，胡錦濤主政下公佈《反分裂國家法》後，觀察到武力施壓對防「臺獨」是有一定的成效，但對「促統」實是效果不彰。因此，根據2007年中共十七大「寄希望於臺灣人民」之方針，陸續推出各項對臺措施，做法上則直接對百姓施惠、大舉讓利，企圖「以經促統」。2008年第二次政黨輪替，兩岸簽訂ECFA後，更加大開放範圍，民間交流益加密切；2014年推出「三中一青」，鎖定中小企業、中低收入、中南部以及青年；2017年接著提出「一代一線」，亦即直接針對年青一代與基層一線；2017年中共十九大提出「大陸願意率先同臺灣同胞分享大陸發展的機遇，逐步為臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活提供與大陸同胞同等的待遇。」兩岸由於經貿往來密切，加上臺商至大陸投資時日已久，兩岸人才間的交流與產業融合相當緊密，2018年2月28日，公布《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》（簡稱「對臺31項措施」），廣泛開放社會、教育、文化、醫衛、金融、影視等領域，對象觸及企業、技術、專業、學術人才與一般民眾和青年皆有；其中計有19項涉及臺灣民眾、12項涉及臺商登

陸，藉提供「同等國民待遇」，用以吸引技術、人才、資金至大陸發展。承上，中共官方將臺商、青年學子與專業人才吸納進中國大陸的相關政策，對我國既有優勢正逐步產生侵蝕。

中共中央與國務院對臺利誘政策統一部署，各級黨委、地方政府和軍隊、社會各界的緊密配合下，積極地爭取臺灣民眾對中共的政治認同和支持。加上近年來，我國產業陷入瓶頸、青年就業機會少、薪資低迷、高房價、人才大量外移、少子化等背景下。我政府若無法有效地留才、攬才，以及整合民間的人、物力資源與精神意志的話，那我國家安全將無所憑藉。本文企圖爬梳中國大陸的經濟誘因下，針對臺灣現存環境，提出如何解決人才外流問題，以及讓國人充分瞭解中國大陸對臺統戰下的糖衣毒藥和其中伎倆的利弊得失與影響。

貳、中國大陸對我國磁吸之措施

中國大陸改革開放後經濟崛起，不僅吸引臺灣人才與資金，也對其他世界經濟大國產生磁吸效應。為達產業轉型升級，中國大陸加強人力資源開發與人才引進。習近平多次強調，人才是改革的關鍵與重要資源，誠如2018年3月，「兩會」期間，

習近平參加廣東代表團審議時表示：「發展是第一要務，人才是第一資源，創新是第一動力。」¹對我國而言，兩岸特殊的政治關係，加上存在著產業競爭關係，中國大陸近年來挖角臺灣人才補強其產業弱點，亦把吸引臺灣人才作為統戰工作。因此，如何因應中國大陸引才政策對我國人才流動的影響，實為一重要的課題。

一、透過各種管道交流

臺灣內部是由不同族群、不同政治立場、不同接受心理的受眾所組成，爭取臺灣民眾的認同，不是只要靠政治協商和經濟融合，更要靠拉近彼此之間在文化、情感和心理層面的距離。²中共善用兩岸間的同文同種，有相同的宗教信仰、生活習慣與文化，即使兩岸民眾分治 70 餘年，兩岸人民共有的歷史記憶並未因此淡去，中共利用這個特色，擴大接觸與交流層面，以期透過充分的交流，建立共識，促成兩岸的和平統一。因此，以我全民為對象，積極將朝野各政黨都列入，誘惑政壇人士回臺為中共宣傳民族主義、愛國主義、民族自尊，爭取國家民族認同，宣稱國家統一，對振興中華具有偉大意義。³如黃埔軍校同學會是在 1984 年 6 月 16 日，中共全國政協在北京舉行「黃埔軍校建校六十週年紀念會」上宣佈成立，⁴以「發揚黃埔精

神，聯絡同學感情，促進祖國統一，致力振興中華」為成立宗旨。⁵又如媽祖信仰，讓臺灣同胞回閩認祖歸宗、修葺故居和祖墳、建立祠堂等，增進臺灣同胞有認祖歸宗的心理融合。

二、形塑維護相互利益形象

中國大陸經濟與軍事實力的崛起，對我國區域安全、國際外交、東海和南海主權及資源爭議、釣魚臺主權等，形成一大威脅。然而，中共當局認為中國大陸的崛起，對臺灣而言，兩岸從民族、歷史、血緣、文化等方面屬同根，兩岸民眾應追求共同利益，像是 2007 年美國金融海嘯、2011 年歐債危機、2012 年日本釣魚臺國有化、2014 年高雄氣爆、2016 年臺南維冠大樓倒塌、2016 年南海國際仲裁案之海洋維權、2018 年燕子風風重創日本關西機場，甚至兩岸警方聯手共同破獲多起跨境詐騙犯罪集團及司法互助等突發性人為或是自然災害事件。中共無不營造出兩岸官方或民眾共同對抗時艱的場景，甚至中共當局應透過良性互動與交流，也展現出基於血濃於水的真諦，樂意幫助臺灣同胞渡過難關。中共長期以來，主動策劃，展現良好形象，先做到「入耳入眼」，再力求「入腦入心」。⁶讓臺灣民眾無形中認識到大陸經濟發展與自己有著直接的利害關係，進而

形塑兩岸是「利益共同體」的觀念。

三、全面對臺交流互惠

（一）胡錦濤時期

胡錦濤主政，一改以往，轉而把「寄希望於臺灣人民」方針置於更加突出的地位。胡錦濤「透過經貿互動，爭取臺灣民心」的新策略，企圖在鞏固經濟基礎下，推動教育、文化、宗教、青少年等領域的合作。以我全民為對象，像是以臺灣政界、工商界、工人、農民、南部民眾、青年學生、知識分子、媒體工作者和社運人士，不管是本省籍、外省籍、原住民、客家族群，都是其工作重點。採取兩岸包機直航、水果免稅登陸、臺商專項融資、開放來臺觀光、促成青年交流等一系列中共所稱的「對臺政策」。所以，中共對臺利誘對象就是擴大接觸與交流層面，對象幾乎是我全民。此外，也會積極拉攏朝野各黨派及政治人物，赴大陸參訪，派高層接待、合影留念，滿足這些人的虛榮心，或以讓利為手段，誘惑政壇人士，後利用這些人為中共宣傳。⁷

馬英九執政期間，兩岸建立制度化協商管道，談判主力由「兩岸兩會」逐漸轉變為陸委會統籌，協調各相關政府機關談判內容及方式。此外，也出現「兩岸經貿文化論壇」、「海峽論壇」、「兩岸企業家

紫金山峰會」等民間對話管道。其中「兩岸兩會」自 2008 年恢復起至 2015 年，已舉辦 11 次會議、簽署 23 項協議，協商食品安全、漁業勞務合作、農產品檢驗檢疫、金融合作、智慧財產權保護、飛航安全與海空運通航等兩岸制度性往來問題。

「兩岸經貿文化論壇」自 2006 年實施至今，是國共兩黨定期性的會談，為「兩岸兩會」提供方向及具體建議，如兩岸有關的三通、旅遊、農漁業、教育、文化、金融、科技等議題，形成多項共同建議。「海峽論壇」是近年來中共對臺政策最具利兩岸、民間性、惠民生的兩岸民間交流模式，歷屆的「海峽論壇」發佈對臺惠民政策是一大特點（歷屆海峽論壇主要對臺措施，如表 1）。「兩岸企業家紫金山峰會」由兩岸民間企業家發起，作為一個整合兩岸經貿、企業家對話的平台，共同推進兩岸產業合作發展。

（二）習近平時期

2008 年以來，中共推動兩岸「大交流、大合作、大發展」，加強對臺基層紮根，強調「向南移、向下沉」策略，與我中南部、中小企業及中下階層進行對接與密切互動，落實對臺交流之廣度與深度。習近平接班後，基本延續胡錦濤的對臺政策，如 2015 年 10 月中共十八屆五中全會，以

表 1 歷屆海峽論壇主要對臺措施

時 間	屆 次	內 容	兩 岸 領 導 人
2009 年	第一屆「海峽論壇」	1、推動大陸企業赴臺投資。 2、擴大對臺產品採購。 3、鼓勵和支持有條件的臺資企業拓展大陸市場並參與大陸擴大內需的基礎設施和重大工程建設。 4、向臺灣居民開放專業技術人員資格考試項目。新增統計、審計、價格鑒證師、社會工作者、國際商務等十類共 11 個項目。 5、加強兩岸農業合作平台建設。 6、許可臺灣地區律師事務所福州、廈門兩地試點設立分支機構，從事涉臺民事法律諮詢服務。	我方：馬英九 中共：胡錦濤
2010 年	第二屆「海峽論壇」	鼓勵臺資企業轉型升級、簡化審批程式、融資貸款等方面改進服務，擴大對臺農產品採購和赴臺旅遊、擴大就業、考證辦證、技能鑒定、方便就醫、支持置產、便捷往來等方面創造條件，在擴大招生規模、招錄臺生就業、建立臺生獎學制度等。	我方：馬英九 中共：胡錦濤
2011 年	第三屆「海峽論壇」	1、出臺擴大和深化兩岸交流合作的辦法。 2、辦好為兩岸民眾謀福利的實事。建立臺灣農產品銷往大陸的穩定、專業、高效的貿易平台，實現對臺農產品採購的常態化。明確規定臺灣地區居民可在大陸申請登記為個體工商戶。	我方：馬英九 中共：胡錦濤
2012 年	第四屆「海峽論壇」	1、放寬臺生及其他臺灣居民在大陸就業的相關政策。 2、臺灣居民可以在大陸高校申請教師資格證。 3、考慮到臺灣農民的願望，將開放進口臺灣生產的大米。增加赴臺旅遊的大陸組團社並擴大個人遊範圍。支持臺資企業發展，提供 6000 億元人民幣的貸款額度。 4、設立「促進海峽兩岸科技合作聯合基金」。	我方：馬英九 中共：胡錦濤
2013 年	第五屆「海峽論壇」	1、31 個城市實施異地辦理往來臺灣通行證。 2、大陸成臺灣第一大入境遊市場。 3、支持在大陸畢業臺生自主創業。 4、最高法院將就認可部分臺民事調解書作司法解釋。 5、黃花崗烈士陵園納入兩岸交流基地。 6、11 項舉措深化「三通」成果。	我方：馬英九 中共：習近平
2014 年	第六屆「海峽論壇」	1、最亮眼的兩個特色：向基層紮根和注重青年交流。 2、繼續推動促進閩臺交流合作的政策措施。 3、扶持中小臺企、便利人員往來。	我方：馬英九 中共：習近平
2015 年	第七屆「海峽論壇」	1、最大亮點政策，即是「先免簽、再卡式」臺胞證。 2、繼續關注青年、服務基層。	我方：馬英九 中共：習近平
2016 年	第八屆「海峽論壇」	1、新增青創先鋒匯、臺灣專業人才對接。 2、助力臺灣青年在閩就業創業。	我方：蔡英文 中共：習近平
2017 年	第九屆「海峽論壇」	1、匯聚兩岸民眾智慧。 2、擴大交流界別和領域。 3、繼續服務青年「雙創」。 4、回顧兩岸交流成果，展望融合發展未來。	我方：蔡英文 中共：習近平
2018 年	第十屆「海峽論壇」	族譜對接、社區共建、鄉鎮對接、科技交流、人才引進、專案投資等行業領域，達成對口簽約合作協定，促進論壇各項交流活動向合作成果轉化，讓臺灣民眾有更強獲得感。	我方：蔡英文 中共：習近平

資料來源：

- 1、李欣，〈海峽論壇再續惠臺民生旋律〉，《華夏經緯網》，2013 年 6 月 17 日，http://www.huaxia.com/tslj/lasq/2013/06/3378486_3.html（檢索日期：2019 年 8 月 18 日）。
- 2、李欣，〈大陸宣佈 31 項惠臺新政 媒體總結「六大看點」〉，《華夏經緯網》，2013 年 6 月 20 日，<http://www.huaxia.com/tslj/rdgc/rdgcwz/2013/06/3388166.html>（檢索日期：2019 年 8 月 18 日）。
- 3、〈海峽論壇十年成果回顧〉，《新華網》，2018 年 6 月 5 日，http://www.xinhuanet.com/tw/2018-06/05/c_1122941941.htm（檢索日期：2019 年 8 月 18 日）。

中小企業、臺灣中南部、中低階層、青年族群為對象的「三中一青」，由各城市提出，設立兩岸青年創業基地，給予貸款、優惠、生活津貼；2017年3月全國政協會議，以青年一代、基層一線為對象的「一代一線」，由國臺辦發布33個項目吸引待業中的大學生和40歲以下青年等。

近年來，我國內部一例一休、年金改革、太陽花學運的紛亂，加上原本臺灣的經濟發展問題，像是失業率偏高、年輕人普遍就業機會少、薪資待遇低及房價高等，尚未能找到適當的解方。適逢2016年民進黨主政，兩岸呈現冷對抗狀態，兩岸官方停止協商對話。習近平對臺大政方針一改過去，於2018年2月28日，繞過臺灣政府，直接面向臺資企業及臺灣民眾宣布《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》（簡稱「對臺31項措施」），絕大部分內容，在吸引臺灣人到大陸發展，融入大陸社會；為突顯「兩岸融合發展」的政策方針，規劃內容涵蓋臺灣社會各個領域、不同階層的利益範圍；藉開放大陸市場及「準國民待遇」作號召，為臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活提供與大陸同胞同等待遇（習近平主要對臺措施，如表2）。

⁸2019年1月2日，《告臺灣同胞書》40周年，習近平在全國人大常委會發表對臺

政策講話，他並不承諾放棄使用武力，但武力針對的是外部勢力干涉和臺獨分裂分子及其分裂活動，絕非針對臺灣同胞。他說：「兩岸同胞要共謀和平、共護和平、共用和平。」兩岸要提升經貿合作暢通、基礎設施聯通、能源資源互通、行業標準共通，可以率先實現金門、馬祖同福建沿海地區通水、通電、通氣、通橋。也要推動兩岸文化教育、醫療衛生合作，社會保障和公共資源分享，支持兩岸鄰近或條件相當地區基本公共服務均等化、普惠化、便捷化。⁹

參、中國大陸對我國磁吸之影響

臺灣資源有限，國防經費更是受限，一旦戰爭爆發後，需要整合全國的力量去防衛固守臺澎金馬。然而，近幾年來，少子化確實對各行各業產生衝擊，也衝擊到國防兵源的籌募，這對防衛作戰時的各項後勤支援整合產生嚴重之影響。中共高層經歷多次經驗教訓後，不再是以往那套「以武力解放臺灣」的舊思維，而是盡最大努力、更靈活、更有彈性的爭取臺灣民眾的認同，推出一系列的「對臺政策」，甚至透過採購來爭取或吸納不認同大陸的臺灣民眾，欲求達到「入島、入戶、入腦」的效果。綜上，在我國既有人力不足的情況

表 2 習近平主要對臺措施

時 間	會議（場合）	對 象	內 容
2015 年 10 月	中共十八屆五中全會	三中一青：中小企業、臺灣中南部、中低階層、青年族群。	由各城市提出，設立兩岸青年創業基地，給予貸款、優惠、生活津貼。
2017 年 3 月	全國政協會議	一代一線：青年一代、基層一線。	國臺辦發布 33 個項目吸引待業中的大學生和 40 歲以下青年。
2017 年 10 月	習近平十九大政治報告	國民待遇：臺灣民眾	1、尊重臺灣現有社會制度和臺灣同胞生活方式。 2、逐步 臺灣同胞在大陸學習、創業、就業、生活提供與大陸同胞同等的待遇。
2018 年 2 月 28 日	國臺辦	國民待遇：臺灣民眾	《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》（簡稱「對臺 31 項措施」）： 1、加快給予臺資企業，與大陸企業同等待遇；逐步提供臺胞學習、創業、就業、生活與大陸同胞同等待遇。 2、6 項措施挖角醫師、教師。 3、5 項措施吸納臺灣專業人才。 4、12 項措施有利臺商。 5、8 項措施影響文化學術領域。
2018 年 9 月 1 日	國務院	國民待遇：臺灣民眾	發行「港澳臺居民居住證」： 1、申請條件：凡港澳臺居民居住半年以上、合法穩定就業、合法穩定住所、連續就讀（符合條件之一）。 2、居住證：居住證有效期限為 5 年，採用大陸公民身份號碼國家標準編制，稱為「公民身份號碼」。 3、3 項權利：勞動就業、參加社會保險、繳存提取和使用住房公積金。 4、6 項基本公共服務：義務教育、公共就業、公共衛生、公共文化體育、法律援助、其他公共服務。 5、9 項便利：國內航班和火車等交通運輸、住宿旅館、銀行保險、證券和期貨等金融業務、各類門票、購物等同等待遇、車輛登記、考照、職業資格考試、生育服務。

資料來源：

1、金克宇，〈大陸「對臺 31 項措施」影響評析〉，《發展與前瞻學報》，第 20 期，2018 年 6 月，頁 58-78。

2、王春源、江和華、魏麗卿，〈臺灣三中一青現象研究及其解決之道〉，《海峽科學》，第 5 期，2015 年，頁 105-110。

下，中共陸續對臺提出多項對臺政策，這無疑是對我國國家安全投下一顆震撼彈。其影響分述如后：

一、喜好度增

2018 年 2 月 28 日在中共「對臺 31 項

措施」下，各重要城市紛紛提出自己的引才政策，不同以往的是將臺灣人才視同外國人才管理改為享有「超國民待遇」。中共這種對臺灣人才採取「同等待遇」或「準國民待遇」，其背後邏輯為「兩岸一

家親」，既然是「兩岸一家親，那臺灣同胞就應享有與大陸民眾一樣的待遇」。此外，還有卡式臺胞證的推出、取消就業許可證、給予臺灣居民居住證等，都是「同等待遇」的具體展現。2018 年「聯合報民意調查中心」一份有趣的調查統計數據，民眾願意西進大陸工作的比率，由 103 年 25% 攀升到 107 年的 43%；願意到大陸創業的比率，由 104 年 20% 增加到 30%；不排斥子女到大陸念書的比率，由 103 年 25% 攀升到 107 年的 44%；願意搬到大陸定居的比率 107 年又創新高到 14%（臺灣民眾赴大陸意願變化，如圖 1）。

103 年的「318 學運」（「太陽花運動」），30 歲以下年輕人願意西進大陸就業的比率自 104、105 年逐年降低到 30% 低點後，106、107 年突然連 2 年突破 5 成，觀察其它年齡層的臺灣民眾，有意願到大陸就業的比率趨勢也創歷年來調查的新高，就連 50 歲以上世代赴大陸的意願也明顯提升。分析這些統計數據可以發現，臺灣民眾對大陸的恐懼不再，甚至有近達五成的好感度，特別是年輕世代（近年國人赴大陸就業意願變化，如圖 2）。此外，就職業和學歷來看，高階主管、白領專業、服務工作人員與大學以上學歷族群願意西進工作的意願較高，比率都在五成左右；至於目

前在學學生中，則有六成六不排斥前往大陸就業。¹⁰

令人感到錯愕、意外的是，中國大陸最近對臺灣不停地轟炸機和航母繞臺、造成我邦交國斷交、蓄意阻撓我國參加世界衛

圖 1 臺灣民眾赴大陸意願變化



資料來源：〈主張統一、西進意願9年新高〉，《聯合報》，2019 年 1 月 2 日，<https://udn.com/news/story/11311/3371366>（檢索日期：2019 年 8 月 28 日）。

圖 2 近年國人赴大陸就業意願變化

	99年	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年
全體	34	29	29	31	25	29	31	40	43
20-29 歲	49	32	40	48	40	32	30	53	55
30-39 歲	31	35	38	32	24	34	38	47	44
40-49 歲	33	33	26	31	26	30	35	47	45
50-59 歲	30	24	28	26	20	32	31	35	44
60 歲以上	25	20	16	20	18	19	24	25	33

資料來源：〈主張統一、西進意願 9 年新高〉，《聯合報》，2019 年 1 月 2 日，<https://udn.com/news/story/11311/3371366>（檢索日期：2019 年 8 月 28 日）。

生大會、逼迫各國航空公司和企業將我國矮化更名為中國臺灣等種種惡行，2018 年這一年卻未減少臺灣民眾對中國大陸整體的觀感。

二、爭取認同

臺灣屬多元社會，能包容各種聲音、認同、意見、想法，加上族群認同意識不夠堅定等。因此，中共為解決大陸「對臺政策」，臺灣民眾無感和執政黨不買單等問題，中共當局決定利用臺灣社會無法達成共識這一弱點，引導民意，向有投票權的人民進行直接對話與表達訴求，以主導兩岸對話。其次，中共利用臺灣有定期的民主選舉，政黨輪替已是未來的常態，早先的「寄希望於臺灣當局」的說法已不再重要，反而轉向「寄希望於臺灣人民」的策略。針對基層民眾、臺灣中南部民眾、年輕學生、中小企業等釋出利多，以扭轉其對大陸的觀感。再則，中國大陸各地陸續

推出具地方特色或針對特定產業或領域的落地措施，對臺確實產生磁吸效應。尤其過去大陸吸引臺灣人才多側重在科技、金融等產業領域，範圍逐漸擴大到人文藝術、社會科學、傳媒娛樂、長照及社區服務及環保等領域。足見中共極欲吸引臺灣產業人才之決心。綜上，中國大陸不斷地釋放利多吸引臺灣民眾，企圖利用可為臺灣民眾減少未來心理和生活的不確定性，以利其爭取臺灣民眾的認同。

三、人才外流

要統一臺灣，最好的方法不是武力，而是掏空人才。中共「十九大」報告後，各地相繼推出引才政策，包括買房打折、租房補貼、落戶降標、專案資助、一次性獎勵等政策，形成「搶人大戰」。¹¹2018 年習近平透過國臺辦發表 2 月釋出「對臺 31 項措施」，廈門市率先於 4 月初推出 60 項配套措施，上海市亦於 6 月 1 日，推出 55 條配套措施，甚至發給「居留證」作為誘因，吸引臺灣學生與企業西進。又中國大陸長期透過校園交流管道，積極招攬我學生赴中交流，魔爪滲透到小學、中學、大學生無所不包，手法越趨細膩，企圖模糊敵我意識，提升臺灣學生對中國大陸的好感及認同（中國大陸對臺校園統戰案例，如表 3）。¹²此外，目前在大陸的臺商粗

估約有 200 多萬人（含常住和流動），大部分都已在大陸置產、定居、創業、結婚。其次，中國大陸在現代化的進程裡，需要更多科學家、工程師、醫師、教師等專業人才，臺灣輸出的人才，正是中國大陸現代化非常重要的功能性輸血。足見，中國大陸對臺措施確實對臺灣人才西進具吸引力，磁吸效應可能不會馬上顯現，但長此以往不僅對臺灣不利。中國大陸持續「磁吸」我國學生與專業人才，其結果可想而知，有理想、有能力、勇於挑戰西進的年輕人，未來有極大的可能選擇移居中國大陸，國內將形成人口淨流出，臺灣人口勢必老化加劇；高知識份子赴對岸尋找機會時，可預期人才外流造成的警訊。

肆、我國對中國大陸磁吸之因應

古今戰爭的成敗，不僅要靠先進武器和技術，還需要靠操作武器的「人」。然而，只要有人就有其心理現象和人性弱點，中共利用現階段臺灣面臨的少子化、薪資低、就業機會不佳、經濟困頓、內部紛亂等問題，提出許多對臺政策利誘臺灣民眾，背後隱含著很大程度的「人心之戰」。隨著中國大陸軍事和經濟實力的提升，對臺始終是以「促統」為框架，其借鑑過往經驗逐步深化。面對中共對臺利誘政策，當視之為威脅。以下提供幾點建議：

一、強化國家認同感

當國家整體與個人利害面臨威脅時，引發臺灣民眾權衡，對「國家安全與主權」優先的保護意識，將「國家安全與主權」的威脅視為對自身的威脅。兩岸雖然同屬於中華民族，但臺灣民眾對「臺灣」、「中

表 3 中國大陸對臺校園統戰案例

時間	招攬對象	活動名稱	主辦單位	台灣對口	
1992年起辦理	台灣小學生	海峽兩岸和平小天使互訪	中國全國台聯與共青團組織全國少工委	中華企劃人協會（2019年3月台灣對口單位）	
2004年起辦理	台灣高中生	優秀中學生中華文化研習營	山東濟南市台辦	台辦函文邀請台灣多所高中參與	
2015年起辦理	台灣中小學師生家長	百校千生計畫	江蘇省政府	藉「蘇台基礎教育發展論壇」平台與台灣多所學校「結對合作」	
2019年度	台灣大學生	台灣青年夏令營	全國台灣同胞聯誼會、中國統一聯盟	大學校園周邊書店	

資料來源：〈透過校園周邊書店接觸大學生 學者：中國統戰已「內地化」〉，《自由報》，2019年5月14日，<https://news.ltn.com.tw/news/focus/paper/1288529>（檢索日期：2019年8月28日）。

華民國」的效忠感、認同感與歸屬感，從歷次的選舉議題中可窺見臺灣民眾對自己的這塊土地的熱愛與感情。誠如馬英九曾經表白說：「自己雖然不是在臺灣出生，但是在臺灣長大，一歲就來臺灣，從小吃臺灣米、喝臺灣水長大，我將來一定也會死在臺灣、葬在臺灣，燒成灰都是臺灣人，我一定用我的生命來捍衛臺灣安全，但我也要用我的智慧，來開創臺灣的未來。」¹³ 綜上，培養出人民共同愛鄉、愛家、愛國的情誼，為了保衛家園、親人、財產、鄉土奮力抗敵，同舟一命的「全民心防」。

二、網絡不斷宣傳

社群網路如同兩面刃，滲透途徑以圖片、短文、評論、論文等方式，配合各項議題，在社群網路中持續宣傳，既可對敵造成傷害，亦可為敵所用。國防建設須全民關注、全民支持、全民參與，方能有效發揮國家總體戰力，確保國家安全。除了透過學校、社會、結合公部門、民間企業及人民團體等各種教育場合，對學生、職場人員、社會人士實施演講、徵文、有獎徵答、營區開放、武器射擊參觀等外，也須強化網際網路平台、有線電視、報紙、雜誌，提供活動照片及影音瀏覽下載，吸引青年學子分享、互動，亦可研究發展專屬國軍的戰

爭遊戲軟體、益智遊戲等，強化訊息傳遞速度，以及全民國防教育的活潑度。

三、找回國家光榮感

國家的光榮感是個體對國家的積極情感。2008 年，北京奧運會開幕式規模是如此地宏大到誇張；2017 年 10 月，十九大習近平的報告中用「中華民族偉大復興」、「中國夢」、「光榮傳統」、「成為世界上偉大的民族」、「推動兩岸同胞共同弘揚中華文化」等字眼；2019 年 1 月 2 日，在《告臺灣同胞書》40 周年紀念會上，習近平講到要攜手臺灣同胞推動民族復興。中國大陸尚會利用各種講話的場合，激發喚醒民眾的光榮感、驕傲感、成就感和自信心，堅定地告訴人民振興中華、實現中國夢的信心和決心。身為中華民國的一份子，我們國家的自豪感話語權，不能只是由中共來替我們論述。唯有真誠團結、務實地解決各種問題，才能幫助國家整體的發展，為國家帶來美麗的感動、生機與活力。如此，國家才能以有限的兵力對敵反威懾，戰時上下一心，發揮最高的統合戰力。

伍、結語

中共第五代領導人習近平對臺政策，隨著國內外環境的變異，有修正，也有調整，

如由「單向」到「雙向」、由「間接」到「直接」、由「局部」到「全面」的新里程。就其歷史脈絡來看，有延續性，也有差異性，然針對「一個中國」及「和平統一、一國兩制」的原則仍持續堅持。此外，習近平過去多次公開講話中，曾多次提到「中華民族」字眼，推測其藉此溫情喊話下，創造兩岸的集體記憶，進而找到「民心融合」的共同基礎。然而，中共對我國所有基於民族情感的對臺措施，仍然緊抓著「以經促統」、「以商圍政」、「以民逼官」等策略。其磁吸效果之衝擊，國內外各種統計數據已透露出警訊。雖然中共對臺磁吸無法斷言已獲得絕對地成功，但可確定的是，已造成臺灣民心某種程度的鬆動。

展望未來，中共對我國人才進行「遍地開花」的全面吸納，對我國的影響可使「兩岸融合」之統戰目標加速實行。不少有遠見的臺商、有活力的臺青、高素質的臺生，無論是中國大陸刻意挖角或是主動出走，國內人才大量流失確實已經威脅到我國的未來。人才問題已突顯兩岸「人力工程」已由合作關係轉為競爭關係。尋求人民對「臺灣認同」的支持，除了政府要真誠地團結各黨派、務實地加速興利，透過改善投資環境、產業升級轉型、經濟效益展現、

突破薪資成長困境、給予年輕人前景外；同時也需要根據兩岸情勢發展，透過文宣活動、多元教學活動、向下扎根及採融入式教學等來認清中共的真面目。🇺🇸

參考資料

* 許世宗，海軍軍官學校通識教育中心助理教授、中華民國兩岸關係發展協會孫學研究中心榮譽助理研究員；** 林志龍，國防大學政治作戰學院政治學系助理教授、中華民國兩岸關係發展協會孫學研究中心榮譽助理研究員。

- 1 聶晨靜，〈發展是第一要務，人才是第一資源，創新是第一動力〉，2018年，http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.xinhuanet.com/2018-03/07/c_1122502719.htm (檢索日期：2019年8月18日)。
- 2 盧文興，〈關於當前對臺廣播傳播策略的思考〉，劉宜民、胡永新主編，《探索與實踐》(福州：海風出版社，2008年)，頁18。
- 3 郭瑞華，〈中共對臺工作機制研究：政府過程的觀點〉(臺北市：國立政治大學東亞研究所博士論文，2009年7月)，頁307。
- 4 中共建立的第一個以在大陸的黃埔軍校校友組成的團體，則是在1980年11月10日，南京成立的南京黃埔同學校友會籌備組。
- 5 〈黃埔軍校同學會簡介〉，《黃埔軍校同學會網站》，http://www.huangpu.org.cn/bhjs/200805/t20080513_639422.html (檢索日期：2019年8月18日)。
- 6 鄒志偉、宋瑛璿，〈對臺報導應該說什麼？發掘「入腦入心」的對臺報導題材淺析〉，《東南傳播》，第9期，2010年，頁156。
- 7 同註3，頁307。
- 8 邱金蘭，〈大陸惠臺金融合作跨大步〉，《聯合知識庫》，2018年3月1日，<https://udndata.com/ndapp/udntag/finance/Article?origid=8975291> (檢索日期：2019年8月18日)。
- 9 章文，〈習近平溫情喊話 跳過官方寄望臺胞〉，《聯合報》，2019年1月2日，<https://udn.com/news/story/12722/3569825> (檢索日期：2019年8月18日)。
- 10 〈主張統一、西進意願9年新高〉，《聯合報》，2019年1月2日，<https://udn.com/news/story/11311/3371366> (檢索日期：2019年8月28日)。
- 11 許峰，〈引才聚才，不能只靠紅利〉，《人民日報》，2017年，<http://opinion.people.com.cn/n1/2017/1127/c1003-29668315.html> (檢索日期：2019年8月28日)。
- 12 〈透過校園周邊書店接觸大學生 學者：中國統戰已「內地化」〉，《自由報》，2019年5月14日，<https://news.ltn.com.tw/news/focus/paper/1288529> (檢索日期：2019年8月28日)。
- 13 陳孔立，〈自尊需求與「臺灣人認同」〉，《臺灣研究集刊》，第2期，2012年，頁2-4。