

共軍網路新媒體下的政治工作

PLA's Political Works under the New Internet Media

張育君 (Yu-Chun Chang)

國防大學政治作戰學院政治學系研究所博士生

范宏宙 (Hung-Chuo Fan)

陸軍第六軍團文宣組中校參謀官

摘 要

近年來中共宣傳部門，不斷透過對主要領導人政治理論學習、傳統政治宣傳作為及網路新媒體的運用等措施，深化其年輕官兵對「黨對軍隊絕對領導」的信念。自2014年習近平在全軍政治工作會議提出「政治工作過不了網絡關就過不了時代關」後，共軍各級政工部門或所屬媒體單位，紛紛透過網路成立專屬網路系統或新媒體帳號，作為最即時的思想政治工作的宣傳管道；其中，對外以開放軍隊一定階層單位或個人在微信上註冊公眾號，對內則以軍隊內部區域網路的強軍網，透過網路構建網上學習、教育、黨建，推動政治教育。

關鍵詞：網路新媒體、共軍政治工作、微信公眾號、強軍網

Abstract

In recent years, the Chinese Communist Party's propaganda has continuously deepened the absolutely belief of its young officers in the party's leadership over the military through measures such as political theory learning, traditional political propaganda, and use of new media. Since Xi Jinping proposed the “adopting internet for political work in new era” in the 2014 PLA political work conference, all the political departments or media organizations set up their own dedicated network system or media accounts on the Internet. These accounts are created as the most publicized channel for ideological and political work. Among them, the public accounts are registered on WeChat by a certain organization or individual, and the internal accounts are built on the internal military network to build online learning, education, and party building in order to promote ideological and political education.

Keywords: Internet new media, PLA's political works, WeChat Public Accounts, strong army network

壹、前言

思想意識是一種人類智慧系統化、理論化的具體成果展現，已成體系的思想經過長期的論述，常以制度化的形式作為最終的呈現方式。因此，思想是制度形成及鞏固過程的理念、靈魂和生命。對中共而言，政治工作是中共奠定以黨領政的根本；對軍隊而言，軍隊政治工作更位居以黨領軍的生命線地位，是維繫黨指揮槍的互動機制，政治意識型態宣傳更是深化軍隊政治工作效能的主軸之一。據《中國人民解放軍思想政治教育大綱》¹及《共軍思想政治工作專輯》，²思想政治工作是共軍凝聚官兵向心、維繫部隊戰鬥力的關鍵，政治幹部是政治宣傳的推動者、引導者及執行者，藉各種管道進行政治宣傳。

從共軍官媒報導顯示，當前80後、90後、00後出生的官兵構成基層部隊主體。他們成長於中國大陸改革開放後，未曾經歷文化大革命以前的政治紛擾，使他們對中共軍隊歷史和傳統知道不多。加以中共自2013年起，為強化軍隊素質將徵兵時間從每年冬季調整至夏季，以利吸收大學畢業青年參軍，

相對的高知識青年的思想更為活潑多元。³對來自各種不同社會層級的他們，進行軍魂教育、強化思想武裝，塑造統一的核心價值、共同的行為準則。特別在意識型態上，確保任何時候任何情況下始終「聽黨的話、跟黨走」，在執行上有其困境。⁴以致具共軍背景的中國大陸學者李敏與王儉華指出，軍隊中共黨員政治意識淡化，已為中共面臨黨對軍絕對領導的重大考驗，缺乏政治學習和黨性修養是造成軍隊政治意識淡化的主因。⁵因此，近年來共軍宣傳部門，不斷大量透過網路媒體的運用，深化其年輕官兵對「黨對軍隊絕對領導」的信念。

隨著網路科技發達，巨量資訊能在短時間高速傳播及廣泛普及。對共軍而言，年輕官兵呈現出「入網比入伍早、網齡比軍齡長」，當前網路已成為官兵接受資訊的主要管道，除作為對年輕官兵思想教育的新講堂，更是與敵對勢力和各種對立意識型態競爭的主戰場，⁶由此可見，軍事話語傳播的創新能力，關乎共軍對內外政治宣傳的影響及效果；因此，共軍在宣傳上除傳統媒體外，近年來加入網路新媒體的運用。⁷

2014年習近平在全軍政治工作會議提出

1 中國人民解放軍總政治部，《中國人民解放軍思想政治教育大綱》（北京：解放軍出版社，2009年），頁2。

2 國防部編，《中共原始資料彙編第122號—共軍思想政治工作專輯》（臺北：國防部，2001年）。

3 季明，《堅定不移地走中國特色強軍之路》（北京：經濟科學出版社，2017年），頁38。

4 〈兵員徵集：主陣地更需精耕細作〉，《解放軍報》，2019年4月10日，版10；袁金明，《軍隊基層政治工作創新理論與實踐》（合肥：合肥工業大學出版社，2016年），頁37。

5 李敏、王儉華，〈「三個代表」與軍隊黨員的政治意識〉，《南京政治學院學報》，第18卷第3期，2002年5月，頁94-97。

6 陳亮明，〈過不了網絡關就過不了時代關—加強和改進新形勢下網絡思想政治教育的思考〉，《中國軍網》，2015年8月24日，〈http://www.81.cn/jmywy/2015-08/24/content_6645549.htm〉（檢索日期：2019年1月9日）

7 「新媒體」一詞在中國大陸的定義，就是在報刊、廣播、電視等傳統媒體之後新興的媒體形態，它利用數據及網路技術，經由網際網路（中國大陸稱互聯網）、區域網路（中國大陸寬頻局域網）、無線通訊網、衛星等管道，藉由電腦、平板電腦及智慧型手機等，向使用者提供資訊和服務的傳播形態；摘錄自李鵬，〈軍事宣傳的新媒體實踐與探索〉，《中國廣播》，2018年第2期，2018年2月，頁83。

「政治工作過不了網絡關就過不了時代關」後，⁸ 共軍各級政工部門或所屬媒體單位，紛紛透過網際網路（中國大陸稱互聯網）成立專屬網路系統或新媒體帳號，作為最即時的政治宣傳管道。其中，對外以開放軍隊一定階層單位或個人在微信上註冊公眾號，⁹ 對內則以軍隊內部區域網路（中國大陸寬頻局域網）的強軍網（原政治工作網為主），構建網上學習、教育、黨建，推動思想政治教育。

基此，本研究試圖以微信公眾號及強軍網上之媒體的執行現況，分析共軍執行政治工作之影響，進而以實例分析說明瞭解其操作模式，以掌握共軍政治宣傳工作之事證。

貳、微信公眾號運用於共軍政治工作之分析

隨著微信興起，公眾號作為近年來中國大陸最新網路輿論平臺，有別以往傳統教育上對下單向式灌輸，在新媒體多點對多點交互傳播下，除提升思想政治教育傳播效率，受眾不再被動地接受資訊，而由受傳者變為傳播者，更提高了受眾的群體地位。¹⁰ 微信公眾號通過文字、圖片、語音、視頻的多元

型態，使原本形式單一的資訊或教育內容變得生動活潑，不僅符合網路時代特點、迎合年輕一代習慣，更是中共拓展政治宣傳的傳播利器；¹¹ 另一方面，微信使用者透過不同公眾號在關注、瀏覽、分享過程，與版主產生互動回饋，讓用戶感同身受與更加融入。

2015年《關於進一步規範基層工作指導和管理秩序若干規定》中，中央軍委放寬手機網路使用限制，¹² 承上所述，對共軍思想政治工作來說，新媒體為思想教育提供新途徑，智慧手機對政治宣傳帶來更廣闊的受眾面。共軍自2015年開放智慧手機使用，各種官方、個人、涉軍的微信公眾號融入官兵的日常工作生活（如附錄1、2），軍隊創辦的微信公眾號逐漸成為部隊政治教育的新平臺，並認為積極靈活運用微信，可以直接傳遞向部隊傳導和官兵灌注的正面資訊。¹³ 據共軍官方報導，截至2017年軍事類公眾號超過700個，陸軍一半的集團軍和其他軍種多個軍以上單位均開設有微信公眾號。¹⁴ 透過微信公眾號推動思想政治教育，對於把握資訊時代話語權、掌控政治教育的主動權，成為大勢所趨和現實需求。¹⁵

8 同註6。

9 在中國大陸政府構築的網路防火長城之下，2011年1月21日，騰訊推出「微信」，支援發送語音短信、視頻、圖片和文字的多種形式即時溝通，截至2018年第四季，微信的活躍帳戶數達到10.98億，是中國大陸最大的社交通信平臺之一；參考自〈業務體系〉，《Tencent騰訊》，〈<https://www.tencent.com/mobile/zh-cn/index.html#3>〉（檢索日期：2019年5月8日）

10 紀玉超、耿永娟，〈新媒體環境下思政教育傳播的效度研究〉，《新聞戰線》，2015年16期，2015年8月，頁19-20。

11 賴寒、王巍，〈有效發揮微信公眾號政治教育功能〉，《政工學刊》，2017年12期，2017年12月，頁56-58。

12 劉劫，〈新形勢下涉軍微信公眾號平臺發展探析〉，《新聞研究導刊》，第7卷第20期，2016年10月，頁270。

13 同註11，頁56。

14 〈700多個軍營公眾號下一步怎麼辦〉，《中國軍網》，2017年2月20日，〈http://www.81.cn/big5/jmywyl/2017-02/20/content_7493327.htm〉（檢索日期：2017年2月20日）；王天益，〈軍營公眾號的喜與憂〉，《解放軍報》，2017年2月20日，版5。

值得注意的是，軍級以下單位及在軍改過程編制調降單位，原設立的微信公眾號於2018年上半年陸續停用，例如：火箭軍工程大學「同心路2號」、第75集團軍特戰旅女子特戰排「南疆火鳳凰」等公眾號。¹⁶顯示出共軍為避免開放基層部隊註冊後，造成大量帳號難以管理，因此在網路輿論管制作法上，呈現出較為保守的態度。

從當前共軍使用微信公眾號的現狀來看，首先，從共軍學者曹東南研究顯示，微信公眾號能夠分析受眾的使用情況，並即時有效進行傳播。因此，軍事類微信公眾號成為中共推動軍隊政治教育的得力助手。¹⁷多數設有微信公眾號的單位，例如：第71集團軍「亮劍東南」、第72集團軍「光榮e家」、第73集團軍「枕戈觀瀾」、第74集團軍「鋼鐵先鋒號」、第80集團軍「80強軍號」、第81集團軍「八一軍號」等公眾號，普遍都結合部隊日常作息時段，如中午、傍晚課餘休息前，以及夜間休閒時間，作為訊息更新上傳的高峰時段，使單位公眾號訊息往往會

排在最上層位置，避免訊息被其他公眾號覆蓋，官兵使用微信時，訊息內容通常使官兵能優先閱讀瀏覽。

其次，作為官方或官方授權公眾號，除了傳達上級政令及宣傳事項外，各單位亦透過專欄以貼近官兵現實生活。最具代表性有第73集團軍「枕戈觀瀾」推出的「丫丫走軍營」，¹⁸主持人彭鳳瑤係集團軍官兵，至基層單位巡迴過程，藉由活動文字圖片與主持人播報，除置入上級黨委指示與工作方針外，協助蒐羅基層單位及官兵問題，貼近官兵心聲，不僅反映官兵的真實生活，同時深入官兵內心。

再者，軍事微信公眾號訊息除了文字與圖片外，另進一步鏈結影音視頻等多元傳播形式，結合各自近期任務或駐地民情風俗，經常性推出基層單位客製化專輯，提高年輕官兵點擊意願。諸如空軍空降兵「我們的天空」新兵首次夜間跳傘、¹⁹海軍南海艦隊「南海艦隊」第31批護航編隊完成任務等，²⁰將官兵實際參與任務內容，經過宣傳部門後

15 當前共軍部隊對於微信公眾號使用，其依賴程度已遍及各基層部隊所有事務，諸如《解放軍報》2019年5月6日報導內容顯示，其基層連隊指導員（相當於我國連隊輔導長），基於對上級、同儕與下級的命令與資訊傳遞等任務需求，內容涉及軍事、教育、後勤工作等161個微信公眾號，顯見微信公眾號已成為共軍官兵每日即時接放通知的重要管道，具有普及率高、涵蓋面廣、時效性強的特性；摘錄自吳敏，〈161個「群」解散的前前後後〉，《解放軍報》，2019年5月6日，版5。

16 〈停刊公告—感謝一路有你有我！同心同行！〉，《同心路2號》，2018年1月12日，〈https://mp.weixin.qq.com/s/53YU_3UJH4JmUfFq0lCiXQ〉（檢索日期：2018年1月12日）；〈致所有粉絲〉，《南疆火鳳凰》，2018年5月22日，〈https://mp.weixin.qq.com/s/SS_gt3N5_5t_eAjUnwMuXw〉（檢索日期：2018年5月23日）

17 曹東南，〈如何利用涉軍微信公眾號有效增強軍校思想政治教育〉，《新媒體研究》，2017年5期，2017年10月，頁41。

18 〈「丫丫」又搞事，現場很火爆，結果很暖心〉，《枕戈觀瀾》，2018年1月11日，〈https://mp.weixin.qq.com/s/kHKmVNHMAj1Pp0kTv_6GQQ〉（檢索日期：2018年1月11日）

19 〈2019，新兵首次夜跳，來了！〉，《我們的天空》，2018年1月11日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/dGCDI1Dvp8MwRfjswfqLQg>〉（檢索日期：2018年1月11日）

20 〈【視頻】第31批護航編隊圓滿完成首次護航任務〉，《南海艦隊》，2019年1月4日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/u62MfaOuJP6boZ1BKpZ-xQ>〉（檢索日期：2018年1月10日）

製及黨委審查後，透過公眾號轉發和分享親友家人後，比一般傳播方式更具真實性，使官兵及其親友能感同身受。不僅有助於融入部隊，也為單位形塑正面形象。

第四，鞏固中共中央及中央軍委領導權威，據共軍內部研究顯示，部分軍級以上單位運用微信公眾號，強化政治教育成效，尤其為了強軍而堅持共黨領導觀點。²¹ 實際瀏覽查訪諸如第75集團軍「南疆號角」強軍論壇與微言大義、武警北京總隊「北京武警」強軍話題、²² 武警山東總隊「山東武警」強軍心語、²³ 武警內蒙古總隊「內蒙古武警」政治建軍，²⁴ 每日透過官兵在點閱公眾號同時，搭配欄目相關內容，置入貫徹軍委主席負責及中央軍委領導、黨對軍隊絕對領導等政治宣傳，提供官兵評論、轉發、回饋等。由於官兵可自由表達觀點看法，如此交互行為增加官兵的主動性，閱讀行為將更加踴躍。另外，如解放軍報系公眾號「軍報記者」、「鈞正平工作室」、「迷彩TATA」、「中國民兵」、「三劍客」，東部戰區「

衝鋒號」、北部戰區「刀尖舞者」，以及用社團或個人名義經營「強武堂」、「第一軍情」、「軍路」、「局座召忠」等公眾號，提供共軍官兵不同資訊需求，為宣傳中共中央及中央軍委形象發揮作用。

最後，在形塑領導人個人威望部分，透過實際瀏覽各軍隊公眾號可以發現，如陸軍公眾號「人民陸軍」平易近人；²⁵ 北部戰區陸軍「北陸強軍號」的學習；²⁶ 第80集團軍「80強軍號」的學習領會；²⁷ 武警天津總隊「天津武警」的領袖用典，²⁸ 都透過專欄不斷融入習近平的談話，有關強軍思想和治軍韜略等。另其它公眾號雖未見專欄，但在日常報導貼文中，反覆灌輸聽習主席指揮、對習主席負責、讓習主席放心、貫徹軍委主席負責等鞏固習核心相關內容，透過上述政治宣傳平臺，形塑及強化習近平個人在軍隊中的領導威望。

參、強軍網運用於共軍政治工作之分析

-
- 21 賈永，〈為強軍而歌：涉軍自媒體的應有品格——「第一軍情」傳播正能量的思考〉，《軍事記者》，2017年5期，2017年5月，頁12(12-13)；同註11。
- 22 〈強軍話題：警惕「撻起袖子加油喊」〉，《北京武警》，2019年3月10日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/aEGWMvvnv8HIRWqgwIVvf8Q>>（檢索日期：2019年3月12日）
- 23 〈強軍心語：如何用數字表白軍營？我們願意傾聽你和「數字」的故事〉，《山東武警》，2019年3月11日，<https://mp.weixin.qq.com/s/0r_Vmu7CDajzOFoh4NMyYw>（檢索日期：2019年3月12日）
- 24 〈政治建軍一小小「講課堂」：凝聚強軍夢〉，《內蒙古武警》，2019年3月5日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/gG2Q2LbR08Kxu2D7brpW1w>>（檢索日期：2019年3月7日）
- 25 〈「平易近人一習近平的語言力量」：「小天線」「大天線」都不要搞〉，《人民陸軍》，2019年3月14日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/l60hiOjieHwugjbHqLwKKg>>（檢索日期：2019年3月14日）
- 26 〈學習：習近平給中青年幹部上的重要一課（批註版）〉，《強軍強軍號》，2019年3月5日，<https://mp.weixin.qq.com/s/K_M9CY-H3quIffvBRLz43Q>（檢索日期：2019年3月7日）
- 27 〈學習領會——北陸石政委：做新時代弘揚雷鋒精神的模範踐行者〉，《80強軍號》，2019年3月6日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/S5v4s7GJmz68IVxGvjHylg>>（檢索日期：2019年3月7日）
- 28 〈領袖用典：九層之台，起於累土〉，《天津武警》，2019年3月9日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/x0uVeDWRne8-wXd4uZyNcw>>（檢索日期：2019年3月12日）

中共透過網路新媒體作為政治宣傳平臺，除了藉由上述軍隊外部微信公眾號的運用外，在軍隊內部網路運用上，2018年3月26日正式運行的「強軍網」，也是共軍強化黨軍連繫的重要平臺之一。²⁹回顧共軍內部網路及「強軍網」發展，肇自1999年在原總政治部主導下，建立軍隊內部的「全軍宣傳文化資訊網」，後來由於任務需求下，2005年轉型為全軍「政治工作網」，後又結合部隊推動資訊化建設過程，2012年完成星網工程建置。截至2017年共軍啟動強軍網系統整合前，原全軍政治工作網區分綜合、業務、公共、服務資訊，擁有7個分系統、40餘個頻道、380個欄目、超過2,500個子網站集群、50餘個數據庫、1,000餘種報刊雜誌，³⁰另就野外駐訓部隊配備區域網路專用加密平板電腦，³¹提供各級部隊直接運用政治工作網資源，從事激勵宣傳、心理輔導、資訊蒐集等。

強軍網首要政治任務即在推動黨對軍隊的絕對領導。2017年3月中共中央軍委批准，在原全軍政治工作網為主網站基礎下，整合共軍內部原軍事綜合訊息網等其他軍委機關與大單位部門網站，提升轉型為以黨委組織主導的強軍網。³²誠如其對外說明內容指出，強軍網是中央軍委和軍隊各級黨委機

關門戶網站，以軍委機關網作為最頂端，下轄大單位黨委機關網，以及團級以上單位黨委機關網等共同組成網站體系，可以即時聯通中央軍委至全軍及武警部隊排班的綜合平臺，主要功能向部隊發佈權威資訊、進行工作指導、提供線上服務，就是從原部門行政網站轉型到黨委機關網站；³³對共軍而言，「強軍網」是對既有軍隊內部網站的整合與升級，將原散佈各部門與單位行政網站，改由各級黨委統一領導、上下貫通的權威網站平臺。

2018年3月26日「強軍網」正式上線開通，首批網站包括軍委機關網、15個軍委機關部門網站、15個大單位網站，從其公開的資訊顯示，作為共軍軍委和軍隊各級黨委機關門戶網站。首先，要旗幟鮮明地講政治，把學習宣傳習近平思想作為首要政治任務；其次，要堅持強軍為本，聚焦備戰打仗的鮮明導向；再者，要強化網路思維，推動工作運行模式的創新轉變；最後，要提供優質資源，打造官兵願意使用網路環境。在上述前提下，試圖將強軍網建設為「姓黨為軍」的紅色平臺、「助強軍」的資訊平臺、引領創新的實踐平臺、「面向官兵」的服務平臺等面向（如表1）。^{34、35}

首先，在「姓黨為軍」的紅色平臺：將

29 強軍網（軍委機關網址：www.qjw.jw）與原全軍政治工作網（網址：www.zz）都是與互聯網隔離的軍隊內部網，只能經由共軍內部網路連結；參考自〈你好，強軍網！〉，《三劍客》，2018年3月26日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/MUaLLOWr3eGzJ2444kykmw>>（檢索日期：2018年3月27日）

30 范宏宙，〈共軍政治工作網之功能運作研究〉，《陸軍通資半年刊》，第128期，2017年9月，頁104-107。

31 〈「移動政工平臺」，有你做伴心不煩〉，《解放軍報》，2015年6月5日，版11。

32 李驥達，〈獨家揭秘一揭開強軍網神秘的面紗！〉，《中國民兵》，2018年4月13日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/hnH52d3Du10iVTB7YUp1mA>>（檢索日期：2018年4月16日）

33 〈聚焦一軍報頭版這篇文章告訴親們：強軍網是個什麼平臺〉，《軍報記者》，2018年4月20日，<<https://mp.weixin.qq.com/s/G2CWYJ8P262U7652Ld9xEA>>（檢索日期：2018年4月21日）

表1 共軍「強軍網」主要管理單位及欄目頻道

區分	單 位	欄 目	名 稱
姓 黨 為 軍 的 紅 色 平 臺	軍委機關	學習日曆、學習書苑、學習解讀、學習用典、學習套餐	
	軍委辦公廳	學習講堂	
	軍委政治工作部	學習軍營	
	戰略支援部隊	精神家園	
	國防科技大學	學習慕課	
助 力 強 軍 的 資 訊 平 臺	軍委機關	政治建軍、改革強軍、科技興軍、依法治軍、練兵備戰、軍民融合	
	東部戰區	聯合文化廣場	
	西部戰區	西線大數據	
	南部戰區	主戰王者	
	北部戰區	主戰參閱	
	中部戰區	戰例分析	
	軍委聯合參謀部	議戰廳、論兵道	
	軍委裝備發展部	裝備影視	
	軍委訓練管理部	訓練監察	
	軍委國防動員部	黨管武裝	
引 領 創 新 的 實 踐 平 臺	軍委國際軍事合作辦公室	涉外行動	
	國防大學	紅山點兵	
	軍委機關	調查問卷	
	陸軍	紅色基因代代傳	
	海軍	岸艦一體	
	空軍	推門聽課	
	軍委戰略規劃辦公室	軍民融合	
	軍委科學技術委員會	創新特區	
	軍事科學院科	研創新交流平臺	

34 〈強軍網上線開通儀式在京舉行〉，《解放軍報》，2018年3月27日，版1。

35 〈網聚強軍興軍的磅礴力量一寫在強軍網上線開通之際〉，《解放軍報》，2018年4月20日，版1、2。

面向官兵的服務平臺	軍委機關部門和各大單位	首長信箱、社區論壇
	軍委後勤保障部	後勤服務
	軍委機關事務管理總局	服務之窗
	軍委紀律檢查委員會	監督舉報平臺
	軍委政法委員會	法律援助
	軍委改革和編制辦公室	改革意見箱
	軍委審計署	審計線索舉報
	火箭軍	軍營紅娘
	聯勤保障部隊	網上醫院
	武警部隊	軍事影視

資料來源：1.〈網聚強軍興軍的磅礴力量一寫在強軍網上線開通之際〉，《解放軍報》，2018年4月20日，版1、2。
2.本研究自行製表。

學習宣傳貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，全面貫徹習近平強軍思想納入各欄目頻道。其中，軍委機關網作為引領全網的核心，匯總思想體系、分欄呈現思想觀點、權威豐富學習資源、生動反映實踐學習；戰略支援部隊欄目以圖文視頻，呈現兩彈一星、載人航太及東風精神等優良傳統；軍委辦公廳網、軍委政治工作部網、國防科技大學網，各專欄作為學習習近平強軍思想的權威資源。

其次，在「助力強軍」的資訊平臺：以政策解讀、工作交流為主，由軍委機關網圍繞重要工作宣傳動員、戰區欄目的重心則在用兵打仗、軍委部門及國防大學樹立練兵備戰與研戰議戰。

第三，在引領創新的實踐平臺：將以往傳統工作探索網路線上執行的辦法。軍委機關網系統具有資料篩選、圖表完成、統計分析等功能，可自動形成問題提綱，完成開欄、公告、投票等工作，調查樣本覆蓋全

軍、直通班排；陸軍建有數位史館，運用虛擬實境技術將戰場遺址、革命舊址、館藏文物等進行數位化呈現，實現實景漫遊、同步講解；海軍「藍網工程」系統即時為任務部隊提供資訊保障；空軍「推門聽課」系統提供基層直播授課、機關隨機查課、官兵線上聽課及重播補課；軍委戰略規劃辦公室、軍委科學技術委員會、軍事科學院的欄目，可為部隊工作創新及時提供資訊服務。

最後，在「面向官兵」的服務平臺：由軍委機關部門及各大單位普設信箱及論壇，接受各層級單位提問釋疑；軍委後勤保障部、軍委機關事務管理總局、軍委紀律檢查委員會、軍委政法委員會、軍委改革和編制辦公室及軍委審計室等設置業管專欄，提供基層問政監督橋樑；火箭軍開設婚戀媒合頻道，作為基層幹部、士官戀愛牽線搭橋；聯勤保障部隊所屬醫院，在小病遠端指導治療、大病預約專家會診目標下，實施線上預約掛號、會診、查詢病例；武警部隊引進國

家文化和旅遊部軍事影視資源，提供官兵線上觀看、下載收錄。另外，涉軍公眾號「三劍客」揭露，整合後「強軍網」不僅是軍內網，使共軍官兵在接受軍內網獨有資訊服務之餘，亦可跨越至網際網路，直接與民間進行社交、購物、娛樂等功能。³⁶

除上述軍委及各大單位層級外，從部分單位官方公眾號發佈與「強軍網」鏈結訊息分析，為數不少團級以上單位黨委機關網站陸續於2018年6月完成子網站建置。³⁷另透過報導內容觀察，有關黨軍關係政治宣傳欄目，各單位網站普遍指出強軍網是黨委機關門戶網站，聚焦於以黨領軍、維護黨中央與近平強軍思想為主。例如，東部戰區設置「學習十九大、奮進新時代」、「原原本本學報告」、「學習進行時」、習主席強軍思想」等專欄；³⁸武警部隊開闢「黨的十九大專題報導」、「習近平治國理政、強軍興軍專欄」、「習主席為我們授旗」、「學習圖

集」、「習語金句」等專題；³⁹東部戰區陸軍建置「領袖關懷」、「紅色基地」等頻道；⁴⁰東部戰區海軍要求所屬單位強軍網，緊緊圍繞實現黨在新時代強軍目標；⁴¹西部戰區陸軍「用習近平強軍思想領航，鍛造一流過硬四鐵部隊」的首頁標語，將習近平強軍思想全面融入各專欄；⁴²武警甘肅總隊強軍網下設「統帥足音」、「黨委信箱」等；⁴³火箭軍工程大學網站以學習宣傳貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，特別是強軍思想為主旨。⁴⁴網站內容傳達的都是強調軍隊光榮歷史傳統來自於中共領導，以及習近平接任以來的強軍指導。因此要求共軍官兵要築牢學習主席訓詞、做習主席的好戰士，可看出從中共對於思想控制的重視程度。

更精確地說，整合後由各級黨組織領導下強軍網，成為黨委會資訊發佈、工作指導、線上服務平臺，在聯通即時與層級遍佈

36 同註29。

37 金虎，〈東部戰區陸軍強軍網正式上線，眾多功能閃亮登場！〉，《亮劍東南》，2018年6月26日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/xMfiaWCosGwIG6nVRtVM7g>〉（檢索日期：2019年1月10日）；東劍軒，〈全體水兵，東部戰區海軍強軍網正式上線了！！〉，《東海艦隊發佈》，2018年6月30日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/GX0rCnzxsTID-IL4NdC8zA>〉（檢索日期：2019年1月10日）

38 〈助力強軍！東部戰區強軍網上線運行〉，《東線瞭望》，2018年3月27日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/a8aZMGVvMx9E6d2N0apSlw>〉（檢索日期：2018年4月20日）

39 甘劍，〈權威發佈：武警部隊強軍網正式上線開通運行〉，《中國武警網》，2018年3月27日，〈https://mp.weixin.qq.com/s/PETz9g_xXb7fjh-pEwuI_A〉（檢索日期：2018年4月21日）

40 同註37。

41 同註37。

42 〈網迎新時代，網築強軍夢！西部戰區陸軍強軍網正式上線運行〉，《西陸強軍號》，2018年6月6日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/LcS5VdYVewzA253moYFojg>〉（檢索日期：2019年1月10日）

43 〈喜迎總隊第五次黨代會：永保強軍本色、聚焦打仗主業、堅持服務官兵、武警甘肅總隊開通強軍網助力部隊建設〉，《甘肅武警》，2018年7月27日，〈<https://mp.weixin.qq.com/s/4ZiV-OAl0E-cbllTmlPXGA>〉（檢索日期：2019年1月10日）

44 〈火大強軍網上線！很火！很強！很時尚！〉，《火大青春》，2018年7月4日，〈https://mp.weixin.qq.com/s/ogDU_QBNgMr3qi8DgBzyAQ〉（檢索日期：2019年1月10日）

優勢下，促使軍隊各級黨組織全面滲透進軍隊所有事務，有助於中共對軍隊事務的全面掌控，成為深化以黨領軍、貫徹軍委主席負責制、落實習近平強軍思想的推動平臺，將黨對軍隊絕對領導體現和延伸至網路空間。

肆、共軍對網路新媒體平臺管制手段—案例說明

2012年中國大陸全國人大常委會通過了《全國人民代表大會常務委員會關於加強網絡信息保護的決定》⁴⁵，「為用戶辦理網站接入服務，辦理固定電話、行動電話等入網手續，或者為用戶提供資訊發布服務」時，要求用戶提供身分資訊，有限度網路實名，同時保護個人隱私和個人資訊。2016年11月7日通過的《中華人民共和國網路安全法》第二十四條規定，⁴⁶「網路經營者為用戶辦理網路接入、域名註冊服務，辦理固定電話、行動電話等入網手續，或者為用戶提供資訊發布、即時通訊等服務，在與用戶簽訂協定或者確認提供服務時，應當要求用戶提供真實身分資訊，用戶不提供真實身分資訊者，網路運營者不得為其提供相關服務」，此為中國大陸首次以法律形式明確網路實名制。中國大陸國家互聯網信息辦公室於2017年8月25日公佈《互聯網跟帖評論服務管理規定》，⁴⁷自同年10月1日起施行，規定包括網站不得向未實名認證的用戶提供跟評論服務，以及新聞資訊用戶評論應先稽核後發布等。

共軍透過網路新媒體平臺宣傳政治工作，藉由網路實名制控制資料散佈。中國大陸網路實名制，是指將在中國使用網路者的身分和其真實姓名、身分證號等相對應聯繫及統一的制度。

茲提出幾則案例說明共軍公眾微信號管制思想政治的具體作為。首先，由發布者自行刪除報導內容，並於審查後再行刊登。如微信公眾號「軍報記者」原於上午6時3分刊載「新聞早報告」文章，經發布者自行刪除文章後再於43分時重新刊登；「鈞正平工作室」公眾號於下午9時47分報導「今天，習主席為何專門強調這個問題？」，遭發布者自行刪除後於10時7分重新貼文；「江蘇武警」公眾號則下午11時59分登載「武警官兵全力維護鹽城3.21爆炸事故救災秩序」，經發布者自行刪文後，於隔日上午11時28分重新報導「武警江蘇省總隊司令員吳啟慶赴響水慰問擔負鹽城3.21爆炸事故救災任務」。從網路公佈內容時間窺見，同樣圖片內容之上則因「該內容被發布者刪除」後，過段時間後重新貼文，可研判其內容發佈與中共宣傳政策、方針不同之處。

其次，除上述由發布者自行刪除報導內容外，尚有審查者強行刪除公布內容者，其遭刪除原因為「由用戶投訴並經平臺審核，涉嫌違反相關法律法規和政策」、「接相關投訴，此內容違反『即時通信工具公眾信息服务發展管理暫行規定』」之「內容因違規

45 〈全國人民代表大會常務委員會關於加強網絡信息保護的決定〉，《全國人民代表大會》，2012年12月28日，〈http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2012-12/29/content_1749526.htm〉（檢索日期：2019年4月19日）

46 〈中華人民共和國網路安全法〉，《全國人民代表大會》，2016年11月7日，〈http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001605.htm〉（檢索日期：2019年4月19日）

47 〈互聯網跟帖評論服務管理規定〉，《中華人民共和國國家互聯網信息辦公室》，2017年8月25日，〈http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541842.htm〉（檢索日期：2019年4月19日）

無法查看」或「帳號已被屏蔽，內容無法查看」等理由。此舉多為首次發布內容抵觸中共宣傳政策，以致於遭本級黨委刪除或上一級審查後刪除修正重發，其管制手段可謂非常嚴格。

最後，除發布者自行刪除報導內容、審查者強行刪除公布內容，2019年4月18日更有直接針對傳播內容祭出罰款並對其網站無限期恢復時間。

伍、結 論

中共堅持以「黨指揮槍」作為領導軍隊重要政治原則，把「黨對軍隊的絕對領導」的思想及政治建設置於共軍各項建設首位，政治教育的目標，一方面在確保廣大官兵政治立場和堅定信仰，堅持其「有靈魂、有本事、有血性、有品德」的新一代革命軍人，以共黨理論武裝官兵及教育部隊，加強「高舉黨的旗幟、聽從黨的指揮」的堅定性，另一方面，強化道德樹立共軍官兵榮譽和價值觀，堅持以黨領軍觀念，進一步強化官兵使命責任意識，期能增強部隊中黨組織和黨員隊伍地位鞏固性，進而保持部隊正確的政治方向及穩定性。最後，加強以習近平強軍思想教育官兵，使軍隊相信習近平、忠於習近平，經由美化中共成就激勵官兵，「批判軍隊國家化」為正確認知，使軍隊擁護中共、依賴中共，面對當前軍事環境下高技術戰爭對政治工作要求。

從當前共軍新媒體使用狀況來看，首先，由於網路可以即時有效進行傳播，多數部隊結合部隊日常作息更新上傳時段，使官兵能優先閱讀瀏覽；其次，除置入上級黨委指示與工作方針外，各單位亦透過專欄以貼近官兵現實生活，協助蒐羅基層單位及官

兵問題以收買人心；第三，鏈結影音視頻等多元傳播形式，結合單位任務或駐地民情風俗等基層單位客製化專輯，提高官兵點擊意願；第四，部分單位運用微信公眾號，成立思想政治教育專屬欄目，作為課堂以外的授課平臺，提供共軍官兵不同的授課需求；第五，透過專欄及日常報導貼文，反覆灌輸習近平強軍論述，形塑及強化習近平個人在軍隊中的領導威望；最後，嚴格規範官兵網路使用，使整個軍隊體系的網路環境只存在有利官方宣傳內容，不會出現不利言論，即使偶有出現負評，隨即遭到屏蔽或移除。

長期以來，共軍不斷透過傳統政治教育手段，包括成立強軍思想研究機構、編輯習近平強軍論述、解放軍融媒體整合與解放軍報改版，透過組織生活與政治教育強化宣傳深度。近年來，更加入內部強軍網及外部微信公眾號等新媒體運用，加大政治宣傳廣度，構成習近平強軍思想的主要內容，更是中共向外輸出的政治意識形態，無形中鞏固共軍官兵的政治意識，強化中共在軍隊的權威性。因此，網路新媒體成為中共推動軍隊思想政治教育的得力助手，藉此架構政工體制新秩序，除重振黨指揮槍政治原則外，作為鞏固軍委主席對軍隊絕對領導的體制保證。

（收件：108年4月22日，接受：108年5月22日）

附錄1 共軍官方註冊微信公眾號彙整表（部分）

公 眾 號 名 稱	官 方 註 冊 單 位	訊 息 更 新 時 間
國防部發佈	國防部新聞局	不定時
中國軍視網	解放軍電視宣傳中心	不定時
CNR國防時空	中央人民廣播電臺	不定時
央視軍事	中央人民廣播電臺	18-21
央視軍事報導	中央電視臺	18-21
央視軍事	中央電視臺（軍事節目中心-CCTV7）	17-21
鈞正平工作室	軍委政治工作部網絡輿論局	10-12
八一青春方陣	軍委政治工作部組織局群團處	不定時
現代後勤	軍委後勤保障部政治工作局	不定時
人民陸軍	陸軍政治工作部	06-08，17-20
空軍發佈	空軍對外宣傳辦公室	06-08，17-20
中國火箭軍	火箭軍政治工作部宣傳文化中心	06-08，17-20
聯勤集結號	聯勤保障部隊政治工作部	06-08，17-20
人民武警	武警部隊政治部電視宣傳藝術中心	06-08，17-20
東線瞭望	東部戰區政治工作部宣傳局	10-12，17-19
南部強軍號	南部戰區政治工作部	10-12，17-19
衝鋒號	東部戰區陸軍政治工作部	17-20
西陸強軍號	西部戰區陸軍政治工作部	不定時
南陸一號	南部戰區陸軍政治工作部宣傳處	06-08，18-20
北陸強軍號	北部戰區陸軍政治工作部	12-13，18-20
忠誠號	中部戰區陸軍政治工作部	17-21
東海艦隊發佈	海軍東海艦隊政治工作部宣傳處	19-22
南海艦隊	海軍南海艦隊政治工作部宣傳處	不定時
北海艦隊	海軍北海艦隊政治工作部宣傳處	不定時
西部空軍	西部戰區空軍政治工作部	不定時
刀尖舞者	北部戰區空軍政治工作部	不定時
津門子弟兵	天津警備區	傍晚以後
山城軍號	重慶市國防教育辦公室（重慶市警備區）	17-19
內蒙古北疆衛士	內蒙古軍區政治部	傍晚以後
西線軍視	新疆軍區政治部	11-13，17-21

中國軍網	解放軍報社	不定時
迷彩TATA	解放軍報社	不定時
解放軍報記者部	解放軍報社	不定時
軍報記者	解放軍報社	不定時
中國國防報	解放軍報社	不定時
解放軍畫報	解放軍報社	06-08，16-20
中國民兵	解放軍報社	06-08，18-22
中國陸軍	解放軍報社陸軍分社	不定時
中國海軍網	解放軍報社海軍分社	不定時
中國空軍網	解放軍報社空軍分社	不定時
裝備科技	解放軍報社戰略支援部隊分社	不定時
中國戰略支援	解放軍報社戰略支援部隊分社	19-21
中國武警網	解放軍報社武警分社	18-22
東部戰區	解放軍報社東部戰區分社	06-08，17-21
西部戰區	解放軍報社西部戰區分社	06-08，17-21
南部戰區	解放軍報社南部戰區分社	不定時
北部戰區陸軍	解放軍報社濟南記者站	不定時
中部戰區	解放軍報社中部戰區分社	不定時
亮劍東南	第71集團軍政治工作部	18-22
鋼鐵先鋒號	31661部隊（第74集團軍）	17-18
南疆號角	31633部隊政治部宣傳處（第75集團軍）	10
80強軍號	第80集團軍政治部	17-21
八一軍號	第81集團軍政治部	17-21
我們的天空	95829部隊（空降兵）	06
三秦國防	陝西省軍區政治工作局、陝西省委宣傳部	08，10-12
東南前哨	福建省國防教育辦公室（福建省軍區）	傍晚以後
中原國防	河南省軍區	不定時
兵團強軍號	新疆生產建設兵團國防動員委員會	傍晚以後
北京武警	武警北京市總隊政治部宣傳處	17-21
天津武警	武警天津市總隊	17-21
上海武警	武警上海市總隊政治部	17-21

重慶武警	武警重慶市總隊政治部	17-21
燕趙武警	武警河北省總隊	17-21
山東武警	武警山東省總隊政治部宣傳處	06-08，17-21
山西武警	武警山西省總隊政治部	06-08，17-21
河南武警	武警河南省總隊	傍晚以後
江蘇武警	武警江蘇省總隊政治部	傍晚以後
湖南武警	武警湖南省總隊政治部宣傳處	17-21
江西武警	武警江西省總隊政治部	傍晚以後
廣東武警	武警廣東省總隊政治部宣傳處	傍晚以後
廣西武警	武警廣西壯族自治區總隊	06-08，17-21
武警龍江利劍	武警黑龍江省總隊	傍晚以後
甘肅武警	武警甘肅省總隊政治部宣傳處	傍晚以後
雲南武警	武警雲南省總隊	17-21
貴州武警	武警貴州省總隊	傍晚以後
武警青海總隊	武警江蘇省總隊政治部	傍晚以後
寧夏武警	武警寧夏回族自治區總隊政治部	傍晚以後
內蒙古武警	武警內蒙古自治區總隊政治部	17-21
西藏武警	武警西藏自治區總隊	17-21
新疆武警	武警新疆維吾爾自治區總隊政治部宣傳處	傍晚以後
兵團武警	武警新疆生產建設兵團政治部宣傳處	不定時
大漠問天	酒泉衛星發射中心	不定時
國防科大	國防科學技術大學	07，11，19
陸軍軍醫大學	陸軍軍醫大學（第三軍醫大學）	傍晚以後
海軍航空大學	海軍航空大學	傍晚以後
預警空天	空軍預警學院	傍晚以後
空軍軍醫大學	空軍軍醫大學（第四軍醫大學）	傍晚以後
火大青春	火箭軍工程大學	傍晚以後
武警警官學院	武警警官學院	06-08，17-21
武警工程大學	武警工程大學	06-08，17-21
武警後勤學院	武警後勤學院	傍晚以後

資料來源：1. 微信，資料累計至2019年3月。
2. 本研究自行製表。

附錄2 共軍官方授權及涉軍人士微信公眾號彙整表（部分）

公 眾 號 名 稱	官 方 授 權 / 涉 軍 人 士	訊 息 更 新 時 間
三劍客	解放軍報融媒體授權	19-21
當代海軍	《當代海軍》雜誌社—海軍授權	不定時
人民前線	南京軍區前線報社—東部戰區陸軍授權	不定時
向雷鋒學習	瀋陽軍區前進報社—北部戰區陸軍授權	10-12，17-18
黃埔一號v軍校資訊	軍委訓練管理部院校局授權	不定時
精忠藍盔	國防部維和辦公室授權	傍晚以後
光榮e家	第72集團軍授權	11-13，17-19
枕戈觀瀾	第73集團軍授權	10-12
西北戰鷹	第76集團軍授權	不定時
塞上明月	陸軍新疆步兵師授權	18-22
香江礪劍	駐港部隊授權	不定時
鏡海之濱	駐澳部隊授權	11-13，17-20
鐵血艦隊	大連艦艇學院授權	16-21
印象空工大	空軍工程大學授權	12-13
雄鷹利劍	長沙航空職業技術學校	18-24
強武堂	中國軍事文化研究會	07，18-19
中國軍事文化講壇	中國軍事文化研究會	傍晚以後
華山穹劍	中國軍事文化講壇	不定時
華廣網	中國華藝廣播公司	18-22
中國退役軍人	中國人事報刊社	16-20
第一軍情	資深軍事記者 賈永	不定時
國防教育線上	福建當代教育科技有限公司	17-19
軍事先訊	廣州市品微攝影服務有限公司	不定時
刀口談兵	深圳市臨雲網絡科技有限公司	不定時
海鋒銳評	個人帳號	不定時
軍路	個人帳號	08
一號哨位	個人帳號	21-23
局座召忠	個人帳號	17-19

資料來源：1. 微信，資料累計至2019年3月。
2. 本研究自行製表。

參考文獻

中文部分

專書

中國人民解放軍總政治部，2009。《中國人民解放軍思想政治教育大綱》。北京：解放軍出版社。

季明，2017。《堅定不移地走中國特色強軍之路》。北京：經濟科學出版社。

袁金明，2016。《軍隊基層政治工作創新理論與踐》。合肥：合肥工業大學出版社。

國防部編，2001。《中共原始資料彙編第122號—共軍思想政治工作專輯》。臺北：國防部。

期刊論文

李敏、王儉華，2002/5。〈「三個代表」與軍隊黨員的政治意識〉，《南京政治學院學報》，第18卷第3期，頁95-96。

李鵬，2018/2。〈軍事宣傳的新媒體實踐與探索〉，《中國廣播》，2018年第2期，頁83-85。

紀玉超、耿永娟，2015/8。〈新媒體環境下思政教育傳播的效度研究〉，《新聞戰線》，2015年16期，頁19-20。

范宏宙，2017/9。〈共軍政治工作網之功能運作研究〉，《陸軍通資半年刊》，第128期，頁104-116。

曹東南，2017/10。〈如何利用涉軍微信公眾號有效增強軍校思想政治教育〉，《新媒體研究》，2017年5期，頁41-42。

賈永，2017/5。〈為強軍而歌：涉軍自媒體的應有品格—「第一軍情」傳播正能量

的思考〉，《軍事記者》，2017年5期，頁12-13。

劉劫，2016/10。〈新形勢下涉軍微信公眾號平臺發展探析〉，《新聞研究導刊》，第7卷第20期，頁270、294。

賴寒、王巍，2017/12。〈有效發揮微信公眾號政治教育功能〉，《政工學刊》，2017年12期，頁56-58。

報紙

2015/6/5。〈「移動政工平臺」，有你做伴心不煩〉，《解放軍報》，版11。

2018/3/27。〈強軍網上線開通儀式在京舉行〉，《解放軍報》，版1。

2018/4/20。〈網聚強軍興軍的磅礴力量—寫在強軍網上線開通之際〉，《解放軍報》，版1、2。

2019/4/10。〈兵員徵集 主陣地更需精耕細作〉，《解放軍報》，版10。

王天益，2017/2/20。〈軍營公眾號的喜與憂〉，《解放軍報》，版5。

吳敏，2019/5/6。〈161個「群」解散的前前後後〉，《解放軍報》，版5。

網際網路

2012/12/28。〈全國人民代表大會常務委員會關於加強網絡信息保護的決定〉，《全國人民代表大會》，<http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2012-12/29/content_1749526.htm>。

2016/11/7。〈中華人民共和國網路安全法〉，《全國人民代表大會》，<<http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/>>。

- content_2001605.htm>。
- 2017/2/20。〈700多個軍營公眾號下一步怎麼辦〉，《中國軍網》，<http://www.81.cn/big5/jmywyl/2017-02/20/content_7493327.htm>。
- 2017/8/25。〈互聯網跟帖評論服務管理規定〉，《中華人民共和國國家互聯網信息辦公室》，<http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541842.htm>。
- 2018/1/11。〈「丫丫」又搞事，現場很火爆，結果很暖心〉，《枕戈觀瀾》，<https://mp.weixin.qq.com/s/kHKmVNhMAj1Pp0kTv_6GQQ>。
- 2018/1/11。〈2019，新兵首次夜跳，來了！〉，《我們的天空》，網址：<<https://mp.weixin.qq.com/s/dGCDI1Dvp8MwRfjswfqLOg>>。
- 2018/1/12。〈停刊公告—感謝一路有你有我！同心同行！〉，《同心路2號》，<https://mp.weixin.qq.com/s/53YU_3UJH4JmUffq0lCiXQ>。
- 2018/3/26。〈你好，強軍網！〉，《三劍客》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/MUalLOWr3eGzJ2444kykmw>>。
- 2018/3/27。〈助力強軍！東部戰區強軍網上線運行〉，《東線瞭望》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/a8aZMGVyMx9E6d2N0apSlw>>。
- 2018/4/20。〈聚焦一軍報頭版這篇文章告訴親們：強軍網是個什麼平臺〉，《軍報記者》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/G2CWYJ8P262U7652Ld9xEA>>。
- 2018/5/22。〈致所有粉絲〉，《南疆火鳳凰》，<https://mp.weixin.qq.com/s/SS_gt3N5_5t_eAjUnwMuXw>。
- 2018/6/6。〈網迎新時代，網築強軍夢！西部戰區陸軍強軍網正式上線運行〉，《西陸強軍號》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/LcS5VdYVewzA253moYFojg>>。
- 2018/7/4。〈火大強軍網上線！很火！很強！很時尚！〉，《火大青春》，<https://mp.weixin.qq.com/s/ogDU_QBNgMr3qi8DgBzyAQ>。
- 2018/7/27。〈喜迎總隊第五次黨代會：永保強軍本色、聚焦打仗主業、堅持服務官兵、武警甘肅總隊開通強軍網助力部隊建設〉，《甘肅武警》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/4ZiV-OAl0E-cbllTmlPXGA>>。
- 2019/1/4。〈第31批護航編隊圓滿完成首次護航任務〉，《南海艦隊》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/u62MfaOuJP6boZ1BKpZ-xQ>>。
- 2019/3/5。〈政治建軍一小小「講課堂」：凝聚強軍夢〉，《內蒙古武警》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/gG2Q2LbR08Kxu2D7brpW1w>>。
- 2019/3/5。〈學習：習近平給中青年幹部上的重要一課（批註版）〉，《強軍強軍號》，<https://mp.weixin.qq.com/s/K_M9CY-H3quIffvBRLz43Q>。
- 2019/3/6。〈學習領會—北陸石政委：做新時代弘揚雷鋒精神的模範踐行者〉，《80強軍號》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/S5v4s7GJmz68lVxGvjHylg>>。
- 2019/3/9。〈領袖用典：九層之台，起於累土〉，《天津武警》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/x0uVeDWRne8-wXd4uZyNcw>>。
- 2019/3/10。〈強軍話題：警惕「撿起袖子

加油喊」〉，《北京武警》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/aEGWMvvnv8HIRWqgwlVvf8Q>>。

，<http://www.81.cn/jmywyl/2015-08/24/content_6645549.htm>。

2019/3/11。〈強軍心語：如何用數字表白軍營？我們願意傾聽你和「數字」的故事〉，《山東武警》，<https://mp.weixin.qq.com/s/0r_Vmu7CDajzOFoh4NMyYw>。

2019/3/14。〈「平易近人—習近平的語言力量」：「小天線」「大天線」都不要搞〉，《人民陸軍》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/l60hiOjieHwugjbHqLwKKg>>。

2019/5/8。〈業務體系〉，《Tencent騰訊》，<<https://www.tencent.com/mobile/zh-cn/index.html#3>>。

甘劍，2018/3/27。〈權威發佈：武警部隊強軍網正式上線開通運行〉，《中國武警網》，<https://mp.weixin.qq.com/s/PETz9g_xXb7fjh-pEwuI_A>。

李驥達，2018/4/13。〈獨家揭秘—揭開強軍網神秘的面紗！〉，《中國民兵》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/hnH52d3Du10iVTB7YUp1mA>>。

東劍軒，2018/6/30。〈全體水兵，東部戰區海軍強軍網正式上線了！！〉，《東海艦隊發佈》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/GX0rCnzxsTID-IL4NdC8zA>>。

金虎，2019/6/26。〈東部戰區陸軍強軍網正式上線，眾多功能閃亮登場！〉，《亮劍東南》，<<https://mp.weixin.qq.com/s/xMfiaWCosGwlG6nVRtVM7g>>。

陳亮明，2015/8/24。〈過不了網絡關就過不了時代關—加強和改進新形勢下網絡思想政治教育的思考〉，《中國軍網》