

編者的話

國軍現階段國防財力規劃以「積極爭取、合理配置、有效運用」為目標，且特種基金為國防財務資源管理重要之一環，藉由學術、法規及實務等面向，論述基金相關之營運管理效能、資源使用效益及提升官兵服務品質等相關研究，故本期以「策進基金財務效能，導引業務精實發展」為主軸，首篇文章由主計局特種基金處處長廖哲聖上校撰文，就強化基金營運管理，財務運用策略及未來規劃工作等面向實施撰擬，俾妥適運用基金，提升國防資源使用效益。

Facebook是全世界發展最成功的社群網站，許多企業設立Facebook社群網頁以強化與顧客的連結與接觸，國軍同袍儲蓄會亦建立「國軍同袍儲蓄會粉絲團」，作為推廣儲蓄產品與服務的政策宣傳平台。而如何增強粉絲在粉絲專頁中的互動情況，達到行銷的目的是重要議題。國防大學方崇懿助理教授等3人「以系統動態觀點探討國軍同袍儲蓄會粉絲團經營策略」探討粉絲專頁經營模式及行銷策略，並參考創新擴散理論，應用系統動態學建構儲蓄會粉專發展之理論模式，並模擬系統行為趨勢，提供儲蓄會粉專經營參考。

特種基金因具有專款專用特性，且每一基金均為獨立財務個體，如何妥適規劃及運用個別特種基金的財務資源，使其發揮最大效益，以協助政府政務推動，乃為基金預算管理的重點，主計局特種基金處蘇國豪上校「特種基金營運資金管理發展歷程與展望」一文詳述特種基金統籌營運資金發展歷程沿革，營運現況分析暨策進作為，秉持「不增加政府財政負擔」理念，藉特種基金之靈活運用在營運執行上，以妥適擴充資本設備能量、增進營運效能，發揮資源整合及助益國防施政推動。

非營業特種基金雖普遍設置於政府組織中協助推展特定政事，惟基金支出規模相較歲出規模為小，且業務範疇特殊，涉略人員比例偏低，復又歷次法規增（修）定情形，散見於各規定之一隅，且各項規定函示包含各類知識專業領域，致蒐整及理解不易；另部分基金因政治承諾等因素，其法定設置條件與現有法令顯有不符，恐

致其他基金設置管理者參照困難。前揭情形將造成各方對基金理解流於片面或管理規劃易生疏漏，主計局特種基金處黃家樑中校「非營業特種基金設置之規定與實務探討」係聚焦研析基金設置規定與實務，以協助基金肆應各項挑戰，提升基金管理效率。

日前行政院核定財政部印花稅廢除規劃案，後續將於立法院會提交「印花稅法」廢止案，並預計最快於109年起實施，印花稅存廢問題再度成為討論議題。主計局特種基金處林冶軒少校「國防部主管特種基金關於印花稅法適用性之研析」，蒐整相關函釋、法規及政府公開資訊，就國防部特種基金涉及印花稅項目，進行印花稅法對其適用性之分析探討。

鑒於政府近年積極推動性別主流化，於評估規畫各項立法及政策時，應將性別觀點納入考量，而性別預算為性別主流化運用工具之一，主計局計畫統計處洪莉鈺助理員「從性別預算看國軍推動性別主流化」一文，先就性別預算之定義、推動概況及行政院「修正性別預算作業試辦計畫」做重點描述，並蒐整近5年相關數據進行趨勢分析。

陸軍通信電子器材基地勤務廠劉委宗中校「陸軍基層單位預財士的角色間衝突對離職傾向之影響」利用離職傾向模型探討陸軍預財士角色間衝突與離職傾向的關係，並根據社會交換理論進一步探討「知覺主管支持」分別對預財士面對主計單位角色間衝突、建制單位角色間衝突與離職傾向之調節效果，根據研究結果產生實務的管理意涵與建議，可提供單位基層預財士管理參據。

國軍自105年度起頒訂「國軍主財體系組織提升方案」，其中出納付款作業精進，為推廣各單位申辦國庫專戶網銀服務，採金融憑證透過網際網路支付受款人。軍備局生製中心第二〇五廠周志霖上士等2員「國防部軍備局生產製造中心第二〇五廠導入網路銀行作業過程及推行成效」說明該廠依計畫推動國庫專戶網路銀行業務政策，施行一年多來，可見降低人力作業成本，降低支票開立錯誤或遺失等財務風險，及提升公款支付效率等成效。

本期我思我見專欄由主計局特種基金處林冠森中校提供「新竹客家風情文康活動知性之旅」，分享辦公室同仁於初夏時節同遊新竹北埔，以體驗客家文化為主軸，到濃濃客家風情的農場，手做季節米食、品嚐窯烤料理，親近山林生態之美，在繁忙的工作之餘，讓大夥走出戶外，身心靈皆獲得充足的休息。