



本刊第217期刊載了軍事教育、軍事戰略及軍事後勤等5篇研究，邀集相關研究專長作者，針對各主題深入剖析，並提供具參考價值之研究成果，期待能對讀者有所助益，茲簡介如下：

◎美麗與哀愁：以軍人網路購物為例

美麗與哀愁....原本是敘述一段沒有結局的愛情，但對於長久以來，軍隊被社會各階層認為是封閉族群這樣的狀況彷彿亦是一種「美麗與哀愁」。若能藉由網路購物或團購產生互助關心、榮譽感與凝聚力，甚至形成社會束縛，顧客受情感性動機之影響而承諾對方，願意繼續維繫彼此間之關係，將繼而吸引更多族群在彼此間產生強連結。研究發現不同族群的網路消費者，擁有不同的消費模式，顯示未來軍中網路市場具相當的發展潛力。再以性別、年齡分析發現，女性平均數高於男性，尤其是年輕女性軍官最為明顯。這也意味著年輕國軍官兵在網路購物時，顯示出女性「天生愛分享」的特質，軍人會透過社群媒體與他人分享或炫耀，代表網路購物確實已成為軍人生活中密不可分的一部分。

◎我國軍事領導之探析

軍事組織是一個作戰部隊的團體，其存在目的在於戰時能打贏勝仗，因而講求階級順從與命令服從。以往，軍隊領導幹部常以高壓命令方式從事領導，而今受到國內外環境快速變遷，自由民主觀念及少子化影響，年輕軍士官比較無法適應高壓與威權式領導方式，倘若軍隊領導者仍舊以階級壓迫部屬，以命令要求下屬，則容易造成領導者與被領導者之對立，影響軍事領導效能，導致軍事組織效率低落及組織成員衝突。在多元化的環境及社會風氣下，軍事領導方式應掌握現今人性化與互動性管理的趨勢，在兼顧軍隊組織層級的同時，以適度參與領導方法帶領部隊與部屬，透過關懷部屬、聆聽部屬的建議並與部屬共同塑造目標，提升部屬工作動機，對領導者產生信賴感，建立部屬認同感與歸屬感，將部隊成員與工作結合，提高工作效能，並達成軍事組織任務，作者以此議題作深入探討。

◎中共遠海長航對臺澎地區之影響

自2015年起，中共的「遠海長航」採用了多機種、多批次的飛行訓練。除了展示「遠程攻擊和全域機動」的戰術能力外，實際目的仍集中在臺灣周圍「島鏈」的電磁情蒐參數上。參考到日本防衛省「統合幕僚監部」發表的情資判斷，中共的遠程轟炸機和高科技電偵機仍然是關注的焦點。如此「常態化」的訓練，主要目的是在台、澎和日本西南諸島相關軍事情報蒐集。近年來，中共的軍機在臺灣「遠海長航」期間飛行，引起國內爭議，引起國內對於繞台究竟是否具有政治意義，以及是否涉及中共對臺軍事戰略的改變。本文試圖從中共空軍戰略的改變及裝備的提升，以及與我軍應對之道就討論。

◎氣象部隊於軍事事務革新政策下，因應未來組織編裝調整之研究

美國國防部淨評估辦公室主任馬歇爾深刻檢討韓戰及越戰失敗的原因後提出了「軍事事務革新」概念，將美軍朝三個面向改革：資訊優勢、精準武器與聯合作戰，並將其導入波灣戰爭中，使美軍面對兵力優勢之敵，可有效遂行同盟作戰與精準打擊而大獲全勝，進而引起全球廣泛討論，獲得舉世公認戰略、戰術與軍事科技等方面之先驅，為世界各國仿效之典範。我國面對中共呈現戰力、綜合國力不對稱，本研究旨在探討是否能將美軍RMA成果導入我國氣象部隊，進而分析未來發展方向，以因應未來大氣環境的劇烈改變及少子化等因素，對戰爭所造成的衝擊。

◎以空軍特種車輛維修及保養能量探討國軍車輛投資建策成本效益—以HTA-40牽引車為例

現代國防中飛機牽引車作為機場地面牽引作業重要的特種車輛，主要用在軍用機場跑道、滑行道、廠庫以及相關飛機停放處所，實施飛機牽引或推頂等移動作業，在臺灣國防自主正式踏入新的里程碑的時候，科技亦不斷翻新，技術不斷進步的同時，空中的戰鬥機亦不斷地提升其功能，可是擁有如此高單價武器裝備的我們，又是用怎樣的車輛來進行裝備的拖曳與移動？飛機牽引車的發展所因應的維修重點及要求也不斷的變化，現有部隊牽引車每年花費的維修金額也逐年攀高，是否針對配套的裝備也可以逐步的汰換更新了，作者以此議題作深入探討。

