

民宿網站建置-以花蓮太魯閣峽林咖啡農莊為例

王雅芳¹ 黃慶林² 陳月香¹ 梁佳玲³

¹ 高苑科技大學資訊科技應用研究所

² 高苑科技大學資訊管理系

³ 陸軍官校資訊系

摘要

隨著現代人越來越重視生活品質與休閒活動，觀光業蓬勃發展，讓人們出去旅遊多了許多選擇，但是在需求以及價錢等因素影響下，飯店已不再是民眾的第一選擇，民宿則成為了現代人的新歡。網路應用於商業活動以來，新經濟現象帶來許多數位的衝擊與變革。網路行銷可以一天 24 小時、一年 365 天全年無休地運作，以吸引顧客自動上門來。本研究以花蓮「太魯閣峽林咖啡農莊民宿」為例，幫業者重新規劃建構適合的行銷網站，利用現有網站照片來介紹民宿的故事及景觀特色，並加入資料庫管理與顧客間的互動關係，發展出一套了解顧客需求，而進行顧客服務，創造顧客最高滿意度的電子旅遊網站。

關鍵詞：旅遊、民宿、網路行銷、資料庫

一、緒論

1.1 研究動機

在這個科技發達、網路普及的時代，人們已經習慣使用網路去搜尋資料，因此業者也紛紛開始架設屬於自己的網站讓大眾能迅速、準確的了解產品或服務的內容，也為自己創造另一種管道，獲得更多的商機。

當然在旅遊的時候也會利用網路來搜尋相關資料，作為依據去選擇旅遊的地區及住宿的地點等。在過去，人們往往會選擇飯店住宿，但是因應時代變遷，選擇已經不再是以飯店為主，在價錢及小團體出遊等因素下，多了「民宿」這個選項。

民宿與飯店不同的地方是民宿讓顧客更能有家的親近感，也較休閒。且民宿的主人通常都是當地人，相處起來比較親切，能更快了解當地特色。因此，民宿已

經成為現代人的選擇之一，因此，我們選擇花蓮「太魯閣峽林咖啡農莊民宿」做為主題來製作網頁，雖然民宿原本就有自己的網站，但在功能項目沒有明確的區分，有些項目內容也沒有分類，訪客可能需要更多時間去找尋需要的資料。本研究希望透過重新規劃後，能夠以另一種方式呈現，幫業者建構適合的行銷網站，藉由網站讓民宿增加知名度，以提高商機。

1.2 研究目的

本研究屬於廣義電子商務中網路行銷的應用，幫業者重新規劃建立適合的行銷網站，利用現有網站照片來介紹民宿的故事及景觀特色，透過網際網路的應用，網路行銷可以一天 24 小時、一年 365 天全年無休地運作，以吸引顧客自動上門來，並加入資料庫管理與顧客間的互動關係，發

展出了解顧客需求，而進行顧客服務，創造顧客最高滿意度的電子商務網站。

二、文獻回顧

2.1 民宿

2.1.1 民宿的定義

自 2001 年 12 月 12 日發布民宿管理辦法後，民宿才有正式的定義。民宿是指利用自用住宅空閒房間，結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林漁牧生產活動，以家庭副業方式經營，提供旅客鄉野生活之住宿處所。而在此辦法之外，也有許多學者對於民宿有各種定義，也都另有其含意，如表 1 所示：

表 1 國內學者對於民宿之定義表[1]

研究者	民宿之定義
何郁如、湯秋玲	以民宅內套房出租給予遊客而未辦營利事業登記證又實際從事旅館業務者稱之為民宿。
郭永杰	將私人住宅之部分出租於旅客，以「副業方式」經營的住宿設施。其性質與飯店、旅館不同，經營者可提供當地之鄉土味覺，使旅客擁有「家」的感覺。
鄭詩華	日本民宿組合中央會之正會員資格，民宿是指在海濱、山村或觀光地等地，可供不特定或多數旅行者住宿之設施。
潘正華	農民利用農院空房出租於旅客暫時居住停留之行為，而民宿之客體即指旅客投宿於民宅之行為。
Alastrar et al.	民宿大多是自己經營，可供住宿的人數不多，具有私人服務的特質，並與主人具有某一程度上的交流，有特殊的機會去認識當地環境的地方。
台灣省	民宿是一種借住於一般民眾住宅

研究者	民宿之定義
旅遊局	之方式，所以它並不是專業化和商業化的旅館。
林宜甲	民宿必須定位是否是旅館業，且管理經營上需有組織，結合當地周邊自然與人文資源。
高崇倫	休閒農業的一環，是由農家提供旅客的住宿設施，旅客除可以參與農家生活，並可體驗鄉村生活及了解傳統活動。
陳照旗	結合週邊景色和鄰近休閒資源，且具精心設計的美食，經營充滿鄉居氣氛，並提供「一泊兩食」的服務。
楊家彥	利用傳統農莊建築，在不破壞農村地貌、景觀之原則下，提供具農村特色的休憩住宿及餐飲。
吳碧珠	將私人住宅剩餘房間租予旅客，並提供住宿或餐飲之設施。
陳秋玲	客房數少於 15 間，結合當地自然景觀或人文資源，以提供住宿和體驗之處所。
鄭健雄、吳乾正	利用私人住宅提供旅客住宿，由屋主自行經營，房間數不超過 5 間，具特色之民宿則在 5-15 間。
王伯文	客房數少於 15 間，結合當地或人文資源，以家庭副業方式經營，提供旅客住宿及體驗之處所。

資料來源：宋懷德(2007)

2.1.2 民宿的由來

「民宿」源自日本的 Minshuku，原意與英美的「Bed & Breakfast」(簡稱 B&B)有許多相似之處[2]，他的廣泛定義，指的是除了飯店以及旅社之外，可以提供旅客住宿的地方[3]，例如一般民宅、休閒中心、農莊、農場、牧場，都可以歸為民宿類。也就是僅提供住宿與免費早餐的家庭旅館。

典型的民宿以傳統產業（農漁業）盛行、具有觀光資源的鄉間地區為多[2]。

2.1.3 民宿的類型

典型的民宿以傳統產業，越來越多的民宿走向精緻化、特色化的型態，依照地區景致、特色、地方節慶等方向來規畫設計的民宿也是吸引大眾前往住宿的原因之一，不在只是單純住宿的地方，民宿本身就是吸引顧客前往的原因。民宿可區分為八大類[4]，介紹如下：

- (1) 田園鄉村：具有農園、果園、茶園等的民宿。
- (2) 自然景觀：民宿周圍富有生態環境。
- (3) 原住民文化：具有原住民風格與特色的民宿。
- (4) 主題型：外觀建築與房間具有主題性的風格。
- (5) 溫泉型：民宿內附有天然溫泉。
- (6) 體驗型：具有各類的體驗活動。
- (7) 一般民宿：無鮮明主題特色。
- (8) 其他：具有特色的經營方式或設施

2.1.4 民宿的法規

合法民宿一般由政府的觀光局來制定法規管理，依民宿管理辦法[5]第三條，民宿是指利用自用住宅空閒房間，結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林

漁牧生產活動，以「家庭副業經營」，並限定需為「自有住宅的空閒房間」並接著規範其經營規模、消防安全設備、經營設備、以利於與一般旅館區別，也保障民眾的安全。如此民宿主人才能申請合法的民宿營業執照，民宿專用標識如圖 1 所示：



圖 1 民宿專用標識[6]

民宿管理辦法規定民宿之經營規模為：以客房數 5 間以下，且客房總樓地板面積 150 平方公尺以下為原則。但位於原住民保留地、經農業主管機關核發經營許可登記證之休閒農場、經農業主管機關劃定之休閒農業區、觀光地區、偏遠地區及離島地區之特色民宿，得以客房數 15 間以下，且客房總樓地板面積 200 平方公尺以下之規模經營。民國 105 年 4 月民宿家數統計如表 2 所示：

表 2 民國 105 年 4 月民宿統計表[7]

縣市別	合法民宿			未合法民宿			小計		
	家數	房間數	經營人數	家數	房間數	經營人數	家數	房間數	經營人數
新北市	213	739	252	37	203	72	250	942	324
桃園市	29	129	38	24	105	26	53	234	64
臺中市	76	278	79	9	81	9	85	359	88
臺南市	84	342	95	1	10	1	85	352	96
高雄市	61	252	69	2	9	1	63	261	70
宜蘭縣	1241	4896	1453	51	300	48	1292	5196	1501
新竹縣	62	236	66	14	67	14	76	303	80
苗栗縣	239	840	254	2	5	2	241	845	256
彰化縣	30	112	33	5	18	7	35	130	40
南投縣	562	2617	602	96	573	94	658	3190	696
雲林縣	66	289	69	6	12	6	72	301	75
嘉義縣	139	478	162	41	222	41	180	700	203
屏東縣	488	2016	567	80	545	74	568	2561	641
臺東縣	947	3936	1163	21	100	18	968	4036	1181
花蓮縣	1599	6068	1651	11	61	9	1610	6129	1660
澎湖縣	450	2145	503	32	224	30	482	2369	533
基隆市	1	5	1	0	0	0	1	5	1
金門縣	189	839	256	0	0	0	189	839	256
連江縣	95	362	120	4	18	8	99	380	128
總計	6571	26579	7433	436	2553	460	7007	29132	7893

資料來源：交通部觀光局(2016)

2.2 網路行銷的定義[8]

網路行銷 (Internet Marketing)，是指透過電腦、網路設備來連接網際網路，且在網路上進行商品銷售。廣義來說可定義為：行銷活動、管理活動、網際網路的整合。也就是利用網際網路進行部份的行銷活動，只要行銷活動中的某個環節透過網路達成就可以算是網路行銷。

2.3 資料庫管理的定義[9]

資料庫管理系統 (Database Management System, DBMS) 是一種管理資料庫的大型軟體，是用於建立、使用及維護資料庫。它對資料庫進行統一的管理和控制，以確保資料庫的安全性和完整性。用戶通過 DBMS 訪問資料庫中的數據，資料庫管理員通過 DBMS 進行資料庫的維護工作。資料庫管理使用戶能方便地定義和操縱數據，維護數據的安全性和完整性等功能。

2.4 電子商務的定義[8]

電子商務 (EC, Electronic Commerce)

是一種新型態的商業模式，是將供應商、經銷商、零售業結合，透過網際網路提供訂單、掌控與管理貨物等，相較傳統模式更為節省人力與時間。電子商務有四大特點分別為：

- (1) 全年無休：不論時間，只要有網路就能購物。
- (2) 全球銷售：網路沒有國界，透過網路能買到各國產品。
- (3) 即時互動服務：透過線上瀏覽、搜尋等功能所留下的紀錄，分析出消費者的喜好。
- (4) 低成本、客製化：不用像傳統商家一樣囤積貨物、為客戶切身需求打造商品等優勢，節省了許多成本，也更為消費者接受。

三、研究方法與過程

3.1 研究方法

首先，構想出網站需要的頁面，利用紙本先畫出草稿，然後使用 Photoshop CS6 進行素材美編出需要的按鈕、圖案、上標圖，之後利用 Adobe Dreamweaver CS6 拉出大略網站結構，使用 PHP 製作網站的細節，利用 CSS 做整體網頁與文字的美編。

在最新消息的部分，利用消息發布日期做出分項，在頁面上只顯示日期及消息標題，讓訪客可以清楚的知道有什麼消息，去點擊觀看消息詳細內容；在關於民宿的部分，將民宿分為兩大特色介紹。利用圖片及音樂試聽，讓訪客能更加了解民宿特色；在留言版的部分，利用資料庫儲存留言及回覆的資料，讓有疑問想詢問的訪客可以至留言板尋找答案或者直接在留言板發問；在交通引導的部分加入了 Google Map，利用記錄路線的功能，讓訪客可以直接看到民宿所在位置及周邊景點的距離；在網站下方也增加了民宿主人 Line 的 QR Code 以及民宿的 Facebook 社群圖案連結，讓需要的訪客可以直接用手機掃描並聯絡民宿的主人進行詢問或訂房，或者點擊 Facebook 社群圖案去觀看。利用 Adobe Flash Player 製作民宿景色的 Flash 動畫，放置在網站的左上角讓訪客觀看。

3.2 研究工具

3.2.1 Adobe Dreamweaver CS6--官網

Adobe Dreamweaver CS6 是 Adobe Creative Suite 6 系列中的 HTML 編輯器和網頁設計軟體，是最優秀的視覺化網頁設計工具之一，擁有直觀的可視介面[10]，且提供輔助工具，例如程式碼色彩標示、程式碼行數顯示、程式碼收合等工具，可協助製作並編輯網站和移動應用程式。Adobe Dreamweaver CS6 也提供互動式網頁設計的環境，即使不熟悉程式語法也能迅速上手製作[11]。

3.2.2 Adobe Photoshop CS6

Adobe Photoshop CS6 擁有影像處理的強大功能，擁有人性化介面，也提供即時預覽、背景儲存等功能，也有基本的視頻編輯功能。在編輯素材方面，Adobe Photoshop CS6 提供圖層、濾鏡、筆刷等功能，在官方網站上也提供了學習手冊，讓新手也能快速學習、製作[12]。

3.2.3 XAMPP---官網

XAMPP 是完全免費且易於安裝的 Apache 發行版本，其中包含 MariaDB、PHP 和 Perl[13]，是一套操作簡單、跨平台（可以在 Windows、Linux 和 Mac OS X 跨平台執行）與開放原始碼的免費軟體[14]，允許用戶可以在自己的電腦上建立網頁伺服器。

3.2.4 PHP

PHP（全名：Hypertext Preprocessor）是一種屬於內嵌於 HTML 檔案中的程式碼語言。PHP 可在 Linux 與 Windows 的環境下執行[15]。PHP 主要用於網站伺服器的應用，用來處理動態網頁[16]。

3.2.5 Google Map

Google 地圖（英語：Google Maps；前稱：Google Local）是 Google 公司向全球提供的電子地圖服務，地圖包含地標、線條、形狀等資訊，提供向量地圖、衛星相片、地形圖等三種視圖[17]。

3.2.6 Adobe Flash Player

Adobe Flash Player 簡稱 Flash，是一種廣泛使用的、專有的多媒體程式播放器，同時表示創作程式和播放器。Flash 同時有三種含義：創作環境，播放器和程式檔案[18]。

四、研究結果

4.1 網站架構

一開始進入的首頁最上方有民宿的橫幅，左上方利用 Flash 製作與民宿相關的

照片讓它變成照片輪播，讓進入網站的顧客可以看到民宿的其他風景，接續照片輪播下面就是功能區，網站提供了 7 大項功能，而在網站下方有民宿的聯絡方式、民宿主人的 Line 社群 QR Code 及 Facebook 粉絲專頁連結。

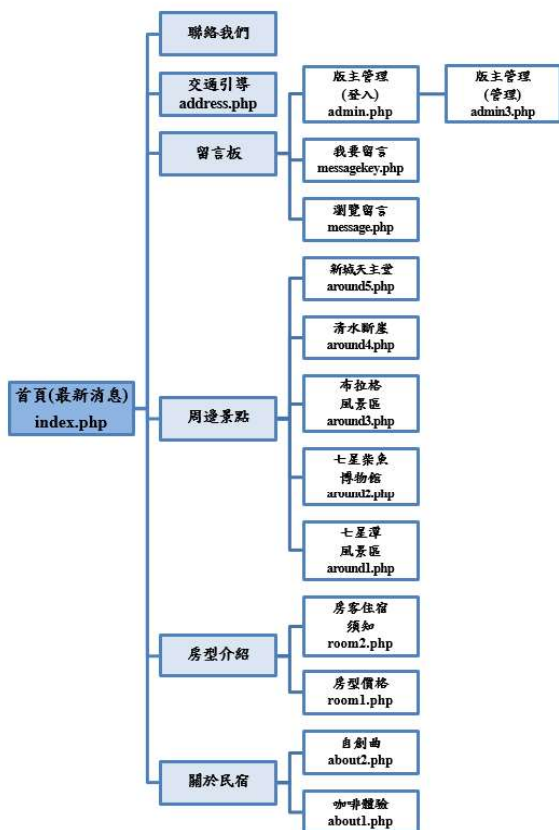


圖 2 網站架構圖

4.2 網站資料庫

資料庫應用在留言板功能區，使用資料庫儲存資料讓使用者能看到以前的留言，當作是否前去住宿的參考。

4.2.1 資料庫結構

資料庫結構說明如下：

- (1) 留言版主資料表欄位(圖 3)：帳號、密碼、姓名
- (2) 留言之訪客資料表欄位(圖 4)：留言編號、姓名、留言主題、留言內容、留言時間、留言訪客信箱、版主回覆內容

名稱	型態	編碼與排序	屬性	空值	預設值
boardID	int(1)		否	無	
boardName	varchar(50)		否	無	
boardSubject	varchar(100)		否	無	
boardContent	varchar(1000)		否	無	
boardTime	datetime		否	CURRENT_TIMESTAMP	
boardEmail	varchar(50)		是	NULL	
boardModerator	varchar(1000)		否	無	

圖 3 留言版主資料表

名稱	型態	編碼與排序	屬性	空值	預設值
usrID	int(2)		UNSIGNED ZEROFILL	否	無
usradmin	varchar(15)			否	無
usrpasswd	varchar(15)			否	無
usrname	varchar(10)			否	無

圖 4 留言之訪客資料表

4.2.2 留言板程式流程

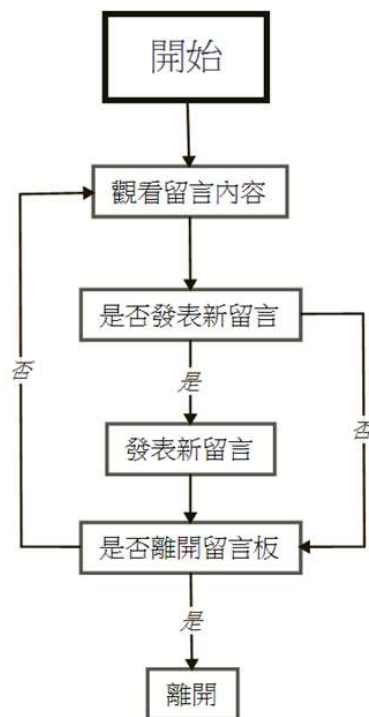


圖 5 留言板流程圖

4.3 網站功能

4.3.1 網站功能介紹

網站的功能區詳述如下：

- (1) 最新消息：讓顧客了解民宿提供優惠活動及媒體採訪等動態訊息。
- (2) 關於民宿：介紹民宿的主題特色，主題一：民宿提供咖啡體驗，讓顧客可以體驗製作及享受香濃的有機咖啡；主題二：民宿的自創曲分享。
- (3) 房型介紹：介紹客房類型、基本設備及房價，以照片讓顧客清楚明白房間的內部設備，房型價格以表格列出讓人一目了然，並詳述房客住宿須知。
- (4) 周邊景點：用景點照片以及景點簡介相接讓顧客清楚了解到周邊景點特色內容。
- (5) 留言板：以資料庫管理與訪客間的互動關係，了解訪客的需求，設有版主登入介面，以防有心人士惡意修改回覆，管理者畫面設有刪除留言及送出回覆之功能。
- (6) 交通引導：簡介前往民宿的方式，並利用 Google Map 的方式呈現，幫顧客找出周遭景點的所在地及顯示景點與民宿的距離。
- (7) 聯絡我們：點擊功能項目，即會跳出信箱視窗，自動將民宿信箱列為收件者，方便直接填寫然後寄出。

4.3.2 與原網站功能之比較

民宿原本就有自己的網站，但在功能項目沒有明確的區分，本研究透過重新規劃後，以另一種方式呈現，藉由網站讓民宿增加知名度，以提高商機。本研究製作之網站與原網站功能的比較表，如表 3 所示：

表 3 本研究製作之網站與原網站功能的比較表

網站功能	原民宿網站	本研究製作之網站
最新消息	層層堆疊、無分頁、無分項	依發布日期分類，點擊標題進入內容頁面
關於民宿	放在首頁裡，簡介下方，無分頁	依主題分類為 2 個頁面介紹
關於民宿-咖啡體驗	將峽林咖啡與咖啡體驗分開介紹	合在同一頁一同介紹
關於民宿-自創曲	僅有文字介紹	有放自創曲的試聽
房型介紹	無分頁、房型照片堆疊，介紹內容及須知無明顯區分	將房型照片及價格以表格列出，住宿須知另外區分為一頁
周邊景點	無周邊景點介紹，僅有太魯閣大禮步道旅遊介紹	大略介紹周邊幾個較熱門景點
留言板	10 則留言才分頁使頁面變得很長，我要留言的功能項不明顯	將我要留言、瀏覽留言等項目放置於畫面最上方，留言數設定 4 則留言即分頁
聯絡我們	與留言板版面相似	與信箱聯結，直接呈現信箱的頁面
Facebook 連結、Line QR code	無提供專頁連結，僅提供按讚的連結	提供專頁連結，可直接到頁面觀看

五、結論

從以前到現在，觀光業的快速發展是很明顯的，也因為觀光業的發展快速讓人們越來越追求旅行，追求旅行的美以及追求旅行的好，然而，人們也對於旅行的要求越來越高，從以前的飯店到現在的民宿，

這次的研究可以得知民宿從過去到現在發展越來越多元化，什麼類型都有，在科技以及網路的發達下，在網路上搜尋資料變成人們必備的功課。

當然，在這個時代民宿這麼多，想要在眾多間民宿中脫穎而出想必是個很不容易的事情。現在網路這麼發達，若想要增加與民宿有關的消息，一定要適時善用網路的方便，一間民宿如果有合適的網站，想必同時也能增加行銷，讓想要住宿這間民宿的客人可以在網路上而不必到現場就能了解到這間民宿有什麼特色，可以與其他間民宿加以比較，並且選擇最適合自己的民宿居住。

民宿擁有自己的風格也是行銷中最重要的一點。首先，在網站上能夠凸顯與其他民宿不同的地方，讓搜尋資料的人們覺得「哇！這間民宿網站很特別。」這是行銷的唯一關鍵同時也是最需要的。

而在製作的過程中我們也學習到了程式碼與軟體間的配合及協作，以及如何去和客戶做溝通做出最適合客戶的網站。

參考文獻：

- [1]宋懷德，”南投縣清境地區民宿業與觀光發展策略規劃之研究”，逢甲大學公共政策所，碩士論文(2007)
- [2]維基百科，民宿(引用日期:105/06/07)
<https://goo.gl/bwhxgz>
- [3]花蓮民宿易樂網，花蓮民宿由來、現況與發展報導(引用日期:105/06/07)
- [4]施立人、林鈺雯、梅竣忠、陳雅琦、游惠凌，”體驗經濟下民宿經營之設計”，明志科技大學經營管理系(2009)
- [5]交通部觀光局行政資訊系統，民宿管理辦法(引用日期:105/06/07)
<https://goo.gl/77XfE1>
- [6]交通部觀光局行政資訊系統，民宿專用標誌(引用日期:2016/06/10)
<https://goo.gl/QvxrR3>
- [7]交通部觀光局行政資訊系統，2016年5月民宿家數、房間數統計(引用日期:2016/06/07)
<https://goo.gl/Zxzmwe>
- [8]吳燦銘、王振寰，電子商務與網路行銷，台北:上奇資訊(2015)。
- [9]智庫百科，資料庫管理系統(引用日期:105/06/07)
<https://goo.gl/8THst8>
- [10]精品綠色便攜軟件，Dreamweaver cs6(引用日期:105/06/05)
<https://goo.gl/6XFdFL>
- [11]古偉宏、鄭秀香、沈誼靜、李雅湘，”結合 QR Code Based 和口碑行銷之飾品購物”，崑山科技大學資訊管理系(2012)
- [12]數位文化編輯群，Adobe Photoshop CS6 必學技巧與相片編修應用，台北:新造數位(2012。)
- [13]XAMPP 官方網站(引用日期:105/06/05)
<https://goo.gl/21QNKb>
- [14]PcSetting Blog Easy 學習，XAMPP 網頁伺服器架站工具設定與使用教學(引用日期:105/06/06)
<https://goo.gl/97qCMh>
- [15]文淵閣工作室，挑戰 Dreamweaver 8 互動網站百寶箱 for PHP，台北:碁峰資訊(2006)
- [16]優豆創意設計，PHP 語言說明(引用日期:107/03/10)
<https://goo.gl/D6FCzV>
- [17]維基百科，Google 地圖(引用日期:107/03/10)
<https://goo.gl/GxHH1G>
- [18]維基百科，Adobe Flash Player(引用日期:107/03/11)
<https://goo.gl/mFqkFC>

B&B Website Construction - Example of Taroko Sialin Coffee Farm Homestay in Hualien

YA-FANG Wang¹, Ching-Lin Huang², Yueh-Hsiang Chen¹, Jia-Ling Liang³

¹Department of Information Technology and Applications, Kao Yuan University

²Department of Information Management, Kao Yuan University

³Department of Computer & Information Science, ROC Military Academy

Abstract

The tourist industry has been very prosperous recently. For tourism, people have more choices. However, under the factors of demand and price, hotels are no longer the first choice for tourists, homestay has become the latest favorite choice of modern tourism. Since, the Internet used in business activity, new Economy brings many digital impact and change. Internet marketing can operate year-round, in order to attract customers to visit the website of vender. This study aims to arrange and reconstruct the website of “Taroko sialin coffee farm homestay”. To understand the customers’ demand, this study uses the Relational Database Management System (RDBMS) to record the relation of customer interaction. These findings can serve as a reference to the homestay vender so as to enhance their services and to get customers’ satisfaction, further build up a good E-commerce travel website.

Key words: Travel 、Homestay 、Internet Marketing 、Database

