

發揮臺灣牛性格

緞帶王吳世長把緞帶推上國際平台

「織好的緞帶加入鐵線，遇上一百度高溫，鐵和紗因張力不同，會有各自的收縮比，很難平整的拉出一朵緞帶手拉花。為了搶在義大利的專利到期後搶世界專利申請，整天想破頭，失敗過上百次，試過去做鍍鋅鐵線、白鐵線、銅線都未能解決，花了兩年，後來發現關鍵在於改變織的結構」說話的人，是臺灣的緞帶王吳世長，他對於緞帶的熱情和專注，二十四年如一日，令人印象深刻。

吳世長所成立的緞陽企業，是國內數一數二的緞帶大廠。他所做的織帶至今已成功銷往全世界，生意觸角遍及歐、美、亞、澳、非，若是到世界上的任一間Wear market，仔細一找，便能看見這一條條蘊含著臺灣技術力、製造力，從臺灣飄洋過海的緞帶。

感念當兵所培養的意志力

由於緞陽的緞帶穩定性高，交期準，時至今日，在大陸搶低階單的時代裡，緞陽緞帶仍在幫美國百年歷史織帶大廠Berwick Offray、荷蘭老



▲吳世長解說緞帶製作過程。



▲100年獲頒優良觀光工廠殊榮。

牌koopman International做高值化的代工。受到許多名牌大廠LV、GUCCI、PRADA、Cartier青睞，指定為成衣副件、化妝品與禮品包材的供應商，外銷占比逾8成。

在國際緞帶領域上有一席地位的吳世長，和國軍有著一段特殊淵源。吳世長來自宜蘭冬山農村，當兵前跟叔叔在中部從事配件中盤貿易，從軍後，於當兵期間擔任教育班長，經六個月受訓以第二名結訓，後來轉服志願役，服役四年。回想當時，軍中的每一天都是讓他從男生蛻變成男人的磨練。

受訓期間，常有現在人看來不合理的「磨練」。有幾次在中午用餐過後，長官為了鍛鍊心智，增強體力，帶眾人去跑好漢坡，直到全部的食物都吐完為止。當時覺得苦，事後回想，刀鎗無眼的戰場上什麼苦都可能發生。吳世長認為，「意志力的磨練」除了可以增長戰時的應變，更能訓練忍耐程度。後來當上教育班長，必須做為學弟們的表率，要有能力解決任何突如其來的狀



▲緞帶王觀光工廠-繽紛隧道。

況，遇到學員適應不良，也要適度心理安撫，壓力不比社會上打滾來得小。

吳世長說，後來這些看似苦到不行的過程，在一次次人生困境上都十分有幫助。退伍後，拿著當兵所存下的積蓄，加上用農地貸款的五十萬，買來兩三部機台、想以家庭代工的模式開始做。

產業外移 緞陽卻決定留守台灣

但是客戶在哪裡？只能在彰化和美揀別人不願做的緞帶來做，過著有一餐沒一餐的生活。決心改變，就帶著幾條緞帶、厚著臉皮跑到臺北市延平北路以及迪化街配件商行，懇求店家下單，不過多數人早有既定的配合貿易商，總露出一副不想搭理的樣子。

「但是我這禮拜去，下禮拜和下周禮拜再去，他們最後總是會不好意思的，」直到拿出電話黃頁簿，吳世長就按其分類往商行的更上游，找到了玩具、鞋材工廠等，直接供貨，「生意一度曾經好到，單子來了做不出來，還拜託人家不要下單給我們！」

沒多久光景，碰上紡織產業外移潮，「慌了！真的慌了！他們像是瞬間跑掉，今天一個客戶出走，後天另個客戶也沒了！」吳世長曾想過去大陸，但第一這邊要過去的人不多，第二過去後就不可能回來了，這個不是高精密，技術被學走了就沒了，百般掙扎下決定留守台灣。問題又來了，客戶從哪裡來？為了讓工廠活下來，不諳



▲緞帶王觀光工廠-鏡彩步道。

英文的吳世長被迫去國外找客人。

「去美國被趕出來」原來是赫赫有名的美國百年歷史織帶大廠Berwick Offray，因為大雪加上路況不熟，比預期多開了好幾個小時車程，原先約好中午見面的行程，耽擱到下午才到，被總機小姐白眼拒之門外，連大廳椅子都不給坐，經過來來回回苦苦哀求才換得一次面談的機會。

吳世長一輩子忘不了那天在紐澤西洲大雪中苦等的場景。在雪中他不斷地想，當兵苦哈哈的磨練都撐下去了，沒道理遇上小挫折就放棄。臉上的雪越多，他越加堅定他的意志。

堅持 擦出最燦爛生意火花

如今緞陽緞帶一年生產的緞帶量，長到可以繞地球15圈，知名度、樣品通過檢測及認可，譬如織帶符合寬度、組織、牢度、亮度的測試，以及瑞士紡織認證、工廠防恐安全道德認證等。

吳世長說，因為成本問題，過去跟大陸競爭國外單子極其吃力，後來，大陸光在出貨長度上就偷斤減兩，差個幾碼價格就能便宜壓下來。緞陽還可依照客戶需求迅速調整機器，自原料、打樣、上線生產，約七至十四天就能出貨，整體的機動性是大陸工廠很難模仿的。「前面幾年堅持的品管嚴格，大家都認為沒什麼用，現在都做出口碑了，歐美都找我們！」

好在一切都苦盡甘來，就像當兵時面對的各種難題，緞陽緞帶面臨快速、現實的世界各地競爭，累積出成熟的變換能力。從早期的OEM(代



▲瑞士紡織認證。



▲2014年入圍彰化十大伴手禮獎狀。



▲103年優良觀光工廠證書。

工生產)，淪落流血價格戰，現在ODM(原始設計製造)等美國、歐洲的客人來挑選，也聘請歐美的設計師加入團隊，至今開發項目已多達五、六萬種。應用在成衣、鞋子、髮飾、禮品包裝、玩具、床罩、燈罩、花藝和包裝市場上。還會隨著聖誕節、萬聖節、情人節等節慶變換。每年可開發出兩、三千種圖案材質交互變化的緞帶。

2011年，為了完整記錄臺灣緞帶產業的點點滴滴，讓民眾體會紡織不再是夕陽產業，吸引更多年輕人投入傳統產業。吳世長積極規劃觀光工廠，在彰濱工業區成立了「緞帶王織帶文化園區」，是亞洲第一家緞帶博物館。在廠內不但可以體驗緞帶DIY，還能參觀緞織帶一條龍生產線。

從軍時擦得發亮的銅釦 時時提醒「注重小細節」

籌備之初，受到不少員工和同業反對，大家都說，「一部機台零件都拆出來給人家看了，這行業都不用做了！」

吳世長卻不藏私地認為，車台你要去買隨便都買得到啊！比先進的也有，但是你要知道怎麼整它，是最平的？如何上機台最好做，最不會有損耗？一般人是看不出來的」其實，代表著多數技術力都在吳世長腦海裡，日積月累的經驗，不怕別人偷學。

另一方面，吳世長在軍中還學會了「注重小細節」這套心法。從軍時要求服裝儀容整齊、腰帶銅釦擦亮、棉被四方疊好，養成他對於小事物細節的堅持。在觀光工廠內、運作的實況不像世人對紡織廠髒亂、黑漆漆刻板印象，而是寬敞明亮的生產動線，以及處處可見穿著整齊且面帶笑容的員工。

原來，他把軍中見學長打招呼的規矩帶到工廠，要求員工見面要有禮貌互相問早、打招呼；也分配員工有自己專責的打掃區域，一來是培養團隊合作，二來是因為接觸，每個人可從區域中挑出優劣及須改善之處，用心認同公司。正向循環下的緞陽，會越來越好！

結果，因為觀光工廠磁吸來的大批遊客，並獲得經濟部優良觀光工廠認證，每年都吸引超過10萬人次入園。吳世長認為，「開放對內部也是種提升，因為有對外，內部人較光榮，言談舉止也一併提升了」。

若有空，你能親自踏上這座吳世長親手打造的緞帶樂園，或許能發現，好客的吳世長，親切的在為旁人解說，指導遊客紡織中最辛苦的「穿紗」，一點架子也沒有，埋頭做的臺灣牛性格，默默耕耘奠定世界地位，是最典型的台灣人！



▲步兵領導士官訓練畢業證書。



▲陸軍第一士官校畢業證書。

吳世長小檔案

出生：1961年
現職：縉陽企業、縉帶王織帶文化園區創辦人
學歷：陸軍第一士官學校，新民商工夜間部畢業
經歷：配件中盤貿易商業務

縉陽企業

成立時間：1992年
負責人：吳世長
主要業務：成衣、鞋類、節慶、花藝、化妝品包裝材料……用縉帶
營業額：3-5億元
知名客戶：Wear market、Micro store、Costco
代工名品：LV、GUCCI、PRADA、Cartier、Dior、BVLGARI、Tiffany & Co.等

縉帶王觀光工廠

費用：免費入場

時間：全年無休

吉祥物：縉寶

營業項目：縉帶、縉帶飾品、各式美食、DIY教學及免費DIY體驗

地址：彰化縣鹿港鎮鹿工路15號

主題：縉帶王觀光工廠目前設置多項免費體驗區(彩虹編織體驗、棕絲穿紗體驗、織造體驗、染色體驗、蝴蝶結體驗、魔法手拉花體驗)，讓遊客能夠身歷其境，而且體驗是不分時段的隨時都可以體驗哦！另外也具備了DIY教學，目前有10項DIY項目供遊客選擇，享受親手製作的樂趣，大朋友及小朋友都愛不釋手。除了體驗及DIY之外，還有在導覽過程中可以參觀世界之最(世界最大及第一個使用縉帶製作的QR CODE、臺灣第一隻可織出縉帶的縉帶金剛、臺灣第一座機器手臂飲料金剛吧台以及唯一一家擁有各式各樣圖型的紗管藝術裝置)，並能在珍珠步道享受午後休閒時光。

特色：縉帶王觀光工廠是臺灣觀光工廠裡，數一數二可以真正看到生產線機台運作及生產過程的工廠。