

見證空軍的輝煌

——八十年的中空

古寧頭大捷、八二三砲戰，空軍官兵的英勇表現，歷歷在目；雷虎崛起、星式狼嚎、國機國造與新一代兵力的建軍，躍然紙上。

· 劉守仁 ·

民國二十六年八月十四日中華民國空中雛鷹，在裝備相對劣勢的情況下，以高昂的士氣締造輝煌戰果，擊敗當時國際公認的空中強權日本空軍；這一仗，振奮了積怨已久的民心士氣，不論是國內同胞或國際列強都知道，我們的空軍陣容雖小，裝備又趨於劣勢，但我們不怕，雖然在兩個月內我空軍飛機就已損失殆盡，然「空軍是能打仗的部隊」這句口號，已不斷的在國內傳播。

當時中國大陸幅員廣大，在笕橋發生的戰事，在國內雖經過宣傳，但畢竟知道的仍屬少數；而除了要打仗、訓練飛行員及與航空相關之專業外，還有一件重要的事，就是招募有志青年加入空軍抗日行列。我們都知道，口語的傳播有限，而報紙雖可大篇幅報導，但卻無法長期佔據版面，加上報紙輕薄短小且印刷品質較差不易保存，因此在種種考量下，當時航委會想到以月刊方式發行雜誌，且中空

月刊的定位不止是宣傳及政令宣導而已，同時也要做到教育的功能，故雜誌內容包括中央政府政策訓令、歷次空戰經過、電臺無線電知識、天氣、星象、各級長官訓示及指導等，舉凡與空軍有關的事都包含在內；發行後，起了振聾發聵之效，讓當時在內地或淪陷區的青年學子燃起報國志向，紛紛投考空軍，明知將以身犯險卻仍義無反顧，以身為空軍為榮。

我們重新翻閱創刊號及後面期數，發現了一些以前不曾留意的特殊事，茲分享如下：

一、原來梁又銘老師的抗戰戰畫，原始圖刊載於《中國的空軍》雜誌封面。

二、在創刊號時，發行單位為「中國的空軍出版社」，到第二期則改為「漢口航委會總政訓處——中國的空軍出版社」發行，到第十期則再改為「航空委員會政治部——中國的空軍出版社」發行，後續隨著組織調整，現

為「空軍司令部文宣心戰組——中華民國的空軍出版社」。

三、從創刊號起，每期定價三分，至第十期調漲至每期五分，到第二十期（民國二十八年二月一日）則變為非賣品，這樣的低價至今維持每期定價二十五元，國內外均一價。

四、「中國的空軍出版社」連社長共十一員，在第二十期封面內頁有社長及社員難得的合影照，可看出社長簡樸先生及社員杜秉正、胡藥中、梁又銘、朱惠之、丁布夫、胡克敏、程大達、宋開與沈逸千。

五、民國三十年六月一日發行第四十二期已位於成都，同時也增加外埠酌收郵費，國內半年六分、國外六角，全年則加倍計。

六、第二十期登載文章中，即已見到姜獻祥老師的大作，寫的標題是「第三期學生生活的回憶」。

八十年後的今天，我們看到中華民國的空軍月刊社從抗戰起步，一同



姜獻祥老師於本刊第20期所投稿之〈第三期學生生活的回憶〉乙文。



梁又銘先生為本刊第20期封面所創作之戰畫——「重慶第一次空戰圖」。

八十年來，中華民國空軍月刊社從未脫離當年成立宗旨，秉持著讓國人瞭解空軍，認識空軍，進而支持空軍的目的，而這其中亦直接影響了幾代青年對空軍的熱愛，無論是投筆從戎加入空軍或是持筆為文，都因此本雜誌而起；《中華民國的空軍》這本雜誌應可以說是國軍沒有斷過且最老的一份雜誌，如果有國軍文化遺產獎項，《中華民國的空軍》月刊當之無愧；筆者相信，在未來的歲月裡，中空月刊仍會一本初衷持續前進，並與時俱進朝向電子化、數位化發展，讓雜誌可看性隨資訊時代的來臨而站上浪頂，讓國人更加瞭解空軍、心繫空軍、熱愛空軍、支持空軍。

躍然紙上。

見證奮起抗敵、同仇敵愾的過往，經歷友邦支援、空軍再造的歲月，透過報導我們目睹了擊落敵機的喜悅與承受戰損的悲傷，更一同見證戰雲再起的勘亂歲月與臺海整軍經武的艱辛歷程；古寧頭大捷、八二三砲戰，空軍官兵的英勇表現，歷歷在目；雷虎崛起、星式狼嚎、國機國造與新一代兵力的建軍