

推廣全民國防教育之研究 —以運用「LINE群組」為例

著者／翁豪將

政戰學院89年班
現為國防大學海軍學院學員

LINE，是一款手機上的即時通訊軟體，可以在手機或平板電腦進行，也可在電腦上使用，也能撥打網路電話，還免費下載，推出後迅速受 iPhone 及 Android 等平台使用者歡迎。取名為LINE，是希望打造一個能將人與人之間的關係，用「線」(LINE)這個詞意連接起來的一個通訊溝通軟體。LINE的最大優點在於能利用普及的網際網路，取代原本需要付費的簡訊及電話，只要付手機網路費就能傳訊息及使用網路通電話，不用再額外花費電信費用。加上 LINE 的註冊真的很簡單，只要利用手機門號或是Facebook帳號就能輕鬆完成註冊，並自動將你手機通訊錄裡好友們加入到 LINE 之中，讓你不用再浪費時間建立通訊錄，而且所加入的好友都是真實的，牽起了跟親友之間溝通的另一條熱線。

所以人們只要聽到熟悉的提醒音，就會不自覺的瞄一下自己的手機，既然人們使用如此頻繁，那何不藉著這項工具來做推廣及教育的媒介呢？而推動全民國防教育就須從學校教育做起，本專題將研究如何以使用LINE群組的方式，強力放送全民國防的理念，使教育的事物在潛移默化中深入學生的生活中，默默地進到心中，形成「學生關注、學生支持、學生參與」的全民國防共識。

壹、前言

「全民國防」一詞依據我國國防報告書中譯為All Out Defense，包含了全民防衛(civil defense)、民防(people's defense)之概念。所謂「全民國防」，整體而言就是全國

人民一起捍衛國土，維護國家安全免受侵略。

「全民國防教育」係根據〈全民國防教育法〉第5條所訂「實施範圍包括學校教育、政府機關(構)在職教育、社會教育與國防文物之保護、宣導及教育等4類」；第6條所訂「行政院應訂定全民國防教育日，並舉辦各種相關活

動，以強化全民國防教育」；第7條所訂「各級學校應推動全民國防教育，並視實際需要，納入教學課程，實施多元教學活動」。前項課程內容及實施辦法，由教育部會同中央主管機關定之。

LINE，是一款免費的手機上即時通訊軟體，2013年在全球的總使用人數已經突破2億多人，而在台灣的使用人數更高達2000萬人，尤其在學生族群更是佔非常大比例，所以人們只要聽到LINE通知訊息的聲音，就會不自覺的瞄一下自己的手機，既然人們使用如此頻繁，那何不藉著這項工具來做推廣及教育的媒介呢？

本研究建議未來將LINE群組作為高中職全民國防教育的教學管道之一。除此之外，應成立新媒體教學中心，才能順應網路時代的潮流。對於群組的管理應採取制度化，結合國防部發言人臉書和LINE作為群組溝通管道，再運用靈活的敘事手法，增進自我行銷，透過讓學生瞭解國防施政的重心與方向，進而支持國防、支持國軍。

一、全民國防教育與LINE群組之關係

我國於2002年施行〈國防法〉，〈國防法〉第29條明訂中央及地方政府各機關應推廣國民之國防教育，增進國防知識及防衛國家之意識，並對國防所需人力、物力、財力及其他相關資源，依職權積極策劃辦理。為增進全民防衛國家意識及全民的國防知識，健全我

國防發展，確保國家之安全，〈全民國防教育法〉於民國94年2月2日公布，以落實全民國防教育之推動。全民國防教育實施原則以經常方式為主，其範圍包括：學校教育、社會教育、政府機關(構)在職教育與國防文物保護、宣導及教育；柏拉圖說，教育是最廉價的國防，所以須從學校教育做起，來提升全民國防教育成效。「全民國防教育」明訂為高中職必修科目，然而在目前兩岸交流頻繁，導致大部分國民敵我意識低落之際，要如何透過教學來增進高中職學生國防知識，陶冶愛鄉愛國情操呢？其教學成效能達到多大的效果？

有一句話說：「如果我不在線上，就是在連線中」，這就是現代學生使用網路的寫照，而資訊科技的卓越讓現在上網已不再單純的必須在室內或是坐在電腦前了，已變成手機、平板、輕巧薄型的筆記電腦等，幾乎人手一機、機無法離身的現況，幾乎無時無刻都在使用上網，所以LINE應用程式軟體的興起並不意外；既然，這是大家日常活動中都要做的事，何不借力使力，以使用LINE群組的方式，強力放送全民國防的理念，使教育的事物在潛移默化中深入學生的生活中，默默地進到心中，形成「學生關注、學生支持、學生參與」的全民國防共識；藉此，來影響同儕，感化家長，拉近民眾與國防之間的距離，漸進式地往「全民國防」的教育目標前進，為本研究之動機。

基於上述的研究動機，本研究選擇以使用LINE群組推廣全民國防教育為研究對象，透過LINE這個即時通訊軟體的使用方法、高中職現行教學方式、及搜集全民國防教育對本研究主題的推廣關係。具體言之，本研究目的如下：

（一）瞭解全民國防教育課程在高中職教學實施方面其主要目標、特色及內容為何？

（二）瞭解全民國防教育的課程使用LINE群組教學實施方面其所獲得效果與受限原因為何？

（三）提升全民國防教育的成效，其可經營的面向與策略為何？

二、我國全民國防教育的範圍

我國全民國防教育的範圍涵蓋

1. 學校教育。
2. 社會教育。
3. 政府機關（構）在職教育。
4. 國防文物保護、宣導及教育。

其學校教育又包括國小、國中、高中、大學等層面，囿於研究時間有限，本文僅就「高中」的學校教育來探討。本研究僅針對99課程綱要之全民國防教育討論。全民國防教育係依〈全民國防教育法〉，以「國際情勢」、「國防政策」、「全民國防」、「防衛動員」及「國防科技」等五大教育之主軸為核心。¹

三、全民國防教育的研究方法與發展

本文之研究方法以「內容分析法」為主。

Ole R. Holsti指出：「內容分析法是任何以有系統、客觀的方法確認文件的特性，做為推論的基礎」²，以較為擴大的意義來說，內容分析法是一種用於政治學、文學、歷史、新聞學及心理學的研究方法之一。研究者使用此一方法的媒介甚廣，包括對書籍、文字、文件、文稿、報紙、雜誌、照片、圖片、漫畫、書信、日記、演講、影片，甚或廣告、藝術作品、主體或任何關於溝通訊息的研究。³具體來說的話，內容分析法是研究者運用系統化的方式與客觀的角度，對上述基本資料的內容予以適當描述的一種研究方法，在社會研究中是廣泛被運用於研究的。

內容分析法是一種極富創意的研究方法，因為既存的資料絕對是事實，其研究的問題就只有合理與不合理，而沒有所謂的「對」或「錯」的問題。⁴故本研究將從全民國防教育之課程中，關於教學實施的方式與活動中，來瞭解高中職學校實施全民國防教育的現況；並藉由探討使用LINE群組教學的各項因素，以判斷推動全民國防教育的效果。

為了有效達成研究目的，研究途徑將以「行為研究途徑」為主要探討如何使用LINE群組推廣全民國防教育。所謂「行為研究」指的是由行為的觀點，從事對各種社會現象與行為進行之分析研究，意思就是以個體研究作為出發點，以觀察、分類、歸納及分析來探討社會與

人們在行為上的種種現象，以發現及掌握其規律性，區分成不同類型的行為。⁵

一般而言，行為研究途徑可劃分為個體與團體兩部分，通常也都視為「個體」，內容包括思想、信仰、價值觀、習性等心理特徵；第二種是「意向的研究途徑」，亦稱之為抉擇模式的研究途徑、理性決策及博弈理論，均為此一類型的研究。⁶

本研究議題範圍上，主要重點於放在全民國防教育的課程，在高中職的學校教育現況中所實施的成效與限制，研究對象將著眼於學生上。本論文各章節安排如下，第一章介紹研究動機與目的，針對相同主題的國內重要溝通訊息做檢討，並界定研究範圍、與限制，設定研究途徑與方法，便可將研究架構及圖形建構出來。第二章從全民國防教育實施的概念，與其經歷的過程，一直到現行實施的現況，探討全民國防的思考模式是如何形成的。第三章藉研析LINE即時通訊軟體中的群組功能之使用方式及特點，並對政府機構使用了LINE群組之後成功推廣的案例。第四章則探討結合LINE群組成為教學的工具，對全民國防教育發展之影響。最後一章結論則綜整本研究全民國防教育之各項優劣之處，並分析因應策略及建議。

貳、全民國防教育脈絡探述

《97年國防報告書》中，對「國家安全目

標」之定義：是以保護國家利益，而不受國外或國內之威脅為主的國家目標。⁷而國家利益則是包括，「國家生存與發展」、「百姓安全與福祉」、「自由民主與人權」。⁸根據國軍軍語辭典對「國家安全」這詞之定義：係國家需保障其主權、領域完整與人民生命及財產之安全，所必須採取之行動。⁹國軍軍語辭典對「國防」之定義：「國防是以國防軍事、全民防衛及國防有關之政治、經濟、心理、科技等直接、間接有助於發揮整體國力、建立國防武力，達成保衛國家領土、主權完整及人民安全福祉為目的之事務」。¹⁰

一、全民國防教育的概念架構

前海軍總司令顧崇廉認為：「『國防建設的目的』是建立全民參與、全民理解、全民認同及全民支持的國防組織、國防機制和國防理念。」¹¹也就是說，全民國防所要防衛的目標，就是全面性的防止敵人對於社會、政治、經濟的破壞。全民國防實質的目的，是要使國家形成「一個戰場」，連結前方後方為「一個戰線」；集社會、政治、經濟、心理與軍事為「一個整體」。整體而言，「全民國防」是透過民間的共同積極參與，以「正面活動」配合國家軍事力量，在經濟防衛、社會防衛、心理防衛等建設性層面，阻絕侵略，維護國家安全；簡言之，即是動員全民力量來完成防衛國家之任務。我國「全民國防」願景的終極是

要構建「全方位」、「全民參與」、「全民信賴」及「總體防衛」的全民國防。

知名軍事學家，蔣百里先生說：「生活條件與戰鬥條件一致者強，相離者弱，相反者亡。」¹²這段話筆者曾經在課堂上與高中學生對談過，學生紛紛表示，要維護國家安全，關鍵在於要建立共識與技能的養成，如果不能建立全民共識與動員全民力量，很容易淪為口號與空談。但是我們能依靠有系統性的政治社會化，及社會建構的途徑方能完整有效達成。

西方哲學家柏拉圖：「教育是最廉價的國防」。要建立、灌輸高中學生有關國家戰略與全民國防的概念，貫徹了解國防政策並非容易的事，必須先從「教育」著手，教育是奠基的根本，也是啟迪人民對國防事務關心及參與的有效方式一。透過各級教育體系向下紮根方能建立共識，進而結合各種不同的政治社會化以及社會建構途徑，形成點、線、面之全方位網絡，達至全民體認國防之重要，進而達成強盛國力之目的。

「全民國防」在《97年國防報告書》譯為 All Out Defense，包含了全民防衛（civil defense）、民防（people's defense）之概念。所謂「全民國防」，整體而言就是全國人民一起捍衛國土，維護國家安全免受侵略。仔細探究全民國防具有下列意涵¹³：

一、「全」包括了軍事和非軍事的政治、經

濟、社會、環境保護、災害防救、民心士氣、反恐怖活動等綜合性安全因素。

二、「民」是指在這塊土地上的所有民眾，在堅定國家認同下，激發愛國意識，全民關心、支持和參與國防，以發揮綜合國力。

三、「國」是國家安全的維護，要本著「總體防衛」的思想，以軍事防衛為核心，統合各層面的力量來預防戰爭。

四、「防」是保衛我們的領土、主權、生命和財產，不主動挑起戰端，藉以維持臺海穩定，但遭受攻擊時則傾全力予以反擊，保衛國土安全。

倘若將「全民國防」之意涵拆解為「全民」與「國防」兩個部分，「全民」指的是為了戰爭準備的一種方式或型態，而「國防」就是戰爭準備；依字義而言，「全民」即全體人民，但具體而言應是集體意志及「行動」的一群人民，國家匯集群體人民共同的認知、意志和行動，展現在面對外來威脅的一種國防機制。

「國防」就是國家為為了防禦外來敵人攻擊的簡稱，就內涵而言，國防就是國家為了保衛自身領土、人民及主權的安全，所採用的一種戰爭準備¹⁴。

依據「國防法」第三條¹⁵，所闡明對於全民國防的詮釋：「中華民國之國防，為全民國防，包含國防軍事、全民防衛及與國防有關之政治、經濟、心理、科技等直接、間接有助於

達成國防目的之事務。」依此論述，所謂「全民國防」係以國防武力為中心，以全民防衛為關鍵，以國防建設為基礎¹⁶，以軍民一體、文武合一的形式，不分前後方、平時戰時，將有形武力、民間可用資源與精神意志融合為一的總體國防力量¹⁷。

目前，除國防部每年固定舉辦之暑期戰鬥營、全民國防傑出貢獻獎表揚、徵文比賽、營區開放參觀、史蹟文物保存、展覽、巡迴教育等活動外，各縣市政府與學校單位亦根據「全民國防教育法」之規定主動辦理相關活動與教育。國防部於民國94年起擬定全民國防教育宣導內涵，第一章「國際情勢」、第二章「國防政策」、第三章「全民國防」、第四章「防衛動員」、及第五章「國防科技」等五大教育之主軸如圖示，相關內容如次¹⁸：



圖2 全民國防教育主軸（作者自製）

一、國際情勢：

隨著全球化的發展，國際間的情勢更為錯綜複雜，軍事力量是確保國家安全的重要保障之一。透過全般的戰略環境及未來安全挑戰之介紹，使學生瞭解目前國家所處環境與可能潛存威脅，確保國家永續發展。

二、國防政策：

從兩岸關係及中共對我威脅之政治環境等，介紹當前國家安全政策、國防施政方針、國軍軍事戰略、兩岸軍事互信等，以激發全民危機意識，進而支持國家重大國防議題。

三、全民國防：

隨著時代演進，戰爭規模與殘酷已今非昔比，實與人民生命財產息息相關，必須統合全民總體力量，才能贏得勝利。透過全民國防基本概念，使施教對象能夠清楚瞭解「全民國防教育」對個人、家庭、社會與國家安全之影響，進而關注、支持、參與。

四、防衛動員：

我國之動員準備，係在兼顧國防與民生發展下，平時本「納動員於施政、寓戰備於經建」之原則，蓄養戰爭潛力；戰時則實施「防衛動員」，以發揮全民力量，支援軍事作戰。

五、國防科技：

「無科學即無國防，無國防即無國家」，國防科技能為台灣經濟挹注新生命力，成為國家安全後盾，進而能以科學力量維護台海區域和平，以爭取全民支持國防武器裝備發展策略。

二、全民國防教育在高中學校之推廣策略

高中職學校為了落實推動全民國防教育，及凝聚全民國防共識等相關的工作，在平時教學中除了培養學生們的愛鄉及愛國情操外，並期望能增進老師以及學生的國防知識與防衛國家之意識，以確保家園安全。

目前學校推廣全民國防教育之重點管道如下：

一、落實課程教學

全民國防教育必修課程為一學年之課程，安排於高一及高三，每週實施一節課，共計二學分。結合了各學習領域之補充教材，並適當融入全民國防教育教學中。

二、辦理多元輔教活動

（一）為加強學生對國家（國旗）之尊敬與認同，每週均舉行升旗典禮，利用集會時機唱國歌，培養學生愛國情操。

（二）每學期舉辦全民國防教育相關活動，例如：國防徵文、保家衛國海報（漫畫）比賽，請美術科老師協助評分的同時，也增進了老師以及學生的愛鄉共識；強化家園書法、國防讀書會等，均配合國文科老師辦理競賽時，一併舉行；尤其配合國防部辦理的全民國防教育有獎徵答時，還有同學抽到大獎。

愛國歌曲比賽是學生每年除了合唱比賽以外，最喜愛的項目之一，在雄壯威武的歌聲中，瞭解歌詞裡面，對於國軍在執行各項操演

任務的辛勞，加上教官室經常辦理國軍營區參訪、軍事遺跡及歷史建築戶外教學等，均是學校教育結合國防文物保護、宣導及教育的經典呈現。

（三）結合每學期校園災害演練、青年防護團訓練、緊急事故排除練習及全民防衛動員演練等時機，均有設計關於全民國防教育系列主題，辦理實作演練。

（四）配合各學校特性，設立了全民國防教育之相關社團，例如，紫錐花春暉社、榮服團社及大隊值星社等，來協助教官室推廣全民國防教育各項活動。

三、擴大教育宣導

（一）結合國家重大慶典、民俗節日及校慶、校運會、家長日等，進行相關教學或宣導之活動，強化老師、家長及學生的愛鄉愛國信念。

（二）在活動中設置全民國防教育宣導專區，張貼有關全民國防教育宣導資料，並利用電子跑馬燈看板及教官室專屬網站等廣為宣導。

（三）邀請學有專精的學者實施專講，辦理全民國防教育宣導講座，並連結學校網站完成「全民國防教育網」網址及圖像，將宣導講座、年度全民防衛動員演習（萬安演習）、全民國防教育徵選海報暨書法比賽等，配合教育部教育活動，來共同推動全民國防教育宣導活動。

三、小結

本章期能使讀者明瞭「全民國防教育」的定義為¹⁹：

「政府為確保國家安全，對全體國民所採取的多樣性形式國防事務教育，以提升其愛國意識，增加國防知識，並培養防衛理念與能力」。

全民國防教育，主要是強化全體國民與學生的國防觀念與知識，所採取的作為，並以國家安全為其目的，且對多數的國家來說，透過增加國防知識與國防觀念，可以激發全體國民的愛國情操，進而能統一全體國民意志，使其心中對於國家安全有良好的心理基礎。

近年來，資訊化處於爆炸的時代，智慧型手機、平板（PDA）或相關產品的使用率幾乎到達普及化，而手機免費通訊軟體（App）—LINE 已經越來越多人下載，尤其是現代高中生對LINE的著迷，已經到了身不離機的情形，所以我們就可以此來探討全民國防教育要如何使用LINE裡面非常重要的功能之一—「LINE群組功能」，以LINE群組來推廣全民國防教育。

參、LINE群組媒介特性與功能

LINE是一款橫跨各大手機及大部分處理系統的免費即時通訊軟體，幾乎都可下載來免費使用，且操作的介面簡單清新，每個人都可以輕易上手，並且有著許多可愛又逗趣的貼圖，讓人一用就無法自拔。而即時通訊APP

發展最重要的關鍵因素就是讓使用者一個拉著一個來用，以前在過去極端依賴Whatsapp或是Facebook等，慢慢的周遭的朋友都轉漸漸往LINE奔去，並且被簡單有趣的好上手、可愛貼圖與遊戲等優點吸引住，尤其是購買貼圖之後，更是難以自拔。LINE的熱度持續上升中，幾乎是只要持有智慧型手機或平板，就一定要安裝LINE來玩，來溝通。

一、LINE做為媒介之互動特性

1. 簡單操作好上手

APP的準則：簡單。LINE，只將常用的功能顯示在畫面上，整個界面看起來很簡潔，可以立刻找到想使用的功能，但是想要深入一點的就點一下右上角的齒輪就是設定，就可鉅細靡遺。LINE的功能鍵也都以容易辨識的小圖形來顯示，可以快速找到需要的功能，而且不光手機上可以LINE，也可以用LINE「電腦版」來聊天，打字更方便，親友間連繫感情就方便。

2. 可愛又吸引人的貼圖

LINE能吸引更多用戶，就是設計一系列可愛的貼圖明星，像是熊大、兔兔、饅頭人、詹姆士、部長等，並且免費開放用戶下載。LINE貼圖這別在於它的寬度與長度，都是其他通訊APP的2、3倍大，並且每個貼圖的表情都非常有劇情，一看就知道使用的人想表達的心情。因此，在後來推出的付費貼圖也是相當的炙手可熱，筆者親友多是如此。

3. 玩不膩的相關LINE App

LINE官方推出了許多系列的App，都能與LINE連動的，像是實用的小工具LINE Tools、拍照後製功能超強的LINE camera，以及標榜不玩沒事，一玩肯定會上癮的小遊戲等等，讓你無時無刻都會想要使用LINE。

4. LINE的操作介面

(1)好友頁面：這裡會顯示使用者的所有已加入或是待加入的好友名單。再點選想聊天對象的大頭，就可以開始以LINE聊天視窗來談話。

(2)聊天頁面：這裡會存放使用者跟所有好友的聊天紀錄，只要您不動手刪除，聊天紀錄會一直存在在這裡，下次要找某個朋友接續之前的聊天時，只要再到好朋友的大頭頁面點選聊天紀錄，便可以繼續LINE聊天下去。

(3)動態消息頁面：這個就好像是Facebook的塗鴉牆，使用者就透過這來跟親朋好友分享自己的生活點滴。

(4)其他頁面：雖然名稱為「其它」，但這個頁次有許多功用。舉凡要設定個人大頭貼、加入各位親朋好友一起LINE、以及最重要的下載逗趣貼圖，都可透過這個頁面來操作。

5. 群組功能就是推廣全民國防教育的王道

群組功能是個常駐在LINE好友名單內的聊天視窗²⁰，建立群組後，它會出現在好友名單的「我的最愛」列表下方，方便使用者隨時開

講。有志一同的朋友或是具有特殊目的的同志，都可以用此功能，由負責教學的教官及教官室編組成負責的經營者。

第一，首先建立群組聊天室，將想要邀請的人加入到專屬聊天群組中，開啟專屬對話，完成步驟後，將邀請訊息發送給群組中的成員來加入。可以從群組名稱後面的數字看到代表目前已確認加入群組的人數。

建立群組聊天室後，由授課教官邀請班級學生加入，透過智慧型手機作為一種重要的平台，就可以把以前被動的教學及推廣方式，轉成主動，而且它可以達到兩個方式，一個是「及時」，另一個「即時」。即時訊息，發布現在最新的全民國防教育新聞或是資訊，同學及時收到。例如這時候剛好有招生訊息或是營區開放，那這時候LINE就有好處，「即時發布」，然後「及時收到」，假設今天早上六點或七點才公布考軍校要去國軍松山醫院體檢訊息，使用LINE，可增加一個傳播管道，而不會漏掉。

第二，善用群組記事本，重要訊息就不會遺漏，因為在LINE群組聊天功能中，比較晚加入群組的朋友，會看不到先前的聊天內容。群組內設定了一個記事本功能，讓已加入與未來即將入群組聊天的所有成員，都看得到留言內容。群組記事本除了可以方便公告重要訊息外，還有類似Facebook塗鴉牆的點擊「喜歡」

與「留言」功能。如果您剛加入某個群組，想查詢目前這個群組內有甚麼記事本內容，就可以開啟記事本。而且同學還可以透過分享的方式讓家人及朋友知悉這些訊息，來達到全民支持、全民參與的管道。

二、LINE群組的發展與運用

臺北市政府於2013年12月17日成立LINE官方帳號，至2014年4月20日累計粉絲數達172,407人²¹，目前穩定成長中。本節就以臺北市政府LINE的運用經驗來看看使用LINE的推廣方式。

1. LINE官方帳號之運用

初期加強宣導，或是搭配贈獎活動，然後也有運用市府其它管道在宣傳，像是在區公所或是戶政事務所，會放一個看板，上面有QR code，寫著加入市府的LINE，能夠獲知即時的訊息。因應網際網路時代的潮流及智慧型手機的普遍，運用智慧型手機來做為訊息傳遞的平台是非常合適的，把握新趨勢，LINE就成為了一種絕佳的工具。

2. 透過LINE的訊息策略

臺北市政府LINE官方帳號開辦至今，發布訊息的形式有以下，「宣傳頁面」、「文字訊息」、「圖片」及「影片」等四種方式，而最主要的型式是宣傳頁面與文字訊息。並將之歸納為十類，「活動訊息」、「市政宣導」、「交通資訊」、「觀光旅遊」、「藝文展覽」、「災防資訊」、「警政工作」、「市

民服務」、「天候提醒」及「其它」等十類。

活動訊息佔大多數，約三分之一比例，而市政宣導居第二位，然後蒐集各局處的訊息，依重要性找跟民眾相關的篩選發布，且LINE訊息愈精簡愈好，如果字數太多了，民眾反而不想點開看。例如，宣導節慶相關活動時，民眾的接受度就普遍較高。

臺北市政府LINE官方帳號訊息發布的策略：是以民生議題為主，與民眾生活相關的，然後選擇適當時間發送訊息，且訊息簡短易懂，避免嚴肅新聞及澄清資訊，並釋放公開資料(Open Data)。

3. 臺北市政府的專屬貼圖

「貼圖」是LINE受到歡迎的一個重要因素，貼圖豐富，更貼近、更窩心，還可以為生活加一些樂趣，溝通上更有趣、更傳神。企業不僅開辦LINE官方帳號，更進一步推出專屬貼圖。臺北市政府率先推出專屬貼圖，名稱為「熊愛玩臺北—圓仔&黑熊」²²，2014年3月11日正式上架，短短一個月之中創下530萬的下載次數，民眾使用該系列貼圖傳送次數更高達3,922萬次。不僅獲得媒體廣泛報導，也為臺北市做了最好的城市行銷。

4. 臺北市政府LINE官方帳號的執行成效

LINE本身的傳媒性質就會決定它的差異之處，因為以前的訊息是被動的，它就放在網站上，或放到電視上或是其它管道，等閱聽者來

看。但LINE的訊息比較特殊，閱聽者加入以後，變成業者主動的傳給你，就等於閱聽者的耳朵已經開了，業者講話閱聽者就聽的到，除非把它封鎖。例如開辦官方帳號後四個月就碰上年度最大型的活動－跨年晚會，不論在活動訊息的發布，交通路線的宣導，都獲得良好成效²³。

總結臺北市政府運用LINE官方帳號的訊息策略為：(1)以民生議題為主，與民眾生活相關(2)文字、圖片、影音交互使用，訊息簡短易懂(3)選擇適當時間發送訊息(4)避免嚴肅新聞及澄清資訊(5)溫馨、貼近民眾；經營LINE官方帳號所發揮的優勢：(1)節省傳統簡訊的發送費用(2)提升訊息傳播效率(3)增加傳播管道的多樣性(4)拓展直接面對民眾的傳播管道(5)拉近與民眾的距離。

三、LINE群組的訊息特質與功能

LINE就是一種有傳送「簡訊」功能的APP應用程式，透過網路傳遞的一種免費通訊軟體。而LINE官方帳號作用是讓公眾人物、企業、政府機關等化身為使用者的好友一樣，不定時的傳送資訊給使用者。但是使用者在認知上認為LINE所傳送來的是簡訊，因此所傳送的内容不宜過多，避免使用者因資訊太多而感到厭煩。

我們把上述LINE的傳播特性，綜合找出適用於教育宣傳功能的主要有下列五項²⁴：

1. 即時性：LINE的便利性超越其它媒體管

道，對現代人而言手機是不離身的工具，因此，LINE群組釋放訊息，使用者幾乎都能即時獲知。

2. 單次大量傳播：一發布訊息，就能讓所有學生都收到，擁有學生數愈多，效用愈好。例如我們擁有三千個學生，一發布訊息，就有三千個學生即可同時收到訊息。

3. 可擴散性：學生本身也可以是訊息的生產者，收到訊息之後，可以經由複製、轉貼給其他聯絡人，不斷的透過「連結」、「分享」等方式，以使訊息不斷在網路空間露出，讓更多人都獲知訊息。

4. 強迫閱讀：LINE的新訊息通知方式有三種：

- (1) 聲音提醒（含震動）
- (2) 彈出式視窗
- (3) 聊天內容列表中未讀取訊息通知。

由於LINE只能關閉「聲音提醒」或是「彈出式視窗」，所有新訊息的提醒方式，是無法關閉的，新訊息在「聊天內容列表」裡依然會有「未讀取」的訊息，以紅色的數字通知，例如有兩則新訊息，就會出現「2」的紅色圓形小字在上面，必須點閱後才會消失。所以在多數人的使用習慣上，大部分會想把新訊息點閱開來閱讀，這樣紅色的圓形小數字才會消失。因此，可視為一種強迫閱讀的特性。

四、小結

本章可以知道現今的智慧型手機已經普遍化，許多青少年對於智慧型手機形影不離，上網的人平均一人一個星期上網16個小時。這等於是把兩個工作天的時間用來從事上網。而目前的高中生課業忙碌的關係，在學校時間也比在家的時間長，因此許多有關新的消息均容易由LINE或是其群組得知，也使得高中學生使用LINE的比例愈來愈高。

尤其，LINE在高中生族群中是特別受歡迎的，除了能方便與同學互相傳輸訊息外，還能讓不能常見面的親朋好友可以透過視訊或免費通話聯繫，加上讓我們能在聊天的過程中能增添許多樂趣的LINE免費貼圖更是吸引人。

但我們並非要以LINE群組取代傳統教學或推廣的方式，LINE群組只是諸多訊息管道的一種，不執著於它的發揮的效用，只要最終同學獲得所需的資訊，都是值得的。

肆、全民國防教育運用LINE群組的規劃與策略

隨著近年來國內的教育體制及社會的多元變遷，學校面對教育環境快速複雜的變動，再加上傳播媒介與資訊系統的蓬勃發展，全民國防教育的效能已經受到學校老師及社會大眾的高度重視，我們可以從重視、「全民支持」與「全民參與」「全民關注」的共識理念下，更加重視組織與內、外部群眾的溝通、協調，藉

以消弭人與人之間、人與組織之間、組織與組織間的各種衝突，期能深化全民國防教育理論與實務推廣。

全民國防教育運用LINE群組來推廣，必須對於新媒體的特性與功能有所瞭解，才能進一步在訊息發布策略及規劃方面，有效與適當的運用。而運用授課教官將所有班級學生的LINE使用者，將自己所關注對象的「全民國防教育群組」加入自己的好友名單之中，比使用Facebook在粉絲頁上按「讚」更來得主動。且社群媒體的積極使用者大多為較年輕的學生族群，對於全民國防公關活動中的人才招募、全民國防教育、營區開放體驗的發布與溝通，均適合運用社群媒體的社交網絡與民眾分享訊息與互動²⁵。

一、全民國防教育運用LINE群組之規劃

現今的高中教育講求的是與學生之間的溝通，以獲得學生的認同與支持，才會利於教育的推展；若無法有效做到溝通，即便是再好的教育也將會受到質疑與批評，而受到阻撓。全民國防教育是教育的其中一個環節，也是推動國防事務中，重要的工作之一，都仰賴著社會大眾及學生的支持。由此可知，需要透過種種不同的管道，讓學生明瞭全民國防教育以及國防政策，來支持國軍。

雖然現在的全民國防教育在高中教育裡面，已經獲得相當良好的宣傳成效，可是在傳播管

道眾多變化性的今日，擁有多項不同的訊息傳播方式能夠使教育產生更好的效果，更能讓訊息在傳遞的過程中不受到扭曲。而且LINE群組有一個非常好的好處，就是可以知道使用者對我的「向心力」，因為LINE除了可以主動推播訊息外，必須要由學生主動加入才行，用邀請的方式也須由學生按確定後才會加入，如果他們不加就是不會再群組裡面，所以這可以作為向心力的一個依據，使我們能輕鬆得找到「目標群眾」。我知道誰向心對我，這些學生就是我最好的傳播對象，我們至少知道他們對我方的友好程度，雖然也可能會成為厭惡度，或將全民國防教育列為拒絕往來的對象，但是只要先把目標群眾影響了，再由目標群眾當作種子去影響那些厭惡的人，便可以發揮整個群組的效益了。

LINE群組的滲透性強，也可以自己主導，使我們在教育的重點上面比較符合我們的需求，歸納主要有下列三點：

1. 透過社群掌握教育的宣傳對象

過去我們使用傳統教學，只能透過在課堂上直接講授法，透過紙本或幻燈片、傳統錄音帶與錄影帶等媒介，將自身知識傳遞給學生。現在，可以透過社群媒體，也能精準地、迅速的掌握學生接收資料與訊息投放。

2. 擁有適合主導的宣傳教育管道

LINE訊息的特性是即時性、大量傳播、可擴

散性、強迫閱讀、簡潔扼要。因此，注重於重點資訊的發送，發送頻率較低、內容精簡。這是LINE受到歡迎的原因，也是學生豐富資訊的來源。故LINE群組是一種直接面對學生的宣傳管道方式，能讓全民國防教育擁有立即發布訊息的主導權。

3. 滲透性強之宣傳教育管道

LINE應用程式的主要使用載具是智慧型手機，手機可說是學生形影不離的隨身物品，因此LINE這個教育平台如同隨時跟在我們身邊，它的滲透率超越任何一種媒體工具，也愈來愈多人希望能夠透過智慧型手機作為訊息傳遞的平台。對於年輕族群與喜好使用智慧型手機的人來說，全民國防教育可以善加規劃訊息內容，俾使所欲傳達資訊廣泛直達特定的傳播對象。

然而，有部分的學生對於更深入的資訊提供依然會有需求，而這部分我們也應該盡量的來滿足。

二、全民國防教育運用LINE群組之經營面向

凡事均有一體兩面的現象，因此全民國防教育的推廣經營者就是學校教官室要精心籌畫的，且編組能執行適時且強有力的回應，能達到相關全民國防教育說明與溝通的顯著效果；反之，如果經營者回應的訊息若缺乏溝通策略，教官室的形象也會大打折扣，因此，教官室在經營管理上，應建立一套機制，來進行議

題管理的三階段作業，分別為監測、分析及溝通策略²⁶，再經過了上述的議題管理作業後，再由共同執行的經營者，於討論策略時，必須要站在學生的立場來思考，再據以發展回應訊息的內容，以提升教官室與學生之間的良性溝通。

針對全民國防教育的經營面向，有下列方式²⁷：

1. 教材內容資訊化：

包括講義、時事、相關網站推薦與科技新知等，為達到預期之學習效益，可規劃採取數位化課程；而輔助教學可結合多媒體簡報教學、動畫或影片的方式，並更新知識內容的新鮮感，加以運用不同獲有效的教學設計策略，加深其印象，將有助於學習課程，維持學生的學習動機與興趣，再視學生接受的程度，適度調整學習課程。

2. 學習活動數位化：

在網際網路時代潮流下，要能更符合學習趨勢的方式，就是使用數位學習的模式²⁸。高中職教育的全民國防教育的教學模式若採用數位化教學，其教材內容的數位化、網路教學、學生自主學習等模式，使學生在學習的過程中將可透過網際網路的工具，來搜尋各種所需的知識內容，且教師與學習社群所搜集彙整的各領域知識內容，也能透過網路通訊功能或網路教學平台，能簡易地且快速地將學生學習獲取的

知識心得或是老師新研發的教材內容，經由師生共同討論與分享，這段學習歷程便能持續產生新的知識，將有助於教導與學習，達到雙向的互動學習，是全民國防教育學習數位化的新思維。

3. 精進多媒體設備工具：

運用於教學課程與學習過程之設備或工具等，如網際網路的雲端教學平台、遠距視訊教學或數位PDA等，必須配合教學設計，並結合所有合適的多媒體器材來運用，並針對考量課程內容的性質，引進多媒體器材等相關設備的時機，必須視數位學習環境的狀況。

4. 增加群組粉絲量：

加入LINE群組設計是由使用者主動才可加入的，首先可由學校各教官所教授的班級學生，將其邀請加入LINE群組中，就是讓這些學生成為了需要被告知「訊息」的人，也期望這個群組能提供學生本身有用的資訊。因此，考量對學生有用的資訊及提供方便的管道以及豐富、容易尋找的資訊再加以傳送後，就可以吸引學生觀看，並會推薦給身邊的親朋好友，便可增加粉絲的數量，也可達到全民參與的內涵。此外，LINE還有一個受到歡迎的原因，便是擁有豐富的貼圖，因此，可以設計專屬貼圖，或是配合相關活動來吸引學生加入，必能獲得巨大的效果，也是我們未來可以考量的方向。

三、全民國防教育運用LINE群組之策略

隨著網際網路蓬勃發展後，「數位化」社會網路的環境已漸漸成熟，虛擬的學習方式隨著資訊科技的發展，漸趨普及，以使用數位化學習的人數一直在增加，邁向數位化的學習模式是必然趨勢。以下討論推動高中職學生的全民國防教育之策略方式²⁹。

一、將全民國防教育之教材數位化，包含多元性、可補充與即時性：

全民國防教育之教材內容其中的國際現勢、兩岸發展情勢、國防科技化等，都有相當的變動性，因此，如何將全民國防教育的教材，汰換與更新，是以數位化的焦點。由於資訊科技進步的關係，全民國防教育的知識原本只能在課本中所獲取，但是現在運用網際網路上的多媒體、圖片可便利取得的因素，而相關網站或影片等，也都可以成為教材，使得其內容可以快速進行變更。此外，對於本身比較枯燥乏味的課本、或是內容的知識無法吸收，學生可藉由數位化科技的互動教材，來提升學習的內容與興趣；也由於學校近來推動新的議題方向，如傳統課本轉換成數位電子書，使用雲端的效應整合成電子書包之類的，其大方向都是要把教材放在科技應用的層面來使用，提升教材運用學生的便利性。

此外，國防事務的高動態性，如軍事訓練的基本動作、軍事演習與武器介紹、實彈打靶射擊訓練等，藉由網路的科技，運用多媒體教材

的方式呈現，輔助教官來教導學生，如此可以讓學生覺得有趣，才會去欣賞及討論分享的方式，維持較高的學習效益。

二、教學模式使用LINE社群可延伸教學時數不足的學習效益：

運用LINE社群，會具備有「開放」、「對話」、「平等」和「反省」等四種特質³⁰，讓社群以討論的方式來延伸課程中的學習，就可讓學習的方式由「獨學」進入「群學」，學習架構也不是原本的「封閉式」，變成了「開放式」，從「知識傳遞」轉變成「知識建構」了。經由教官與學生之間思考的共同圖像結合後，可以提供學生若遇到在學業上知識困難時的快速解決問題。就像面對面的家教一般，提供一對一的討論、交流，將使資訊的傳遞更加快速、散播得更快。且具有高度個別化的服務，透過社群中有組織性的整理資料，將能提供學生在學習上的導引方向，能速度較快的找尋到資料，並獲得所需的協助，不致於在網路的大海裡迷失方向，這樣個別化的服務在現實世界是非常迫切需要的，將能大幅提高學生在學習全民國防相關資訊時的成效。

三、知識管理分享交流模式：

知識是一種「分享交流」的概念，即知識可以於供給者與需求者，供需之間互相交流。知識分享是一種溝通過程，當社群成員與他人學習知識時，即是分享他人知識，也可以說知識

分享增加傳遞訊息速度與增進工作品質並造成創新思維。因此，全民國防教育以網路社群互動當作平台工具，來經營此社群的學習效益，會比傳統的教學模式，其教學效益更加截然不同。

四、小結

此LINE群組互動學習環境中，強調互動教學模式是雙向的，傳授者與學習者共同針對相同的一件事情，有共同的理念與目的，而透過了語言、文字、與肢體表情間的交流，在這樣相同的情境下，我們稱之為互動教學模式。在全民國防教育社群，建立互動平台的虛擬空間環境下，依然透過文字內容、引人入勝圖片、多元化媒體的工具來呈現傳授者的教材，可以使學習者在面對社群互動學習的方式，有較高的意願來接受教材與模式，再從外在的資訊內化成自我的全民國防知識，而文字、圖片的表達可以傳遞教授者的訊息，從學習者在面對訊息時的態度與學習意願，產生了正面的成效，增加全民的國防知識，也想要與親朋好友間分享。

伍、結論與建議

一、研究發現

LINE群組學習環境比傳統課堂教學或宣傳模式，學生在面臨問題時，能有增加管道及勇於問問題的表現，對提升解決學生的問題能力有

明顯的助益。也給予了學生更多元的學習，同時藉由網路「超連結」的特性，在學習過程中能即時的在網路上搜尋與課程相關的資源，讓學生可以吸收更多的課外知識，擴大課程的學習視野。

此外，學生使用網路已是非常普遍的行為，且多半都是利用家中或學校電腦進行上網活動，不論透過Wi-Fi或是校園寬頻進行網路連線的便利性也很足夠，使得未來學校在推行網路學習課程時，學生也能夠使用本身的電腦設備或是智慧型手機，進行網路學習的活動，故LINE群組學習課程是一項值得而且是可以持續推動的學習方式。

但亦有困境與難題，卻也必然存在某些問題與限制，如下：

1. 學習成效評定不易，主動參與動機不強：
利用網路學習，學生是否能理解教材內容較無法去判定，作業也不能準確的了解是否由學生親自完成的，以上所述會造成對學習的效果，無法客觀去評定。因此，在設計全民國防教育的學習知識測驗評量功能（工具）時，相對就特別的重要。
2. 知識體系的系統性不佳，導致網路互動效率降低：
在網路學習的知識組織編排若能嚴謹以待，則可與傳統書本無異；但若編排較為鬆散，則學習可能會是片斷、部分的知識，就無法循序

漸進地建構知識體系。在虛擬的網路世界中，真實性就少了人跟人之間的互動及人格塑造等，容易造成人際疏離感，有時難以與真實生活連結，造成學習者的困惑。因此全民國防教育的數位化網路教材，必須系統性與活潑性相互整合，如此學生的學習才會有其價值。

3. 參與者只取不給，教師缺乏分享觀念：

在社群成員中，一定會有只想擷取別人辛苦成果，而不願給予貢獻的成員，這將造成學習資源的匱乏；對於只取而不願給予的社群成員將限制其使用社群的權力。而要促進成員的專業成長，網路學習的社群是基於資源共享、資訊流通的基礎上，唯有社群成員不藏私，積極的參與分享及如何經營及鼓勵社群效益就很重要。

4. 易造成「網路迷失」，網路危機伴隨可見：

在網路世界裡，大量豐富的資訊，因為未經判斷與篩選，往往會因而帶來了錯誤訊息。而便利的超連結也常常使學生迷失在資訊的洪流中，失去原本學習的方向。因此，以正確的方向來規劃網路的學習學習是相當重要的。而教官可將全民國防教育社群成為教官室的知識管理平台，作為實際經營社群的管理人，必須重視其平台的內容，把所有的間接資訊確實地掌握住，讓學生能把握住學習的焦點，而不至於過度發散。

二、建議

1. 學生受限於上網時間不固定，因此仍習慣使用非同步網路互動功能（如討論區）來進行討論或發問，除了以文字方式進行溝通外，加入面對面（如視訊）同步互動功能對學習具有正面的成效。

2. LINE群組的學習環境中，教官必須對學生作即時回饋，學生若認為使用電子郵件進行溝通，若沒有給予立即回覆，則會減低學生之學習動機，容易使學生產生疏離感，必須要及時給予回應。

3. 學校對網路教學及宣傳政策應予以支持，並且整合現有資源，設置專責單位來推動網路課程教學，網路的系統一定要保持穩定性以及操作介面的親和性，如此會影響網路學習的成效，甚或造成一些學習障礙，以至於無法成功的運用系統所提供的功能，最後產生挫折感，而導致學習中斷的情況。

4. LINE社群的教學設計者，在規劃建置教學網站時，應建立一個以「學習者為中心」，並且具有高度親和性的網路學習環境。而網路學習環境建置的重點在於如何妥善運用電腦科技以支援學習者在學習上的需要。因此，營造一個開放的、便利的與普及的網路學習環境是才是學習者所需要的。

5. 因目前全民國防教育的LINE群組尚未開辦，如未來以此作為教育、宣傳的一種新管

道，後續研究者可加以分析研究，更深入的瞭解其應用層面與成效。網路的時代，進步速度一日千里，透過研究方式歸納出運用傳播媒體的概念及其所產生效果為何，提供未來出現更好、更新的媒體管道時，在能將其概念與原先經驗派上用場。

- 國防部「國防報告書」編撰委員會，《中華民國壹百年國防報告書》（臺北：國防部，2011），頁165。
- Ole R.Holsti, Content Analysis, Gardner Lindzey and Elliot Aronson eds, The Handbook of Social Psychology (Reading Mass.:Addison-Wesley,1968), pp.598-601
- 同註2,頁 508-509。
- 國防大學軍事社會學科專刊《軍事研究方法論之建構》(桃園：國防大學，民93)，頁130。
- 同註4,頁106。
- 鈕先鍾，《國家戰略概論》（臺北：國防部史政編譯局，民65年6月），頁182-183。
- 國防部，《中華民國九十七年國防報告書》（臺北：國防部，2008），頁334。
- 同上註，頁92。
- 國防部，《國軍軍語辭典》（臺北：國防部，2004），頁1-1。
- 國防部，《國軍軍語辭典》（臺北：國防部，2004），頁1-1。
- 顧崇廉，《國防買單知多少》，（2003），頁17。
- 蔣百里，《國防論-「戰」與「不戰」的經典論述》（臺北市：台灣商務，2013），頁23。
- 賴柏宏，《青年日報有關全民國防教育報導分析》（國防大學政戰學院碩士論文，民97年），頁21。
- 陳子平，《『全民國防』的法制建構與實踐》（《國防雜誌》，第21卷第4期），頁8-9。
- 國防法，《總統華總一義字第八九〇〇〇二六九六〇號令公布》，八十九年一月二十九日，頁2。
- 鄧定秩，《泛論全民國防》（中華戰略學刊，77期），頁80。
- 陳清茂，《千禧年全民國防有獎徵文優勝作品精選集》（台北：國防部），頁12-13。
- 國防部「國防報告書」編撰委員會，《中華民國壹百年國防報告書》（臺北：國防部，2011），頁165。
- 王高成，《「全民國防教育」的時代意義與國家安全》（國防部政戰資訊服務網，民97年），頁：6。
- 群組聊天是個常駐的聊天室，以透過編輯群組功能，自訂一個特殊的名稱與設定專屬的群組頭像，還有可以使用聊天專用的筆記本或相簿，而多人聊天室都沒有這些功能。
- 臺北市政府LINE官方帳號歷史畫面（2014.04.20）

- LINE貼圖小舖歷史畫面（2014.03.11）
- 臺北市政府LINE官方帳號歷史畫面（2014.02.16）
- 蔡利澤，《軍隊公共事務結合新媒體運用之研究：以行動裝置line應用程式為例》（國防大學政治作戰院新聞系碩士論文，民103年），頁：23。
- 胡光夏;陳竹梅，《社群媒體與軍事公共關係》（復興崗學報No.102），頁79。
- 李智偉，《如何運用社群媒體Facebook推展全民國防教育》（全民國防教育學術研討會論文集，民101），頁50-51。
- 廖順權，《全民國防教育數位化教學模式之研究》（大同大學資訊經營研究所碩士論文，民97），頁83-86。
- 廖久慧，《探討行動通訊軟體之使用行為-以台灣LINE App 為例》（南華大學資訊管理學系碩士論文，民102），頁22-25。
- 彭鈺翔，《網路社群互動教學模式與全民國防教育應用研究初探》（大同大學資訊經營所，民99），頁7-8。
- 林富能、楊錦澤，《網路時務社群為基礎的音樂教師在職進修研究》（國立高雄師範大學教育研究所碩士論文，民92），頁10-12。

參考資料

- （一）專書：
- 國防部「國防報告書」編撰委員會，2011。《中華民國壹百年國防報告書》，臺北：國防部。
- 國防部，2004。《國軍軍語彙典》，臺北：國防部。
- 國防部，2008，《中華民國九十七年國防報告書》，臺北：國防部。
- 國防大學軍事社會學科專刊，民93《軍事研究方法論之建構》，桃園：國防大學。
- 顧崇廉，2003，《國防買單知多少》。臺北。
- 蔣百里，2013，《國防論-「戰」與「不戰」的經典論述》臺北市台灣商務。
- 李智偉，民101，《如何運用社群媒體Facebook推展全民國防教育》，全民國防教育學術研討會論文集。
- 鈕先鍾，民65，《國家戰略概論》，臺北：國防部史政編譯局。
- （二）期刊：
- 陳子平，〈『全民國防』的法制建構與實踐〉。《國防雜誌》，第21卷第4期，頁：8-9。
- 鄧定秩，〈泛論全民國防〉。《中華戰略學刊》，77期。
- 陳清茂，《千禧年全民國防有獎徵文優勝作品精選集》。台北：國防部
- 胡光夏;陳竹梅，〈社群媒體與軍事公共關係〉，《復興崗學報No.102》。
- （三）論文：
- 賴柏宏，〈青年日報有關全民國防教育報導分析〉，國防大學政戰學院碩士論文，民97年。
- 王高成，「全民國防教育」的時代意義與國家安全，國防部政戰資訊服務網，民97年。
- 蔡利澤，「軍隊公共事務結合新媒體運用之研究：以行動裝置LINE應用程式為例」，國防大學政治作戰院新聞系碩士論文，103學年。
- 廖順權（2008），〈全民國防教育數位化教學模式之研究〉，《大同大學資訊經營研究所碩士論文》。