

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向－

美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

方自億¹ 簡斌虔²¹ 國防大學政治作戰學院政治學系² 政治作戰局政戰綜合處

摘要

自 102 年起，中共即具備突破第一島鏈能力，至 107 年底執行「遠海長航」及「繞島飛行」等任務計 55 次，另 108 年 3 月 31 日起更蓄意逾越臺海中線，凸顯其「不放棄武力犯臺」意圖。而美國國務院於 2019 年 8 月 21 日批准我國 66 架 F-16V (BLOCK70) 戰機軍購案，政府為因應與日俱增之敵情威脅，且考量國家財政、國防安全及配合國家整體經濟發展，國防部乃依預算法第 83 條第 1 款國防緊急設施之規定，編列特別預算採購 F-16V 新式戰機，藉以達到提升國軍整體空防戰力，確保國家安全之目的；因此在國防政策上的考量因素與民眾對敵情威脅風險感知，殊值探討。

鑑於此，本研究旨在針對當前我國面臨共軍機艦常態化，探悉民意對於中共武力威脅的感知，繼以「OpView 社群口碑資料庫」社群媒體為一觀測平臺，分析民眾敵情威脅感知，理解民意對於國防軍備的意見取向；其次，檢視國軍文宣作為，探討如何滾動式修正文宣政策，扭轉民眾刻板印象，藉以支持國防政策，研究結果期能對國防軍備建設上的政策與後續研究者參考。

關鍵詞：輿情分析、軍購、國防自主、文宣政策

一、前言

國家安全是指維護國家的生存、發展，使其基本安全的核心價值不遭受威脅及傷害。國家安全是國家永續生存發展的憑藉，國防則是國家安全的關鍵核心，近年來，國家安全威脅來源日趨多元，除傳統軍事安全威脅外，非傳統安全威脅亦日益複雜，如極端氣候致使旱澇、地震、海嘯、傳染病等災害迭生，以及隨著科技快速發展，導致跨國犯罪、網路及恐怖攻擊等事件，均直接威脅民眾身家安全；而國

軍先期整備、迅速馳援之行動，具安定社會、撫慰民心之作用，可確保國家永續發展及人民樂業安康 (109 年國防報告書)。鑑此，為維護國家安全，必須建立強有力的國防軍事力量，確保戰略平衡、嚇阻敵人侵略的武裝力量。國防軍備之建立與發展，是國防力量發揮之憑藉，其中國防武器的獲得，更是為建立國防安全的重要指標。而在重大政策的推展過程當中，不同社會群體對於同一政策往往會有不同的風險感知，整個前瞻基礎建設計畫，應該要有法規及政策影響評估的支持，確保增

進人民福祉及利益合理分配。個體對風險的認知既是一個因果關係，是一個由社會文化背景塑造的結果(Lo, 2013)。因此，對於美國對臺軍售 F16V 戰機而言，瞭解重大政府政策對於民眾的風險感知會造成什麼樣的影響？便成為推展計畫的一大關鍵問題。民眾對社會重大風險議題的知識程度高低，也是影響其對於風險議題認知，乃至後續採取進一步行為傾向與判斷風險政策支持立場的重要因素(Kim, Lan & Lee, 2008)。

基於我國在地形條件上，屬狹窄地域海島型國家，在地理位置上與對岸中共的威脅隔海相望，遂在空防預警時間有限的情況下，其防衛戰略的空間層次上，早期預警、快速反應至為重要。為提升總體防衛作戰能力，必須具有適足的制空制海之能力，尤以先進之空軍戰力為我防禦領空之首要。因此，強化並維持我制空權之實力，才能有效發揮整體聯合作戰效能。

面對中共對臺威脅倍增，我國需要擁有先進武器維護安全，除可嚇阻敵人侵略，亦是維持區域平衡與穩定的國防力量。當前我國以「防衛固守、重層嚇阻」為國防戰略目標，運用重層嚇阻手段，達成防衛固守之目的，以聯合制空、制海、防衛作戰之方式，使敵陷入多重困境，嚇阻其不致輕啟戰端，對敵實施重層攔截及聯合火力打擊，逐次削弱敵作戰能力，瓦解其攻勢，以阻敵登島進犯。

中國近年來對臺空域威脅倍增，不只軍機繞臺次數劇增，更蓄意越過海峽中線，嚴重威脅國防安全，待「國防自主」武器研發成果，捍衛國家安全恐曠日廢時，以國防軍購補強防衛力量上的罅隙，確有其必要性。經斡旋多時，美國國務院終於 2019 年 8 月 21 日批准我國 66 架 F-16V 戰機軍購案，這次美方售予我國 F-16V 新型戰機，

是自 1992 年我國向美國購得 F-16A/B 型戰機以來，在軍購與外交上的重大突破，也是近年來美國規模對臺最大的軍售案。行政院已通過「新式戰機採購特別條例」，將編列 2,500 億元的特別預算採購。

歸納對社會大眾而言，面臨重大風險議題時，民眾對重大社會議題的風險感知呈現知識較為有限，且對議題細節認知模糊的狀態(傅文成與陳靜君，2017)。過去文獻對於風險感知對於政策影響的重要性已做出相當多的探討(Dunham, Lieberman & Snell, 2016; Thaker, Zhao & Leiserowitz, 2017; Shao, Xian, Lin & Small, 2017)。Otway & Thomas(1982)認為衡量風險感知可以被用於制訂政策和監管標準。Cutter(1993)認為風險感知是民眾為特定風險的理解判斷，同時對其產生評估與行動的過程。在政策推展過程中一旦忽視了這種差異，就會導致利益與風險分配的失衡，進而致公共政策在執行環節受到利益受損群體的抵制。Dunham, Lieberman & Snell(2016)透過對種族分層樣本的調查實驗分析，檢測基於群體差異而產生的風險感知和對風險相關政策偏好的潛在驅動因素。Shao et al. (2017) 探討關於情境風險、風險感知和政策支持之間的相互關係。研究發現年齡、性別、種族和黨派偏見皆會顯著影響個人對政策支持的關係。關鍵發現風險感知會調節背景風險條件對公眾支持管理政策的影響，結果強調政府有需要確保公眾充分了解最新的科學、工程和經濟知識。而為了實現這個目標，需要提供更多資訊以及風險溝通工具。Thaker et al. (2017) 探討了媒體使用、議題關注、風險感知和政策支持之間的關係。結果顯示印度媒體透過可信的來源對全球暖化進行準確的報導，可以增加原本不知情的群眾的公眾參與行為。在民主體制

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向－美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

中，民眾除了要有機會闡述對於國家政策之意見，同時要能夠透過自身影響力影響公共政策的發展 (Toumey, 2006)。儘管民眾對公共政策的風險感知有落差，卻可以補足客觀 (objective) 導向專家決策的盲點。在民主社會的歷史進程中，可清楚看到民眾主觀(subjective) 的風險感知，在每一個公共決策階段中，扮演重要的角色。所以政府更應善盡與民眾的風險溝通之責，強化學者專家與媒體的社會責任(江舟峰，2017)。

一般民眾在感知上會忽略暴露，直接將危害視為風險，與專家有風險感知 (risk perception) 的落差。如何平衡專家觀點與民眾感知實為公共政策訂定之重要挑戰 (Reilly, 1990)。政府與專家會依據技術與科技理性對複雜的風險作出判斷，而民眾和媒體也會依據社會理性進行風險解讀。Kim(2016)【沒有 2016 的】認為政府透過社群網路溝通公共政策，但網路優點同時也隱含風險，網路擴散訊息同將情緒傳播出去個人負面可能成全體網民的批判民意。Oh, Paek & Hove(2015)研究新聞媒體影響個人和社會風險感知的過程。研究強調風險特徵的認知和情感維度在風險感知中所起的作用。調查分析得出：(1)新聞媒體的曝光程度與風險感知呈現正相關(2)接觸媒體會間接地影響個人的風險感知。研究強調使用媒體來塑造風險感知和教育公眾風險問題的重要性。鑑於此，本研究參考國內外相關文獻，並瞭解民眾在議題溝通上的認知與態度，針對當前我國面臨共軍機艦繞臺常態化，探悉民眾對於中共武力威脅的感知，並以「Opview」社群媒體為一觀測平臺，分析美國對臺軍售 F16V 戰機之輿情趨勢，理解民意對於國防軍備的意見取向。並進一步找出影響風險感知

的關鍵因素讓政府可以運用有效危機風險策略溝通策略消弭公眾負面情緒以爭取民眾持續支持國防政策，最後，在國防事務決策上提出政策建議。

大數據的科技資訊技術在軍事領域逐漸廣泛運用，透過智慧資訊的形成，找出國防政策的核心價值與使命的發展趨勢，期以數據為基礎的決策，做出理性且正確的選擇，解決諸多執行面的現實問題，進而有效提高國防政策執行效能與獲取各界認同。因此，本研究藉由大數據概念所形成之智慧資訊運用於決策上的思維，探討國防政策以社群媒體所執行之政策文宣，瞭解社群大數據對國防政策之價值與文宣策略的新思維。

綜合上述，本研究試圖探討社群大數據對國防政策之價值與文宣策略，分析網路輿情的支持度，期能提供國軍可以運用有效危機風險策略溝通策略消弭公眾負面情緒以爭取民眾持續支持國防政策。

二、鞏固防衛戰力保障民主主權

自中共公佈「習五條」後，解放軍即以頻繁演習、機艦在我國周邊抵近巡航，其訴諸戰爭的意圖，已造成臺海穩定和平的威脅與區域情勢的緊張。我國陸委會，前已針對中共所發布的「國防白皮書」中，其假借兩岸議題擴張軍武、揚言對臺動用武力的行徑，予以嚴厲的譴責。據此，臺海和平與區域穩定最大的威脅，一直是中共始終未放棄的「以武促統」。

1. 共軍機艦繞臺威脅倍增

根據 2017 年中國軍力報告 (China Military Power Report)，中共的軍事現代化計畫發展的遠端攻擊能力，可能會在太平洋空中、海上、太空進行遠端精確打擊，近年更積極引進或研製新型戰機擴張其空軍軍備。中共軍機自 2014 年 4 月 13

日首次穿越第一島鏈，已具體展現其遠距作戰能力，爾後「遠海長航」及「繞島飛行」突穿第一島鏈的次數劇增，不僅衝擊區域安全，亦威脅我空域主權。以我國及釣魚臺列嶼為主要作戰方面的東部及南部戰區，亦已部署殲-10、殲-11、殲-20、SU-35等各類型戰機6百餘架，對我空防威脅倍增。更甚者，2019年3月31日中共軍機蓄意越過海峽中線的挑釁行徑次數大幅增加。國防部2017年的「國防報告書」指出，自2016年9月25日至2017年12月11日止，共有23次中共軍機與軍艦擾臺，及2次航母繞臺（如圖3）。尤其在中共十九大後，中共軍機繞臺次數更為頻繁，壓縮我空域縱深，不僅嚴重威脅我國防安全，更破壞臺海和平現狀。

2.我國面對中共「惠臺政策」及「軍機繞臺」之民意趨向

中共威脅與利誘是其慣用之兩手策略。2018年2月28日中共對我國所採取的「惠臺31項政策」，以此一策略作為拉攏施惠的做法，來處理兩岸未來可能結合的問題，進而支持兩岸交流與最終之和平統一。但根據《遠見雜誌》調查我國民意的結果，有超過一半的受訪者（51.9%），認為中共此舉是為了換取政治認同；有45.4%認為對我國整體發展會有不好的影響。具言之，此政策端出後的結果，我國民眾普遍認為，這是中共的統戰政策。尤其在蔡英文總統就任後，中共即調整其對臺政策，無論在官方互動或民間交流，不再熱絡往來，並加以強硬的姿態，將過去隱而不現之政策紅線顯性化。很明顯的，當前之共軍機艦繞臺行徑趨於常態性，即呈此一趨勢。

另根據臺灣民意基金會2017年12月以「最近中共軍機經常繞臺飛行，有變成常態化的可能。請問您能接受或不能接受

中共這項對臺的軍事行動？」所做民調結果發現：31.5%不太能接受，41.7%一點也不能接受。從結果上來看，年齡在分布在20歲以上的我國年輕人中，僅20%的人基本上能接受中共軍機繞臺常態化的舉措，但卻有高達73%的人無法接受，更有42%的人強烈不能接受。我國民意基金會表示，中共軍機繞臺頻繁所引起的我國社會反彈是全面性的，不分性別、年齡、省籍、教育、各行各業、各黨各派。意味著中共軍機頻繁繞臺，侵擾我空防警戒的紅線，威脅侵犯我國領空的行為，雖軍事威脅的行為，尚有所節制，但其企圖引發的心理威懾，卻早已引起絕大多數我國民眾的不滿。

3.維護主權、堅實國防，穩定區域安全

面對近年來中共持續編列高額國防預算，已有學者呼籲政府必須重新評估國防預算需求，增加國防預算的比率。而戰略制定的標準在於符合國家利益，因此翁明賢認為一個國家必須根據其追求的國家利益與價值，思考國家在國際社會體系中，會受何種外來的影響、威脅與挑戰，進而確定其欲完成的目標，同時，使用國家的權力，包括：政治、經濟、軍事、外交等途徑，來促進與保持國家的利益發展，即為國家安全政策的具體內涵。準此，政府應持續爭取國人認識國防的重要性以開源，加強政治協商，讓不斷要求國防部施行新國防政策的行政院及立法院，能協助國防部取得足夠的國防預算，以達成政府及國人對於國防安全的需求。然而，在中國大陸國防預算跳躍式成長下，預判在2027年我國空軍現有主力機隊將漸失優勢。尤其在共軍機艦繞臺行徑趨於常態性的威脅下，為進一步提升空軍整體戰力，除提升現有戰機效能，投入國防自主，推展國機國造之外，在現實條件下我國迫切需要先進武器維護空防安全，實有必要採購新式

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向－美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

戰機，維持空防戰力，以確保臺海安全與區域和平穩定。鑑此，我國政府將「國家安全與國際參與」列在 109 年度施政主軸中，將持續提高國防投資。於此，當美國同意出售我國 66 架 F-16V 戰機之後，我國防部已正式在立法院院會提出《新式戰機採購特別條例》，為未來 6 年 80 億美元的軍售案籌措財源。我國在後冷戰時期身處亞洲防線負責任的一員，相關的軍事部署和武裝設備都受美國的亞太戰略所影響，加上位處第一島鏈中樞，必須強化實質戰力，展現自我防衛之決心，進而維護印太（Indo-Pacific）區域和平穩定。

三、國防自主、軍購之輿情趨勢-以美對臺軍售 F16V 戰機為例

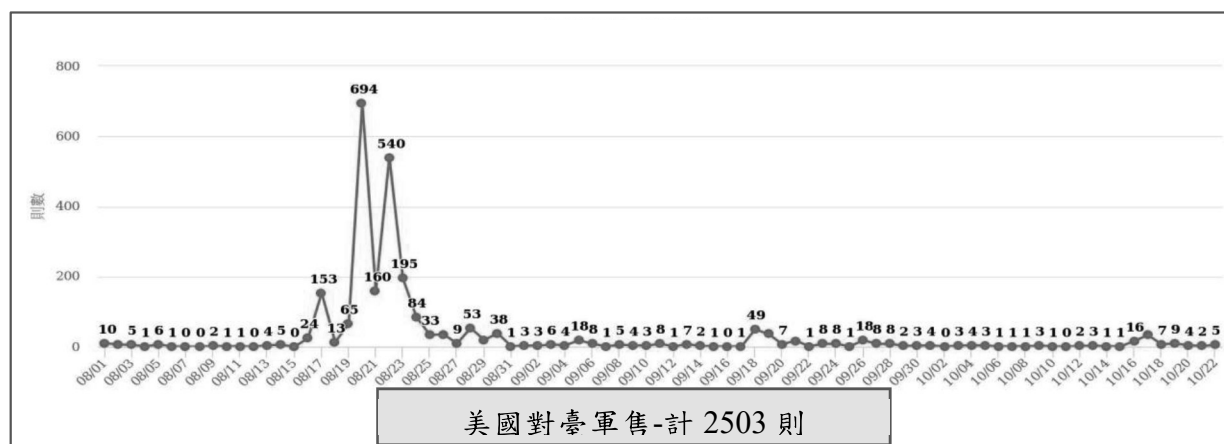
面對的軟硬兼施的文攻武嚇，無論是「惠臺 31 項政策」的統戰策略或「軍機繞臺」的心理威懾，我國民意長期以來對於中共慣用的兩手策略，始終保持高度的警戒與不信任的態度。相對的，對於我國國防安全上的建構，無論是「國防自主」或是與美國政治、外交上的軍購斡旋，我國民眾則是高度關切的。因此，本研究嘗試以「OpView 社群口碑資料庫」社群媒體為一觀測平臺，針對民意輿情對於國防軍

備的建設上網路聲量趨勢進行分析，本研究以「2019 年 8 月 20 日美國國防部國防安全合作局（DSCA）正式公告，其國務院同意供售我國 66 架 F-16C / D Block 70 戰機」、「我國行政院會於 2019 年 9 月 5 日通過國防部擬具的『新式戰機採購特別條例』草案」、「國機國造首架 AJT（Advanced Jet Trainer）新式高教機「勇鷹」於 2019 年 9 月 24 日正式出廠」及「立法院 2019 年 10 月 29 日審查『新式戰機採購特別條例草案』三讀通過」之重要新聞為主要檢索事件，並以此區間之 3 個月內的輿情進行分析，時間軸劃定自 108 年 8 月 1 日至 11 月 1 日為止，觀測社群網站、網路新聞及討論區等輿情來源之聲量趨勢。

在檢索內容設定上先以布林邏輯 (Boolean Logic) 限定檢索與「國軍」相關之主題後，再進一步以「美對臺軍售」、「國防自主」、「新式戰機採購特別條例」、「勇鷹高教機出廠」為檢索關鍵詞，以「OpView 社群口碑資料庫」社群媒體觀測平臺，進行輿情聲量趨勢的探勘。

1. 聲量統計

（一）美國對臺軍售的聲量統計

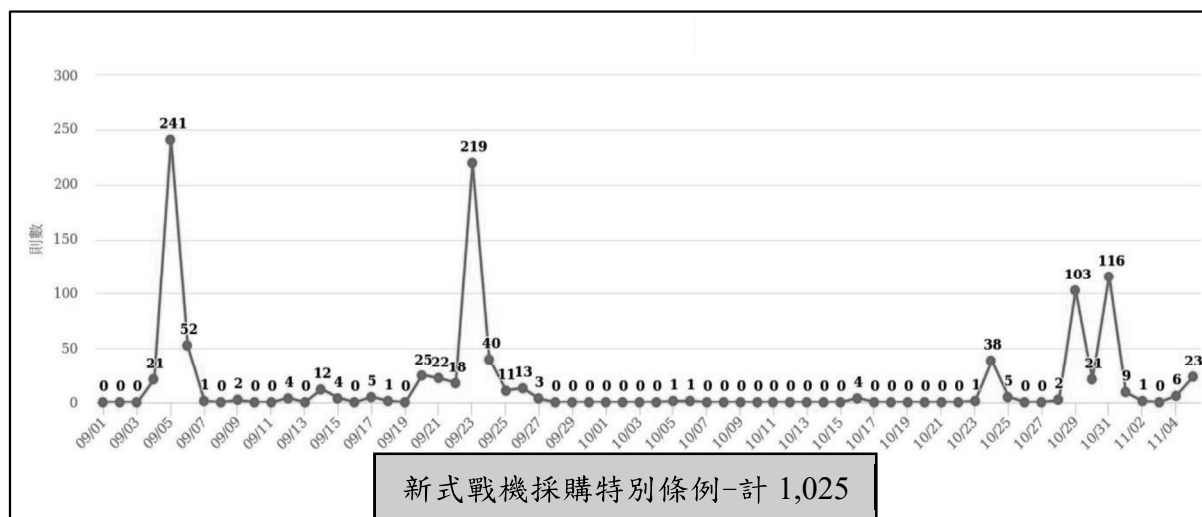


圖一 國軍議題涉及「美國對臺軍售」聲量統計折線圖
資料來源：OpViewOpView 社群口碑資料庫

在聲量的統計上，「美國對臺軍售」共計 2,503 則（如圖一），其中於 108 年 8 月 20 日聲量統計出現第一次高峰（694 則），在 108 年 8 月 22 出現的第二次高峰（540 則），檢視主要新聞事件為美國國務院於 108 年 8 月 19 日同意其國防部軍售我國 66 架 F-16 戰機，共計 80 億美元。這項軍售對我國而言，不僅有助於我國國防武力上的提升，是臺美在外交及軍事合作上一大突破，更有助於我國維持可信的國防。

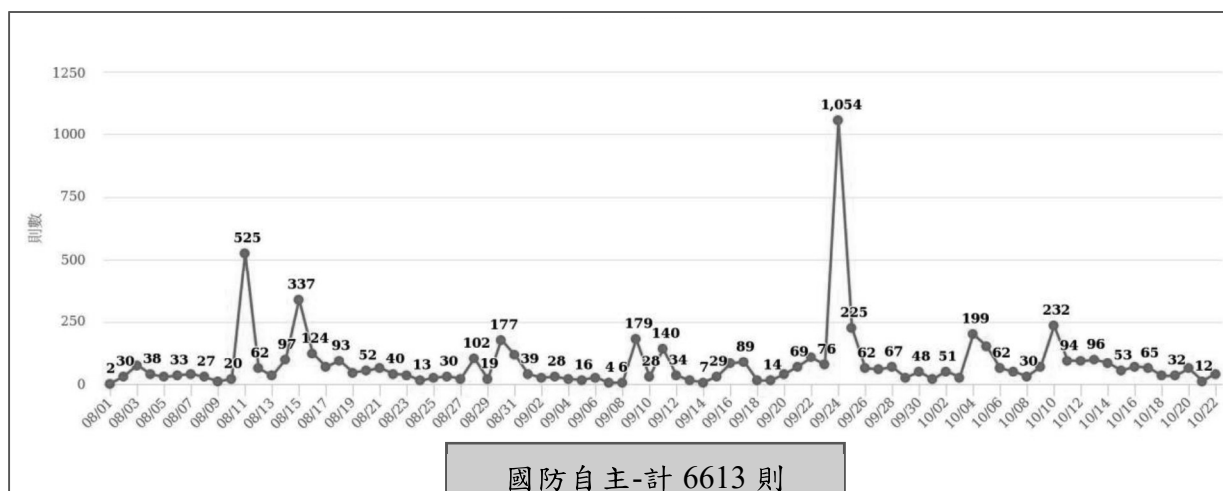
另隨著我國針對美國對我軍售所提出的「新式戰機採購特別條例」草案，進一

步檢視我國國會審議歷程的輿情聲量統計（如圖二），共計 1,025 則。首先，在 108 年 9 月 5 日由行政院審查通過國防部提案之「新式戰機採購特別條例草案」之重要政策透過新聞報導後，其關注聲量出現第一次高峰，為 241 則；其次，在 108 年 9 月 23 日由立法院審查「新式戰機採購特別條例草案」之新聞報導，其關注聲量出現的第二次高峰，為 219 則；在 108 年 10 月 31 日立法院三讀通過新式戰機採購特別條例，由蔡英文總統透過 facebook 粉絲專業公布這項消息時，出現第三次高峰。



圖二 國軍議題涉及「新式戰機採購特別條例」聲量統計折線圖

資料來源：OpViewOpView 社群口碑資料庫



圖三 國軍議題涉及「國防自主」聲量統計折線圖

資料來源：OpViewOpView 社群口碑資料庫

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向－美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

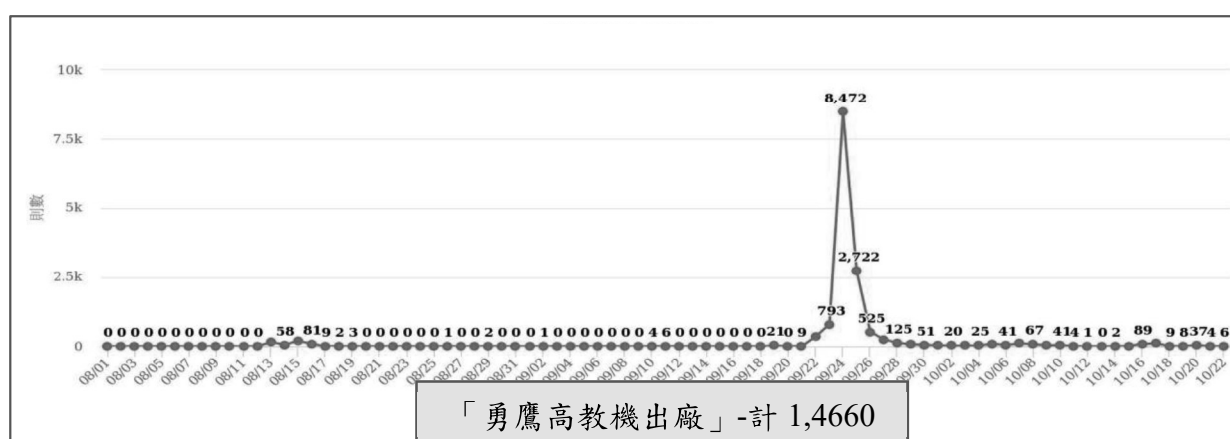
(二) 「國防自主」的聲量統計

檢視國軍議題涉及「國防自主」的網路聲量共 6613 則，於 108 年 8 月 11 日出現第一次高峰(525 則)，在 108 年 8 月 15 出現聲量統計的第二次高峰，為 337 則。但在 108 年 9 月 24 日卻大幅度攀升聲量出現最高峰，為 1,054 則（如圖三）。檢視 9 月 24 日的新聞報導為「國機國造」政策下，首架新式高教機（Advanced Jet Trainer, AJT）「勇鷹」號正式出廠，引起國人關注，其單日網路聲量即高達 8,472 則（如圖四）。

從聲量趨勢上來看，當網路輿情注意「美國對臺軍售」發展時，同時也關切我國國防自主的狀況，可說輿情同時也在關

新契機。從民意上的正負向情緒直方圖觀之，「美國對臺軍售」所獲 F16V 戰機，我國在空防上，就性能、戰術運用的靈活性，雖其戰力優於當前服役於我領空的所有機種，惟輿情對美國予我之武器軍售，負向情緒(755 則)高於正向情緒(258 則)（如圖五），歸納負向情緒之輿情，普遍認為「軍購耗費大量國防預算」、「國防軍備應以自製為原則」、「採購 F16V 戰機空防優勢為何？」，「未能獲得整體國防工業、產業的效益」、「應更致力於自力科研發展國防自主」。

相對而言，在國防自主上的輿情，隨著「國機國造」首架 AJT（Advanced Jet Trainer）新式高教機「勇鷹」正式出廠，



圖四 「勇鷹高教機出廠」的聲量統計折線圖

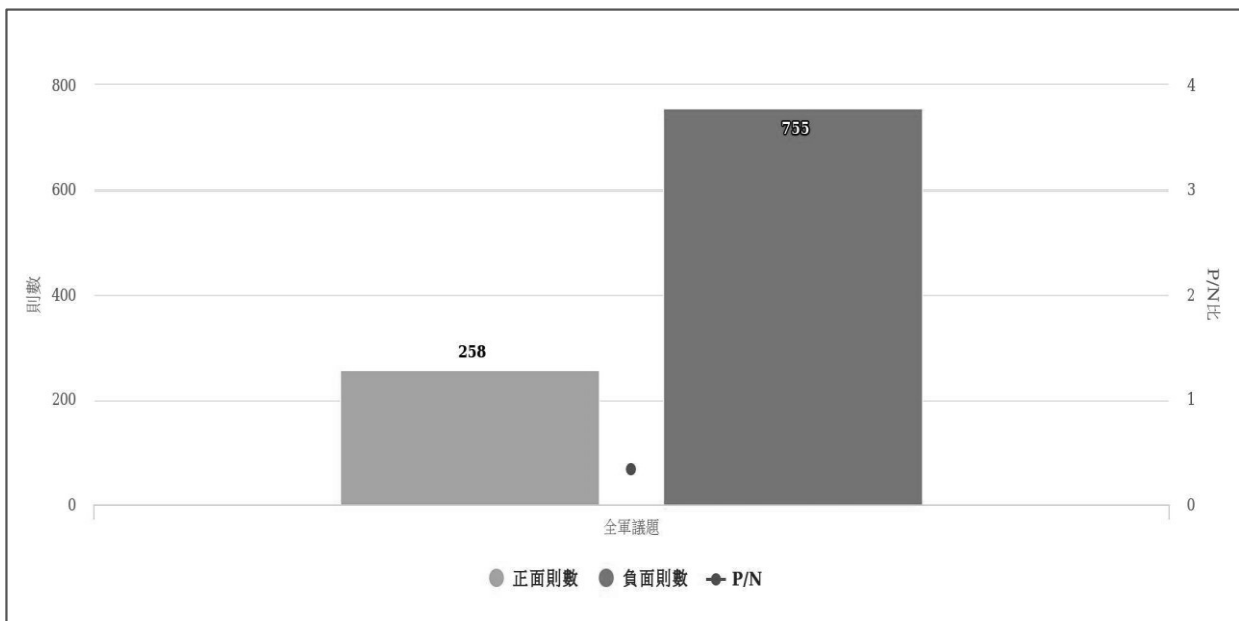
資料來源：OpView 社群口碑資料庫

注蔡英文總統在國防戰力的補強上，究竟是著眼於國防軍購，還是堅持國防自主的政策決心。時值「勇鷹」新式高教機出廠後，聲量輿情上立即受到大量的關注與討論，顯而易見國人對於國防自主具有高度期待的。

2.正負向情緒分析

職是之故，對「美國對臺軍售」購買 F16V 戰機增強我防空戰力，或堅持「國防自主」以新式高教機引領航我國國防航空工業的

輿情正向情緒(1957 則)即明顯高於負向情緒(960)則（如圖六）。國人自製高教機的成功，不僅符合民意輿情對於國防自主的期待，更是展現蔡英文總統「國機國造」的國防政策決心，使國人對於我國在國防軍備上的科技研發，具備高度信心，亦顯示中山科學研究院及漢翔公司的科技人才是有能力發展高端航太工業的技術研發團隊。



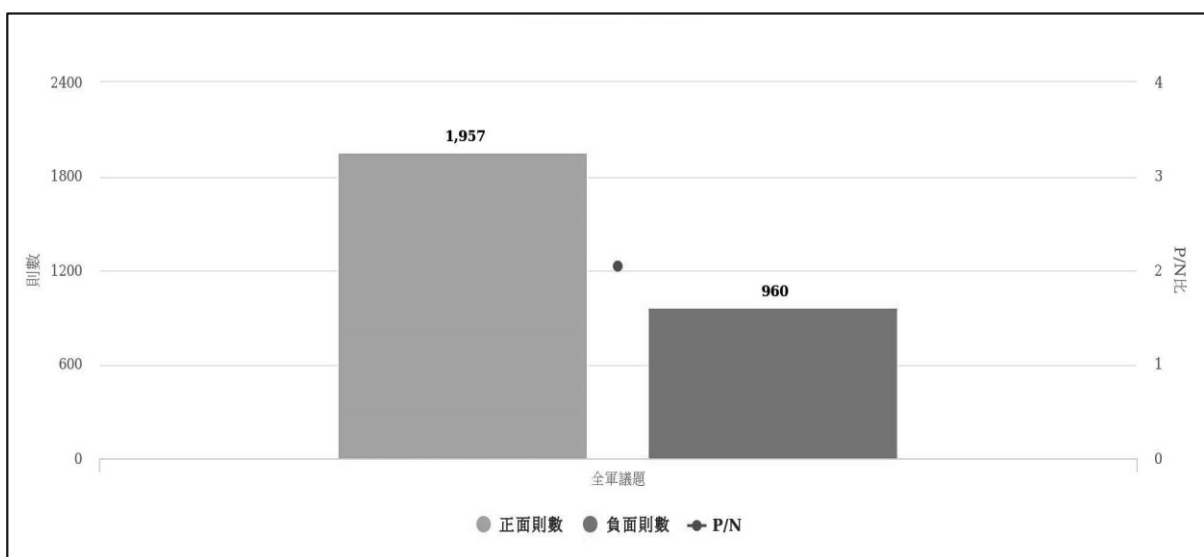
圖五 「美國對臺軍售」正負向情緒直方圖

資料來源：OpView 社群口碑資料庫

(一)媒體來源上的分析

聲量的討論來自於媒體平臺的討論。統計以「美國對臺軍售」、「國防自主」為關鍵詞聲量趨勢的媒體分布，兩者從統計圖上的分布，可知其主要媒介來自於社群網站及新聞網站的討論。聲量多聚集於社群網站，其次為新聞聲量，相較於新聞聲量，社群網站具有較高的互動性，因此當

媒介平上議題討論自我披露程度愈高，網民討論受其涵化效果影響愈強，對於議題的認知取向，就越趨於社群主要議題的核心。「社群網站」與「新聞媒體」對輿情聲量具有高度的控制力及影響力，且兩者會產生共伴效應，亦能依主題意識及重點訴求不斷調整議題，持續凝聚社群共識，使聲量的持續發酵。「美國對臺軍售」、「國防



圖六 「國防自主」正負向情緒直方圖

資料來源：OpView 社群口碑資料庫

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向－美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

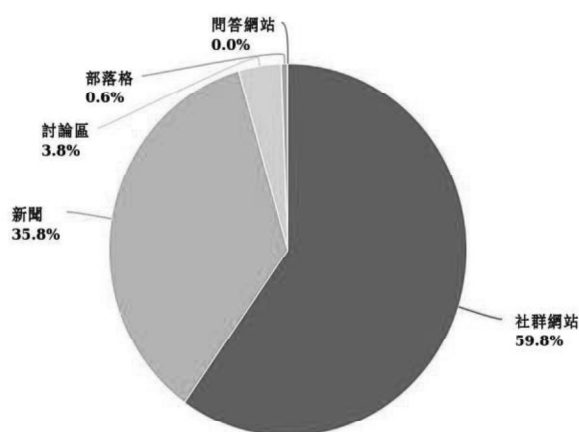
自主」在國防政策上，是高度引起輿情關注的議題，惟「美國對臺軍售」在「社群網站」的占比上較高於「國防自主」，聲量雖然在短時間快速攀升，但議題熱度冷卻的快（如圖七）；相對於「國防自主」的聲量，在「社群網站」與「新聞媒體」中較均衡的分布，則持續都有輿情關注的討論（如圖八）。

具言之，「美國對臺軍售」的議題，聲量雖短時間遽升，但隨時間的增長，其聲量驟減，可推論輿情僅一時受到高度關注；反觀「國防自主」輿情的主要媒體分

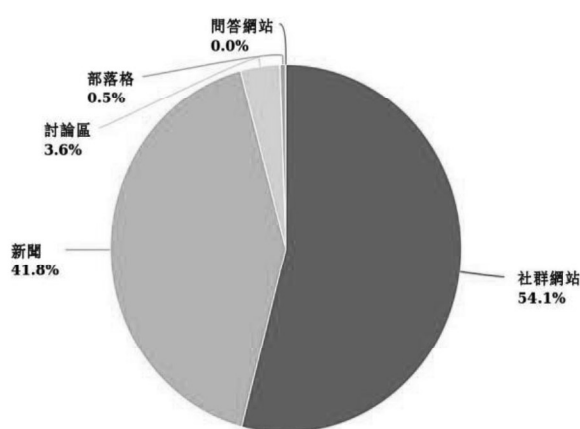
布較為均衡，在相互影響的共伴效應下，即持續受到關注，可推論「國防自主」，在民意的關注度上，較高於「美國對臺軍售」。

（二）小結

大數據的輿情趨勢，雖源自於媒體聲量的分析統計，但資訊快速流竄，短時間即能快速聚合民意，形成群眾追隨之效應，遂資訊媒體之聲量雖不能完全代表整體之民意，但卻可使政府政策的制定，快速地取得民意對於政策意向的檢視，以作



圖七 「美國對臺軍售」媒體來源統計圖
資料來源：OpView 社群口碑資料庫



圖八 「國防自主」媒體來源統計圖
資料來源：OpView 社群口碑資料庫

為政府在政策實行中，可適時進行評估與檢證，本研究蒐集民意輿情，對於中共對我採取威脅利誘的統戰策略是不信任，且不能接受的。其「惠臺政策」之利誘，有 51.9% 的認為中共此舉是為了換取政治認同，且有 45.4% 認為是不利於整體發展；其「軍機繞臺」之威脅，我國民眾之民意高達 73% 無法接受。進一步以「OpView」分析國防軍備投資，應採自主或軍購的輿情大數據分析如下：

3. 大數據在聲量趨勢分析：

在「OpView 社群口碑資料庫」觀測平臺中以「全軍議題」為主題設定，分別以「美國對臺軍售」、「國防自主」為關鍵詞，進行聲量趨勢的探勘。當美國於 8 月 19 日同意授予我 F-16V 新式戰鬥機時，同時觀察「美國對臺軍售」、「國防自主」為關鍵詞的聲量趨勢。可發現國內輿情於 8 月 11 日及 15 日，即將公布是否售予我 F-16V 新式戰鬥機的前夕，有關「國防自主」的輿情早已透過社群媒體的媒介展開討論，但隨著美國 8 月 19 日同意對我軍售之訊息一公布「美國對臺軍售」的聲量迅速竄升，而「國防自主」的聲量反而遽然降低，不過仍有持續討論的聲量，直到 9 月 24 日我國新式高教機「勇鷹」正式出廠，「國防自主」討論的聲量才急遽上升。同時觀察「美國對臺軍售」、「國防自主」為關鍵詞的聲量趨勢分析可知，輿情對「國防自主」的討論明顯高於「美國對臺軍售」，顯見輿情對於「國防自主」是保持持續性的關注。反觀「美國對臺軍售」的輿情關注，其議題退燒後，即未再出現高度的關注。

4. 大數據在正負向情緒上的分析：

正負向情緒上以「美國對臺軍售」、「國防自主」為關鍵詞的分析，更能明顯看出

輿情在兩者間，所表現的正負向趨勢。「美國對臺軍售」負向情緒高於正向情緒的趨勢而言，檢視輿情內文的討論，所表現的均是對美國授予我軍售的不信任，無論是在機型的選擇、戰力上的補強程度、軍購預算上的運用，都是負向情緒高於正向情緒；檢視「國防自主」正向情緒高於負向情緒的趨勢而言，在政府力推「國機國建」的政策下，輿情仍有正、負向情緒，但檢視負向情緒的內文，可現其嘲諷、責難與批評，乃在觀望與期待政府政策的執行力度。隨著新式高教機正式出廠，「國機國建」兌現了國防自主的政策，從正向情緒的趨勢，即可知無論美國授予我軍購的在政治、外交、戰略上的用意如何，總是受制於他人的國防武力，輿情早已抨擊不斷，民眾真正期待的是「國防自主」及其所連帶的國防科技產業，國防武力上不僅可依實際作戰需求自主研發，國防產業與民間科技的結合，更能帶動經濟產能，這才是國人所仰賴的國防「國防自主」。

事實上，「國防自主」民意的趨勢反映國人的期待，但若從國家戰略安全上的考量，及區域安全上的維護，具備拒止威脅進犯的國防武力，仍必須優先考慮，惟政策上實可以進一步制定以「國防自主」為主軸、以「軍購」為輔助，支持帶動整體國防自主發展的方向。

四、政策文宣在大數據上之應用

國防政策的推動，有賴「文宣作為」透過各項宣導方式清楚傳達的策略執行，藉由政府部門所成立的社交網絡網站，運用傳播知識與技能，增進政策的宣導、形成社群並與網路群眾聯結爭取認同，為公共政策推展創造有利的共識環境。基此，國防政策的政策行銷，需研擬清楚宣傳國防政策推展之決心與爭取支持之訴求的

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向－美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

「政策文宣」。基此，透過文宣作為運用社群媒體的「社群行銷」，有助於促進民眾對國防事務的參與；因公民的參與，在社群媒體互動性、客製化及網路口碑中所產生大量的資訊，如留言、討論文章、影音分享等之，都是具有分析價值的資料，將這些原始的大數據資料，進行收集、處理、研究與分析，所形成關鍵因素，為國防部制定政策過程與政策推動成效評估時之最佳參考資訊，進而審視社會民意趨勢，改變決策模式，增進與公民群眾的互動，有利協助解決政府與民眾溝通的困境，使國防政策能更貼近民意而獲得全民支持。

21 世紀面臨全球新資訊時代，網路科技不斷創新發展的趨勢下，社群媒體之運用與國防政策推動將須臾不離。因此國軍可藉由現代資訊技術的快速發展，審視社群媒體的傳播與溝通效能，實為當前最重要的課題。綜觀近年國防政策文宣作為熱門來源多為國防部發言人、各軍司令部、青年日報、漢聲廣播電臺等軍媒臉書專頁為主平臺。從大數據分析觀察，各項數據均顯示臉書在文宣策略及傳播效益具有一定影響力。然而，在當代多元的社群媒體如雨後春筍般不斷出現後，在推動國防政策的文宣作為上，除加強臉書平臺經營外，必須拓展其他各種不同類型的社群媒體傳播平臺，如 TWITTER、YOUTUBE、LINE、Instagram 等，不再侷限於臉書的文宣作為，將具有施調整施政參考價值之資訊與知識匯集，提高國防政策的能見度。

五、結論

強大的國防力量，是確保國家安全的根本，而國防自主不僅在國際政治、國防安全、國內經濟及社會心理上具有重大意涵之外，因為不再受制於他人，而能具備

自主、自研、自製武器能力，形成「有什麼、打什麼」足以自力提升防衛力量的能力，是世界各國在國防建設上不斷追求的重要標的。在我國政府積極推動下，「國機國造」的國防自主政策，現高教機的研發已正式展示在國人面前，顯見政府所展現的決心與意志，加上嚴謹的預算投注，是我國推動國防自主最重要關鍵因素。

隨著中共經濟成長，在國力提升的狀況下，跳躍式成長的軍事投資，帶動軍事力量的崛起。不可否認的，從未停止武力威脅的中共，其領導人對兩岸統一始終展現強烈的企圖心。面對中共的威脅，當前我國國防自主的政策理念，尚無法立即成為國防武裝的力量。綜觀全球先進國家，即使具備全面且深厚的國防工業產業，亦必須耗費大量的國防預算維持其國防建設，我國並無此優勢及條件，在有限的國防預算上，僅能選擇投入具長期發展潛力的關鍵技術與研發，因此，軍購依然是我國維持國防力量上的即時戰力的主要方式。

本研究就民意及輿情趨勢的分析可見，即使中共不斷以兩手策略，一方面以「惠臺政策」進行經濟上的利誘，或「機艦繞臺」心理威懾的襲擾威脅，對於政府持續推動國防自主，始終受到民眾的支持；在軍購上，以此次美軍售予我國 F-16V 新型戰機為例，其各方面的評估，都有利於我提升空防戰力，但輿情上常見的負向情緒中，多來自於對於軍購資金運用上的疑慮、我國恐成為美中競合下的犧牲品。

因此，首先在國防自主的政策推動，政府始終必須保持高度的決心，以呼應民意上的支持；其次，在政策的配套上不僅要強調軍購對我當前國防安全的重要性，更要強調爭取技術移轉的訴求，成為輔助

國防自主鏈結國防工業的有利途徑；最後，政府必須以嚴謹的國防預算計畫、適當的軍購支出、合理的國防投資。無論是透過自主研發或軍購的武器獲得，就實質效益的策略上來說，只要能符合我國國防需求，即應視為這是積極地達到國防自主的目標所做的努力。

最後，社群媒體大數據運用於國防政策文宣上之議題，儘管仍需克服運用上主、客觀之挑戰，但不容質疑運用大數據資料與分析方法在各領域的研究，正在改變當前的知識體系與社會環境，掌握大數據的分析與預測，才能掌握新時代的發展趨勢，國軍在國防政策文宣上必須運用大數據不斷的精進分析與預測能力，才能掌握前瞻趨勢，建議對以後各項國防事務決策，均可依網路聲量，滾動式修正文宣政策，如此國防政策才能在宣傳上突破與創新，方能扭轉民眾刻板印象，以獲得支持國防政策；此外，文宣是公共政策的手段之一，而網路聲量是短暫的，建議國軍對於文宣宣傳亦應有長期之規劃，藉以帶動話題，引導輿論。

參考文獻：

- [1] 〈中國發表國防白皮書 陸委會：訴諸戰爭破壞和平〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/news/acn/201907240208.aspx>>。(檢索日期：2020 年 11 月 8 日)
- [2] 〈中國 70 周年國慶 習近平對臺灣喊話：堅持「和平統一、一國兩制」，實現「祖國完全統一」〉，《風傳媒》，<<https://www.storm.mg/article/1775459>>。(檢索日期：2020 年 11 月 17 日)
- [3] 〈中共軍武擴張嚴重破壞臺海及區域和平〉，《中華民國大陸委員會》，<<https://reurl.cc/nnl0bl>>。(檢索日期：2020 年 11 月 1 日)
- [4] 立法院，〈本院外交及國防、財政兩委員會報告審查行政院函請審議「新式戰機採購特別條例草案」案〉，《立法院公報》，第 108 卷 80 期，頁 130-137。
- [5] 行政院，〈國家發展四年計畫（106-109 年）〉，《輔仁大學圖書資訊系》，<<http://libteach.lins.fju.edu.tw/class/retrieve.html>>。(檢索日期：2020 年 11 月 13 日)
- [6] 〈行政院通過「新式戰機採購特別條例草案」案〉，《行政院》，<<https://www.ey.gov.tw/Page/9277F759E41CCD91/39078e08-7083-4eff-b376-197fd7184392>>。(檢索日期：2020 年 11 月 17 日)
- [7] 〈新式高教機勇鷹出廠〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/topic/newstopic/1874.aspx>>。(檢索日期：2020 年 11 月 15 日)
- [8] 江舟峰，〈台灣如何因應當前迫切的健康風險管理與溝通的問題〉，《土壤及地下水污染整治》，第 4 卷第 1 期，頁 1-15。
- [9] 〈空軍 27 年後再獲新戰機 66 架 f-16v 戰力強〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201908190254.aspx>>。(檢索日期：2020 年 11 月 14 日)
- [10] 〈美媒：中國現役戰機數量僅次於美國 殲-20 已服役 20 架〉，《ETtoday 新聞雲》，<<https://www.ettoday.net/news/20171101/1041990.htm#ixzz617DXNuez>>。(檢索日期：2020 年 11 月 14 日)
- [11] 〈美國務院批准 軍售臺灣 80 億美元 f-16 戰機〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/news/firstnew>>

以網路輿情分析探討民眾對國防政策議題之態度傾向—美國對臺軍售 F-16V 新式戰機採購與國防自主之比較分析

- s/201908210010.aspx>。(檢索日期：2020 年 11 月 14 日)
- [12] 約米尼著、鈕先鍾譯，〈戰爭藝術〉，《臺北：麥田出版社》。
- [13] 姜義臺，〈台北：台北市立圖書館館訊〉，《運用社群媒體行銷圖書館服務之淺析》，第 33 卷第 2 期，頁 56-58。
- [14] 馬振坤，〈近期中共軍機在我周邊海域活動之研析〉，《大陸與兩岸情勢簡報》。
- [15] 翁明賢，〈國家安全戰略研究典範的移轉——建構淡江戰略學派之芻議〉，《臺灣國際研究季刊》，第 6 卷第 3 期，頁 65-106。
- [16] 陳欽雨、呂博裕、蘇培豪，〈台北：行銷評論〉，《O2O 商務模式下社群媒體消滅消費者社群認知及行為意圖之影響》，第 13 卷第 1 期，頁 7。
- [17] 陳欣之，〈國際安全研究之理論變遷與挑戰〉，《遠景基金會季刊》，第 4 卷 3 期，頁 3。
- [18] 國防部，〈中華民國 106 年國防報告書編纂委員會〉，《中華民國 106 年國防報告書》。
- [19] 國防部，〈中華民國 109 年國防報告書編纂委員會〉，《中華民國 109 年國防報告書》。
- [20] 〈國防部：116 年將失優勢 F-16C/D 非買不可〉，《聯合新聞網》，<<https://udn.com/news/story/10930/4030214>>。(檢索日期：2020 年 11 月 12 日)
- [21] 〈密集挑釁 共機兩月 9 度繞臺〉，《蘋果日報》，<<https://tw.appledaily.com/headline/daily/20171219/37877962/>>。(檢索日期：2020 年 11 月 11 日)
- [22] 傅文成、陳靜君，〈募兵政策之媒體議題的媒體信任感與民眾風險感知與媒介使用關聯性研究〉，《復興崗學報》，第 110 期，頁 25-55。
- [23] 傅澤偉、林曼莉、呂紹同，〈國防預算與其他主要政府預算的抵換關係〉，《國防管理學報》第 38 卷 1 期，頁 21-40。
- [24] 黃宇綸，〈《臺灣民意基金會民調》73% 民眾無法接受共機繞臺 61% 不滿意蔡英文的回應〉，《風傳媒》，<<https://www.storm.mg/article/379303>>。(檢索日期：2020 年 11 月 18 日)
- [25] 彭杏珠，〈惠臺 31 措施對臺衝擊 執政黨面對一大隱憂、三大警訊〉，《遠見雜誌》，2019 年 3 月 <<https://reurl.cc/a5Mvg4>>。(檢索日期：2020 年 11 月 16 日)
- [26] 〈解放軍戰機飛越臺灣海峽「中線」，中美臺三方角力再掀波瀾〉，《BBC 中文網》，<<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-47750525>>。(檢索日期：2020 年 11 月 14 日)
- [27] 〈新式高教機勇鷹出廠〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/topic/newstopic/1874.aspx>>。(檢索日期：2020 年 11 月 15 日)
- [28] 謝明瑞，〈中國大陸 31 項惠臺(對臺)措施對臺灣的影響〉，《國家政策研究基金會》，2018 年 7 月 12 日，<<https://www.npf.org.tw/2/19025>>。(檢索日期：2020 年 10 月 31 日)
- [29] 蘇偉業，〈中國行政評論〉，《政策行銷：理論重構與實踐》，第 16 卷 1 期，頁 1-34、55。
- [30] 陳敦源、魯炳炎，〈研考雙月刊〉，《創

- 造共識：民主治理中的政策行銷管理》，第 32 卷 2 期，頁 3-15、55。
- [31] “Annual Report to Congress-Military and Security Developments Involving the People’s Republic of China”Office of the secretary of defense,2017,pp.1-106.,https://dod.defense.gov/Portals/1/Documents/pubs/2017_China_Military_Power_Report.PDF.
- [32] Cutter, S. L, Vulnerability to environmental hazards. *Progress in human geography*, 1996, 529-539
- [33] Dunham, Y., Lieberman, E. S., & Snell, S. A, Does Stigmatized Social Risk Lead to Denialism? Results from a Survey Experiment on Race, Risk Perception, and Health Policy in the United States. *PloS one*, 2016, 11(3).
- [34] Kim, J. N, Lan, N., & Lee, Eun-Ju, Classifying publics: Communication behaviors and problem-solving characteristics in controversial issues. *Conference Papers. National Communication Association*, 2008, p.1-42.
- [35] Kim, N,Beyond rationality: The role of anger and information in deliberation. *Communication Research*, 2016, p.3-24.
- [36] Lo, A. Y, The role of social norms in climate adaptation: Mediating risk perception and flood insurance purchase. *Global Environmental Change*, 2013, p.1249-1257.
- [37] Oh, S. H., Paek, H. J., & Hove, T, Cognitive and emotional dimensions of perceived risk characteristics, genre-specific media effects, and risk perceptions: the case of H1N1 influenza in South Korea. *Asian Journal of Communication*, 2015, p.14-32.
- [38] Otway, H., & Thomas, K,Reflections on risk perception and policy. *Risk Analysis*, 1982, p.69-82.
- [39] Reilly, M. D, Free elicitation of descriptive adjectives for tourism image assessment. *Journal of travel research*, 1990, p.21-26.
- [40] Shao, W., Xian, S., Lin, N., & Small, M. J,A sequential model to link contextual risk, perception and public support for flood adaptation policy. *Water Research*, 2017.
- [41] Thaker, J., Zhao, X., & Leiserowitz, A,Media Use and Public Perceptions of Global Warming in India. *Environmental Communication*, 2017, p.353-369.
- [42] Toumey, C, Science and democracy,Doctoral dissertation, Nature Publishing Group, 2006.
- [43] “Taipei Economic and Cultural Representative Office in the United States (Tecro) – F-16C/D Block 70 Aircraft and Related Equipment and Support” *Defense SecurityCooperation*,August2019,<https://dsca.mil/major-arms-sales/taipei-economic-and-cultural-representative-office-united-states-tecro-f-16cd-block>

Exploring the Public Opinion Trends from the Process of the Defense Policies: A Comparative Analysis of US Arms Sales Policy towards Taiwan and Independence Defense

Tzu-Yi Fang¹, Bin-Cian Jian²

¹Department of Political Science, Fu Hsing Kang College, National Defense University

² Political Warfare Division, Political Warfare Bureau, MND

Abstract

The government would safeguard freedom and democracy as Beijing ramps up pressure on the self-ruled island it considers a wayward province. China is still threatening to impose its 'one country, two systems' model for Taiwan. Their diplomatic offensives and military coercion pose a serious challenge to regional stability and peace. The defense industry is one of the "five plus two" innovation-based industries initiatives the government is promoting as indigenous aircraft, vessel, and submarine programs are vital to achieving the goal of defense autonomy.

The government will remain determined to push forward with its domestic program of defense autonomy. Beijing's policies towards the island were a danger to regional stability. The government also promoted defense autonomy and adhered to the policy of submarine national creation. Taiwan is in the process of procuring 66 F-16 C/D Block 70 fighter jets, known as the F-16Vs, from the United States, which, in addition to a NT\$110 billion program to have the Air Force's existing fleet of 142 F-16 A/B fighters upgraded to the same specifications as the F-16V, is expected to bring the country's F-16 fleet to over 200, which will make Taiwan the largest F-16 user in the Asia- Pacific. Meanwhile, we emphasize our country's contribution to maintaining regional stability and efforts of national military defense preparation.

For this purpose, the aim of this study is to explore the importance of national defense strategy from the perspective of "national defense autonomy" and "arms purchase". Secondly, based on the current situation of the china military, this study explores the public perception of the threat of the CCP's armed forces to analyze public opinion trends for defense "autonomy" or "arms purchase" through "Opview" social media platform. It is necessary to deepen the restructuring of defense-related science, technology, and industry. To combine military efforts with civilian support and enhance the capabilities of independent innovation to speed up the development of the defense. The results serve as a reference to pushing forward with its domestic program of defense autonomy.

Key words : Defense autonomy, Arms purchase, Independence Defense, Leaflet Policy

