

習近平時期對外宣傳

黃柏欽*

摘要

近年因國際間對假訊息攻擊的議題(甚至是軍事安全上的「混合戰」)，及各國對中國大陸的國際形象宣傳與在全球的媒體併購，以及孔子學院課程內容爭議等海外統戰工作等問題，引起各國對中共試圖運用對外宣傳擴大國家影響力，及對普世價值的混淆的關注。研究發現，中共對外宣傳工作的內涵與方向，經常隨著國家領導人對國家所處各時期的安全環境認知，及考量國家各階段發展需求與對外戰略目標，以及結合當時新聞傳播、出版產業的技術、平臺發展，而不斷調整對外宣傳的策略、任務、使命、組織、工具。習近平接任國家領導人後，亦復如此。而習近平時期的對外宣傳有所繼承、亦有所創新，有所成效，亦有所挑戰。

關鍵詞：對外宣傳、文化軟實力、海外統戰、媒體融合

* 國防大學軍事共同教學中心上校戰略教官兼任講座、國防大學政治學博士
通訊作者：黃柏欽，Email: a0953980853@gmail.com

External Propaganda during Xi Jinping Period

Po-Chin Huang*

Abstract

In recent years, many countries have been concerned about CCP's attempts to use external communications to expand its national influence and confuse universal values due to the international issues regarding attacks on fake news and due to the problems with China's publicity of its international image, global media mergers and acquisitions, and overseas united front work resulting from controversial curriculum of Confucius Institutes. The study found that the contents and directions of CCP's external propaganda often varied with the national leaders' perceptions of the environmental security of the country in various periods, consideration of national development needs and external strategic goals at the various stages, as well as the combination of the latest technology and platform development of the news broadcasting and publishing industry. Thus, CCP constantly adjusted its external propaganda in terms of strategy, task, mission, organization and tool. After Xi Jinping took over the national leadership, he also followed suit. The foreign propaganda during the Xi Jinping period was considered both traditional and innovative, as well as effective and challenging.

Keywords: external propaganda, cultural soft power, overseas united front, media convergence

* Colonel Strategy Professional Instructor, Military Common Curriculum Center, National Defense University; Ph.D. in Political Science, National Defense University
Corresponding Author: Po-Chin Huang, E-mail: a0953980853@gmail.com

壹、前言

近年因國際間對假訊息攻擊的議題(甚至是軍事安全上的「混合戰」)，及各國對中國大陸的國際形象宣傳與在全球的媒體併購，以及孔子學院課程內容爭議等海外統戰工作等問題，引起各國對中共試圖運用對外宣傳從事意識形態的侵略與對普世價值的混淆的關注。此種關注更伴隨著中共竊取商業、科技機密與快速、先進軍備研製等整體國力發展，取得了讓人難以忽視的影響力。

對外宣傳工作¹是中共最擅長與重視的工作，並在其實力發展與建政過程中扮演著重要的角色與作用。建政之初，國家領導階層亦多有實際從事過宣傳、出版工作的經歷。因此，歷任領導人對對外宣傳工作在不同時期與不同階段，都會有不同的要求與指導。也因而，中共對外宣傳工作的內涵與方向，經常隨著國家領導人對國家所處各時期的安全環境認知，在考量國家各階段發展需求與對外戰略目標，以及結合當時新聞、出版產業與傳播平台、科技的發展，而不斷調整、創新對外宣傳的組織、策略、任務、使命、工具。習近平接任國家領導人後，亦復如此，尤其為確保各項深化改革推動，消除反動言論、凝聚改革共識與宣示改革決心，自是更為重視新聞出版與宣傳事務的管理與運用。而習近平時期對對外宣傳工作的要求、指導為何？對外宣傳的組織機構、平台、內容如何調整？以及此時期對外宣傳的成效與面對的挑戰為何？即為本文探討之所在與撰文之目的。

貳、中共各時期對外宣傳發展歷程

中國共產黨自成立之初即重視新聞輿論與宣傳工作，甚至早在成立之前就已

¹ 有部分中共學者主張應摒除單向宣傳的心態，轉變為雙向對話、互動的傳播。中共官方亦考量「宣傳」的英文 *propaganda* 在西方詞彙語意中較為負面(誇大、粉飾、欺騙等意)，故而各級宣傳部門的英譯名稱不再使用此字詞(宣傳部改譯為 *Publicity Department*，對外宣傳辦公室改譯為 *International Communication Office*)，對外宣傳工作的思維亦漸漸朝向「對外傳播」轉型。(姜飛、張楠，〈中國對外宣傳的三次浪潮(1978-2019)〉，《全球傳媒學刊》，第6卷第2期，2019年6月，頁46。)然而，鑒於中共執行外宣工作的相關業管機關、會議之中文名稱仍以「對外宣傳」稱之，故本文仍依此使用。

開展宣傳活動，並藉由當時即已成立的中俄通訊社向國際共產社會與蘇共通報中國的革命狀況。²但當時的對外宣傳工作主要是針對共產黨解放區之外的各種勢力，包括國民政府的統治區，而非針對外國或國際社會。³當時的對外宣傳工作因共黨建立初期的力量薄弱與國民政府對共產黨成員的整編而時時停停，成效並不明顯。而中共對外宣傳的成效是始於對西方社會的對外宣傳的開拓，尤其是 1944 年辦理的「中外記者西北參觀團」。⁴透過邀請到延安地區訪問的外國記者、作家、軍事人員、傳教士等對共產黨的同情與稱頌，如激進派的艾德加·史諾(Edgar Snow)、艾格妮斯·史沫特萊(Agnes Smedley)等，突破了國民政府的封鎖、獲得了西方對中共的同情與支持。⁵對外宣傳工作藉由與中外記者、文化界人士關係的經營，及藉助渠等在國內外主流媒體的關係和管道，獲得了重大突破，⁶最終取得了政權。建政之後，對外宣傳的益處更見諸於 1960 年代因反美反蘇、世界革命的對外戰略，而對亞、拉、非等第三世界國家的對外宣傳影響，更間接促使了第三世界國家對中國取得聯合國代表權的聲援與支持，⁷因而讓中共更為珍視對外宣傳的重要性。是故，中共的對外宣傳史可以說就是一部中共的外交史，中共的對外宣傳任務與主軸即與當時的國家生存、發展階段相關聯，並配合、服務於該階段的對外戰略(表 1)。而各主要時期的對外宣傳任務與主軸為：

一、改革開放前

自中共建政至改革開放前，國際承認、國家安全、維護主權獨立自主等問題是中共政權首要的內外施政方向。對外戰略圍繞國際鬥爭，尤其是與蘇聯、美國間的關係變化。

² 陳日濃，《中國對外宣傳史略》(北京：外文出版社，2010 年)，頁 51-52。

³ 何清漣，《紅色滲透 中國媒體全球擴張的真相》(新北市：八旗文化，2019 年)，頁 31。

⁴ 〈抗戰時期中外記者參觀團訪問西北紀實〉，《中國共產黨新聞網》，〈<http://cpc.people.com.cn/BIG5/85037/8418872.html>〉。(檢索日期：2020 年 1 月 18 日)

⁵ 芮納·米德(Rana Mitter)著，林添貴譯，《被遺忘的盟友》(臺北：天下文化，2014 年)，頁 295；何清漣，《紅色滲透 中國媒體全球擴張的真相》(新北市：八旗文化，2019 年)，頁 30-35。

⁶ 陳日濃，《中國對外宣傳史略》(北京：外文出版社，2010 年)，頁 54-69、88-94、96。

⁷ 姚遙，《新中國對外宣傳史》(北京：清華大學出版社，2014 年)，頁 188-189、214。

表 1

中共各時期對外戰略與對外宣傳任務

時期	外部大環境 (主要事件)	外交戰略	對外宣傳任務與主軸
改革 開放 前	建政至 1950 年代末	1.建政之初確保國家生存發展、主權獨立 2.簽訂中蘇友好互助同盟條約 3.美蘇冷戰 4.抗美援朝	「一邊倒」聯蘇抗美，但仍注重突破美國的封鎖與蘇聯控制，並團結新興的亞非民族國家。體現聯蘇抗美的主要特徵，宣傳「和平共處五項原則」，團結新興民族國家。
	1950 年代末 至 1960 年代末	1.反蘇修 2.中蘇邊界衝突	「兩面反」反美反蘇、開闢「中間地帶」對外交往。
	1960 年代末 至 1970 年代末	1.蘇聯陳兵邊界 2.中美建交、並陸續與日本和歐洲國家建立外交關係 3.中共繼承中國於聯合國席次	1.聯美抗蘇、與世界各國結成。 2.「一條線」、「一大片」的反蘇聯盟。體現聯美抗蘇的戰略使命。
改革 開放 後	1970 年代末 至 1980 年 代末	蘇聯實力下滑，與美蘇保持等距關係	「不結盟」。
	1990 年代	天安門事件後西方制裁蘇聯解體	以「經濟建設為中心」的發展戰略中，對外宣傳強調「全面開放」，突出「合作與發展」。
	21 世紀初 迄今	胡錦濤時期 1.美國 911 後遭受攻擊 發起反恐戰爭 2.國際金融危機 3.承辦北京奧運會、世界博覽會 習近平時期 中美貿易戰	配合「夥伴關係」外交戰略，對外宣傳不斷傳遞和平、友好、合作訊息，為國內發展營造有利的外部環境。突出「負責任大國」的形象，並推廣「和諧世界」的國際秩序理念。形塑與大國地位相稱的國家形象、突破西方的話語壟斷。

資料來源：作者依姚遙，《新中國對外宣傳史》（北京：清華大學出版社，2014 年），頁 62-73；陳日濃，《中國對外宣傳史略》（北京：外文出版社，2010 年）；余雁，《五十年國事紀要（軍事卷）》（湖南：湖南人民出版社，1999 年）內容整理而成。

中共建政之初於 1950 年與蘇聯簽訂〈中蘇友好同盟互助條約〉，迄 1959 年底，雙方基於共同利益，中共外交戰略形成「一邊倒」的聯蘇抗美，然此種戰略夥伴關係至 1960 年開始進入轉折點。⁸由於雙方在 1950 年代中期後，因意識形態路線與現實國家利益分歧而開始出現爭端，至 1960 年代後雙方關係全面破裂。⁹1960 年

⁸ 李明斌，〈中蘇兩黨關於修正主義問題的爭論評析〉，《鄭州大學學報》，第 42 卷第 3 期，2009 年 5 月，頁 32。

⁹ 張雅君，2002/3。〈中俄睦鄰友好合作條約的性質、意涵與影響〉，《中國大陸研究》，第 45 卷第 2

開始，中蘇共在政治意識形態出現衝突的修正主義大論戰、經濟上蘇聯召回在華專家與中止經濟技術合作，軍事上開始出現邊境事件，終至 1969 年爆發珍寶島邊境衝突後轉變為「兩面反」的反美反蘇。¹⁰再隨著中美建交，進入 1970 年代的「聯美抗蘇」。故本時期的對外宣傳任務與主軸即在配合意識形態結盟對抗的對外戰略宣傳，走的就是「階級鬥爭」、「意識形態鬥爭」路線。¹¹

二、改革開放後

改革開放之初，隨著蘇聯國力下滑，中美建交，外交戰略改為與美蘇保持等距關係，「不結盟」成為外交戰略主軸。並隨著改革開放需求，以「經濟建設為中心」的國家發展戰略，對外宣傳強調「全面開放」，突出「合作與發展」，以為改革開放爭取資金、技術與有利環境。

期間曾因 1989 年六四天安門事件，遭到西方制裁，後因 1991 年蘇聯解體、冷戰結束，國際政治格局丕變，美國成為唯一的超級強權，在美國總統布希高喊建立世界新秩序下，為持續確保有利國家發展的外部環境，及瞭解整國家整體實力尚不足以與美爭鋒下，與部分國家積極倡議多極世界的建立。本時期對外戰略改為與世界各國建立夥伴關係，對外宣傳主軸不斷傳遞和平、友好、合作訊息，代替冷戰時期的「結盟與對抗」。¹²尤其，1992 年十四大將建立社會主義市場經濟體制作為加快改革開放和現代化建設的重要措施，亦不再將計畫經濟與市場經濟作為劃分社會制度屬性的標準，¹³並隨著改革開放的逐漸深化，向世界各國介紹中國大陸在各方面的變化，尤其是經濟方面的發展進步，因而，經濟對外宣傳成為當時對外宣傳工作的核心任務，「去意識形態化」、「去政治化」路線取代了「階級

期，頁 35-59。

¹⁰ 余雁，《五十年國事紀要(軍事卷)》(湖南：湖南人民出版社，1999 年)，頁 528-551。

¹¹ 李彥冰、荊學民，〈論中國對外宣傳的話語轉型〉，《武漢理工大學學報》，第 29 卷第 3 期，2016 年 5 月，頁 469。

¹² 姚遙，《新中國對外宣傳史》(北京：清華大學出版社，2014 年)，頁 321-326。

¹³ 〈加快改革開放和現代化建設步伐 奪取有中國特色社會主義事業的更大勝利——江澤民在中國共產黨第十四次全國代表大會上的報告〉，《人民網》，1992 年 10 月 12 日，<<http://www.peopledaily.com.cn/BIG5/shizheng/252/5089/5106/20010430/456648.html>>。(檢索日期：2019 年 11 月 2 日)

鬥爭」、「意識形態鬥爭」。¹⁴

三、21 世紀初期

隨著改革開放經濟建設有成，中國陸續加入國際經濟組織及取得承辦重大國際活動與賽事主辦權等參與多邊國際活動的機會，如 2001 年加入世界貿易組織、2001 年北京市成功申請成為 2008 年奧運會主辦城市、2002 年上海市贏得 2010 年世界博覽會主辦權。

因此，2003 年 12 月胡錦濤在全國宣傳思想工作會議中，就強調要全面客觀地向國際社會介紹中國社會主義發展的狀況，清楚地宣傳中國對國際事務與議題的主張，以竭力維護國家的國際利益與形象。為此，則需逐步建構起與國家國際地位相符的對外宣傳力量，營造國家社會發展良好的國際輿論環境，並陸續制定一連串對外宣傳工作發展的整體規劃。首先，於 2004 年 4 月召開的中央對外宣傳工作會議中，對新世紀新階段的對外宣傳工作指導思想、方針、原則、目標訂定了長遠的發展規劃；以及於 2005 年制定了《2006-2010 年全國對外宣傳工作規劃》，初步建立了「大外宣」的領導體制與工作機制；2006 年的第 19 號文件，再對進一步改善和加強政府新聞發佈制度建立提出規範，中共中央對外宣傳辦公室（以下簡稱「外宣辦」）並制定了「十一五」外宣重大項目規劃，以建構起「大外宣」新格局。¹⁵後陸續為對外宣傳工作提供指導及賦予新的元素，尤當國際關係軟實力逐漸受到重視，2007 年胡錦濤在十七大談及推動社會主義文化發展時，提到要「提高國家文化軟實力」，並應「加強對外文化交流，...，增強中華文化國際影響力」，¹⁶再為對外宣傳賦予新的元素—「文化外宣」、「公關外宣」。

然而，此時期的中國大陸儘管隨著融入國際程度與承擔負責任大國角色的扮

¹⁴ 李彥冰、荊學民，〈論中國對外宣傳的話語轉型〉，《武漢理工大學學報》，第 29 卷第 3 期，2016 年 5 月，頁 469。

¹⁵ 〈十六大以來我國對外宣傳和對外文化交流工作綜述〉，《中華人民共和國中央人民政府網》，2008 年 1 月 21 日，〈http://www.gov.cn/jrzq/2008-01/21/content_864524.htm〉。（檢索日期：2019 年 11 月 2 日）

¹⁶ 〈胡錦濤在黨的十七大上的報告〉，《人民網》，2007 年 10 月 24 日，〈<http://politics.people.com.cn/GB/1024/6429094.html>〉。（檢索日期：2019 年 11 月 2 日）

演，但卻得不到應有的大國形象，反而在胡錦濤提出「和平崛起」後，被西方解讀為「中國威脅論」，後改為建立「和諧世界」，當然，其中亦包含了東西方對「崛起」語意的理解差異所致。此外，314 西藏事件、奧運聖火傳遞事件、毒奶粉事件等一連串公關形象危機不斷引發國際媒體的負面報導，故而更加重視對外宣傳的重要性，大力挹注經費推動「大外宣」格局，以形塑與大國地位相稱的形象，突破西方的話語壟斷。

此外，此時期的國家內、外環境也開始出現較為明顯、激烈的變化。胡錦濤下任前，大陸因改革開放經濟發展有成，內部社會結構與階層利益出現變化，城鄉差距、貧富差距拉大，社會充斥各種矛盾問題與衝突。外部環境隨著北韓進行核試，東北亞區域緊張，2012 年 9 月日本將釣魚台國有化，周邊島嶼領土主權持續擴大，以及美國在中東的戰事結束，提出「亞太再平衡」戰略，轉移戰略重點。因而，此時期的宣傳主軸走的即是對內宣傳「和諧社會」、對外宣傳「和諧世界」的「雙和」路線。

參、習近平時期國家內外環境變化認知與對外宣傳使命

習近平自接任黨、政、軍三個領導人職務前後，正值國內、外環境出現重大轉折變化的時刻，因此，對其個人關於國家所處的環境、整體各層面的現況與未來的發展，有其個人的認知與思考，並因而形塑出其對對外宣傳工作的指導思想。

一、內外環境變化認知

(一)內部環境要求

習近平接任領導人後，國內矛盾持續擴大，抗爭、示威不斷。2013 年 3 月習近平在中央黨校建校 80 周年慶祝大會中曾提到：「當前，全黨面臨的一個重要課題，就是如何正確認識和妥善處理我國發展起來後不斷出現的新情況新問題。」¹⁷

¹⁷ 〈依靠學習走向未來〉，《中國共產黨新聞網》，2015 年 7 月 21 日，〈<http://cpc.people.com.cn/xuexi/BIG5/n/2015/0721/c397563-27338738.html>〉。(檢索日期：2016 年 6 月 25 日)

包括貪腐問題、貧富差距、勞資衝突、住房問題、社會保障問題、失地農民問題、網路安全問題及群眾問題...等等。¹⁸大陸內部社會衝突的日益嚴重問題，可由習在接任前大陸內部大量針對執政問題與風險的研究可以看出，而此些問題又非一朝一夕能夠改善得了。因此，一面改善問題、加速改革、穩定政局；一面提供國家發展願景、提升民族自信心；一面又要在軍事、外交或經濟上奮發有為，就成為習近平的主要施政大方向。故對內高喊民族主義、國家復興的「實現偉大民族復興中國夢」，對外則高舉「和平、發展、合作、共贏」、「新時代新局」、「重建國際新秩序」，以突顯共黨統治的成效——有能力帶領新中國走出屈辱的歷史記憶。

此種作法，與俄羅斯總統普丁上台後的作法頗為相似。猶記得蘇聯解體、新俄羅斯獨立之初，葉爾欽政府奉行大西洋主義對外政策，希望融入歐洲社會與西方世界，¹⁹以換得歐美對其日益嚴重惡化的國內經濟、財政提供協助，故處處配合歐美政策。然而，此種作法並未獲得歐美實質的幫助，國家陷入財政危機與社會動盪，國家地位與民族自信心嚴重崩潰。普丁上台後，高喊大國復興、恢復大國地位，並以愛國主義、民族主義重新凝聚國民意志。²⁰在經濟、財政有所改善後，開始藉由在國際場合提出自己的議題主張、不再追隨西方政策，並與友好國家戰略相互支持，及利用能源外交、軍售貿易、加入區域組織、對外用兵，開始介入區域問題、發揮國際影響力，²¹另藉由國內閱兵展現軍力復甦狀況，號召國民對抗歐美遏制。

習於 2017 年的十九大一面大幅宣揚中共執政的正面訊息、改革成果與方向，一面提出偉大民族復興的中國夢願景，及建立新型國際關係的國際新秩序，一面

¹⁸ 吳忠民主編，《新形勢下中國重大社會矛盾問題分析》（臺北市：中共中央黨校出版社，2014 年），頁 2-14。

¹⁹ 王定士，〈蘇聯解體後俄羅斯對外政策路線的克里姆林宮政治因素〉，《俄羅斯學報》，第 1 期，2001 年 1 月，頁 67。

²⁰ 黃柏欽，《俄羅斯聯邦 1991 至 2010 年軍售政策之研究》（臺北：國防大學政治作戰學院政治研究所博士論文，2011 年），頁 42-43。

²¹ 黃柏欽，《俄羅斯聯邦 1991 至 2010 年軍售政策之研究》（臺北：國防大學政治作戰學院政治研究所博士論文，2011 年），頁 136-138。

又強調「鬥爭」即可看出，其做法與俄羅斯的做法頗為類似。而此些，都需要對內、對外宣傳加以幫襯，講好中國故事、宣傳正能量。

(二)外部環境

如前述，習近平於 2012 年 11 月接任中共中央總書記與中共中央軍委主席前，國家外部環境上開始出現變化。北韓陸續進行數次核試，日本將釣魚台國有化，激化領土主權紛爭，美國在結束中東的戰事後，提出「亞太再平衡」戰略，而俄中關係的逐漸深化，又激起西方世界的集團對抗意識。

雖然面對內部社會環境惡化，經濟高速增長趨緩；外部雖出現轉折，但美國整體國力因不斷對外反恐用兵與 2008 年全球金融風暴而下滑，而中俄關係逐漸朝准同盟關係發展，兩岸關係趨緩，故總體上，習近平對內外環境做出當前國際環境變化雖有危機但也有轉機，整體仍有利中國「大有可為」發展的歷史機遇期戰略判斷。故習近平重新擘劃對內、對外發展策略，一改從鄧小平至胡錦濤時期專注改革開放經濟建設、營造有利國家發展環境的「韜光養晦，有所作為」策略，將中國雖永不稱霸、永不當頭，但不可無所作為的適時、適切「有所作為」，改為「奮發有為」的策略(習於 2013 年 10 月周邊外交工作會談上指示「要更加奮發有為地推進周邊外交」)，故政治上於 2013 年開始推動深化改革，經濟上提出「一帶一路」倡議，外交上提出建立合作共贏的「新型大國關係」，試圖以經濟、外交擴張本身的國際事務影響力，並企圖主導全球治理新模式。²²此主導全球治理新模式思維係承襲於鄧小平時期所說的，應積極推動建立國際政治經濟新秩序的思維，只是江、胡時期並未挑戰美國的世界秩序，²³而習近平在整體國力與自信較為充足後，付諸執行。

此種對於外部環境的挑戰與自信，同樣可見於十九大報告中所提，中國大陸

²² 于潔，〈觀點：十九大後的中國外交策與術〉，《BBC 中文網》，2017 年 10 月 18 日，〈<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-41673603>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 1 日)

²³ 〈有所作為 奮發有為 大有可為 習近平意欲為何？〉，《上報》，2018 年 2 月 1 日，〈https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=34359〉。(檢索日期：2019 年 10 月 1 日)

自改革開放以來，整體國家經濟實力、科研實力、國防實力與綜合國力及國家、黨、軍隊、民族的面貌與國際地位獲得前所未有的提升與改變，中華民族「已」從磨難中富強起來，並「實現了」民族的偉大復興，以嶄新的姿態蔚然挺立於世界舞台，中國特色社會主義業已進入新的時代。

因此，當中國進入新的時代，自然當重新檢討新的規則，尤其是他人訂定的規則。故十九大報告中提出了許多新的理念，諸如「新時代中國特色社會主義思想」、「推動構建人類命運共同體」、「推動建設相互尊重、公平正義、合作共贏的新型國際關係」、「國際關係民主化」、「全球治理體系和國際秩序變革」、「共商共建共用的全球治理觀」等。若從這些詞彙分析可以發現，「重新建構一個(由包括中國參與制定的)新的全球秩序」成為中共十九大後的主調。²⁴這是以習近平為核心的中共中央對 21 世紀以來的國內外政治經濟格局所做的判斷，以及對往後國家對內、對外發展的政策指導，實現鄧小平當時所提應積極推動建立國際政治經濟新秩序的思維，要與世界各大國重新律定關係、談定規則，與各大國共圖治理全球，並藉由「構建人類命運共同體」為號召、以「一帶一路」倡議作為政策吸引、促使各國支持的操作工具；中國不再只是依從、崛起，而已是完全獨立自主、已坐在世界權力的正中心。

而不論是要對內提供大陸民眾實現偉大民族復興的中國夢願景，以維持政治、社會穩定，確保共黨繼續統治的內部環境需求；或是對外宣揚其經濟上的「一帶一路」，政治外交上的新型國際關係、共商共建共同的全球治理，都需要對內、對外宣傳工作的支撐。然而，改革開放以來相對寬鬆的政治環境，讓大陸內部媒體產業蓬勃發展，²⁵但當全球媒體產業開始因資訊網路與新興媒體的發展而日益式微與蕭條，大陸媒體產業同樣也面臨了各種經營模式的衝擊：首先，許多傳統媒

²⁴ 〈習近平：決勝全面建成小康社會 奪取新時代中國特色社會主義偉大勝利——在中國共產黨第十九次全國代表大會上的報告〉，《共產黨新聞網、人民網》，2017 年 10 月 27 日，〈<http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html>〉。(檢索日期：2019 年 11 月 2 日)

²⁵ 丁柏銓，〈媒介融合：概念、動因及利弊〉，《南京社會科學》，2011 年第 11 期，頁 94。

體的廣告、訂閱獲利能力逐漸被新興媒體超越，紛紛停刊；其次，隨著手機與資訊行動平台的普及，大陸民眾攝取資訊的方式也跟著改變，2013 至 2015 年每年有 2 億大陸民眾是透過網路收視春晚節目，²⁶透過手機與行動平台閱讀新聞的用戶也逐年上升；再次，新興媒體的引導能力與議題設置能力不斷擴大，2014 年中國大陸前 100 大社會高度關注的新聞或議題，是由網路意見領袖、網紅首先發布或主導的。²⁷故如何確保意識形態安全，鞏固思想、輿論陣地，重塑主流媒體的影響力，成為習近平時期需要迫切解決的傳播科技發展問題與認知。²⁸尤其，隨著資訊武器化²⁹與「武器化社群媒體」³⁰發展，造成一連串透過社群媒體推動的民主浪潮，以及透過運用社群媒體進行的「混合戰」新戰爭型態，更讓中共當局有如芒刺在背的壓迫感。

二、宣傳使命與任務

中共以宣傳起家，故相當重視媒體的忠誠度與工作方向，歷任領導人上台後，都會對思想宣傳、新聞輿論工作有新的工作指導，習近平時期的對外宣傳，除了有繼承、發展，也有了前述新的戰略目標，並對對外宣傳賦予了新的使命、任務、角色。

在基本原則與使命方面，中共歷任領導人都相當重視新聞輿論工作與掌握國家宣傳機器，對於新聞工作、對外宣傳工作，都會強調馬克思、恩格斯的新聞觀與列寧提出的「黨性原則」，以及毛澤東的宣傳經驗工作指導。³¹習近平上台後，於 2016 年 2 月視導了人民日報社、新華社、中央電視台等中央級新聞單位，並在

²⁶ 胡占凡，〈媒體融合的現狀及發展趨勢〉，《浙江傳媒學院學報》，第 23 卷第 2 期，2016 年 4 月，頁 3。

²⁷ 慎海雄，〈遵循新聞傳播規律 搶占媒體融合制高點—新華社媒體融合發展的實踐與思考〉，《新聞與寫作》，2014 年第 11 期，頁 52。

²⁸ 新華社新媒體中心編，《中國新興媒體融合發展報告(2014-2015)》(北京：新華出版社，2014 年)，頁 1。

²⁹ 桑格(David E. Sanger) 著，但漢敏譯，《資訊戰爭》(臺北市：貓頭鷹出版社，2019 年)，頁 276。

³⁰ 桑格(David E. Sanger) 著，但漢敏譯，《資訊戰爭》(臺北市：貓頭鷹出版社，2019 年)，頁 318；P·W·辛格(P. W. Singer)，艾默生·T·布魯金(Emerson T. Brooking)著，林淑鈴譯，《讚爭：「按讚」已成為武器》(臺北市：任性出版，2019 年)，頁 279-332。

³¹ 本書編寫組，《習近平新聞思想講義(2018 年版)》(北京：人民出版社)，頁 54-70。

主持黨的新聞輿論工作檢討會時強調，黨的新聞輿論工作應堅持黨性原則，以體現黨的意志與主張，維護黨中央的權威與維護黨的團結。再次重申黨性原則作為新聞輿論工作的基本原則的重要性。另賦予黨的新聞輿論工作在新時代的職責與使命為「高舉旗幟、引領導向，圍繞中心、服務大局，團結人民、鼓舞士氣，成風化人、凝心聚力，澄清謬誤、明辨是非，聯接中外、溝通世界。」³²亦即新聞輿論與對外宣傳工作要扮演文化的傳播者，以及擔負國際交流合作的橋樑角色，並應配合國家改革開放的基本國策，以及外交上的新型大國關係、經濟上的「一帶一路」倡議等政策。³³

習近平復於 2017 年十九大報告中再針對對外宣傳的工作提到，要「推進國際傳播能力建設，講好中國故事，展現真實、立體、全面的中國，提高國家文化軟實力」³⁴的工作指導。而在「新時代中國特色社會主義」成為習近平時代新的思想後，本時期的對外宣傳議題主軸即圍繞在此，向世界介紹一個有資格、有能力主導、制定國際政治經濟新秩序與規則的大國，建立符合其新型大國關係的大國相應地位的形象，因此要廣為宣傳民族偉大復興的中國夢偉大願景，並講好新形勢、新時代的中國故事—透過文化的內涵、形象的塑造，使各方清楚了解中國的立場、觀點、作法，進而使各方認同、接受中國的治理模式與制度吸引力，引導國際輿論走向，掌握國際的話語權，最終達到平衡中西方文化、價值、模式的認知差異。

肆、習近平時期對外宣傳組織機構

中共自建政以來，對於對外宣傳組織、機構時有調整，包括負責的領導、決

³² 〈習近平在黨的新聞輿論工作座談會上強調：堅持正確方向創新方法手段 提高新聞輿論傳播力引導力〉，《中國共產黨新聞網》，2016 年 2 月 20 日，〈<http://cpc.people.com.cn/BIG5/n1/2016/02/20/c64094-28136289.html>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 5 日)

³³ 本書編寫組，《習近平新聞思想講義(2018 年版)》(北京：人民出版社、學習出版社，2018 年)，頁 38-48。

³⁴ 〈習近平：決勝全面建成小康社會 奪取新時代中國特色社會主義偉大勝利—在中國共產黨第十九次全國代表大會上的報告〉，《共產黨新聞網、人民網》，2017 年 10 月 27 日，〈<http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html>〉。(檢索日期：2019 年 11 月 2 日)

策主管機關，以及負責執行的主體與執行單位(圖 1)。

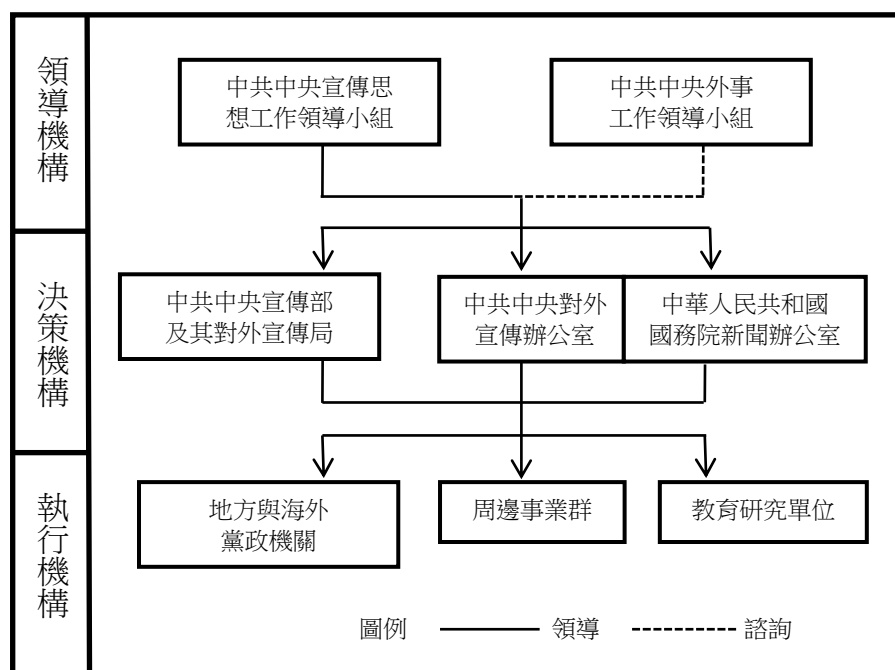


圖1 中共外宣工作組織架構圖

資料來源：姚科名，《冷戰後中共對外宣傳系統的組織與策略：軟實力研究途徑分析》(臺北：國立政治大學東亞研究所碩士論文，2019年)，頁81。

註：中央外事工作領導小組自2018年的《深化黨和國家機構改革方案》施行後，改名為中央外事工作委員會。

一、主管、負責機關調整

在主管、負責機關方面，中共自建政以來，針對宣傳與對外宣傳工作的領導、主管機關屢因國家與黨中央組織機構調整，業管領導人對對外宣傳方針、政策的調整與機構的爭權(文革時期)時有改變，有時由中央外事部門——如中共中央對外聯絡部、中共中央國際活動指導委員會、國務院外事辦公室；有時又由中央宣傳部門負責——如中共中央宣傳部、政務院文教委員會、國務院文教辦公室；有時又成為外事部門與宣傳部門共管的交叉管理。³⁵

³⁵ 姚遙，《新中國對外宣傳史》(北京：清華大學出版社，2014年)，頁38-48。

習近平擔任領導人後，初期對對外宣傳工作的領導、決策主管機關並未有重大的調整，較大的改變主要在配合 2018 年 3 月的《深化黨和國家機構改革方案》，針對對外宣傳的主管、負責機構職能進行調整：³⁶

為加強黨對新聞輿論工作的統籌領導與最大發揮電影在宣傳思想與文化娛樂的功能，裁撤國家新聞出版廣電總局，將其原管轄之新聞出版管理業務、電影管理業務改由中央宣傳部負責。但中央宣傳部對外仍加掛國家新聞出版署(國家版權局)和國家電影局牌子。另在裁撤負責廣播電視管理職責的國家新聞出版廣電總局後，重新組建國家廣播電視總局，屬國務院直屬機構。而為加強廣播、電視、新興媒體的進一步融合發展，整合原負責對外宣傳主力的中央電視臺(中國國際電視臺)、中國國際廣播電臺、中央人民廣播電臺，重新組建中央廣播電視總臺，為國務院直屬事業單位，並由中央宣傳部負責領導。但原裁撤的三臺對內仍保留原呼號，對外則統一稱為「中國之聲」。

此外，將國務院僑務辦公室併入中央統戰部，由中央統戰部統一管理僑務工作(對外仍保留國務院僑務辦公室的牌子)，以加強黨對海外統戰工作的集中統一領導，負責推動包括涉僑宣傳、文化交流和華文教育工作的職責。另宗教事務亦改由中央統戰部統一管理。

而為了維護國家網路空間安全和利益，將原本由工業和信息化部管理的國家電腦網路與信息安全中心改為由中央網路安全和信息化委員會辦公室負責管理。

為充分提高國家文化軟實力與影響力，推動文化走出去，加強對外文化交流，將原文化部與國家旅遊局整併，成立文化和旅遊部。

另成立中央教育工作領導小組，以加強黨中央對教育工作的集中統一領導，研究部署思想政治工作、意識形態工作，作為黨中央針對教育工作的決策議事協

³⁶ 〈中共中央印發《深化黨和國家機構改革方案》〉，《新華社》，2018 年 3 月 21 日，〈www.xinhuanet.com，politics〉。(檢索日期：2019 年 10 月 22 日)

調機構，小組秘書組設在教育部。

因此，從 2018 年的《深化黨和國家機構改革方案》有關對外宣傳的相關機構調整及傳播平臺整併可以發現，為統一口徑、強化對外宣傳效能、內涵，以提高對外宣傳影響力，朝向強化中共中央領導，並將新聞、傳播、教育、網路安全，以及海外統戰、文化交流、宗教與華文教育等意識形態領域工作，全部由黨中央集中統一領導。並隨著對外旅遊人數的增加，提高公民在對外宣傳上的角色。

二、執行、協力單位

中共對外宣傳工作的主體，傳統上主要是國家和黨的領導人、機關，如全國人大、政協、軍隊、駐外單位，亦包含協力對外交流的半官方、受國家委託的單位，如人民團體、國有企(事)業單位、民間媒體、社會團體或個人。³⁷在媒體方面，早期主要以中央級(黨、政、軍)媒體為主，後為推動僑界與港、澳、台宣傳，由有親緣、地緣關係的地方政府，如對台的閩南地區福建地方政府即負有協力推動對外宣傳的使命與職責。另由於改革後，越來越多的外國人士到中國經商、留學、旅遊，如何提供他們充分的資訊，使他們正確地認識中國、瞭解中國，並將在中國的所見所聞傳揚出去，地方外宣的重要性因而日益提升。³⁸

本時期，執行、協力外宣單位的主要變化在於海外統一戰線工作的運用。畢竟，統一戰線工作對於中共來說，是支撐中共自建政以來各時期的對內、對外戰略的工作方式，對內是凝聚民族向心、消除社會矛盾、整合各階層力量與協調各階層利益，以利共同發展的重要平台，並具體為國家政治制度；對外則是聯合政治社會體制和發展階段相近的國家間合作，爭取國際地位、發揮國際影響力，扭轉國家所處不利情勢、突破困局，改變國際權力格局的重要平台，並體現為國家對外戰略。例如 1950 年代的「聯蘇抗美」，1960 年代的「反美反蘇」、開闢「中間地帶」，1970 年代的「聯美抗蘇」，建立「一條線」、「一大片」的反蘇聯盟，

³⁷ 姚遙，《新中國對外宣傳史》(北京：清華大學出版社，2014 年)，頁 36-41。

³⁸ 陳日濃，《中國對外宣傳史略》(北京：外文出版社，2010 年)，頁 232-237。

1980 年代雖「不結盟」，但卻突出「合作與發展」，1990 年代為突破六四事件後的西方制裁與封鎖所採取的「睦鄰外交」與「戰略夥伴關係」的建立均是。

因此，除了賦予對外宣傳新使命、任務，組織、機構調整，重拾「統一戰線」工作老工具、發揮新創意，藉以穩定內部與爭取國際支持，並藉以協助對外宣傳工作(雖然此種做法並非習近平時期才開始有的)，雖然中央統戰部在 21 世紀初即不斷對海外華人進行反獨促統的對外宣傳，³⁹但習近平對統一戰線工作重要性的提升，卻有相當實質的作為。習近平接任領導人後，不斷強調統戰工作的重要性，並先後採取措施提升其地位與位階。如於 2015 年 5 月日通過統一戰線工作史上的第一部法規《中國共產黨統一戰線工作條例(試行)》，改善統一戰線工作體制混亂、定位不清的問題。⁴⁰此外，將統戰工作的領導提升到中共中央層級，將原「全國統戰工作會議」改為「中央統戰工作會議」，並成立「中央統一戰線工作領導小組」，強化對統戰工作的領導；⁴¹另拉高領導位階，改由副國級的官員兼任正部級的統戰部正、副部長職務。⁴²凡此，均是為了突顯中共中央對統戰工作的重視程度，及強化管理、改善權威不足等問題。

打破目前由西方大國與價值所制訂的國際政治經濟秩序格局，運用中華文化作為媒介，支援「文化外交」的海外文化統戰與對外宣傳工作，以建立新型大國關係，提供對外政策的哲學基礎與民族精神，成為近年統一戰線理論研究與實踐的重要方向，⁴³最終期望達到以下目標：

- 1.藉以凝聚海內外民族向心與認同，建立國內社會力量與國際力量聯盟。

³⁹ 范世平，《中國大陸僑務政策與工作體系之研究》(臺北市：秀威資訊，2010 年)，頁 189-190。

⁴⁰ 〈人民日報：統一戰線發展史上的里程碑〉，《中共中央統一戰線工作部》，2015 年 5 月 26 日，〈<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/tzyw/201505/334e14ecbdf34dcd8361b4df95f9019a.shtml>〉。(檢索日期：2016 年 8 月 23 日)

⁴¹ 〈習近平主持政治局會議設統戰領導小組〉，《大紀元》，2015 年 7 月 31 日，網址：〈<http://www.epochtimes.com/b5/15/7/30/n4492634.htm>〉。(檢索日期：2016 年 9 月 17 日)

⁴² 〈專設統戰工作領導小組 中央『大統戰』思維升級〉，《中國共產黨新聞網》，2015 年 7 月 31 日，〈<http://cpc.people.com.cn/xuexi/n/2015/0731/c385474-27391395.html>〉。(檢索日期：2016 年 10 月 2 日)

⁴³ 中國統一戰線理論研究會統戰基礎理論上海研究基地編，《統一戰線理論與實踐前沿》上海：復旦大學出版社，2015 年)，頁 319-346。

- 2.消除中國威脅論。使國際社會正確認識中國的發展模式與道路選擇，尊重彼此的制度差異。
- 3.為國家整體發展創造良好的文化、輿論氛圍與友好的國際環境。
- 4.改變西方價值體系，重建國際政治經濟新秩序。
- 5.確保中共繼續統治。

可以說，中共動用了龐大部會組織協力遂行對外宣傳，包括政協、軍方、外交部、文化部、教育部、聯絡部……等涉海外統戰工作的部門，此些單位運用在海外的平台與單位、組織，既推動海外統戰工作，也在為講好中國故事、宣傳正能量的對外宣傳盡其職責。而其主要的方式有二：

- 1.消除針對中國與中共施政的批評與形象破壞之源頭。上述涉海外統戰工作部門藉由與國外大學、媒體、政黨進行學術文化交流、合作、提供經費，變相要求合作單位或個人自我審查，約束批判中國言論，影響學術、言論、新聞自由，以及運用海外外交、僑務工作，監控海外僑民、留學生的言行等等。《深化黨和國家機構改革方案》將國務院僑務辦公室併入中央統戰部後，將使中共中央更能統籌運用「海外統戰三寶」(中文媒體、華文學校、華人社團)協力推動對外宣傳工作。
- 2.支持海外華人、華僑開設電視臺、廣播電臺，辦理報章、雜誌出版與網路平台建設。⁴⁴中共近年透過不斷併購具有戰略價值的媒體，以實現「本土化」戰略，即是由中共中央統戰部負責統籌，⁴⁵如澳洲 95%的中文媒體已經被中共統戰部控制。⁴⁶

從近年上述統戰部門、單位在例行工作指導時，都會提到在與各國政黨、政

⁴⁴ 中國統一戰線理論研究會統戰基礎理論上海研究基地編，《統一戰線理論與實踐前沿》上海：復旦大學出版社，2015 年)，頁 341。

⁴⁵ 艾瑋昂(Cedric Alviani)，《中國追求的世界傳媒新秩序》，頁 37，<https://rsf.org/sites/default/files/cn_rapport_chine-web_final_2.pdf>。

⁴⁶ 〈中國大外宣 450 億不白花？〉，《VOA》，2018 年 5 月 24 日，<<https://www.voacantonese.com/a/china-disinformation-20180522/4407900.html>>。(檢索日期：2019 年 11 月 8 日)

治團體、學術研究機構、媒體、民眾的交流合作，以及對海外僑民、留學生、中文學校的組織、動員，要強化區域資源共享，為講好中國故事、講好中國共產黨的故事而服務可知，⁴⁷整合黨國體系資源，共同致力於扭轉國際話語體系形勢，改變對中國和中國共產黨的觀點，影響對中政策，已成為海外統戰工作部門的重要使命與任務。

伍、習近平時期對外宣傳內容、載體與平臺

一、對外宣傳傳播內容、載體的變化

中共對外宣傳的內容、載體是順應時局的靈活性工具選擇與側重而不同，並服務於國家對外政策與交往。當國家整體實力不足或受到制裁、封鎖等外交困境時，便突出以柔性的體育、文化、民間交往作為對外宣傳的載體，如建政之初及中蘇共決裂時的「乒乓外交」、「民間外交」、「文化外交」等。改革開放經濟發展成為國家主要發展目標時，經濟成了對外宣傳的內容。當軟實力成為國際關係發展的顯學時，文化軟實力就躍然成為主流載體。如 2007 年胡錦濤在中共十七大開幕時就提出「提高國家文化軟實力」的說法，強調需「加強對外文化交流，...，增強中華文化國際影響力」，並擴大 2004 年創辦的孔子學院的海外合作。當國際社會紛亂、經濟困難，希望中國扮演負責任大國時，國際維和、對外援助、能源交易、反恐合作等即成為新的內容、載體。當國家人民逐漸富裕，與世界交流增加，人際傳播的一般公民就成了新的載體；而當國家參與國際事務、會議、活動增加，及國家整體實力與傳播能量增強時，「公共外交」成了新的主流。

習近平接任領導人後，對外宣傳內容、載體方面，有所延續，也增添了新的內涵：首先，即在延續、強化胡錦濤時期提高國家文化軟實力的「文化外交」。習

⁴⁷ 〈中共中央對外聯絡部國際交流中心趙旭處長一行來校調研〉，《嘉興學院新聞網》，2018 年 12 月 10 日，〈www.aquestauto.com/html/schoolnews/schoolnews〉。(檢索日期：2019 年 10 月 25 日)；〈外媒揭友聯軍方間諜背景 中共滲透美澳政界〉，《大紀元》，2013 年 5 月 28 日，〈<http://www.epochtimes.com/b5/13/5/28/n3880696.htm>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 25 日)

近平在 2018 年 1 月主持召開中央全面深化改革領導小組第二次會議時，提到要推進孔子學院的改革發展，以建設中國特色社會主義文化強國，及服務於中國特色大國外交，並加強分布結構、力量建設與辦學品質。⁴⁸此外，2019 年 2 月頒行的〈加快推進教育現代化實施方案(2018-2022 年)〉所提到的十項重點任務，也重申要「優化孔子學院區域佈局，加強孔子學院能力建設，全面提高水平，加大漢語國際教育的工作力度。」⁴⁹

其次，在新的內涵方面，2013 年提出的「一帶一路」倡議，以「一帶一路」基礎建設的「經濟外交」、「基建外交」為吸引糖衣，另以中國傳統「和合」理念出發，訴求「合作共贏」、「建構人類命運共同體」理念，期使能化解國際社會間政治體制、統治模式、意識形態差異的藩籬，故以跨國性的「『一帶一路』媒體傳播聯盟」、「世界互聯網大會烏鎮峰會」、「金磚國家媒體峰會」等機制，積極開展「媒體外交」和「合作傳播」，以推動平衡的全球傳播新秩序。⁵⁰因而，「媒體傳播的合作」本身也成為對外宣傳新的內容(載體)。

此外，隨著中國大陸民眾出入境人數逐漸攀高，迄 2018 年，入出境總人數近 3 億人次。運用「公民外交」的互動式傳播取代官方的「灌輸式」宣傳的多元化對外宣傳，避免予人官方宣傳的色彩，使宣傳內容更容易為人所接受。⁵¹因此，2018 年的《深化黨和國家機構改革方案》將原文化部與國家旅遊局整併，成立文化和旅游部，其目的即希望能在藉由國內外人民進出的頻繁，藉以拓展人際傳播的效果，都是其賦與傳播內容新的做法與意涵。

⁴⁸ 〈習近平主持召開中央全面深化改革領導小組第二次會議〉，《中華人民共和國中央人民政府》，2018 年 1 月 23 日，〈http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/23/content_5259818.htm〉。(檢索日期 2019 年 10 月 12 日)

⁴⁹ 〈中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《加快推進教育現代化實施方案(2018-2022 年)》〉，《中華人民共和國中央人民政府網》，2019 年 2 月 23 日，〈http://www.gov.cn/zhengce/2019-02/23/content_5367988.htm〉。(檢索日期：2019 年 10 月 12 日)

⁵⁰ 〈聯接中外、溝通世界：改革開放 40 年外宣事業發展述評〉，《人民網》，2019 年 4 月 18 日，〈<http://media.people.com.cn/n1/2019/0418/c40628-31037076.html>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 9 日)

⁵¹ 卜彥芳、董紫薇，〈展望 2018：中國對外宣傳戰略轉向與重點布局〉，《對外宣傳》，2018 年 01 期，頁 18-19。

二、對外宣傳媒介、平臺建設

中共對外宣傳早期主要是由廣播、電視與報紙、雜誌、圖書、影帶等以印刷出版品為主的媒介型式，隨著資訊、網路化後，而改重視以衛星電視、網路為主要的媒介方式。出版、發行模式從早期的本土製作、印製，郵寄海外發送、銷售模式，到本土製作、海外印製，並以與海外媒體合作、增刊、購買版面方式發行的「借船出海」模式，再到透過海外併購媒體、策略合作，於海外製作、出版發行的「外宣媒體本土化」模式，藉由海外本地媒體品牌偽裝、借殼上市，掩飾其宣傳單位的外貌與形象，以達到外宣成品最大的滲透、傳播效果。

若論習近平時期對新聞輿論工作在平臺建設方面最大的政策革新與作為即是「媒體融合」戰略。在中共中央於 2013 年 11 月 15 日十八屆三中全會審議所通過《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》(以下簡稱《決定》)中，習近平提到要「健全堅持正確輿論導向的體制機制。健全基礎管理、內容管理、行業管理以及網路違法犯罪防範和打擊等工作聯動機制，健全網路突發事件處置機制，形成正面引導和依法管理相結合的網路輿論工作格局。整合新聞媒體資源，推動傳統媒體和新興媒體融合發展。推動新聞發佈制度化。嚴格新聞工作者職業資格制度，重視新型媒介運用和管理，規範傳播秩序。」⁵²從《決定》通過開始，習近平就在各有關會議中，針對「傳統媒體與新興媒體的融合發展」、「網上輿論工作與網路安全」、「宣傳角色與任務」、「輿論引導方式」、「出版原則」等提出政策指導與說明。復於 2014 年 8 月的全面深化改革領導小組第四次會議審議通過的《關於推動傳統媒體和新興媒體融合發展的指導意見》，將「媒體融合」推升到了國家戰略層次。此後，「媒體融合」亦成為各思想、宣傳輿論、傳播等工作及媒體產業發展、組織改造等研討會的主題，相關的專門報告與藍皮書也相繼出爐，如人民出版社於 2015 年所出版的《融合元年—中國媒體融合發展年度報告

⁵² 〈授權發佈：中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定〉，《新華網》，2013 年 11 月 15 日，<http://news.xinhuanet.com/politics/2013-11/15/c_118164235.htm〉。(檢索日期：2017 年 4 月 15 日)

(2014)》、⁵³新華社新媒體中心編的《中國新興媒體融合發展報告》、社會科學文獻出版社出版的《媒體融合藍皮書 中國媒體融合發展報告》等等。

鑒於對「大外宣」成效的檢討，以及加強中國夢的宣揚需求，「媒體融合」戰略可以說是中共達成整合資源、統一宣傳口徑、集中管理各宣傳平臺的重要政策，使之能運用多元、覆蓋面廣泛的平臺，融通不同的傳播產業管道，整合化、客製化的多媒體內容呈現，多角化的經營與管理方式，創新的機構重組與作業模式，以強化對內、對外宣傳效果與國家影響力。「媒體融合」對對外宣傳的效果主要在：

- 1.藉助網路的廣大覆蓋面與多媒體生動、多元的呈現效果，打破傳統期刊、書籍的銷售限制與版面、內容的僵硬性。
- 2.適應西方社會公民以網路平臺、行動平臺閱讀的習慣。
- 3.改變採、編、發流程，並以全時滾動、不斷更新的報導，爭取傳播時效，使之能與 CNN、BBC 等國際性媒體競逐傳播影響力。
- 4.多角化的經營、跨界的整合，更有利海外媒體的購併與「落地」、「本土化」政策推展。
- 5.強化公關危機、負面新聞處理的速度與能力。
- 6.藉由集中資源、統合群力，建成一張幅射廣大的對外宣傳網。在習近平指導要「著力打造一批型態多樣、手段先進、具有競爭力的新型主流媒體，建成幾家擁有強大實力和傳播力、公信力、影響力的新型媒體集團，形成立體多樣、融合發展的現代傳播體系。」⁵⁴下，建立起 1(一家旗艦媒體)+6(六家中央級官方媒體)+N(其他部門)的「大外宣」格局。⁵⁵

陸、習近平時期對外宣傳成效與挑戰

⁵³ 人民出版社編，《融合元年—中國媒體融合發展年度報告(2014)》(北京:人民出版社，2015年)。

⁵⁴ 〈習近平主持召開中央深改組第四次會議〉，2016年4月23日，〈<http://www.cnecc.com/g938/s2129/t18946.aspx>〉。(檢索日期：2017年4月12日)

⁵⁵ 〈聯接中外、溝通世界：改革開放40年外宣事業發展述評〉，《人民網》，2019年4月18日，〈<http://media.people.com.cn/n1/2019/0418/c40628-31037076.html>〉。(檢索日期：2019年10月4日)

一、成效

中共新時代對外宣傳的成效可以從對外宣傳的建設與所產生的實質影響力分析。

(一)對外宣傳的建設

首先是對外宣傳的建設方面，在對外宣傳的出版業務上，光中央宣傳部下轄的專門負責黨和國家書刊、網路對外宣傳任務的新聞出版事業單位——中國外文出版發行事業局(簡稱「外文局」)在這 70 年來，已經使用了 40 多種語言，向全世界發行了 8 萬多種、計 18.7 億冊的書刊雜誌。⁵⁶

2018 年 3 月合併中央電視臺(中國國際電視臺)、中國國際廣播電臺、中央人民廣播電臺而成的中央廣播電視總臺(CMG)，涵蓋了報紙、期刊、雜誌、廣播、電視、網路不同媒體型態，在「一雲多屏」的傳播體系下，轄下共有 47 個電視頻道、103 個海外電臺、129 個廣播頻率與 100 多個海內外記者站，總臺已經超越 CNN、BBC...成為全球最大的媒體集團。⁵⁷中央廣播電視總臺用戶涵蓋了全球超過 210 個國家和地區，光中央電視臺的海內、外用戶就達到 14.3 億。中國國際廣播電台更是全球使用最多語言種類進行國際傳播的媒播機構，高達 65 種語言。此外，2016 年成立的中國環球電視網(CGTN)的粉絲數量也達到 1.34 億。⁵⁸

其建設成效可以從個別專題的宣傳效果看出，例如「『一帶一路』媒體傳播聯盟」的絲路電視跨國聯播網啟動後，五洲傳播中心就聯合了「一帶一路」沿線重要國家的主要媒體共同製作「絲路時間」欄目，自 2017 年 1 月推播以來，翻譯成 15 種語言播出，已經有 22 個國家或地區的 25 個主要媒體開播本節目，涵蓋了 40 多個國家和地區，範圍遍及東南亞、中亞、中東、歐洲、非洲、南美洲，約 6 億

⁵⁶ 〈中國外文局：講述精彩的中國故事〉，《人民網》，2019 年 9 月 5 日，〈<http://media.people.com.cn/BIG5/n1/2019/0905/c14677-31338795.html>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 12 日)

⁵⁷ 〈世界最大的媒體對合作品牌意味著甚麼？〉，《騰訊網》，2018 年 10 月 22 日，〈<https://news.qq.com/a/20181022/056502.htm>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 15 日)

⁵⁸ 〈世界最大的媒體對合作品牌意味著甚麼？〉，《央視網》，2018 年 10 月 22 日，〈<https://news.qq.com/a/20181022/056502.htm>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 15 日)

多人口的觀眾。⁵⁹此外，對外宣傳的協力單位孔子學院，依中國大陸教育部漢學辦公室網站的資料顯示，迄 2019 年 9 月底，中共已經在全球 158 個國家或地區，開設了 535 所孔子學院及 1134 所孔子課堂。⁶⁰

(二)實質影響力

就實質影響力方面，諸多與中共有學術合作的研究機構與大學，都有出現自我審查的情形，不得出現批評中國的論述，甚至連大陸的海外移民、學者、留學生都受到自我審查的壓力。⁶¹孔子學院的教育內容也避談西藏、臺灣等敏感問題。⁶²此種審查措施，使得中共得以從源頭消除對國家形象的雜音。

美國民調機構皮尤研究中心(Pew Research Center)於 2019 年 5 月 13 日至 8 月 29 日所做的「全球態度調查」顯示(圖 2)，在 32 個主要國家民眾當中，有 41%的國家民眾對中國存有好感，37%持負面觀感，但持好感的比例仍相對多於負面。在負面的國家當中，北美地區與西歐地區的民主國家民眾對中國的評價是全球各地區中最負面的，西歐地區只有因為財政問題曾接受中共援助的希臘對中國的好感度過半(51%)。鄰近中國的亞太國家對中國的好感度與去年相較都在急劇下滑，負面均高於正面(圖 3)。而對中國存在好感度較高的主要為中東、拉丁美洲與撒哈拉沙漠以南的非洲，以及俄羅斯與部分中、東歐國家，⁶³而這也與其對外宣傳的影響力結果相吻合。

⁵⁹ 〈《絲路時間》欄目全球特別排播共慶 70 周年華誕〉，《五洲傳播》，2019 年 10 月 8 日，〈<http://www.cicc.org.cn/html/dwcbzx/zx/2019/1008/5634.html>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 15 日)

⁶⁰ 〈孔子學院/課堂〉，《孔子學院總部/漢辦》，〈http://www.hanban.org/confuciousinstitutes/node_10961.htm〉。(檢索日期：2019 年 11 月 2 日)

⁶¹ 〈噤若寒蟬！ 外媒曝加拿大中國移民活在無聲恐懼中〉，《自由時報》，2019 年 3 月 9 日，〈<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2721262>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 22 日)；〈中共滲透澳洲／台灣 手法比一比〉，《大紀元》，2018 年 10 月 23 日，〈<http://www.epochtimes.com/b5/17/9/14/n9631229.htm>〉。(檢索日期：2017 年 9 月 14 日)

⁶² Alexander Bowe, China's Overseas United Front Work: Background and Implications for the United States, U.S.-China Economic and Security Review Commission Staff Research Report, 2018-8-24, 〈https://www.uscc.gov/sites/default/files/Research/China%27s%20Overseas%20United%20Front%20Work%20-%20Background%20and%20Implications%20for%20US_final_0.pdf〉.

⁶³ 〈皮尤民調：中國形象全球惡化 日本人對中國持負面看法達 85%〉，《自由亞洲電台》，2019 年 10 月 2 日，〈<https://www.rfa.org/cantonese/news/us-poll-10022019150155.html>〉。(檢索日期：2019 年 11 月 2 日)

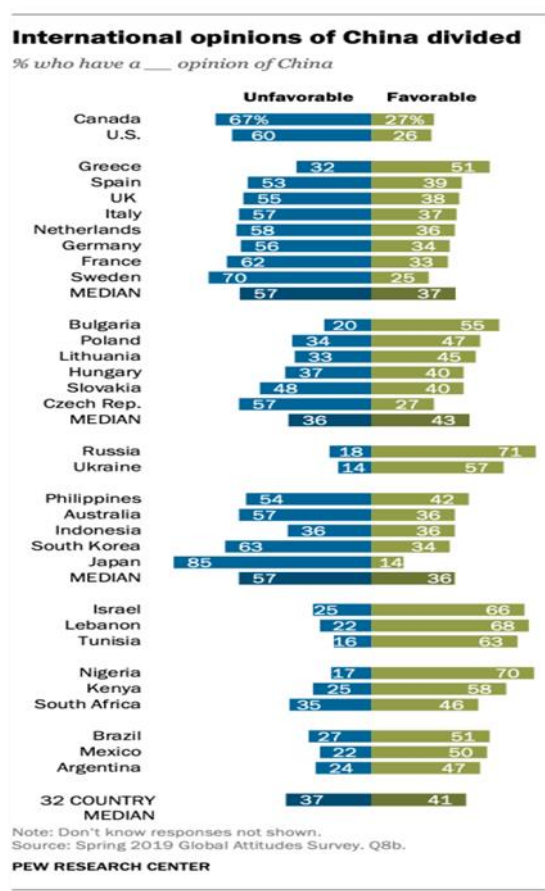


圖 2 皮尤研究中心「全球態度調查」-- 對中國觀點

資料來源：圖片擷取自“People around the globe are divided in their opinions of China,” Pew Research Center, 2019/9/30, <<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/09/30/people-around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/>>.

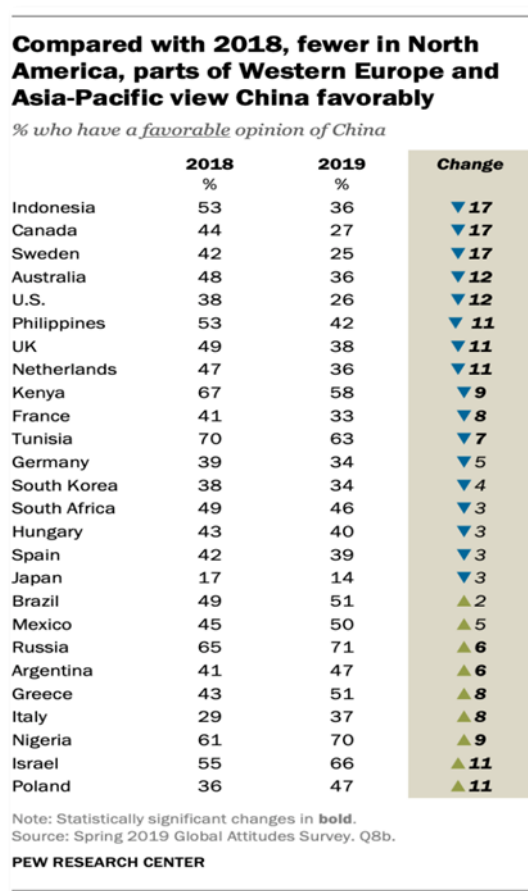


圖 3 皮尤研究中心「全球態度調查」-- 對中國觀點

資料來源：圖片擷取自“People around the globe are divided in their opinions of China,” Pew Research Center, 2019/9/30, <<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/09/30/people-around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/>>.

因此，雖然中共已盡力在與其價值、制度差異較大的歐美地區與日本加大對外宣傳的建設與覆蓋，但仍無法有效消除價值的衝突。而對於對中共有所需求，賴以投資、援助的國家，則有較為明顯的傳播成效。

二、挑戰

雖然中國大陸這幾年獲得了改革開放四十餘年來的大幅成就，但自從其 2009 年開始挹注經費推動「大外宣」布局與海外統戰工作以來，因其罔顧自由、民主的普世價值與市場經濟遊戲規則的作法，以金錢利益要求各界對其批評噤聲、自

我審查，以及發言系統、外交人員在各場合咄咄逼人的態度，造成了各國對中國大陸的負面觀感，此可由近年的幾個事例可以看出各國已經開始針對中國對外宣傳做出回應，包括對其對外宣傳工作本質與內容的反思，以及對其對外宣傳行為的反制，大陸內部亦開始出現省思與變化。

(一)國際社會對其對外宣傳本質與內容的反思

從 21 世紀以來，西方社會原本希望透過全球化經濟上的投資，政治外交上的交往、對話，促進中共在各方面的改革，使之成為能夠融入西方政治、經濟、價值體系的負責任大國。然而，隨著中共的國力發展，其已不僅僅只是尋求趕上、融入西方的體系、制度，而是希望重新建立一個新的全球治理模式，重新建構一個新的國際政治經濟新秩序，包括在對外宣傳方面重新建立一個新的全球化傳播時代。

中共原本希望能夠趁著 21 世紀開始前後的世界格局變化與歐美金融危機後的國力衰退，藉由中國扮演負責任大國的角色，提升其國際形象，藉此打開長期制約對外宣傳成效的意識形態瓶頸，獲得形象塑造實質上的突破。但當其發現即使投注再多的經費與佈局仍難以達成下，因此亟思尋求擺脫現行西方價值、文化的深層思維與框架，建立一個「人類命運共同體」的新型媒介文化，即一個能破除意識形態藩籬，給予中共同等話語權力的傳播環境。⁶⁴

然而，對於中共近年的對外宣傳行為，即不斷有許多國家的知名作家、記者、學者、媒體紛紛報導中共運用經濟合作、文化交流、贊助研究經費、提供特定對象資金等統戰手法，以及以媒體合作、媒體併購……等手段，拉攏各國黨、政、商、學、文化、新聞媒體……各界人士與民眾，影響其對中共的觀點與評價。這些批評觀點包括：中共利用民主國家的政黨政治、利益政治與選舉制度，影響各國決策；利用西方的學術、新聞自由，改變各國對其政權本質的批判；以其「中國模式」、「社會主義民主」、「中國特色社會主義經濟」等與西方「普世價值」不

⁶⁴ 史安斌〈新時代國際傳播能力建設的新思路新作為〉，《國際傳播》，2018 年第 1 期，頁 15。

同的「中國價值觀」⁶⁵，混淆普世價值體系；享用開發中國家優惠，卻試圖運用國家力量改變全球經濟規則，竊取各國科技、技術，快速經濟、軍事成長。

而對於中共對外宣傳內容的論述也出現不同的批判聲音，例如，「公平正義、合作共贏」對亞非開發中國家的慷慨協助與「一帶一路」倡議被認為是一種實質上的「新殖民主義」。⁶⁶布魯金斯學會東亞政策研究中心主任卜睿哲也認為，對外援助與對開發中國家貸款的方式，造成對中依賴的「債務陷阱」，並使其在主權問題上做出妥協。⁶⁷此外，孔子學院與中共宣傳部門近年在推廣中國形象、文化軟實力與意識形態等被視為是一種文化侵略，此些問題隨著許多個案陸陸續續被報導出來，其嚴重性也慢慢浮出檯面。

亦有學者質疑中共試圖透過重新定義或自行控制「中國文化」意涵，⁶⁸潛移默化地誤導國際社會、改變普世價值觀念。例如，國際社會就普遍發現中共外交官員在國際場合上的發言，以及新聞發言體系的對外發言，尤似戰狼般的、鬥爭性的情緒發言與態度，⁶⁹讓人懷疑中共一面高談「和合」理念(尊重彼此差異，實現和諧有序的社會，建立平等、互鑒、對話、包容的文明觀)，⁷⁰一面又是一副只要不利我的、批評我的，都是別有用心的、針對性的、先入為主的對中國批判與作為，並動則操縱民族主義、掀起輿論攻勢對抗。最終，「和合」理念流露、體現的，只是中共固有的統戰思維與方法，中共僅是以「和合」理念包裝統一戰線工作的

⁶⁵ 〈點評中國：習近平時代中國外交的十大特色〉，《BBC 中文網》，2015 年 11 月 16 日，<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/china/2015/11/151116_cr_xijinpings_diplomacy>。(檢索日期：2019 年 10 月 11 日)

⁶⁶ 艾瑋昂(Cedric Alviani)，《中國追求的世界傳媒新秩序》，頁 35，https://rsf.org/sites/default/files/cn_rapport_chine-web_final_2.pdf>。(檢索日期：2019 年 10 月 2 日)

⁶⁷ 〈拋棄台灣有後果 所羅門總理在美吃閉門羹〉，《德國之聲中文網》，2019 年 9 月 18 日，<https://www.dw.com/zh/%E6%8A%9B%E5%BC%83%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E6%9C%89%E5%90%8E%E6%9E%9C-%E6%89%80%E7%BD%97%E9%97%A8%E6%80%BB%E7%90%86%E5%9C%A8%E7%BE%8E%E5%90%83%E9%97%AD%E9%97%A8%E7%BE%B9/a-50473261>>。(檢索日期：2019 年 10 月 20 日)

⁶⁸ 〈美國繼續關閉更多孔子學院軟實力變銳實力背後〉，《BBC 中文網》，2018 年 8 月 20 日，<<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-45237598>>。(檢索日期：2019 年 10 月 25 日)

⁶⁹ 〈從撒幣到人質 一文看懂中共戰狼式外交〉，《大紀元》，2019 年 7 月 20 日，<<http://www.epochtimes.com/b5/19/7/19n11394255.htm>>。(檢索日期：2019 年 11 月 10 日)

⁷⁰ 陳秉公，〈論中華傳統文化「和合」理念〉，《社會科學研究》，2019 年 01 期，頁 1-6。

「既聯合又鬥爭」、「利用敵人矛盾」、「原則性與靈活性相結合」、「獨立自主」、「求同存異」、「爭奪主導權」等原則的同而不合、以我為主的另一種修飾話語！⁷¹亦即為了要打倒眼前最為強大的對手，現實地考量自己較為弱小、劣勢的處境，於是可以暫時與其他各方共同合作，但不接受被完全融入，仍堅持自己的主體性、目標(發展、壯大自己)，爭取在此合作團體中的主導權、自主權。因此，「和合」理念的目的僅為：

- 1.藉此說服國際社會應尊重各方在歷史、文化、民族、宗教、制度上的差異，不能強加自己的觀念與制度予他國—以防止西方民主浪潮推翻中共政權。
- 2.改變現有的西方價值體系，重塑對中共有利的價值。

因而，中共所謂的重新建立一個新的全球化傳播時代，並非是一種尋求不同文化間的對話與融合，僅止於和西方社會搶奪國際話語權、改善國家形象的目的而已(此僅是戰術目標)，而是一種推翻、取代的過程，最終戰略目標是改變現行的、既有的、西方主導的普世價值體系與規則，以為建立國際政治經濟新秩序創立精神條件。亦即中共希望運用歷史悠久、璀璨的中華文化為工具，透過人際傳播的各國人民間、社會間的關係互動、分享，產生令人憧憬、追隨的效果；以及透過大眾媒體的傳播、展示、吸引，促使國際社會認同、接受、同化中華文化價值觀

⁷¹ 《黨政幹部統一戰線知識讀本》提到毛澤東統一戰線思想主要內容的相關原則有：1.獨立自主原則；2.必須堅持黨對統一戰線的領導權；3.又聯合又鬥爭的基本策略原則；4.堅持原則性和靈活性相結合。編寫組編，《黨政幹部統一戰線知識讀本》(北京：華文出版社，2016年)，頁3-6。中共統戰部網站的資料提到，黨在民主統一戰線的策略原則係：1.聯合對敵的原則；2.獨立自主的原則；3.將無產階級利益和當前的現實鬥爭相結合的原則。〈中國共產黨的創立和第一次國內革命戰爭時期的統一戰線(1921.7至1927.7)〉，《中共中央統一戰線工作部網站》，2009年9月27日，〈<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/s1489/200911/575714.shtml>〉。(檢索日期：2016年9月5日)。

另抗日民族統一戰線時期，總結統一戰線勝利經驗，所堅持的原則是：1.求同存異的原則；2.既統一又獨立的原則；3.又聯合又鬥爭的原則；4.堅持依靠自己的力量和爭取外援相結合的原則。〈抗日戰爭時期的統一戰線(1937.7至1945.8)〉，《中共中央統一戰線工作部網站》，2009年9月27日，〈<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/s1489/200911/575716.shtml>〉。(檢索日期：2016年9月5日)。

國內學者吳彩光在其所著《中共統戰及對策研究》，將統一戰線的基本原則歸納為：1.「利用敵人矛盾」；2.「正確區分敵友」；3.「既聯合又鬥爭」；4.「獨立自主」；5.「爭取領導權」。吳彩光，《中共統戰及對策研究》(北市：黎明文化，1996年)，頁33-42。

念，進而將此種中華文化價值觀念在全球泛化、普遍化，形成新的「共有文化觀念」，改變、取代、平衡既有的、西方世界主導的普世價值，以至最終達到軟權力的控制效果—支配、影響國際社會「質疑、挑戰、重塑既有價值體系」、「制定對中國大陸有利的政策」、「思考另一種國家發展的模式選擇」與「化解意識形態衝突與制度藩籬」(圖 4)。⁷²

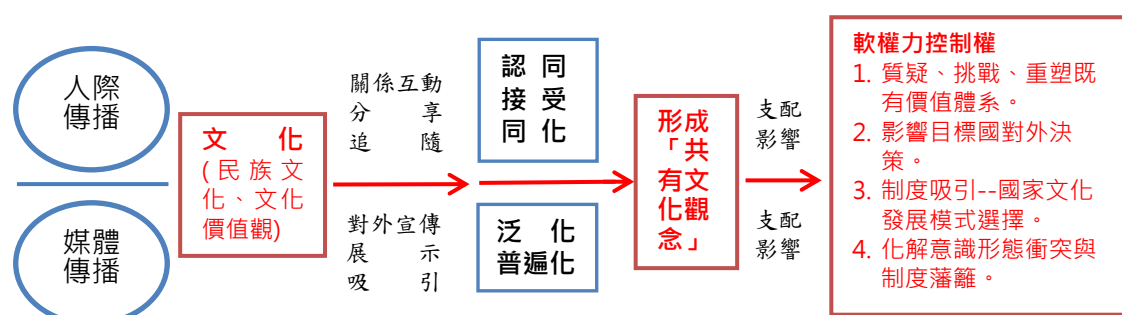


圖 4 文化軟權力化的轉化過程

資料來源：作者依李智，〈文化軟權力化與中國對外宣傳戰略〉，《北京行政學院學報》，2010 年第 3 期，頁 105-107 內容製成。

是故，在中共的對外宣傳語境下，中共試圖以「中國」代表「中共」，並「以國家利益掩護中國共產黨利益」，及試圖以「中國價值」平衡「西方普世價值」的手法已漸漸為各界警醒，並認知到，「中國價值」並不等於「中共價值」，中共口中所謂的「中國模式」、「中國價值」僅是中共集權、專政領導下的政治、經濟、社會體制與生活方式。中共只是企圖以「中國文明」、「中國形象」包裝「中共本質」罷了。

(二)國際社會對其對外宣傳行為的反制

國際社會對其過度宣傳的反應，已紛紛出現許多反制的措施：例如中共外宣機構中國環球電視臺(CGTN) 2019 年即曾因一系列違反新聞獨立性和新聞流於過度宣傳操作的問題招致歐美的批評，甚至還導致 CGTN 北美分台台長及數名員工遭到北京召回。⁷³

⁷² 李智，〈文化軟權力化與中國對外宣傳戰略〉，《北京行政學院學報》，2010 年第 3 期，頁 105-107。

⁷³ 〈胡時代中共大外宣政治遺產 孔子學院在習時代命運如何〉，《多維新聞》，2019 年 3 月 17 日，

另如美國國會「美中經濟與安全審查委員會」於 2018 年 8 月 24 日發表的《中共海外統戰工作：背景及對美國的啟示(China's Overseas United Front Work: Background and Implications for the United States)》報告，就曾詳細分析中共旨在混淆民主價值意識、消除國際間批判中共言論、影響他國政府與民眾對中共觀點和政策的海外統戰工作與國外媒體的滲透工作，並提出政策建議，包括應對孔子學院的教材有主導權，與孔子學院簽訂的契約應透明化，以保障美國國內的言論自由；提高對研究中國文化與語言的研究經費補助；正確區隔「中共」與「中國」的不同，以免引起中國大陸民眾民族主義的負面效應；持續研究調查及公布中共的海外統戰作為，並向飽受中共統戰威脅的國家取經借鑑等等。⁷⁴美國亦於 2018 年通過〈2019 財年國防授權法〉，規定國防部不得再提供中文獎學金給設有孔子學院的美國大學。⁷⁵近年來，孔子學院的問題在各國不斷引起關注與爭議，包括加拿大、美國、法國、瑞典等國多所大學已經開始抵制並關閉孔子學院。⁷⁶迄 2019 年 9 月，共有至少 2 個政府、38 所大學終止了與孔子學院、孔子課堂的合作，並關閉了至少 37 所孔子學院。⁷⁷比利時荷語布魯塞爾大學更以該校孔子學院院長涉及間諜行為為由，禁止其入境。⁷⁸

<http://news.dwnews.com/china/big5/news/2019-03-15/60123649_all.html>。(檢索日期：2019 年 10 月 2 日)

⁷⁴ Alexander Bowe, "China's Overseas United Front Work: Background and Implications for the United States," *U.S.-China Economic and Security Review Commission Staff Research Report*, 2018/8/24, <https://www.uscc.gov/sites/default/files/Research/China%27s%20Overseas%20United%20Front%20Work%20-%20Background%20and%20Implications%20for%20US_final_0.pdf>; 金雨森，〈美國國會「美中經濟與安全審查委員會」2018年8月24日發表《中共海外統戰工作：背景及對美國的啟示》報告，全面揭露中共統戰工作〉，《看雜誌》，2018年10月5日，<<https://www.watchinese.com/gb/article/2018/24020?page=show>>。(檢索日期：2019年10月11日)

⁷⁵ 〈美政府防堵中國不當影響 多所大學關閉孔子學院〉，《中央社》，2019 年 7 月 30 日，<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201907300144.aspx>>。(檢索日期：2019 年 10 月 11 日)；〈不顧北京反對，封殺孔子學院！五角大廈停止補助美國大學陸續關院〉，《風傳媒》，2019 年 5 月 4 日，<<https://www.storm.mg/article/1246314>>。(檢索日期：2019 年 10 月 11 日)

⁷⁶ 〈中國宣佈新教育計畫，加強推廣孔子學院〉，《美國之音》，2019 年 2 月 24 日，<<https://www.voacantonese.com/a/cantonese-wcc-China-Aims-To-Optimize-Spread-Of-Controversial-Confucius-Institutes-20190224-ry/4801818.html>>。(檢索日期：2019 年 10 月 11 日)

⁷⁷ 〈關閉孔子學院〉，《假孔子之名》，<<https://inthenameofconfuciusmovie.com/tw/cutting-ties-with-confucius-institutes/>>。(檢索日期：2019 年 10 月 11 日)

⁷⁸ 〈間諜學院？孔子學院院長禁入歐盟〉，《自由時報》，2019 年 10 月 31 日，<<https://news.ltn.com.tw>>。

此外，鑒於 2017 年中共曾成功施壓國債危機困難的希臘投下反對票，阻止歐盟打算在聯合國譴責中國人權。中共還以與歐盟個別國家的雙邊合作，或以與歐盟部分國家的多邊合作方式分化歐盟，如中共就與位於中東歐、巴爾幹半島的國家定期舉辦 16+1 峰會，甚至危及東歐的民主化。⁷⁹因此，《歐中關係戰略展望》(EU-China-A strategic outlook)即是希望歐盟各國應採取一致的態度與行動，以面對影響力日增的中國。⁸⁰

各國也紛紛採取法律因應，確保國內言論、新聞自由。除美國為因應中共對外宣傳與海外統戰，認定中共在美國的部分媒體為外國代理人，而對中共在美媒體落實執行〈外國代理人登記法〉，包括新華社與中國環球電視臺(CGTN)。⁸¹另歐美部分國家鑑於近年國內選舉經常遭到假訊息的影響，故紛紛制定相關的法律、規範，如 2017 年 6 月德國通過《社群網路強制法》，以及法國於 2018 年 11 月通過《反資訊操縱法》及《反假訊息法》，⁸².....等等。另依瑞典哥德堡大學主持的 V-Dem(Varieties of Democracy)計劃結果顯示，我國是全球近 200 個調查國家中，遭受外國假訊息攻擊最嚴重的國家。⁸³故我國為因應假訊息的影響，在參考各國的法律制定後，已自 2018 年 12 月開始，通過一連串的修正草案，包括《廣播電視法》、《災害防救法》等七項法規修訂；⁸⁴2019 年 4 月再針對包括《刑法》、《陸海空軍刑法》提出修正案，及針對選舉事務提出《公職人員及總統副總統選舉罷

w/news/world/paper/1328711>。(檢索日期：2019 年 11 月 4 日)

⁷⁹ 〈特派專欄 天真階段要結束了 歐盟調整政策視中國為對手〉，《中央社》，2019 年 3 月 23 日，<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201903210029.aspx>>。(檢索日期：2019 年 10 月 12 日)

⁸⁰ “EU-China- A strategic outlook,” *European Commission Website*, <<https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-eu-china-a-strategic-outlook.pdf>>.

⁸¹ 〈新華社在美成「外國代理人」 中美之爭延伸〉，《BBC》，2018 年 9 月 19 日，<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-45570571>>。(檢索日期：2019 年 10 月 12 日)

⁸² 羅世宏，〈防制假新聞不能走修國安法路徑 德法兩國經驗值得台灣借鏡〉，《信傳媒》，2018 年 1 月 22 日，<<http://opinion.cw.com.tw/blog/profile/436/article/7887>>。(檢索日期：2019 年 10 月 22 日)

⁸³ 〈台遭受假訊息攻擊最嚴重 瑞典學者籲與他國合作〉，《聯合新聞網》，2019 年 9 月 27 日，<<https://money.udn.com/money/story/7307/4073101>>。(檢索日期：2019 年 10 月 12 日)

⁸⁴ 李欣芳，〈行政院為了『防堵假新聞』通過 7 個修法，最重可處無期徒刑〉，《The News Lens 關鍵評論》，2018 年 12 月 10 日，<<https://www.thenewslens.com/article/109806>>。(檢索日期：2019 年 10 月 1 日)

免法部分條文修正案》。⁸⁵

(三)中國大陸內部的反思

中共為順應時代發展，在眼見網路資訊科技與媒體產業發展趨勢銳不可擋下，改變早期半封鎖的態度為全面開放、積極管理的態度，雖加強了網路安全管理，但網路資訊的發展突破了國界與訊息傳遞的藩籬，互動社群平台的討論縮短了人與人間的溝通距離，訊息的傳遞更加快速、便利。

此外，人員的流動也會改變既有的價值與觀點。以 2018 年為例，中國大陸該年入境旅遊人數計有 1.412 億人次，出境旅遊人數有 1.4972 億人次。⁸⁶2017 年大陸成為全球最大留學生來源國，改革開放以來已有 519.49 萬人赴海外留學，其中 313.2 萬人於完成學業後回國發展，2017 年大陸也成為亞洲最大留學目的國。⁸⁷並且隨著中國大陸的經濟發展，赴中國大陸就業的外籍人士也不斷增加，中國大陸已不僅僅只是全球第四大移民來源國，也是全球第五大僑匯匯出國，並日益成為國際移民的目的國。⁸⁸中共原想利用公民外交、民間外交改善國家形象，但隨著訊息在人與資訊平台的快速流動，同樣會將西方價值帶入中國大陸。再加上內地與香港的往來，兩岸人民的交流，都會逐漸推倒中共的意識控制。從大陸民眾對 NBA 火箭隊總管在網路上的「與香港同行」發言，以及 NBA 主席以「言論自由」為由，拒絕中方的要求道歉，雖然大陸官方陸續中止與 NBA 的各項合作，媒體也不斷報導藝人表態、選邊站、拒絕出席相關活動的新聞，但隨後 NBA 在上海的比賽竟意外爆滿、座無虛席的結果⁸⁹可以看出，過度地、動輒操作國家利益、民族主義的訴

⁸⁵ 李欣芳，〈政院擴大修法 以電視網路散布不實資訊加重其刑〉，《自由時報》，2019 年 4 月 18 日，〈<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/2762735>〉。〈政院第二波防假消息修法 有望本週四啟動〉，《聯合新聞網》，2019 年 4 月 15 日，<https://udn.com/news/story/6656/3757273>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 12 日)

⁸⁶ 〈2018 年旅遊市場基本情況〉，《中華人民共和國中央人民政府》，2019 年 2 月 13 日，〈http://www.gov.cn/xinwen/2019-02/13/content_5365248.htm〉。(檢索日期：2019 年 10 月 22 日)

⁸⁷ 〈陸國力升 成留學亞洲首選國家〉，《中時電子報》，2018 年 4 月 1 日，〈<https://www.chinatimes.com/newspapers/20180401000089-260301?chdtv>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 22 日)

⁸⁸ 〈CCG 發佈《中國國際移民報告(2018)》〉，《全球化智庫(CCG)》，2018 年 6 月 11 日，〈<http://www.ccg.org.cn/Research/View.aspx?Id=9155>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 2 日)

⁸⁹ 〈哈登改口挺「言論自由」中國球迷心碎 NBA 上海賽仍爆滿〉，《鏡週刊》，2019 年 10 月 11 日，〈<https://www.mirrormedia.mg/story/20191011edi008>〉。(檢索日期：2019 年 10 月 22 日)

求，將人民的基本生活、輿論、商業行為都與特定政黨團體利益意識形態相結合的作法，已不再能在中國大陸這塊土地上發揮絕對的效用。

因此，隨著國力的增長，中共幾乎動用全部黨、國力量推動外宣，但也導致「總體」上的負面效應，例如國內的「老百姓」對官方主流媒體的報導不信任而成了「老不信」，⁹⁰「只能形塑中國正面形象、不能批評中共的媒體、學術、文化交流」、以自我形塑的形象向國際社會介紹中國，並非「真實的」呈現中國的狀況，其本質仍是以單向的「宣傳」角度出發。

雖然中共希望以雙向對話的「傳播」取代單向的「宣傳」，但從中共的對外宣傳思路與實踐，其以確保中共專政之政治需求為目的，以及以「黨性原則」對媒體進行控制，並以「新時代中國特色社會主義思想」的中國價值觀，要求媒體、學界進行自我審查的「真實」介紹中國、「講好中國故事」等思維，都與避免媒體遭到國家或特定集團的壟斷、控制，以及講求客觀、公正、平衡的報導等西方新聞自由價值不相容。就如同作家何清漣所說的，「經濟援助(或金錢外交)+大外宣」並不能成為吸引人的「軟實力」，也不能轉化成周邊國家對中國的政治信賴與支持，決定國家形象好壞的根本，在於國內的政治社會情況。⁹¹亦即，改善國家形象方法的根本之道仍是體制的改變。

柒、結語

綜上分析，中共對外宣傳工作，自建政以來，依循馬克思、恩格斯的新聞觀與毛澤東的新聞、出版工作經驗開展，其諸多基本原則並未改變，改變的僅是針對不同時期、階段對對外宣傳工作的使命、任務、組織、機構的調整，以及針對當時的主要傳播工具、平臺的建設而已。迄習近平時期，其對外宣傳工作，在各

⁹⁰ 〈透視中國：老百姓成「老不信」 官媒怎麼辦？〉，《BBC 中文網》，2016 年 6 月 15 日，<http://www.bbc.com/zhongwen/simp/china_watch/2016/06/160615_china_watch_xinhua_toxic_playground>。(檢索日期：2017 年 10 月 20 日)

⁹¹ 何清漣，《紅色滲透 中國媒體全球擴張的真相》(新北市：八旗文化，2019 年)，頁 190-191。

方面有所繼承，亦有所創新與調整。

習近平時期，國家整體內、外環境雖出現較大轉折，然在國家整體實力有所提升下，使其多了更多的底氣與雄心去扭轉當前的危機為轉機。透過「一帶一路」整體政治、外交、經濟的總體擘劃，以及大力推動「媒體融合」戰略的平臺建設與強化海外統一戰線工作協力對外宣傳下，集中黨、國力量的宣傳、統戰能量，形塑國家形象與爭奪國際話語權。

研究發現，經濟、文化、公民外交成為中共近年對外宣傳的主要工具與內容，而其主要的目的是透過對外宣傳的形象塑造，削弱意識形態的衝擊與政治的藩籬，以繼續保持其國家發展所需的有利環境，並藉由形塑中國偉大復興的形象，提升人民的民族自信心、尊容感，以強化中共繼續統治的正當性。此外，其對外宣傳的目標與思路亦出現轉變：在目標方面，從積極擴大宣傳覆蓋與佈局，搶奪國際話語權、形塑國家良好的國際形象，轉變為運用「大外宣」宣揚「中國模式」、「中國文化、價值」，挑戰、平衡、取代現行西方主導的價值體系，從深層思維重訂世界價值判斷，以為重建國際政治經濟新秩序奠定思想基礎與哲學內涵；在思路方面，從介紹我自己讓你們認識、知道我是如何的努力發展自己以趕上、融入國際社會，轉變為介紹自己讓各國瞭解、認識中國的制度與發展是如何的成功、可行，以讓你們以後懂得如何追隨我。然而，過度地、一味地以利益為誘餌，意圖改變他人對己觀點的單面宣傳與強勢態度，又不願意包容現行的普遍價值與規則，適切改變自己的制度與現況，又如何能獲得國際社會與國內民眾的支持？因而最終仍不可避免地需面對國際社會對中共的本質與對外宣傳目的的質疑與挑戰。

參考文獻

一、中文部分

專書

中央文獻出版社，1998。《建國以來毛澤東文稿》(第八冊)。北京市：中央文獻出版社。

人民出版社編，2015。《融合元年—中國媒體融合發展年度報告(2014)》。北京：人民出版社。

中國統一戰線理論研究會統戰基礎理論上海研究基地編，2015。《統一戰線理論與實踐前沿》。上海：復旦大學出版社。

本書編寫組，2018。《習近平新聞思想講義(2018 年版)》。北京：人民出版社、學習出版社。

何清漣，2006。《霧鎖中國 中國大陸控制媒體策略大揭密》。臺北市：黎明文化。

何清漣，2019。《紅色滲透 中國媒體全球擴張的真相》。新北市：八旗文化。

余 雁，1999。《五十年國事紀要(軍事卷)》。湖南：湖南人民出版社。

吳忠民主編，2014。《新形勢下中國重大社會矛盾問題分析》。臺北市：中共中央黨校出版社。

吳彩光，1996。《中共統戰及對策研究》。臺北市：黎明文化。

姚 遙，2014。《新中國對外宣傳史》。北京：清華大學出版社。

范世平，2010。《中國大陸僑務政策與工作體系之研究》。臺北市：秀威資訊。

陳日濃，2010。《中國對外宣傳史略》。北京：外文出版社。

新華社新媒體中心編，2014 年。《中國新興媒體融合發展報告(2014-2015)》。北京：新華出版社。

編寫組編，2016。《黨政幹部統一戰線知識讀本》。北京：華文出版社。

專書譯著

P·W·辛格(P. W. Singer), 艾默生·T·布魯金(Emerson T. Brooking)著，林淑

鈴譯，2019。《讚爭：「按讚」已成為武器》。臺北：任性出版。

芮納·米德(Rana Mitter)著，林添貴譯，2014。《被遺忘的盟友》。臺北：天下文化。

桑格(David E. Sanger)著，但漢敏譯，2019。《資訊戰爭》。臺北：貓頭鷹出版社。

期刊論文

丁柏銓，2011/11。〈媒介融合：概念、動因及利弊〉，《南京社會科學》，2011 年第 11 期，頁 92-99。

卜彥芳、董紫薇，2018/01。〈展望 2018：中國對外宣傳戰略轉向與重點布局〉，《對外宣傳》，2018 年 1 期，頁 17-19。

王定士，2001/01。〈蘇聯解體後俄羅斯對外政策路線的克里姆林宮政治因素〉，《俄羅斯學報》，第 1 期，頁 61-97。

史安斌，2018/01。〈新時代國際傳播能力建設的新思路新作為〉，《國際傳播》，2018 年第 1 期，頁 8-15。

李明斌，2009/05。〈中蘇兩黨關於修正主義問題的爭論評析〉，《鄭州大學學報》，第 42 卷第 3 期，頁 32-35。

李彥冰、荊學民，2016/05。〈論中國對外宣傳的話語轉型〉，《武漢理工大學學報》，第 29 卷第 3 期，頁 467-471。

李智，2010/03。〈文化軟權力化與中國對外宣傳戰略〉，《北京行政學院學報》，2010 年第 3 期，頁 105-107。

周湘華，2004/06。〈相互威脅的安全——一九五〇年中蘇共安全合作的觀察〉，《中國大陸研究》，第 47 卷第 2 期，頁 113-135。

姜飛、張楠，2019/06。〈中國對外宣傳的三次浪潮(1978-2019)〉，《全球傳媒學刊》，第 6 卷第 2 期，頁 39-58。

胡占凡，2016/04。〈媒體融合的現狀及發展趨勢〉，《浙江傳媒學院學報》，第 23 卷第 2 期，頁 2-9。

張雅君，2002/03。〈中俄睦鄰友好合作條約的性質、意涵與影響〉，《中國大陸研究》，第 45 卷第 2 期，頁 35-59。

陳秉公，2019/01。〈論中華傳統文化「和合」理念〉，《社會科學研究》，2019年01期，頁1-7。

陳郁芬，2015/02。〈中國大陸形象之建構與成效〉，《展望與探索》，第13卷第2期，頁71-102。

慎海雄，2014/11。〈遵循新聞傳播規律 搶占媒體融合制高點—新華社媒體融合發展的實踐與思考〉，《新聞與寫作》，2014年第11期，頁50-53。

學位論文

吳安家，2004。《中國外交戰略思維之研究：江澤民時期的檢證分析》。臺北：中國文化大學中國大陸研究所碩士論文。

姚科名，2019。《冷戰後中共對外宣傳系統的組織與策略：軟實力研究途徑分析》。臺北：國立政治大學東亞研究所碩士論文。

黃柏欽，2011。《俄羅斯聯邦1991至2010年軍售政策之研究》。臺北：國防大學政治作戰學院政治研究所博士論文。

網際網路

〈孔子學院/課堂〉，《孔子學院總部/漢辦》，〈http://www.hanban.org/confuciousinstitutes/node_10961.htm〉。

〈抗戰時期中外記者參觀團訪問西北紀實〉，《中國共產黨新聞網》，〈<http://cpc.people.com.cn/BIG5/85037/8418872.html>〉。

〈關閉孔子學院〉，《假孔子之名》，〈<https://inthenameofconfuciusmovie.com/tw/cutting-ties-with-confucius-institutes/>〉。

1992/10/12。〈加快改革開放和現代化建設步伐 奪取有中國特色社會主義事業的更大勝利——江澤民在中國共產黨第十四次全國代表大會上的報告〉，《人民網》，〈<http://www.peopledaily.com.cn/BIG5/shizheng/252/5089/5106/20010430/456648.html>〉。

2007/10/24。〈胡錦濤在黨的十七大上的報告〉，《人民網》，〈<http://politics.people.com.cn/GB/1024/6429094.html>〉。

- 2008/1/21。〈十六大以來我國對外宣傳和對外文化交流工作綜述〉，《中華人民共和國中央人民政府網》，〈http://www.gov.cn/jrzg/2008-01/21/content_864524.htm〉。
- 2009/9/27。〈中國共產黨的創立和第一次國內革命戰爭時期的統一戰線(1921.7 至 1927.7)〉，《中共中央統一戰線工作部網站》，〈<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/s1489/200911/575714.shtml>〉。
- 2013/11/15。〈授權發佈：中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定〉，《新華網》，〈http://news.xinhuanet.com/politics/2013-11/15/c_118164235.htm〉。
- 2013/5/28。〈外媒揭友聯軍方間諜背景 中共滲透美澳政界〉，《大紀元》，〈<http://www.epochtimes.com/b5/13/5/28/n3880696.htm>〉。
- 2015/11/16。〈點評中國：習近平時代中國外交的十大特色〉，《BBC 中文網》，〈https://www.bbc.com/zhongwen/trad/china/2015/11/151116_cr_xijinning_diplomacy〉。
- 2015/5/26。〈人民日報：統一戰線發展史上的里程碑〉，《中共中央統一戰線工作部》，〈<http://www.zyztb.gov.cn/tzb2010/tzyw/201505/334e14ecbdf34dcd8361b4df95f9019a.shtml>〉。
- 2015/7/21。〈依靠學習走向未來〉，《中國共產黨新聞網》，〈<http://cpc.people.com.cn/xuexi/BIG5/n/2015/0721/c397563-27338738.html>〉。
- 2015/7/31。〈專設統戰工作領導小組 中央『大統戰』思維升級〉，《中國共產黨新聞網》，〈<http://cpc.people.com.cn/xuexi/n/2015/0731/c385474-27391395.html>〉。
- 2015/7/31。〈習近平主持政治局會議設統戰領導小組〉，《大紀元》，〈<http://www.epochtimes.com/b5/15/7/30/n4492634.htm>〉。
- 2016/2/20。〈習近平在黨的新聞輿論工作座談會上強調：堅持正確方向創新方法手段 提高新聞輿論傳播力引導力〉，《中國共產黨新聞網》，〈<http://cpc.people.com.cn/BIG5/n1/2016/0220/c64094-28136289.html>〉。

- 2016/4/23。〈習近平主持召開中央深改組第四次會議〉，〈<http://www.cnecc.com/g938/s2129/t18946.aspx>〉。
- 2016/6/15。〈透視中國：老百姓成「老不信」 官媒怎麼辦？〉，《BBC 中文網》，〈http://www.bbc.com/zhongwen/simp/china_watch/2016/06/160615_china_watch_xinhua_toxic_playground〉。
- 2017/10/27。〈習近平：決勝全面建成小康社會 奪取新時代中國特色社會主義偉大勝利——在中國共產黨第十九次全國代表大會上的報告〉，《共產黨新聞網、人民網》，〈<http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html>〉。
- 2018/1/23。〈習近平主持召開中央全面深化改革領導小組第二次會議〉，《中華人民共和國中央人民政府》，〈http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/23/content_5259818.htm〉。
- 2018/10/22。〈世界最大的媒體對合作品牌意味著甚麼？〉，《騰訊網》，〈<https://news.qq.com/a/20181022/056502.htm>〉。
- 2018/10/5。金雨森，〈美國國會「美中經濟與安全審查委員會」2018年8月24日發表《中共海外統戰工作：背景及對美國的啟示》報告，全面揭露中共統戰工作〉，《看雜誌》，〈<https://www.watchinese.com/gb/article/2018/24020?page=show>〉。
- 2018/12/10。〈中共中央對外聯絡部國際交流中心趙旭處長一行來校調研〉，《嘉興學院新聞網》，〈www.aquestauto.com/html/schoolnews/schoolnews〉。
- 2018/2/1。〈有所作為 奮發有為 大有可為 習近平意欲為何？〉，《上報》，〈https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=34359〉。
- 2018/3/21。〈中共中央印發《深化黨和國家機構改革方案》〉，《新華社》，〈www.xinhuanet.com/politics〉。
- 2018/4/1。〈陸國力升 成留學亞洲首選國家〉，《中時電子報》，〈<https://www.chinat>〉。

- imes.com/newspapers/20180401000089-260301?chdtv > 。
- 2018/5/24。〈中國大外宣 450 億不白花？〉，《VOA》，<<https://www.voacantonese.com/a/china-disinformation-20180522/4407900.html>> 。
- 2018/6/11。〈CCG 發佈《中國國際移民報告(2018)》〉，《全球化智庫(CCG)》，<<http://www.ccg.org.cn/Research/View.aspx?Id=9155>> 。
- 2018/8/20。〈美國繼續關閉更多孔子學院軟實力變銳實力背後〉，《BBC 中文網》，<<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-45237598>> 。
- 2018/9/19。〈新華社在美成「外國代理人」 中美之爭延伸〉，《BBC》，<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-45570571>> 。
- 2018 年 10 月 23 日，〈中共滲透澳洲／台灣 手法比一比〉，《大紀元》，<<http://www.epochtimes.com/b5/17/9/14/n9631229.htm>> 。
- 2019/10/11。〈哈登改口挺「言論自由」中國球迷心碎 NBA 上海賽仍爆滿〉，《鏡週刊》，<<https://www.mirrormedia.mg/story/20191011edi008>> 。
- 2019/10/2。〈皮尤民調：中國形象全球惡化 日本人對中國持負面看法達 85%〉，《自由亞洲電台》，<<https://www.rfa.org/cantonese/news/us-poll-10022019150155.html>> 。
- 2019/10/31。〈間諜學院？孔子學院長禁入歐盟〉，《自由時報》，<<https://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1328711>> 。
- 2019/10/8。〈《絲路時間》欄目全球特別排播共慶 70 周年華誕〉，《五洲傳播》，<<http://www.cicc.org.cn/html/dwcbzx/zx/2019/1008/5634.html>> 。
- 2019/2/13。〈2018 年旅遊市場基本情況〉，《中華人民共和國中央人民政府》，<http://www.gov.cn/xinwen/2019-02/13/content_5365248.htm> 。
- 2019/2/23。〈中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《加快推進教育現代化實施方案(2018-2022 年)》〉，《中華人民共和國中央人民政府網》，<http://www.gov.cn/zhengce/2019-02/23/content_5367988.htm> 。
- 2019/2/24。〈中國宣佈新教育計畫，加強推廣孔子學院〉，《美國之音》，<<https://>> 。

www.voacantonese.com/a/cantonese-wcc-China-Aims-To-Optimize-Spread-Of-Controversial-Confucius-Institutes-20190224-ry/4801818.html >。

2019/3/17。〈胡時代中共大外宣政治遺產 孔子學院在習時代命運如何〉，《多維新聞》，<http://news.dwnnews.com/china/big5/news/2019-03-15/60123649_all.html>。

2019/3/23。〈特派專欄 天真階段要結束了 歐盟調整政策視中國為對手〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201903210029.aspx>>。

2019/3/9。〈噤若寒蟬！ 外媒曝加拿大中國移民活在無聲恐懼中〉，《自由時報》，<<https://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2721262>>。

2019/4/15。〈政院第二波防假消息修法 有望本周四啟動〉，《聯合新聞網》，<https://udn.com/news/story/6656/3757273>>。

2019/4/18。〈聯接中外、溝通世界：改革開放 40 年外宣事業發展述評〉，《人民網》，<<http://media.people.com.cn/n1/2019/0418/c40628-31037076.html>>。

2019/5/4。〈不顧北京反對，封殺孔子學院！五角大廈停止補助美國大學陸續關閉〉，《風傳媒》，<<https://www.storm.mg/article/1246314>>。

2019/7/20。〈從撒幣到人質 一文看懂中共戰狼式外交〉，《大紀元》，<<http://www.epochtimes.com/b5/19/7/19/n11394255.htm>>。

2019/7/30。〈美政府防堵中國不當影響 多所大學關閉孔子學院〉，《中央社》，<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/201907300144.aspx>>。

2019/9/18。〈拋棄台灣有後果 所羅門總理在美吃閉門羹〉，《德國之聲中文網》，<https://www.dw.com/zh/%E6%8A%9B%E5%BC%83%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E6%9C%89%E5%90%8E%E6%9E%9C-%E6%89%80%E7%BD%97%E9%97%A8%E6%80%BB%E7%90%86%E5%9C%A8%E7%BE%8E%E5%90%83%E9%97%AD%E9%97%A8%E7%BE%B9/a-50473261>>。

2019/9/27。〈台遭受假訊息攻擊最嚴重 瑞典學者籲與他國合作〉，《聯合新聞網》，<<https://money.udn.com/money/story/7307/4073101>>。

2019/9/5。〈中國外文局：講述精彩的中國故事〉，《人民網》，〈<http://media.people.com.cn/BIG5/n1/2019/0905/c14677-31338795.html>〉。

于潔，2017/10/18。〈觀點：十九大後的中國外交策與術〉，《BBC 中文網》，〈<http://www.bbc.com/zhongwen/trad/chinese-news-41673603>〉。

艾瑋昂(Cedric Alviani)。《中國追求的世界傳媒新秩序》，頁 37，〈https://rsf.org/sites/default/files/cn_rapport_chine-web_final_2.pdf〉。

李欣芳，2018/12/10。〈行政院為了『防堵假新聞』通過 7 個修法，最重可處無期徒刑〉，《The News Lens 關鍵評論》，〈<https://www.thenewslens.com/article/109806>〉。

國際移民組織(IOM)，全球化智庫譯，2017。《世界移民報告 2018》，〈https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_ch.pdf〉。

羅世宏，2018/11/22。〈防制假新聞不能走修國安法路徑 德法兩國經驗值得台灣借鏡〉，《信傳媒》，〈<http://opinion.cw.com.tw/blog/profile/436/article/7887>〉。

二、英文部分

專書

Hoffman, Frank G., 2007. *Conflict in the 21st Century: The Rise of Hybrid Wars*. Arlington, Va.: Potomac Institute for Policy Studies.

Ward, Jonathan D. T., 2019. *China's Vision of Victory*. Atlas Publishing and Media Company.

網際網路

“EU-China– A strategic outlook,” *European Commission Website*,〈<https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-eu-china-a-strategic-outlook.pdf>〉。

2017/12/14. “What to do about China’s “sharp power” , ” *The Economist* , <<https://www.economist.com/leaders/2017/12/14/what-to-do-about-chinas-sharp-power>> .

Bowe, Alexander, 2018/8/24. “China’s Overseas United Front Work: Background and Implications for the United States,” *U.S.-China Economic and Security Review Commission Staff Research Report* , <https://www.uscc.gov/sites/default/files/Research/China%27s%20Overseas%20United%20Front%20Work%20-%20Background%20and%20Implications%20for%20US_final_0.pdf> .

2018/10/2. “Australia And New Zealand Are Ground Zero For Chinese Influence,” *NPR*, <<https://www.npr.org/2018/10/02/627249909/australia-and-new-zealand-a-re-ground-zero-for-chinese-influence>> .

Diamond, Larry, 2018/11/29. Larry Diamond, “Chinese influence & American Interests: Promoting Constructive Vigilance,” *Hoover*, <https://www.hoover.org/sites/default/files/research/docs/chineseinfluence_americaninterests_fullreport_web.pdf> .

2019/9/30. “People around the globe are divided in their opinions of China,” *Pew Research Center*, <<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/09/30/people-around-the-globe-are-divided-in-their-opinions-of-china/>> .

作者簡介

黃柏欽

中國文化大學俄國語文學研究所碩士、國防大學政治學研究所博士、國防大學戰爭學院，現為國防大學軍事共同教學中心上校講座教官，研究領域為國際關係、中共專題、俄羅斯問題等範疇。

收件日期：2019 年 11 月 11 日

一審日期：2020 年 01 月 08 日

二審日期：2020 年 02 月 21 日

採用日期：2020 年 02 月 25 日

