

——徐慶帆、謝昀哲——

全民國防教育推動社會教育之研究 ——以國防知性之旅營區開放活動為例

提要

- 一、為推動「全民國防」政策，政府制定相關法律條文據以實施，至民國94年公布全民國防教育法，至此「全民國防」理念在法制面向上臻於完備。本研究採文獻分析方式，審視全民國防教育—國防知性之旅營區開放活動相關成效。
- 二、全民國防教育範圍區分「學校教育」、「社會教育」、「政府機關（構）在職教育」及「國防文物保護、宣導及教育」等四大範疇。而全民國防的社會教育又以「國防知性之旅—營區開放」最為吸引民眾參與。
- 三、透過「國防知性之旅—營區開放」活動，參與民眾進入全民國防教育的現場，透過各項軍事、國防事務的接觸、觀察、體驗，將相關國防教育的認知內化學習到民眾本身，並達到全民國防教育與凝聚國防共識目標。鑑此，本研究針對「國防知性之旅—營區開放」臚列相關建議，供相關決策與執行單位參據與運用。

關鍵詞：全民國防教育、國防知性之旅、營區開放活動、社會學習理論

圖片來源：青年日報



壹、前言

民國106年國防報告書指出，現代國防必須獲得全民支持與合作，才能發揮最堅實的力量。為貫徹全民國防及全民防衛之理念，國軍持續深化全民國防教育、軍民互動、營區開放及國軍歷史文物展覽，藉以凝聚全民國防共識。我國以現有軍事武力難以相對因應中共犯臺威脅，必須透過全民國防之理念，結合全國軍民總體防衛力量與其他相關事務共同推動、結合有形與無形力量，始能成為國家安全的憑藉，無形戰力的國防對我國而言就更加重要。¹ 國防部長嚴德發先生曾於漢光35號演習指出：「國軍藉由聯合防空演練，充分運用民、物力支援，透過全民防衛動員機制，整合部會、地方政府與民間企業，執行軍事車輛、戰機油料整補及修護、無人機偵蒐與指管通信中斷備援系統工作等，充分結合全民總體力量支援軍事作戰，這是我們未來要不斷精進的方向，在實際的作戰中，民物力運用越成功，作戰成功的公算越大」。顯見全民國防亦是戰備演訓中重要的演練課題之一。要能貫徹全民國防之理念，其

中關鍵在必須先獲得全民支持，如果無法建立全民在國防事務上之共識，或空有共識卻缺乏加以實踐之能力，很容易便淪為口號與空談。國防共識的建立與技能的養成則必須依靠系統性的教育，使人民建立安全共識，並具備基本防衛技能，才能在國防需要時順利投入，在不同崗位各盡其責、奉獻所長。²

政府自民國94年2月公布實行全民國防教育法，國防部即整合行政院各部會、地方政府、學校及社會資源，針對「學校教育」、「社會教育」、「政府機關（構）在職教育」及「國防文物保護、宣導及教育」等四大範疇，透過課程講授、學術研討、國防文物整理再運用、辦理多元活動與設計創新文宣等作為，宣導國際情勢、國防政策、全民國防、防衛動員及國防科技等五大教育主軸，建立全民國防信念，激發防衛國家意識。³ 而在這四大教育範疇中「社會教育」所接觸的民眾是最廣泛最普及的，如108年3月30日臺中新社龍翔營區「國防知性之旅－營區開放」即吸引近4萬人次民眾共同參與。⁴

依Bandura所提出社會學習理論，指出現實生活中的學習是來自直接的經驗現象，

1 張名竹，〈我國推動全民國防教育之研析〉（嘉義：國立中正大學碩士論文，民國103年）。

2 王高成、羅慶生，〈「全民國防教育」的時代意義與國家安全〉，96年「全民國防教育」學術研討會論文（桃園：國防大學，民國96年），頁1-20。

3 中華民國106年國防報告書編纂委員會，《中華民國106年國防報告書》（臺北：國防部，民國106年12月），頁140。

4 張晏彰，〈【龍翔營區開放】動靜態操演精采絕倫 4萬人潮嗨翻〉，青年日報，<https://www.ydn.com.tw/News/330262>，檢索日期：民國108年12月1日。

是透過觀察他人行為及該行為帶給的結果，而獲得到學習的果效。⁵ Bandura認為經由觀察學習的能力，能夠使人獲得大量的、透過整合的行為模式，而不需通過嘗試錯誤過程逐步學習行為。⁶ 因此，經由社會學習發揮出來的促進作用可明顯的看出是一重要的社會化機制。⁷ 「國防知性之旅－營區開放」屬於全民國防社會教育的一環，透過各項動態操演及靜態陳展等多元化方式，展現國防專業與軍事特色，並以參訪與體驗等活動，促進與民眾接觸及良性互動，使參加「國防知性之旅－營區開放」民眾，藉由活動設計，觀察到國防相關事務，進而內化到個人本身，並獲得大量透過整合的資訊與經驗，形成對國防事務了解與共識，達到國防教育學習效果。

本研究以國防知性之旅－營區開放為研究範圍，採取文獻分析方法，藉網路公開資料、期刊、書籍等，並針對其內容實施研究分析。其中部分網路資料無法查證其正確性，為本文之研究限制。最後將研究建議，提供相關決策與執行單位參據與運用。

貳、全民國防法源依據

政府最早出現「全民國防」用語的正式文件是民國81年「國防報告書」，時任國防部長的陳履安先生在序言開端即稱：「現代國防為全民國防，需要獲得全體國民的支持，才能發揮整體的力量，達到保障國家安全的目的。促使國民全力支持國防最根本的方法，就是要從溝通、瞭解產生共識」。⁸ 為落實全民國防理念的執行，政府於民國89年起，陸續修法，制定相關法律條文據以實施，至民國94年公布全民國防教育法，至此「全民國防」理念在國家法制面向上臻於完備，對於凝聚國人愛國意識、落實全民國防、確保國家安全有積極的助益。全民國防以國防法、全民防衛動員準備法、全民國防教育法等三大法源成為我國推動全民國防法制化的架構，⁹ 概述如下：

一、國防法

民國89年1月29日公布，國防法第1章第3條說明：「中華民國之國防，為全民國防，包含國防軍事、全民防衛及與國防有關之政

5 Bandura, A., *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1986).

6 Bandura, A., *Social learning theory*. (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1977)

7 蔣東霖，〈依附、社會學習與少年偏差行為〉（嘉義：南華大學教育社會學研究所碩士論文，民國91年）。

8 戴政龍，〈全民國防與國防治理：公民參與的觀點〉《嘉義大學通識學報》（嘉義），第7期，民國98年12月，頁335-358。

9 郭順德，〈全民國防政策之發展、機會與挑戰：3i決策模型之研究途徑〉（嘉義：國立中正大學戰略暨國際事務學系碩士論文，民國97年）。

治、經濟、心理、科技等直接、間接有助於達成國防目的之事務。」及第29條：「中央及地方政府各機關應推廣國民之國防教育，增進國防知識及防衛國家之意識，並對國防所需人力、物力、財力及其他相關資源，依據職權積極策劃辦理。」

二、全民防衛動員準備法

民國90年11月14日公布施行，全民防衛動員準備法第1條指出：「為建立全民防衛動員體系，落實全民國防理念，實施動員準備，保障人民權益，特制定本法。」明確賦予全民防衛作戰的法源依據。

三、全民國防教育法

民國94年2月2日公布，全民國防教育法第1條指明：「為推動全民國防教育，以增進全民國防知識及全民防衛國家意識，健全國防發展，確保國家安全，特制定本法。」；第2條：「本法所稱之主管機關，在中央為國防部；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府」；第5條：「本法所稱全民國防教育，以經常方式實施為原則，其範圍包括：1、學校教育。2、政府機關（構）在職教育。3、社會教育。4、國防文物保護、宣導及教育。」第7條進一步規定：「各級學校應推動全民國防教育，並視實際需要，納入教學課程，實施多元教學活動，其課程內容及實施辦法，應由教育部會同中央主管機關（國防部）定之。」第9條說明：「各級主管機關及目的事業主管機關

應製作全民國防教育電影片、錄影節目帶或文宣資料，透過大眾傳播媒體播放、刊載，積極凝聚社會大眾之全民國防共識，建立全民國防理念。」第10條指出：「各級主管機關應配合動員演習，規劃辦理全民防衛動員演習之教育活動或課程，並於動員演習時配合實施全民國防教育。」

依據上述法源，國防部每年策頒推展全民國防教育工作計畫據以實施，執行迄今已具相當成效。其中關於社會教育之「國防知性之旅－營區開放」活動，也藉由相關法規支持，由國防部持續推動辦理，藉年度相關活動邀請民眾參與一同了解國防現況，凝聚國防意識。

參、營區開放與全民國防社會教育之關係

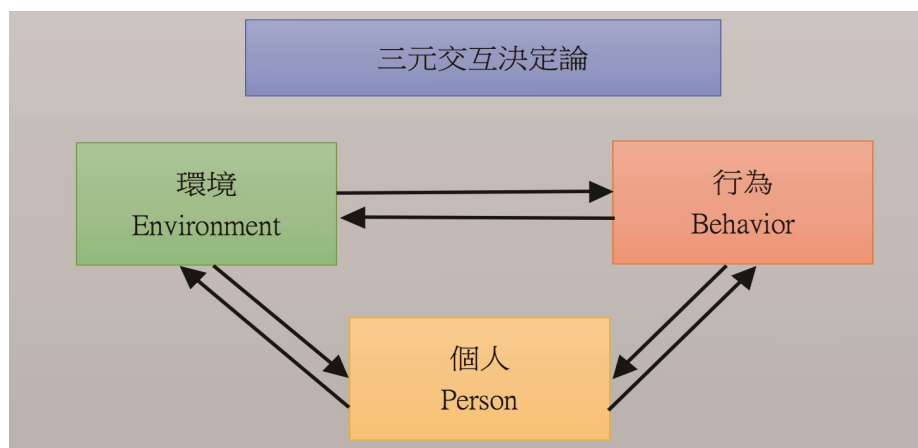
政府自實施「國防知性之旅－營區開放」活動以來，每場次均吸引眾多民眾利用假期走訪國軍各營區，且每年活動日益豐富與多元。不管是參觀戰車、甲車、新一代戰機等國軍武器裝備的靜態展示，或藉由欣賞國軍部隊呈現的動態操演，實際感受國軍戰力的堅強，期望民眾能夠在營區開放活動中，逐漸了解國軍建軍備戰的辛勞，並有助於全民國防意識的強化，進而能支持並參與國防事務。¹⁰

10 劉連安，〈民眾參與營區開放之旅遊動機、滿意度與國防支持之研究〉（臺中：靜宜大學碩士論文，民國106年）。

透過「國防知性之旅—營區開放」活動，參與民眾進入全民國防教育的現場，透過各項軍事、國防事務的觀察，將相關國防教育與共識認知內化學習到民眾本身。誠如社會學習理論學者Bandura¹¹提出三元交互決定論（如圖一），其內容為透過觀察學習行為移轉至認知的過程，並指出人們可以透過觀察學習及其結果間的關係而達到學習的效果。Bandura以個人認知（person）、行為（behavior）及環境（environment）三者持續相互的影響關係來解釋人的行為，人在認知、行為與環境三者間連續互動下產生學習。

在社會環境中，環境因素、個人對環境的認知，以及個人行為三者，彼此交互影響，最後才確定學到的行為。人的行為不單

是內在力量的驅使，人所學到的行為，也並非純因行為表現後受到外在環境的控制。人受環境中其他人的影響，人也能影響環境中的其他人。¹²其中個人（person）包含個性、特徵、認知歷程及自我規範的技能；環境（environment）包含社會情境中的外來刺激、增強應變；行為（behavior）則包含本質、頻率及強度。關於交互作用的本質，社會認知理論是透過個人的五種基本能力來解釋，這五種能力分別是運用符號（symbolizing）、預知（forethought）、行為模仿（behavior modeling）、自律（self-regulation）及自我反應（self-reflection），經由這些能力的運作，人們可以驅使（initiate）、調節（regulate）及維持（sustain）其行為。¹³



圖一 Bandura三元交互決定論架構圖

（資料來源：同註5）

11 同註5。

12 張春興，《張氏心理學辭典》（臺北市：東華書局，民國78年）。

13 吳文雄，〈在電腦技能訓練中學習者自律之研究—社會認知理論的應用〉（高雄：國立中山大學資訊管理研究所未出版碩士論文，民國88年）。

Bandura也提出學習是一種認知過程，觀察學習的四項過程，包括注意階段、保持階段、再生階段、動機階段等四階段歷程¹⁴（如圖二），概述如下。

一、注意階段（attentional phase）

指在觀察學習時，個體必須注意被觀察者所表現的行為特徵，並了解該行為的意義。學習之前，人們必需集中注意力，正確的知覺出示範行為的重點，如此觀察到的行為才能被學習。¹⁶

二、保持階段（retention phase）

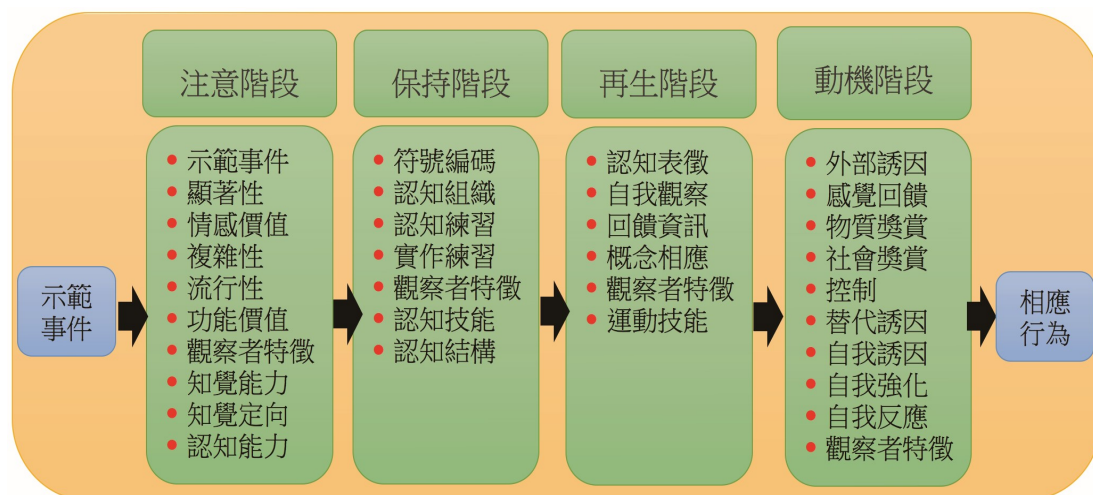
指個體觀察到被觀察者的行為之後，必須將觀察所見轉換為表徵性的心像，或表徵性的語言符號，方可以保留在記憶中。¹⁷

三、再生階段（reproduction phase）

指個體觀察被觀察者的行為後，納入記憶，再就記憶中將被觀察者的行為，以自己的行動表現出來。¹⁸

四、動機階段（motivational phase）

指個體不僅經由觀察模仿從被觀察者身上學到了行為，而且也願意在適當的時機將學得的行為表現出來。¹⁹



圖二 Bandura觀察學習的四個歷程¹⁵

14 同註6。

15 轉引自高申春，〈人性輝煌之路——班杜拉的社會學習理論〉（臺北市：貓頭鷹，民國90年），頁155。

16 張瓊文，〈以社會學習理論探討屏東縣國小高年級學童的網路安全使用態度〉（屏東：國立屏東教育大學碩士論文，民國99年）。

17 同註16。

18 同註16。

19 同註16。

Bandura以觀察學習的概念來解釋個體如何在社會情境中產生學習，並認為個體具有觀察學習的能力，能夠透過觀察別人的行為表現而學得新的行為，有時個體會向環境中的重要他人學習，透過楷模的行為表現及行為所得的後果，個

體能從觀察中獲得學習，且效果就如同親身經歷一般；此外，當個體經由觀察學習加以模仿楷模的行為時，會因個體當時的心理需求而獲得不同的學習，包括技能、概念或性格，此外，個體也能綜合多次所觀察的行為而形成綜合的行為組型。²⁰

藉由Bandura社會學習理論，強化了全民國防教育與全民國防共識關係的理論基礎，以民國108年6月16日黃埔校慶95週年營區開放為例（如圖三），活動當日近2萬餘民眾進入陸軍官校，由神龍小組高空跳傘、海軍陸戰莒拳隊、實踐部隊舞龍表演、特戰戰技操演、金湯鐵漢戰技演練等動態操演，及



圖三 黃埔營區開放

（資料來源：中華民國陸軍臉書）

靜態陳展國軍最先進裝備AH-64E直升機、黑鷹直升機、AH-1W攻擊直升機、OH-58D戰搜直升機、雲豹甲車、雲豹30公厘機砲車、雷霆2000多管火箭、天弓三型飛彈車等武器。²¹參與活動民眾無論男、女、老、幼，均透過當日動態操演及靜態陳展等，了解國軍裝備與訓練，也對國防事務產生了共識，透過「國防知性之旅－營區開放」活動場域，就是實施全民國防教育的現場，民眾透過社會學習歷程（注意、保持、再生、動機等四階段），達到全民國防教育、凝聚國防共識目標。在全民國防教育的現場，民眾容易了解國家安全人人有責、一同捍衛國土，維護國

20 張春興，《教育心理學—三化取向的理論與實踐》（臺北市：東華書局，民國83年）。

21 李一豪，〈陸官營區開放官兵民眾齊賀黃埔95校慶〉，TaiwanNews，http://www.taiwannews.com/topics_detail.php?i=3069，檢索日期：民國108年12月1日。

家安全、國防安全與穩定攸關國家的發展與安定、雖有精良的武器裝備，但國家防衛仍需要大家一同努力等全民共識。

綜上說明，開放營區是讓民眾貼近國防、接觸國防，進而凝聚國防共識的方法之一，近年許多民主國家也採取共通的做法，例如美國及日本也辦理相關營區開放活動，增進軍民情感，兼具「敦親睦鄰」的效益。研究指出，美軍基地開放已被視為一常態性的活動。許多美軍基地都設有「訪客中心」，網站上也設有「訪客資訊」，民眾可用電話或者網路申請參觀基地，藉此增加了對美軍的認同。日本自衛隊，每年皆定期舉辦「富士綜合火力演習」，現場民眾可直接感受各種火力打擊的震撼。這樣的活動證明非常有效，堪稱是成功的國防公關活動。²²鑑此，透過安排適切的營區開放活動，是可以增進全民

國防教育效能，凝聚國防共識。

肆、全民國防「國防知性之旅—營區開放」執行現況

政府自民國94年2月公布實行全民國防教育法，國防部即整合行政院各部會、地方政府、學校及社會資源，針對全民國防教育範圍區分「學校教育」、「社會教育」、「政府機關（構）在職教育」及「國防文物保護、宣導及教育」等四大範疇。檢視民國104至108年國防部推展全民國防教育工作計畫有關社會教育部分，各項活動規劃日益完善，項目也逐年調修，陸續增加強化網際網路平臺、辦理有獎徵答、全民國防教育海報甄選等項目，逐年減少運用後備軍人組織等項目，活動內容概述如表一。

表一 民國104-108年度全民國防之社會教育規劃項目彙整表

年度	項目
104	(一) 國防知性之旅—營區開放；(二) 申辦營區參訪或辦理相關活動；(三) 社區推廣活動；(四) 全民防衛動員演習；(五) 擴大文宣作為。
105	(一) 辦理營區開放活動；(二) 運用後備軍人組織；(三) 受理參訪申請；(四) 結合觀光導覽，彰顯國防教育；(五) 強化網路資訊，精進服務功能；(六) 善用文宣通路，擴大宣傳運用；(七) 辦理有獎徵答，全民共同參與。
106	(一) 辦理有獎徵答；(二) 辦理營區開放活動；(三) 運用後備軍人組織；(四) 受理參訪申請；(五) 結合觀光導覽，彰顯國防教育；(六) 強化網路資訊，精進服務功能；(七) 善用文宣通路，擴大宣傳運用。
107	(一) 國防體驗之旅；(二) 營區參訪申請；(三) 國防知性之旅—營區開放；(四) 結合觀光導覽；(五) 強化網際網路平臺；(六) 全民國防教育海報甄選；(七) 網際網路有獎徵答。
108	(一) 走入社區鄉里活動；(二) 網際網路有獎徵答；(三) 國防知性之旅—營區開放；(四) 「全民國防教育海報甄選」；(五) 強化網際網路平臺；(六) 擴大文宣主軸宣傳。

資料來源：本研究整理

22 同註10。

由表一活動規劃可發現，歷年社會教育內容項目雖逐年調修，而國防知性之旅－營區開放活動仍是歷年辦理社會教育之重點項目，最為吸引民眾踴躍熱情參與，如民國108年6月16日黃埔95校慶，陸軍官校實施營區開放，近2萬餘民眾進場參與，透過「怒潮澎湃黃埔創建」等六大展區，強化參與民眾國防共識。²³為達到全民國防教育目標，國防部策頒「國防知性之旅－營區開放」綱要計畫，說明辦理活動的原則與規範（如圖四），要求各主辦單位整合三軍資源擴大辦理；活動內容以靜態陳展（重要主戰裝備，如圖五）配合動態操演（部隊戰技操演，如圖六），營區開放



圖五 開放活動武器裝備靜態陳展

（資料來源：青年日報）

相關資訊透過網路公告（全民國防教育網、政戰資訊服務網）使活動訊息公開透明，更提升全民國防教育的成效。



圖四 「國防知性之旅－營區開放」活動原則與規範示意圖

（資料來源：本研究繪製）

23 同註21。



圖六 營區開放特戰指揮部動態操演

(資料來源：青年日報)

區(臺中龍翔營區)、南部地區(高雄黃埔營區、臺南空軍基地),及東部地區(花蓮空軍基地),共計5場次²⁴(如表二),吸引眾多民眾參與活動,一起關心國防、支持國防。以臺中龍翔營區開放為例(如圖七),配合黑鷹直升機成軍週年紀念,由陸軍第十軍團指揮部主辦國防知性之旅—

綜整民國108年「國防知性之旅—營區開放」,分於北部地區(基隆威海營區)、中部地 營區開放活動,其中動態操演部分包括空軍戰鬥機衝場、陸軍直升機空中分列、神龍小組

表二 民國108年「國防知性之旅—營區開放」期程表

項次	地點	主辦單位	期程	備考
一	臺中龍翔營區(航空602旅)	陸軍司令部	3月30日(星期六)	配合黑鷹直升機成軍週年紀念
二	高雄黃埔營區(陸軍官校)	陸軍司令部	6月16日(星期六)	配合黃埔校慶95週年紀念
三	花蓮空軍基地(第五聯隊)	空軍司令部	8月10日(星期六)	配合八一四空戰勝利紀念
四	基隆威海營區(131艦隊)	海軍司令部	9月28日(星期六)	配合銘傳、逢甲軍艦成軍週年紀念
五	臺南空軍基地(第一聯隊)	空軍司令部	10月19日(星期六)	配合光輝10月暨光復節
備考	原規劃僅4場次,為配合黃埔校慶95週年紀念,增加一場次,合計5場次(陸軍2場次、海軍1場次、空軍2場次)。			

資料來源：本研究參考註24整理

24 〈民國108年「國防知性之旅—營區開放」期程表〉,政戰資訊服務網, <https://gpwd.mnd.gov.tw/Publish.aspx?cnid=113&p=5601>, 檢索日期:民國108年12月1日。

高空跳傘、火災空中支援暨人員搜救、學生樂儀隊表演、特戰部隊戰技演練以及空地整體作戰操演等項目；在靜態裝備陳展方面，包括UH-60M直升機、AH-64E直升機、AH-1W直升機、雷霆2000、CM33雲豹甲車、拖式飛彈車及多用途橋車等多項國軍現役主戰裝備，現場也安排民眾參與甲車試乘、火炮試拉及軍事著裝體驗。透過營區開放活動吸引近4萬人潮，把國軍和國人關係緊密連結，在不同的工作崗位上，共同支持國防建設，一起守護家園。²⁵

伍、國防知性之旅—營區開放興革建議

政府推動全民國防政策多年，透過「學校教育」、「社會教育」、「政府機關（構）在

職教育」及「國防文物保護、宣導及教育」等四大範疇，對民眾認識國防、支持國防、凝聚民眾國防共識等教育功能，已具成效。分析營區開放效益，概可區分強化全民國防教育成效、擴大官士兵招募成效、提升國軍優質形象與增進官兵榮譽心等三點：一、由於「國防知性之旅—營區開放活動」參加對象為國內社會大眾，各階層民眾均能於營區開放現場直接認識國防事務相關資訊，包括國防政策、國軍任務、部隊屬性、歷史傳統等，透過參與活動和國軍產生經驗鏈結，藉以了解國軍建軍備戰成果、增進軍民良性互動、激發全民國防意識，透過活動規劃強化全民國防教育成效。二、募兵制為重要之國防政策，民眾對於軍隊招募資訊來源多為文宣廣告、招募中心及各部隊招募員、軍訓教官，或透過國防部辦理活動認識國軍，而營區開放即是讓



圖七 龍翔營區開放

（資料來源：青年日報）

25 同註4。

青年學子直接認識國軍，在營區開放的各項活動，現場官兵成為最好的從軍典範，增加說服力及號召力，進而強化招募成效。三、營區開放將國軍武器裝備與部隊勤訓精練的成果展現於國人面前，向國人展示堅實戰力，民眾一方面可以了解國軍裝備進而支持國防自主與國防建設，另一方面，則可透過戰技操演成果，呈現國軍的專業性與戰鬥性，展現國軍正面與專業形象，對外既可獲得優質國軍的效果，對內又可增進官兵榮譽心，藉此凝聚國人與國軍士氣與向心。

鑑此，本研究提出「國防知性之旅－營區開放」活動相關建議，俾提供相關單位參據，說明如後：

一、持續辦理國防知性之旅－營區開放活動，發揮全民國防教育效能

自政府開辦國防知性之旅－營區開放活動開始，每年參與活動民眾透過主辦單位規劃各項動態操演及靜態陳展等方式，展現軍事特色及國防專業，使民眾近距離了解國防、接觸國防，進而激發全民國防共識，因此建議未來應持續辦理類似活動，並逐步以精緻化為努力方向，如：運用體驗行銷（利用軍備展示陳列武器，提供模擬射擊、戰、甲車試乘等活動，鼓勵民眾親身體驗）、故事行銷（如：高雄黃埔營區配合黃埔校慶95週年紀

念；基隆威海營區配合銘傳、逢甲軍艦成軍週年紀念，結合營區開放活動主題述說國軍歷史）、傳播行銷（透過網路、社群等傳播方式，宣傳營區開放活動）等，貼近民眾傳達相關國防理念，強化營區開放教育目的。

二、導入360度回饋，廣納各方意見，提升活動成效

360度回饋是一種「多元來源回饋」（multiple-source feedback）技術，針對特定個人，以受評者自己在內的多位評量者來進行評估工作。²⁶其最主要概念是，由員工自己、上司、直接部屬、同事，甚至外部顧客等，進行全方位的評量，並在評量之後給予回饋。360度回饋不只著重於如何正確地評估績效成果，更應為提升組織效能為目標。其思考邏輯亦從過去取向、結果導向、由上而下考評、行政性目的的績效評估制度，轉變為過程取向、未來導向、多元回饋、才能發展目的的360度回饋。²⁷因此建議國防知性之旅－營區開放主辦單位，可導入企業界常見之360度評鑑（如圖八），廣納來自上級（國防部、司令部）、同儕、平行單位、參與活動民眾、主辦單位等各面向提供之意見，其回饋方式可透過訪談、問卷、評鑑、督導、座談等方式實施，活動當日藉編組人員實施問卷、訪談等方式蒐整參與活動民眾意見，並以詢問方式

26 Tornow, W. W., "Perceptions or reality: is multi-perspective measurement a means or an end?" Human Resource Management. Vol. 32, Iss. 2-3 (Summer/Fall, 1993), p. 221-229.

27 Tornow, W. W., "Editor's note: Introduction to special issue on 360-degree feedback," Human Resource Management. Vol. 32, Iss. 2-3 (Summer/Fall, 1993), p. 211-219.

了解上級（國防部、司令部）同儕與平行單位之參與活動之建議，彙整後成為日後活動參考之依據，360度回饋過程並不繁雜，亦無需過多人力，但蒐整之意見極具參考價值，可據以調整修正活動內容、程序、行政工作等項目，並透過單位活動紀實等方式，傳承辦理活動經驗，提升營區開放活動成效。

三、針對特定對象，邀約參加營區開放活動，強化活動教育功能

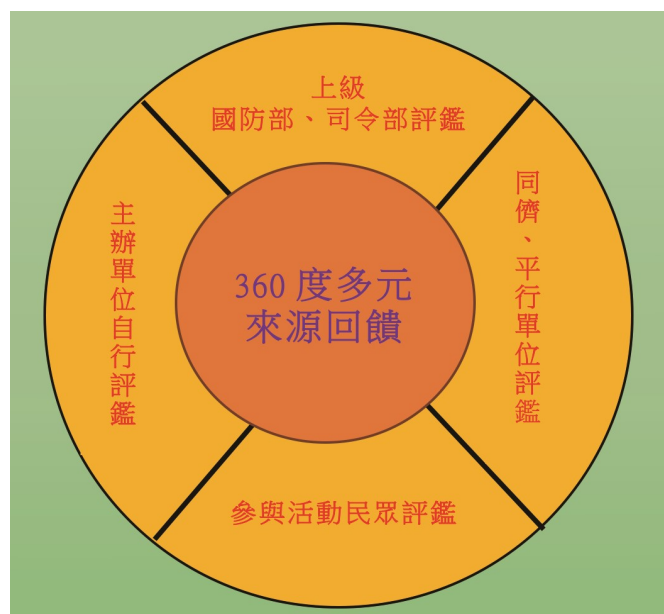
根據研究發現，在女性、30歲以下、學歷為研究所之碩、博士之民眾，較少接觸國防知性之旅—營區開放活動，²⁸這些特定對象建

議是未來營區開放活動中優先邀約參訪與活動新聞媒播主要報導之對象，例如在營區開放活動中，增加全民國防研討會邀請碩、博士學生投稿發表，規劃軍中優秀女性，如陸軍女性特戰官兵、空軍女性飛行員、海軍女性艦長，實施奮鬥人生專題講座等，吸引特定對象參加活動，使全民國防教育面相更為廣泛。

四、擴大媒體、網路功能、增加活動新聞與曝光

一場成功的活動，需要各環節的配合，活動前透過平面、電子等媒播發揮廣告效果，活動中媒體報導，活動後透過網路宣傳，

均是成功辦理活動不可或缺的方式。檢視媒體與網路部分，軍中青年日報、軍聞社、各軍司令部報紙；在國防部發言人與各司令部臉書、國防部發言人官方IG等，在國防知性之旅—營區開放活動前、後報導，圖文並茂的說明活動的經過與活動特色，使社會大眾透過媒體、網路社群接觸國防事務，達到國防教育效果。未來國軍辦理營區開放活動應大力邀約民營媒體（TVBS、東森、年代、中天……等）、報紙（中國時報、蘋果日報、聯合報……等）、網路紅人代言等，透過媒體、網路社群力量，增



圖八 國防知性之旅—營區開放導入360度回饋示意圖

（資料來源：本研究繪製）

28 徐慶帆、謝昀哲，〈國防知性之旅—營區開放活動對地區形塑全民國防共識之研究〉，108年「全民國防教育」學術研討會（桃園：國防大學，民國108年10月18日）。

加國防知性之旅—營區開放活動新聞與曝光率。

五、深化活動教育主題與效能、提升參加民眾國防共識

檢視民國108年各場次營區開放均結合單位重大紀念日特色，如航空602旅龍翔營區配合黑鷹直升機成軍週年紀念、陸軍官校黃埔營區配合黃埔校慶95週年紀念、第五聯隊空軍基地配合八一四空戰勝利紀念，每場次皆萬民眾至全民教育的現場，依主辦單位規劃認識國防、了解國軍，依社會學習理論，在場各項的活動、軍民的互動、參與者所看、所聽、所接觸，都是一種學習，內化在參與者本身，全民國防教育效能一點一滴傳輸在參與民眾心中，也同時凝聚了國防意識與國防共識。未來建議各主辦單位，要更加重全民國防教育比例，如運用營區大型室內集合場（如中正堂），辦理結合本次活動教育主題，利用主題展覽、文物陳展、專題講座、歷史迴廊等方式，述說國軍建軍歷史、國軍發展現況、國防建軍重要性等，如民國108年6月16日陸軍官校配合黃埔校慶95週年紀念之營區開放活動，校區設置「怒潮澎湃黃埔創建」等展區，使民眾深入了解黃埔軍校創校過程，陳展運用了創新的展示意象和手法，以貼近參觀者的感受。其它各區內展示的文物，如「軍人魂」佩劍、修業證書、學籍登記證、學生軍服、畢業期戒和名條、

期徽、徽章等文物，都和泛黃的老照片相輝映，對照出黃埔成長於艱辛，以「犧牲、團結、負責」精神，為保衛國家安全、保護人民生命福祉所做出的偉大貢獻。透過營區開放活動安排全民國防教育元素，使參與民眾透過活動教育主題設計，一點一滴強化全民國防教育效能。

六、三軍共同觀摩各場次營區開放活動，增進活動品質

國防知性之旅—營區開放活動由三軍輪流辦理，各場次活動充分展現出各單位特色，以民國107年金湯營區開放活動為例，其安排步訓部體幹班戰技演練、特指部戰技操演、航特部神龍小組高空跳傘、地空整體作戰演練等操演，展現出陸軍部隊平日精實的訓練，也成功的將全民國防共識深植在參加民眾心中。透過三軍共同觀摩各場次營區開放活動，可學習各軍種在營區開放各項工作的整備優點與長處，如貴賓邀約、新聞媒體接待、車輛進出營區識別與管制、停車場規劃與引導、活動參訪路線、醫療服務、活動文宣品等項目，藉以提升各單位活動品質。

七、營區開放活動納入行銷元素，塑造國軍專業形象。

經探討，國防部運用多種行銷管道（marketing），推廣全民國防議題與相關活動。²⁹如透過演訓、行軍、救災等正面議題藉

29 林湘凌，〈體驗與社群之行銷研究：以2017年全民國防戰鬥營為例〉（臺北：國防大學政治作戰學院新聞學系碩士論文，民國107年）。

新聞媒播方式行銷國軍；製播微電影於各社群軟體運用，吸引民眾認識國軍；國防部例行性記者會說明國軍各項政策；製播偶像劇（如：「最好的選擇」電視劇）行銷國軍專業形象等方法，藉以強化全民國防與民眾之間的鏈結。又例如運用人員行銷（personal marketing），配合志願役招募，由國軍單位派遣招募員至學校、各大型活動（求職博覽會、大學博覽會）設置招募說明站，採面對面溝通的方式，進行人才招聘；如直效行銷（direct marketing），藉由舉辦各式的特定活動，直接吸引國人報名國防事務活動，例如全國高中學校創意愛國歌曲競賽、全民國防寒、暑期戰鬥營、南沙研習營、營區開放等方式；又如網路行銷（internet marketing），利用國防部與各軍司令部Facebook粉絲專頁開放網路平臺與網友互動，與即時的訊息交流。綜上所述，國防部運用多元行銷方式，進行全民國防教育的宣導與推行，行銷方式日趨成熟也以頗具成效。

若以行銷方式運用於營區開放活動，依據活動之性質，亦可規劃體驗行銷模式（experiential marketing），提升活動成效

並塑造國軍專業形象。體驗行銷的運用，能為參與活動之民眾創造不同的體驗形式，使參與者可以經由察覺，繼而理解，形成態度，進而使個別顧客產生獨特體驗，並引發對產品或服務的認同。³⁰根據研究，營區開放活動若能以軍種特色帶給參與者感官體驗，便會明顯提升參與者對國防事務的好感；³¹也有研究指出，營區開放活動帶入體驗行銷、故事行銷與觀光工廠的概念，能刺激參與者接觸全民國防教育，達到營區開放活動的主要目的；³²另有研究以問卷調查法檢驗全民國防教育體驗課程，發現男性高中生對於全民國防教育的學習動機高於女性高中生，且期望學習的學習動機程度愈高，學習滿意度也會隨之增高。³³不論是經由何種研究途徑，均可發現體驗行銷在全民國防教育活動上的正面效益。

因此未來各主辦「國防知性之旅－營區開放」活動單位，可朝強化體驗行銷活動項目，如在靜態武器裝備陳展區域，由專業人員說明武器研發的歷史，讓民眾在參觀的過程中，得知國家自主開發的武器（T91步槍、經國號戰機）、測試及製造過程的艱辛。

30 Schmitt, B. H. 著，王育英、梁曉鶯譯，《體驗行銷》（臺北市：經典傳訊，民國89年）。

31 吳宗育，〈「國防知性之旅－營區開放」之行銷策略研究：以2016年營區開放活動為例〉（臺北市：國防大學政治作戰學院碩士論文，民國105年）。

32 吳永捷、謝奇任、劉大華，〈全民國防知性之旅行銷傳播策略研究－以國軍營區開放活動為例〉《復興崗學報》（臺北），第96期，民國98年12月，頁203-221。

33 王御，〈全民國防教育的體驗課程之學習動機、學習滿意度對學習成效影響之研究－以屏東縣完全中學高中部為例〉（高雄：義守大學碩士學位論文，民國105年）。

另藉由各開放營區既有之步槍射擊模擬器、戰車射控系統、直升機、各式輪履車輛、海軍艦艇操作模擬設備、空軍飛行操控系統、戰場心理抗壓等體驗區，讓民眾親自模擬操作高科技武器裝備，並體驗模擬器操控的真實感，藉此認識國軍專業技能進而形塑國軍專業形象。

陸、結論

政府自民國94年2月公布實行全民國防教育法，迄今已有15年時間，其立法主要目的係透過全民國防教育政策的制定與實施，強化全民國防共識及提升全民防衛意識。而「國防知性之旅－營區開放」屬於全民國防社會教育的一環，也是全民最容易接觸的活動方式之一。國軍近年推動全民國防教育不遺餘力，每年陸續舉辦多場國防之旅營區開放活動，透過寓教於樂方式，增強全民國防信心與意志。綜觀世界各國，多以立法制定政策或相關作法，推動國防教育，如美國於1958年制定「國防教育法」，強化美國動員、兵役與民防的能量；中國大陸2001年通過「國防教育法」，針對大學及高中學生實施軍事課程，增強學生國防意識；而法國政府則結合國防部與教育部資源，組成「國防教育委員會」，在大學中開設國防相關課程，提供青年學子必要的國防知識與精神教育；另新加坡為推動「全民國防」業

務規劃與政策推展，於國防部成立中央國民教育司負責「心理防衛」、「社會防衛」、「經濟防衛」、「民事防衛」及「軍事防衛」等事務，提升全民國防效能。由此可知，世界主要國家，多認為國家安全是全體國民共同關心的事務，而非僅由軍人承擔，並且需要藉由教育手段強化國民對國防事務的認知，使民眾樂於參與國防事務，進而支持國防建設與發展，並透過全民國防教育提升國家整體戰力。

作者簡介

徐慶帆中校，政治作戰學校86年班，政校正規班306期，輔仁大學體育學系碩士班，高學師範大學教育博士班，曾任職陸軍步兵學校、聯合後勤學校體育教官、馬防部、六軍團體育官，陸軍官校、陸軍專科學校體育組長，現任職陸軍專科學校體育科主任。

作者簡介

謝昀哲少校，體育專業軍官班97-2期，步兵訓練指揮部正規班355期，輔仁大學體育學系碩士班，曾任職陸軍軍官學校體育教官、航特部、八軍團體育官，現任職陸軍專科學校體育專任教師。