厚植電子治理能量, 提升財務管理效能

謝其腎

壹、前 言

行政院於108年第3645次會議提會通過 「109年度施政方針」,有關國防事務部分, 爲提升募兵、留營成效,持續強調完善配套措 施,另在財政金融方面,則鼓勵金融科技創 新,引導發展符合民眾需求的多元金融商品及 服務,以增進普惠大眾價值,而國家發展委員 會於108年12月24日提出有關2020年度數位國家 發展全景之整體概念,將順應數位科技及經濟 發展趨勢,藉三大施政主軸「進化、優化、基 本功」,透過T-ROAD為主之骨幹網路推廣運用 及活用資通訊智慧科技之特性,未來的政府將 是24小時爲民服務型態,公務機關將透過數位 科技,據以分枝及延展,讓服務更精準,使人 民更信任。

隨著數位科技持續驅動全球各國政經發 展,科技結合智慧應用措施已顯見存在於國人 平常生活之中,國防部主計局財務中心(以下 稱財務中心)在國防部主計局創新服務變革之 政策方針及任務指導下,置重點於國軍官兵主 財創新服務與智慧應用上,近年針對國軍人員 申請補助費、繳費作業流程及軍人儲蓄業務部 分,協助國防部推動「國軍人員申領結婚、生

育、喪葬及殮葬補助作業流程精進」、「電子 化繳費多元應用方案」及提升軍人儲蓄業務經 營績效等專案,已初具成效,後續將在現有基 礎上, 戮力精進逐次提升財務服務品質; 本文 將藉由現況探討、國內實例、業務經驗及未來 策進摘要說明,俾供各單位施政之參考。

貳、現況探討

我國自101年起將大數據資料分析列爲施政 目標之一,從政府開放資料、電子化政府到現 今服務型智慧政府,自104年起,已依「產業資 料/政府資料」、「政府開放資料」等屬性, 循序推動「大數據產業輔導團」、「開放資料 聯盟」、「政學合作方案」、「大數據技術指 導小組 | 及規劃基礎環境整備策略,以解決資 料平台與作業環境等相關議題。

國家發展委員會於108年行政院第3632次 會議「智慧政府規劃報告」指出,近年來世界 各國有關「智慧政府」政策之規劃,均以「資 料工驅動爲主軸,依照各級機關的數位階段性 能量程度,循序漸進開發應用物聯網及區塊鏈 等創新科技,依「強化數位身分認證」、「政 府資料介接流通」、「極大化資料加值應用」 及「便利的數位服務」等4大目標爲發展策略,

優先建立數位身分識別與資料串連與互通的數位環境,在「便利、有效率、全年無休」服務願景及確保資訊安全與隱私保護下,力求達成「開放資料透明,極大化加值應用」、「鏈結治理網絡,優化決策品質」及「整合服務功能,創新智慧服務」等目標。

隨著國內各機關單位自主資通訊科技能量 逐年獲得提升,即便是外、離島等偏遠地區, 均已具備鏈結數位資訊的基礎能力,各級機關 在推動以改善人民生活爲核心的政策上,特別 是在自然災害預警、健康醫療及金融理財等, 係基於國人貧富差距、網絡普及率及資訊可接 受程度等環境因素,並輔以大數據資料趨勢分 析的電子治理機制,加強協助民眾接軌各行政 體系服務網絡,落實觸及各方角落,俾確保服 務傳遞效能極大化。

參、國内實例

一、國人身分識別

內政部於行政院第3665次會議中,就數位身分識別證(NEW eID) 啓用換發政策部分, 說明在其爲政府核發之標準下,具備「嚴謹綁 定身分」、「普及全國」、「身分辨識最高等 級」、「數位簽章最安全」四大特色,並藉由 結合自然人憑證與政府骨幹網絡之優點,更快 速協助民眾完成身分辨識,即時獲得各機關單 位提供之服務(健康保險、育兒津貼、駕照監 理及護照簽證等),並以「一機在手、暢行無 阻」之理念,開發綁定智能手機之相關作業程序,以契合社會民生實況。

二、交通道路安全

內政部統計處(2018)專題報告指出,交 通部高速公路局為紓困高速公路壅塞情形, 藉由以ETC大數據資料庫,分析預判高離峰用 車情形,並運用匝道燈號管控,來紓解塞車情 況,並進一步運用網路科技,將交通即時路況 資料刊布於官方網頁,以提升民眾用路之服務 品質;又以近年國道交通事故歷史資料,針對 車種、原因、交通流量、天候等各項因素進行 統計分析,以多媒體文宣影片方式刊布於網站 提供民眾閱覽,並納列制定交通罰則範圍,供 警政單位加強執法之參據。

三、國人衛生健康

衛生福利部中央健康保險署於行政院第 3665次會議中,就全民健保資料庫應用服務部 分,說明建置專用雲端查詢系統及數位資料 歸戶回饋機制,應用於國內醫療體系中,藉由 整合及共享就醫資訊,使醫護人員能有更多能 量爲國人進行醫療服務,並可透過國際區域合 作網路鏈結,持續不斷進行醫療成本效益之管 理。另結合使用該署「健康快易通-健康存 摺」智能手機第三方應用程式(APP),民眾經 過該項程式授權即可迅速查詢獲得健康資訊, 在數據資訊即時提供及階層透明化下,方便民 眾瞭解自身權益,增加健康知能,亦提升公務 部門行政與醫療品質。

圖1 健康存摺示意圖

資料來源:行政院衛生福利部

肆、業務經驗

一、發展策略

「適法、集中、核實、制衡」財務制度精 神爲財務中心之核心目標,近年以提升財務服 務品質及強化數據分析能量爲首要,持續導入 跨域資料整合及開放線上申辦等理念,在面對 未來社會、經濟各面向之挑戰,更以積極思考態度並善用電子治理機制,持恆布建與優化主財數位環境,戮力貫徹「專業、效率、創新、服務」之理念,希冀緊密結合國防事務與國家經濟之一體性,實踐官兵福利政策推動,近年更以建構數位安全財勤服務、打造跨域智慧服務、善用科技建立預警機制及提供主財決策優化建議等面向,制訂各項主財數位簡政便民措施,以襄助建軍備戰目標之達成。



圖2 財務中心智慧服務發展策略規劃圖

二、推動成效

國軍人員申領結婚、生育、喪葬及殮葬補助作業精進流程案

經分析106年至108年國軍人員申領結婚、生育、喪葬及殮葬補助申請案件中,因爲佐證文件整備時間較長或戰備演訓任務延宕申請時效等因素,導致請領補助工作日數全程約需15天,在實踐照顧國軍官兵目標及落實政府「一站式整合服務」便民政策上,財務中心希望能縮減各端點作業時間,經業務盤點,補助案件所需之佐證要件「戶籍謄本」資訊,因其記載資料詳盡,可作爲個人身分、親屬關係、權利義務起始負擔之證明,爰規劃讓國軍官兵

於全國戶政事務所辦理結婚、出生或死亡 登記時,即時透過通報國防部完成補助費 申請,並藉由戶政「一處申辦、多元服 務」之通報機制,提供便捷申辦程序,縮 短補助費撥付時間,營造優質有感服務。

自108年7月1日開辦以來,已有近萬 名國軍人員受惠此通報機制,無須申請戶 籍資訊即可申辦補助,另外先行撥付案件 (結婚及配偶、子女、父母喪葬補助), 平均3天即可入戶,確實深化官兵有感服 務,另爲擴大執行成效,有關勞工保險給 付等佐證文件部分,將續與國內各公、私 機關部門研商納列無紙化資訊交換流路, 以完善傳輸機制及發揮資料共享綜效。



圖3 國軍人員申領結婚、生育、喪葬及殮葬補助作業精進流程架構圖

二電子化繳費多元應用方案

經檢視國軍現行各項收入費款計有60 種以上項目,在代管現金部分如保證金、 保固金及宿舍保證金,在歲入預算部分則 有罰款及賠償收入、規費收入等,經分析 106年至108年國軍各類收入款項每年近6 萬餘筆,繳費人或單位侷限以現金、票據 或人工匯款方式,並囿於資訊軟硬體設備 能量、法令規章限制及金融機構服務據點 地理位置,相對需付出較多時間及交通成 本。

為落實行政院宣達「服務型智政府」 之便民政策,自109年1月1日起,繳款人 除透過財務單位辦理各類費款收款,亦可 選擇赴便利超商(7-11、全家、萊爾富、 OK、美廉社)、郵局、農漁會信用部及

金融機構繳款或運用網路銀行、全國繳費 網等涌路方式繳費,從原本19個財務單位 「單點、定時」的實體據點,擴增至超過1 萬餘個實體或網路代收通路,提供「多點

全時」的代收服務,在「金流」與「資訊 流」端點綿密結合下,有效契合「延伸服 務觸角」、「便利服務對象」及「降低金 流風險」等施政目標。

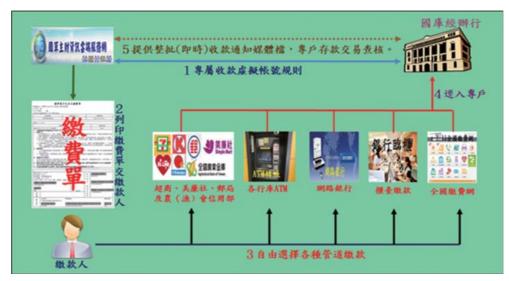


圖4 電子化多元繳款示意圖

三軍人儲蓄業務推展案

民國48年奉行政院核定創立國軍同袍 儲蓄會以來,長期倡導儲蓄美德與良善理 財觀念,並打造專屬、穩定及接受度高的 服務項目,讓國軍官兵戮力於戰訓本務, 安心於規劃財務並培養廉潔軍風,逐步成 就生涯目標。現行服務對象爲國軍官兵及 編制內一般聘雇人員、支領退休俸、生活 補助費及贍養金之退伍官兵、國軍遺眷及 國防部核定有案之無依軍眷及軍事院校學 生,其開辦業務計有軍人儲蓄獎券、軍人 優惠定期儲蓄存款、軍人一般利率定期儲 蓄存款、軍人活期儲蓄存款(含薪資轉 存)、國軍輔導理財專案貸款、國軍小額 匯兌轉介及其他委託辦理事項等項。

以「軍人儲蓄事業營運發展專案管理 計畫」爲骨幹,就服務對象性別、年齡、 職業、區域及服務等項目實施數據分析, 經統計,107年現職國軍人員及非現役人

員辦理儲蓄存款戶數占比分爲45.63%及 54.37%,其中又以存戶年齡分布以70歲以 上占比最高,有鑒於對象客群老化趨向、 官兵購買意願及動機低、金融低利率環境 及現代社會投資理財管道豐富多元等因 素,除向服務對象所在之軍事單位營區、 全國各地區榮民服務處及榮民之家實施現 地宣導及推廣服務,並自107年5月起運用 社群網站觸及度高之特性,建立粉絲團專 頁以增加國軍人員及寶眷吸晴度。

經分析108年儲蓄獎券銷售額度,較前 一年提升逾新臺幣4億餘元,成長幅度逾4 成,而儲蓄存款總戶數提升逾4成,增加1 萬餘人,存戶年齡分布則以30-49歲以上占 比最高,對於改善存款結構體質及精進營 運長期發展,顯有成效,將秉持永續經營 理念,持恆擴大服務範圍,俾達培養軍中 儉樸風氣,改善官兵生活,以提高士氣, 團結軍心之宗旨。

伍、未來策進與結語

一、未來策進

一開放資料共享

參照國軍人員申領結婚、生育、喪葬 及殮葬補助作業精進流程及電子化繳費多 元應用方案之成功經驗,可知業務優化成 功在於關聯資訊分享程度良窳,財務中心 現行已與內政部戶政司協作,透過跨機關 通報戶籍資訊,簡省佐證文件資料遞送工 序,另外考量仍有更多資訊可待介接及整 合,刻正與勞動部勞工保險局及臺灣銀行 公教保險部等公、私機關單位進行研商納 列資料交換機制,以強化輔助各業管單位 管理職能,另外針對內部各項福利政策部 分進行盤點檢視,期藉建立資料共享、存 取及可交互運用之機制,來促進內部資料 平台經濟發展及落實政府一站式服務構 想,例如有關國軍人員眷屬補給證申請製 發部分,經主動檢視其資格文件其一爲戶 籍資訊,刻正協調業管單位進行研商,藉 由增加各部門行政體系參與程度及擴大支 援通用性資料之可能性, 俾開創財務數位 服務價值。

二鍵結治理網絡

爲提升國軍人員薪餉發放服務品質, 現以強化內部管控爲核心,針對階級、加 給、主副食費、獎金及各項補助費等項待 遇給與發放詳情資料,運用系統功能產製 電子作業表單或增設系統查核比對功能, 輔以人工查核機制,以掌握前、中及後期 各階段之財務監督工作,未來將強化電子 治理概念,持恆發展以國軍人員各項待遇 爲本的數據研究與創新,學習機器科學與 人工智慧的分析方法,應用於大量和複雜 的數據資料處理上,適度依資料內涵開放 權限予相關業管或需求機關,共同參與合 作、評估及監控作業,俾達高效、均衡及 透明的資料治理模式。

爲延續自主技術資訊問題解決人才能量,將持續評估業務需求及訓練缺口,聚 焦於開發未來業務創新及社會變革所需之 技術與服務,建立內部教育訓練機制及 提供資訊科學技能培訓員額,並參與學術 界、產業界等外部機構研究學習新領域之 數位技術,俾建構完善資通訊安全環境及 促進業務革新與良善管理。

(三)整合服務功能

經檢視現行軍、民網主財資訊化服務 架構及雲端整體建置發展規劃,均以支援 國軍各單位行政作業爲首要,藉由廣納各 地區內之共通性資訊服務,集中於雲端平 臺資料庫進行存取及中控保護,以確保資 料安全及服務持續性,而爲提供契合國軍 人員需要之數位創新財務服務,將以智慧 政府與電子治理觀點,研擬成立具執行力 的數位工作團隊,打造所需之軟硬體作業 環境,引導與確保業務轉型方向,在未來 高速網路服務及下世代5G行動通訊技術的 推動下,將評估開發智慧手機第三方應用 程式(APP)及參與電子支付平台等數位基 礎建設,以智慧科技方式驅動內部各類資 訊平台經濟向上發展, 俾促進國防事務利 **益的數位服務升級。**



圖5 智慧手機第三方應用程式示意圖

二、結語

「智慧政府」理念以民眾需求爲根本,強調資訊分析技術導入機關施政以優化成效,而如何協助全軍各項施政計畫之執行,並運用數據資料分析彰顯主財新價值,端賴主財同仁業務專業知能涵養,及分析技術與辨讀方法之活用程度。國防部主計局爲驅動國防預算執行及推廣主財業務服務於雲端技術應用環境,業以「國軍主財資訊策略發展方案」爲發展骨幹,於100年起正式運行「主財資訊雲端服務網」系統,迄今已有8年以上經驗,在法規制度及作業執行方面已漸趨成熟,而附隨著作業型態改變,各項操作活動及執行紀錄都是以倍增方式成長,於各項經費報支的活動背後,如何使業務推動更臻迅速及正確,掌握時效且精準,則

爲當前面臨之重要議題與挑戰。

財務中心未來針對「薪餉發放」、「軍費支付」及「軍人儲蓄業務」各項財務業務,將持續進行工作盤點及完善人才培育,並邀請各界專家學者提供建議,使服務範圍多角拓展,邁向數位行動服務新世代,以延續溫暖服務及業務良好體驗,爲國防事務推動共同努力,達成支援國軍各項建軍備戰任務之目標。

參考文獻

- 1.高振源(2018),近年我國政府大數據政策與經費執行之探討,國會季刊,第47卷第1期,64-88.
- 2. 謝其賢(2019),深耕電子治理,邁向智慧政府.主計季刊,第60卷第1期,56-63.
- 3.國家發展委員會(2017).服務型智慧政府推動

109年主計節專題

計畫-第五階段電子化政府計畫,專案報告,臺 北市.

- 4.內政部(2018),創辦內政大數據連結應用專案 計畫,專題報告.
- 5.行政院(2019),109年度施政方針,專題報告,行 政院第3645次會議.
- 6. 衛生福利部中央健康保險署(2019),全民健保 資料庫應用服務,專題報告,行政院第3665次會 議.
- 7.國防部主計局財務中心(2019),國軍電子化多元繳費應用方案推動情形,專題報告,非公開會議.

8.國家發展委員會(2019),智慧政府推動策略計 畫,專案報告,臺北市.



謝其賢

⇒現職:

國防部主計局財務中心少將財務長 ⇒學歷:

國管院正期79年班 國管院正規班86年班 國管院資管所90年班 國管院戰略班102年班 →經歷:

處長、主任