

軍樂職責

● 作者/Jason K. Fetting ● 譯者/余振國 ● 審者/馬浩翔

美陸戰隊 軍樂職責

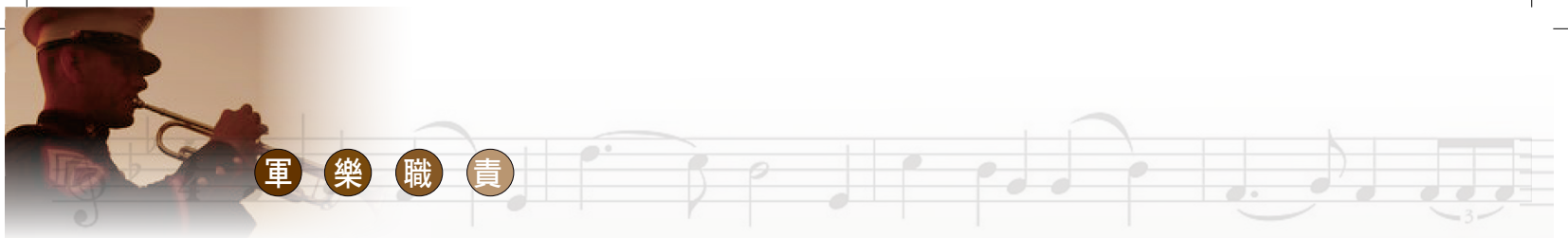
The Power of Music: Moving the
Marine Corps Forward

取材/2020年4月美國陸戰隊月報(*Marine Corps Gazette*, April/2020)

軍樂早期用於戰場上指揮調動部隊和典禮演奏，惟其尚有傳頌國家獨立精神與內在情感等力量，能激勵人民從軍報國，更能激發百姓對軍人的支持。

(Source: USMC/Desmond/Andrews)





1798年7月11日，美國總統亞當斯(John Adams)簽署了一項國會議法案，該法令永久重建了美陸戰隊，而陸戰隊就是自此時做為美國主力海軍遠征軍。該項國會議法案中概述了此一羽翼未豐的軍樂隊結構，其中規定要包含32名鼓手和笛手，由各分部首席擔任領袖。這批陸戰隊新生樂手不久後將成為「總統專屬軍樂隊」，同時也會成為美陸戰隊軍樂隊成員。因為該法案，使得這項音樂傳統在經過兩個多世紀後，已經深植在美陸戰隊組織的核心。

從表面上來看，就陸戰隊核心作戰任務而言，音樂似乎並非必要；然而，在該項國會議案中，明確將美軍最初兵力中不小比例分配給專業樂手，而最早期的幾位司令，則是透過行動告知世人做出這項決定之因。在傑弗遜(Thomas Jefferson)總統的要求下，司令伯羅斯(William Ward Burroughs)派遣官員執行國際性招募任務，尋找訓練有素的樂手加入早期陸戰隊軍樂隊。音樂成為向潛在新血展示新軍種高標要求的主要工具，而且對於原本對陸戰隊抱持懷疑態度的大眾而言，音樂也成為贏得其支持的重要途徑。儘管早年軍樂傳統有一

項重要功能，就是在戰場上用來指揮調動部隊和典儀演奏上，但這並非軍樂的唯一用途，它還擁有傳頌國家獨立精神內在情感的力量。軍樂能激勵人民從軍報國，並激發未能從軍者支持軍人，但或許軍樂最重要的能力，是能將那些在戰鬥中的軍人與其為之奮鬥的人民連結在一起。

自1798年以來，美國和陸戰隊歷經許多變化和



每年由美陸戰隊所提供的軍樂展演。(Source: Jason K. Fettig)

演變，但最早一代陸戰隊所確立的基本價值觀和高標準已經沿襲了幾個世紀。從成軍開始，就是由陸戰隊員演奏樂曲，未來更要以驕傲的精神，讓這些傳統能繼續發光發熱。

如今美陸戰隊第38任司令伯傑(David H. Berger)上將正引領眾人朝向一條更現代化的新道路前進，並且將戰略重點集中在5個關鍵支柱上，這些支柱旨在使美陸戰隊更為量簡質精、具備更強技能。伯傑曾指示「陸戰隊必須以共同關注與統一信息為基礎，以精確且一致方式進行溝通。」音樂傳頌美國的價值觀和目標，將永遠是在戰場內、外各領域表現取得整體成功的重要組成部分，音樂也將能繼續在推動美陸戰隊奮發向前上發揮重要作用。

作戰

美陸戰隊擁有悠久海軍傳統，是一支精銳的作戰部隊。只要瞭解該軍種在歷史上無論於衝突或和平時期，都是保家衛國的勇士，就可以說明這支部隊具備的未來戰力。音樂一直是在傳頌這些故事時所會用到



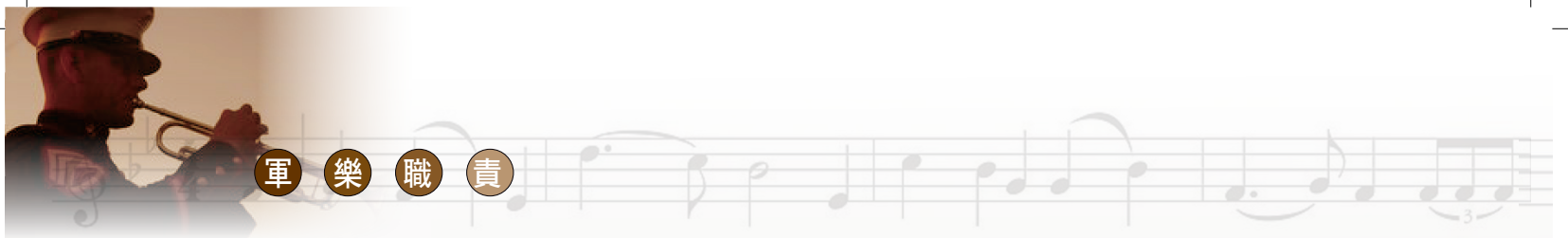
2016年9月9日，美陸戰隊樂隊士官領隊哈賽爾(Kristopher Hutsell)上士，向「第15屆紐約警察翡翠協會風笛與鼓樂隊」(15th Annual NYPD Emerald Society Pipes and Drums)遊行隊伍致敬。(Source: USMC/Alexander Norred)

的主要方式。在戰爭時期，陸戰隊軍樂隊表演的足跡遍布全國各地，不僅可以爭取具影響力的重要人士與美國民眾支持陸戰隊，也能深刻提醒他們身處險境的士兵所付出之辛勞。在某些情況下，這些音樂家中也有幾位曾放下樂器，並有與軍中袍澤共同部署與作戰的經驗。

陸戰隊以作為「打前鋒」部隊而著稱，他們也經常是第一個抵達現場的人員，協助應對緊急情況或遏制山雨欲來的危機。美陸戰隊與國務院並肩作戰的歷史很悠久，而這個具遠征

性質的部隊很適合支援擔負嚇阻目標的任務。儘管陸戰隊為了作戰蓄勢待發，但通過國力與外交手段實現和平始終是首要目標。自美國建國以來，音樂不斷成為軟實力與執行外交時最有力的公開工具。音樂是美軍整體戰力的核心，可以鼓勵盟國支持美國、幫助建立聯盟，並且進行文化交流。

音樂也能直接支援戰區安全合作計畫。它能让處在世界各地的指揮官，透過傳統戰區安全合作所無法做到的模式，以創新又有意義的方法與民眾



及地方政府互動。從在最敏感的外交環境中象徵性地代表美國，乃至國內、外與國外樂團聯合演出。美陸戰隊的音樂不僅是部隊基礎，也是其持續存在的一環。從白宮大廳一直延伸到全球最不穩定且最危險的角落，要盡可能跨越國界和文化，伸出熱情、溫暖的友善之手。

戰力設計

當司令努力以最大限度發揮

陸戰隊資產效能，並在所需之處將部隊現代化，同時提醒人員是最重要的資產，以及「一切都取決於個別陸戰隊員的表現」。每一個部隊戰力結構改變的結果，都將取決於陸戰隊員的能力、健康狀況，以及他們從陸戰隊內、外所獲得的支持。在陸戰隊中拓展音樂是一項近期努力進行中的工作：音樂讓軍隊在接觸民眾時注意力集中在陸戰隊上。正如美國基本的

海軍一體化目標，確保能夠適時在任何氣候條件下，到達任何地點以迎戰美國敵人。透過音樂的傳播性和通俗性向美國民眾展示這種能力，如此做法不僅效果非常強大，同時也是必要手段。音樂在塑造大眾腦海中的陸戰隊形象，是整體傳播戰略中的一項重要工具，就如同陸戰隊在未來作戰環境裡要更具有潛力和關聯性同等重要。



2015年7月8日，美太平洋陸戰隊樂隊在東加(Tonga)國王誕辰日遊行演出。(Source: USMC/William Holdaway)

來自不同背景的人往往會對充滿情感和象徵性的表演中留下個別印象。而這些情感可以驅動人們做出關鍵決定。當總統、國會議員或平民百姓親自欣賞又能和陸戰隊樂手互動時，會接收到一個特別、充滿情感如故事般的情節，如此可以勾勒出眾人對整體部隊的印象。這支部隊最重要的特徵，是能完美結合悠久且具傳奇色彩的傳統與不斷創新和適應的能力。軍樂的精髓仍然是基本特質的完美體現，當陸戰隊盡可能為各種成長背景和觀點的觀眾表演，並且加強這些訊息的傳遞時，這也會是一項重要戰略資產。

就如同陸戰隊成立之初，今日音樂仍然是塑造陸戰隊未來的先鋒。當那些即將加入的新兵在自家小鎮上聆聽和觀看到「總統專屬軍樂隊」表演，並且見證隸屬「司令專屬軍樂隊」的陸戰隊鼓手和號角隊，在國際菁英軍事訓練場上為數千人演奏，或者觀看駐紮在陸戰隊全軍各大指揮部的10支傑出的陸戰隊野戰軍樂隊之一，為當地社區帶來令人驚豔的多元音樂

與互動時，民眾經常受感動而希望能成為如此卓越文化的一分子。其實這個理由很簡單，人才會吸引人才，音樂的影響力直接激勵每一代陸戰隊員，讓他們想要加入這支精銳部隊。這些在陸戰隊司令部招募到的人才，以及「軍樂隊徵兵選項計畫」任務成果中如是觀點一再獲得證實。如果人員是陸戰隊頭號資產，那麼再也沒有比音樂更好的工具能吸引民眾從軍。

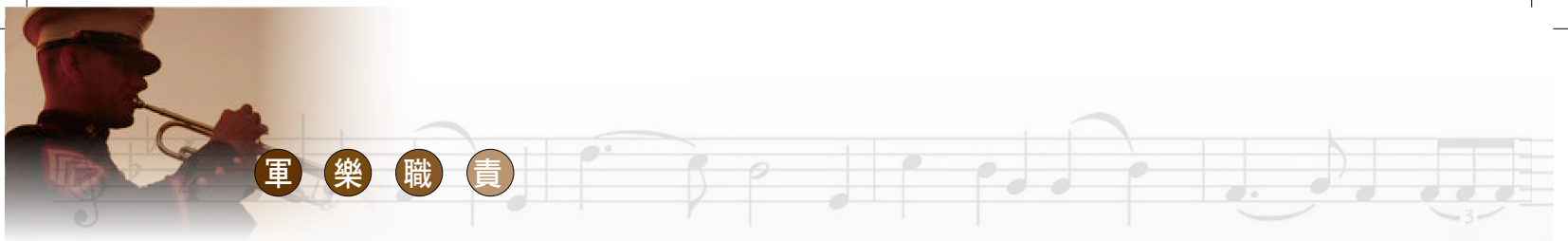
教育和培訓

和美海軍遠征部隊一樣，並非所有陸戰隊軍樂單位均相同，事實上，陸戰隊的音樂能力已經根據美軍不斷變化的需求，進行調整和塑形。雖然每位陸戰隊樂手都是該領域內訓練有素的專家，但陸戰隊所屬10個野戰樂隊、鼓號隊和「總統專屬軍樂隊」都不斷擴充各單位的技能，以滿足任務需求，並不斷擴大對外服務模式，以符合軍種現代化的需求。

人才管理是這項任務的核心，由於招募、培養和留才是司令的首要任務，專精音樂領域的單位在這方面，為陸戰隊其

他單位提供了一個理想模式。就音樂此一職業領域的本質而言，完全由訓練有素且紀律嚴明的專業人員組成，他們表現出永無止境的精益求精，並且提升和拓展技能。作為陸戰隊首屈一指的音樂單位，「總統專屬軍樂隊」特別能吸引和留住國家內最有才華的和受過高等教育的音樂人員，而這些音樂人員也是在經過精挑細選後以自身獨特技能進入陸戰隊。幾乎所有人都擁有某領域學士學位，其中六成以上擁有碩士學位，超過一成五的人擁有博士學位。鼓號隊是三軍現役中唯一的鼓號隊，對於該領域專家來說，這仍然是一個相當具聲望的職業領域。除了鼓號隊外，在陸戰隊野戰軍樂隊中服役的500多名陸戰隊員，也有相當大比例是受過大學教育並授有軍階的專業人員，並能在展現其高超技能的同時保持戰備狀態和隨時應召部署的雙重能力。

專業軍事教育(Professional Military Education, PME)是每位陸戰隊樂手都擁有的核心價值觀。除了針對個別陸戰隊員實施長期且高強度訓練，以提



高其專業能力外，「總統專屬軍樂隊」還為整個艦隊提供定期的專業軍事教育，將陸戰隊內部水準最高的專業知識與經驗帶到其職業領域中。陸戰隊軍樂隊不斷擴大自身對彼此的影響力，並且共享資源，準備好提升下一代陸戰隊員的集體能力。提供陸戰隊獲得寶貴新技能與領導責任的重要機會，會是部隊音樂領域業務的關鍵。這些機會對於陸戰隊中的個人和整體計劃的成功而言至關重要，因為必須從自身獨特專業群體中辨識並培養出未來的領導者。

透過廣泛且長期的教育推廣計畫，此一指導理念讓每個樂團在其指揮部轄區內及全國各地巡迴演出時，定期與平民社群分享知能。這些與年輕人接觸的重要工作，不僅為各級學生提供寶貴的資源和指導，而且也是一種戰略性傳播工具。除了鼓勵所服務的社區提供軍方所需支持，這也是一種人才招募工具，用來辨識出有潛力成為下一代陸戰隊員的人才。

音樂演奏的特有本質與在進行高水準演出時所需的高度專



2019年5月19日，美陸戰隊司令專屬樂隊首次赴日進行友好演出，該樂隊已成立近百年且鮮少至他國進行演出。(Source: USMC/Andrew Jones)

業訓練，完全吻合陸戰隊指揮官的願景，創造出「能思考、決策和行動」的陸戰隊，以及「以分組方式透過行動和互動中學習，來面對問題帶來的挑戰」。樂手需要持續努力以適應變化不斷的任務，並且每日教學相長。一個軍樂單位的成功，完全取決於團隊的協作和默契，並為解決動態問題提供一個重要且易於理解的模式。此外，經由聚集大量個人才華，來增強團隊合作的效果，而軍樂表演就是一個成功的例子。

指揮與領導統御

當軍樂單位公開在為軍中同

袍以及支持陸戰隊的廣大民間社區表演時，美軍所具有的高度領導能力與專業態度展露無遺。此一職業領域讓陸戰隊員很自然發展出創造性思考、成長，以及主動領導的能力，而樂手則是代表那些沒有機會公開表演的同袍，向社會大眾展現陸戰隊的這幾項優點。

音樂的另一項重要功能就是提醒所有聽眾體驗陸戰隊中，無論屬於個人或團隊的「人本」要素。優秀領導的關鍵在於認知到讓每個人都能充實自身、培養長才，人人達到最佳狀態的內在價值。要記住，照顧陸戰隊員的身體、心理與精神，還

要彼此互相照應，指揮官才能確實成為最佳領導者。在超過220多年、跨越許多世代共有之歷史傳承中，沒有方法比音樂來得更有效，能讓領導者和同胞再次關心美軍的人本層面。

核心價值

司令曾提及，「陸戰隊的戰鬥精神是建立在榮譽、勇氣和承諾等價值觀所發展而出」，而「陸戰隊悠久的歷史則證明此種精神，並帶領一代又一代陸戰隊員在戰場內外獲致成功。」

陸戰隊軍樂人員的所有活動，都是為體現軍隊的核心價值所設計，他們每年除了透過媒體外，也經由業界已經掌握並開始利用、同時不斷擴大的數位平臺，在3億多人眼前表演。對於那些有機會親眼欣賞表演的人而言，他們可清楚見證陸戰隊員每天表現出的承諾和勇氣。陸戰隊軍樂人員肩負著向國內外敘說故事的重大責任，並生動展現陸戰隊與其他軍種的不同之處。

除了建立勇氣和承諾來當作美陸戰隊的基本價值外，榮譽概念對陸戰隊來說尤其特別，這也是最適合透過軍樂加以傳達的神聖價值觀之一。陸戰隊樂手為陸戰隊的傳統努力付出一切，對於榮耀陸戰隊與美國來說都是很重要的事。軍樂隊用音樂來感念逝去的同胞，並且向過去和現在的軍中袍澤致敬，用音樂表達陸戰隊的傳統並對於自身身分感到光榮，從而感念那些所有選擇與世界各地的美陸戰隊員有所聯繫的人。「總統專屬軍樂隊」在白宮的國際舞臺上進一步受託擔負重任，以作為美國人代表並且彰顯身為一國藝術和文化成就而感到光榮。

在陸戰隊中，當得以將這些意義整合並傳達給所有人時，對樂手而言就是最大的成功，並能將美陸戰隊的價值觀與美國的價值觀結合在一起，兩者缺一不可。從美國成為獨立國家並且建立陸戰隊以來，音樂就一直是其任務核心。

今日美陸戰隊領導人有充分機會繼續利用音樂力量，音樂不僅可擴大司令規劃指導(Commandant's Planning Guidance)¹的目標，並且戰略性吸引那些具有最大影響力的有志之士，能使陸戰隊存續並邁向成功。對於那些沒有機會親身體驗這種獨特力量的領導人，鼓勵他們親身欣賞陸戰隊軍樂演出，無論是在典禮儀式、遊行與軍樂表演、各種音樂會或教育環境中，感受陸戰隊樂手在每一場表演中所傳達的強烈且普及人心的情感衝擊。在過去兩世紀間，音樂在美陸戰隊中不斷被證明是一種無可出其右的交流管道。未來音樂也將繼續生動表達出陸戰隊不可動搖的價值觀和戰力。

作者簡介

Jason K. Fetting上校係位於華盛頓特區陸戰隊營區「總統專屬軍樂隊」的第28任指揮官。他也是白宮的音樂顧問，並定期在行政大樓以及所有總統就職典禮和州議會演出中指揮陸戰隊軍樂隊和陸戰隊室內樂團，並且每年在樂團全國巡迴表演中擔任指揮。在出任指揮官之前，他曾擔任過執行官，並曾在陸戰隊軍樂隊中擔任士官樂手。

Reprint from *Marine Corps Gazette* with permission.

注釋

1. Gen David H. Berger, *Commandant's Planning Guidance, 38th Commandant's Planning Guidance*, (Washington, DC: July 2019).