

當前中國大陸網路心戰發展之研究 ——以社群媒體運用為例

空軍少校 韓元勤

提 要

在現今的資訊化時代，網際網路對於人類的工作與生活方式產生重大影響，行動裝置上網具有攜帶方便、傳播效率高、機動性強、資訊量及接收範圍大、無空間限制等優點；此外，更具有隱匿性高、成本低、滲透性強的特性，因而常被運用於國家與商業間政治文化統戰的媒介。如今新興的網路社群媒體提供一個更快捷、互動且即時的言論發表平臺，然而「水能載舟，亦能覆舟」，中國大陸當局深怕網際網路正以無遠弗屆的力量串聯民眾挑戰中共當局的威權體制，所以對於言論自由的箝制不僅從未鬆手，反倒日益嚴密；因應中國大陸目前網民數量的激增，對網際網路資源的需求度更加依賴。若能提昇國軍「網路心戰」作為，進一步掌握並運用網路社群的力量，必能達到制敵機先、保障國家安全的目標。

關鍵詞：心理戰、網路社群、資訊心理戰、網路心戰

前 言

隨著網路普及率提升及科技發展日新月異，一種新型態的社群媒體已成為社會大眾獲取資訊的主要來源，並逐漸取代傳統平面媒體，而社群媒體的無孔不入，誰能先掌握網路散播的主控權，就能夠優先取得相對優勢，在中共當局一手打造的網路虛擬世界裡，其背後是否隱藏著中國特色的「政治服務」，值得深入探討；另筆者在心戰專業部隊服務期間，深切體認到在網路社群時代，戰爭已經將資訊、網路及科技納入決勝重點，以西元2011年中東及北非等國家發生的

「茉莉花革命」推翻專制政權為例，掌握網路社群媒體的力量，就能夠以「上兵伐謀」的戰爭思維，高效率地達成「不戰而屈人之兵」的戰果，而網路所產生的新類型公民道德監督機制，亦可針對不公不義事件發聲，進而帶動社會風氣與輿論取向，也是另一收穫，由此可見網路社群媒體的影響力之大。

網路心戰是以網路平臺為主的心理戰，將網路科技與心理戰相結合的產物，涉及理論與實踐、技術與戰術、研究與應用等諸多問題與專業領域，也是未來朝向網路心戰的一項重要作戰形勢與態樣。目前國軍在網路心戰尚在起步階段，唯有將政戰專業部隊網

管人才與心戰專業能相互結合，達到專業加乘功效，提高我網路心戰作戰能力，才能有效發揮心戰攻勢支援軍事作戰任務。基此，本研究的目的有以下幾點：

一、探討網路心戰與社群媒體結合的優勢。

二、明瞭中共網路心戰發展及對我之影響。

三、朝向運用網路社群發揮攻勢心戰支援作戰任務。

四、強化資訊網路防護確保我國官兵心防反制能力。

本文採文獻分析法，蒐整國內外相關著作、歷史文獻、政府刊物、檔案、專書、期刊等資料，輔以新聞、電子媒體、雜誌等論述，探討網路心戰與社群媒體發展趨勢；但有礙於中共內部資料的不易取得，故本文試圖藉由蒐整共軍有關網際網路、社群媒體等資訊心理戰等相關著作、學術期刊、新聞報導等資料，進行整理與分析，瞭解中共運用社群媒體發展網路心戰之概況與能力，期能獲得較為具體的研究結果，藉以促進國軍對於網路心戰的重視與瞭解，進而提出建言，作為日後建軍備戰之參據。

網路心戰及社群媒體概述

隨著網路及資訊化時代來臨，從臉書(Facebook)到推特(Twitter)再到新浪微博(Sina

Weibo)，如今網路社群已是無處不在，成為網路上用戶之間最為普遍的交流互動方式，由於「網路社群」所傳播的訊息具備透明化程度高、取得便利、快速、大量且難以即時過濾等特性，可以有效地傳遞各類心戰作為，以西元2011年在中東及北非等國家發生的茉莉花革命推翻專制政權為例，人們透過網路社群可以隨時掌握埃及政局的即時訊息，甚至可以用網路主導民意進而決定結局，網路社群展現的方式具備影音同步、即時播出等聲、光、即時等效能，此技術與心理作戰相結合所產生的心理影響，不是平面傳單、標語、心戰喊話等傳統手段所能相比，並確保傳播信息內容深入敵人心中。¹因此，全球人類現今所面對的威脅，已不僅是單一國家或局部地區、小規模的武裝衝突，而是一種具有全球性滲透及倍數成長特性的網路串聯所引發的事件。

心理戰(Psychological Warfare)一詞最早出現在英國軍事史學家富勒在西元1920年所著的《大坦克》文章中；美國國防大學戰略研究所所長約翰·柯林斯在《大戰略》一書中表示：「心理戰是有計畫地利用宣傳工具，必要時輔之以其他手段，對己方、敵方或中立方面的輿論、感情、態度和行為施加影響，以利於達成既定目標的作戰方法。²」共軍國防大學出版的《新世紀新階段政治工作特點規律研究—新修訂「政工條例」

1 〈2011年埃及革命〉，《維基百科》，網址：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/2011%E5%B9%B4%E5%9F%83%E5%8F%8A%E9%9D%A9%E5%91%BD>(檢索日期：2015年1月21日)。

2 M·A·謝列茲涅夫等編，張俊英譯，《心理戰—戰爭與意識形態鬥爭》(中國大陸：吉林人民出版社，1981年)，頁61。

學習體會》乙書中，將心理戰定義為：「心理戰係實施心理攻與防的一種作戰樣式。以既有或潛在的軍事實力為後盾，以各種形態的信息媒介為武器，綜合運用多種手段，對敵方的精神心理施加刺激和影響，迫使敵指揮決策紊亂、作戰信心動搖、戰鬥潛力受損傷並在政治上受到孤立，從而有效降低其作戰效能，同時鞏固己方心理防線，達到以小的代價換取大的勝利或直接實現不戰而屈人之兵的目的。³」在國軍專業準則《政治作戰要綱》將心理戰定義為：「心理戰是攻心作為，以目標對象的心理為戰場，以智慧為武器，以情報為依據，從精神意志上去主導、轉化或鞏固目標對象的心理與行為，使有利於我之作戰。⁴」

綜上所述，心理戰就是以「攻心為上」的一種心理征服，運用政治上的宣傳、經濟上的攏絡、軍事上的威嚇、文化上的侵略，影響和改變敵人信念，摧毀其抵抗意志的過程，達到征服敵人心理的手段，心理戰要能夠在網路社群上靈活的運用與傳播，必須從承平時即需著手耕耘，進而延伸至戰爭階段，才能達成網路與心戰合而為一的一貫性，並運用心理學原理，透過宣傳和其他活動，從精神上瓦解敵人民眾與軍隊士氣，進而達成所望目標。

著名IT風險投資人約翰·杜爾(John Doerr)提出的一個全新概念-SoLoMo，⁵意即有效整合社群(Social)、區域(Local)及行動(Mobile)，將資訊傳播當地語系化、移動化、社會化、即時化。依託於「社群」這個大平臺，「區域」和「行動」也都獲得迅速的發展。隨著智慧型手機的普及和無線技術的發展，越來越多的消費者轉向行動網絡，各個社交網站的手機用戶端應運而生，而基於位置定位服務(LBS, Location Based Service)的打卡、生活服務、旅遊購物等應用也開始風靡。一些社會化媒體也開始衍生出LBS服務，將「社群」和「區域」結合起來，憑藉行動裝置即時便捷的優勢，將「社群」、「區域」、「行動」三者合為一體，實現了線下與線上(offline to online)的即時互通，豐富與目標族群之間的互動溝通體驗。所以，網路社群可利用其主動參與並配合網路平臺的影音效果，突破平時與戰時的時空限制，對心戰目標實施思想、觀念的無形滲透，影響其認知進而產生「心理病毒」進一步引發「心理瘟疫」，最後改變戰爭的結局。透過網路社群工具，國界不再是傳播的障礙，⁶這種無遠弗屆的功效，正是網路社群運用於戰爭實質面的首要價值。正因為網路社群具有不受時間空間的限制特性，使得人與人之間

3 《新世紀新階段政治工作特點規律研究—新修訂「政工條例」學習體會》(北京：國防大學出版社，2004年4月)，頁182-183。

4 《國軍政治作戰要綱(草案)》(臺北：國防部政治作戰局，2006年12月)，頁3-9。

5 劉興亮，《SoLoMo來襲》，網址：http://blog.sina.com.cn/s/blog_56c35a550102dr4d.html(檢索日期：2015年1月21日)。

6 彭慧鸞，〈資訊時代國際關係理論與實務之研究〉，《問題與研究》，第39卷第5期，2000年5月，頁10。

的關係能夠藉著網路社群加以強化，使用者可以藉由社群的參與和更多原本熟識或不認識的人發展人際互動網絡，可以增加人與人之間的連結與互動機會、增加認同、信任與開放之人際與群體關係。社會運動也會利用網際網路進行協調和動員，並可以輕易地藉由電腦及網際網路與他人溝通、交換訊息，甚至是學習新知識；⁷藉由網路社群與傳統傳媒的差異，對社會運動中所造成的影響，筆者歸納出網路社群媒體運用於社會運動中的特點，說明如下：

一、網路媒體在表現形式上的多維性：因為記憶體容積不大，可上傳大量的圖片、影音方式作呈現，文宣品可以更加生動。

二、網路媒體在傳播時間和空間上的無限性：以目前實體的傳輸條件，可提供更多空間於總機設置暫時儲存空間，在空閒時再點閱即可，在時間使用上更為便利。

三、網路媒體在傳播過程中的雙向性和互動性：對所有上傳之資料，可以立即得知並予以回應，大大增加人際互動的趣味。

四、網路媒體的可重現性和可檢索性：即使因為工作忙碌無法於第一時間收取網路訊息，對於網路暫存的資料可具備更強大的蒐尋功能，隨時將資料「重現」。

五、網路媒體具有低成本、高效率優勢：可大幅減少找尋資料的交通車程、金錢及時間成本，更強化其便捷性，其所傳散相

關文宣可以更大量、確實傳散到每一位網民手中，高效性大幅提升。

以上有關於網路社群媒體的特點，使筆者充分瞭解到運用網路社群媒體的力量，可以將網際網路與心理作戰相互結合，在承平時亦可實施對敵心戰文宣工作；因此，若能確實掌握網路社群媒體的特性，使其應用於各種心戰文宣工作，結合資訊媒體科技後所展現的全新面貌，其功效與影響更是不可同日而語；接下來的資訊時代，將網路技術結合心理作戰所形成一個全新的領域，網路心戰勢必成為未來最為活躍的新戰場(cyber battle spaces)。

中共網路心戰發展運用與限制

中共當局認為在資訊科技時代，網路心戰已是未來心理戰發展的必然趨勢，中共學者何建民、李金泉將網路心戰定義為：「運用心理學原理，以電腦網路為載體，通過心理宣傳、心理欺詐和心理威懾等手段，從精神上瓦解敵方軍民的一種作戰行動。⁸」鑑此，筆者認為「網路心戰」便是透過網際網路作戰，對敵人的思想、情感、觀念、理智、認知、態度等心理要素，進行攻擊與干擾，藉此達到削弱敵方作戰意志、打擊其民心士氣，達到瓦解敵軍、鞏固己方的作戰方式。筆者從共軍慣用的戰術戰法中可以歸納出中共網路心戰的運用模式，包括宣傳、攻

7 劉曉儒，《網際網路與社會運動：墨西哥薩帕蒂斯塔民族解放軍起義》（臺北：淡江大學拉丁美洲研究所碩士論文，2010年），頁8。

8 何建民、李金泉，〈網路心理戰威力不凡〉，《解放軍報》，2002年12月18日，版11。

擊、威嚇與誘惑模式，其內容分述如后：

一、宣傳模式：運用資訊不公開或不直接表明己方立場或態度的方式，透過網際網路向敵方暗示，使其相信這些觀點是自己思想的產物，進而達到心理作戰目的。

二、攻擊模式：針對敵人的理智及情感進行攻擊，造成其心理上的混亂與失望，產生恐懼、悲傷、消極、壓迫、懷疑、不滿等情緒，達到消弱敵人士氣、動搖民心之目的。

三、威嚇模式：將軍事演習、新型武器裝備展示，透由網際網路傳遞相關資訊，使得敵方信以為真並在心理上受到威嚇，務以最小的付出，獲得最大的戰場心理威嚇效果。

四、誘惑模式：透過網路宣傳，使敵方與己方之間產生高度的認同感，進而產生「自己人」的錯覺，或運用謠言分化敵方內部團結，離間彼此的信任感，達到分化敵人的目的，獲得最大的作戰效果。

中共學者楊存社在「網絡政工縱橫談」⁹乙書中表示：網絡革命¹⁰已經對思想政治工作各方面帶來重大的衝擊和影響，首先在政治工作手段上，以電子影屏(螢幕)取代印刷

品，效果更為快速、多元，以多媒體方式結合影音、動畫，比平面文宣品更能成功吸引網民注意，又可滿足網民喜新厭舊的心態，而新的訊息不斷提出的同時具備高效率汰換的特性；其次在虛擬的「第四領土」¹¹中，各種思想文化相互激盪且交鋒激烈，其目的是爭取背後潛能如無限，取之不盡、用之不竭，掌控網路世界即掌握一個巨大的寶藏、能量，網民的數量、潛力、影響力無遠弗界，所以虛擬領土成為各國、各跨國企業所爭奪的目標，並可從中獲利；最後，網絡政工所影響的對象數量及範圍都是傳統政治工作形式所不及，即使只是一張心戰圖片，都可在網民心中留下不可磨滅的印象，且網絡政工人員所具備的高科技、高專業技能，在過去執行傳統思想統戰教育工作，從收集資料、撰寫講稿、集合群眾授課的時間花費短則數週、長則數月，但在現今只要透過網路，在短短數分鐘即可完成，其效率提昇以數倍計，共軍網絡政工針對網際網路心理作戰的方式，包括運用電腦病毒手段，透過網路、特殊通信系統等滲入敵方指揮控制系統和資料庫，破壞系統的正常運行或直接癱瘓作戰目標，或是以後門程式大規模竊取敵後

9 楊存社，《網絡政工縱橫談》，(北京：軍事科學出版社，2001年)，頁21-25。

10 〈網絡革命〉，《維基百科》，網址：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BD%91%E7%BB%9C>(檢索日期：2015年1月21日)。

11 狄良緣，〈堅守網絡陣地不能光靠自乾五〉，《中國數字時代電子報》，網址：<http://chinadigitaltimes.net/chinese/2015/02/%E8%A7%A3%E6%94%BE%E5%86%9B%E6%8A%A5%E7%BD%9C%E7%8B%84%E8%89%AF%E7%BC%98%E7%BC%9A%E5%9D%9A%E5%AE%88%E7%BD%91%E7%BB%9C%E9%98%B5%E5%9C%B0%E4%B8%8D%E8%83%BD%E5%85%89%E9%9D%A0%E8%87%AA%E5%B9%B2/>(檢索日期：2015年1月21日)。

重要情資¹²，造成敵人作戰失利並從中獲取勝機。

中共當局一方面經由網路社群來直接吸納民意；另一方面網路社群的資訊流通暢達，也採取相對應措施加以制衡與控管，民眾可以經由網路獲得各種資訊，並利用網路串連來表達意見甚至形成共識，這對於中共當局而言，無異對於其統治權造成一定程度上的挑戰。所以，網路社群在一般民主國家造成的法律或社會問題，在中國大陸便會提昇到政治問題的層次，而網路社群的快速傳播與無遠弗界的特性，使得網民易於獲得非中共當局的官方說法，所產生的後遺與影響將嚴重危及中共政權的合法性與正當性。鑑此，中共當局目前對於網路社群的限制，可區分為「軟硬體極權箝制」與「運用假民意及輿論傳散」等兩種方式，以下就相關內容說明如后：

一、軟硬體極權箝制方面：自1998年開始，中國大陸政府陸續斥資設立「金盾工程」¹³、「防火長城」(Great Firewall)¹⁴、「綠

壩—花季護航」(GreenDam-YouthEscort)¹⁵等軟硬體，雖然對外宣稱是為了封鎖色情網站，但此一連串的舉動令外界相信都是為了進一步全面掌控民眾思想、言論與查禁連結網際網路的管道。尤其每到我國選舉旺季，中國大陸官方為避免民主浪潮隨著網路社群媒體帶進國內，許多知名的部落格網站都免不了被中國大陸官方的防火牆阻攔。¹⁶此外最早自2004年起推行中國網絡實名制，到近年在2012年3月正式實施的微博實名制，¹⁷都是對民眾進行思想言論箝制之實。

二、運用假民意、輿論傳散方式進行心戰作為：分析大陸知名「人民網」與「新華網」在每月博文發布數量上，雖然呈現一種不規則的分佈狀態，但是可以清楚的發現，離我國重要政治活動越近(例如：總統大選)，博文數量的成長就越多，顯見中國大陸正不斷利用社群媒體作為其統戰的宣傳工具，由於中國大陸網民大量集中在博客等社群媒體發表言論，社群媒體亦成為中國官方統戰言論的新標的。中國大陸近年運用「網

12 〈解讀國內外網路戰形勢〉，《中國信息安全認證中心電子報》，網址：<http://www.isccc.gov.cn/iscccsearch/search.jsp>(檢索日期：2015年1月21日)。

13 〈金盾工程〉，《維基百科》，網址：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%87%91%E7%9B%BE%E5%B7%A5%E7%A8%8B>(檢索日期：2015年1月21日)。

14 〈防火長城〉，《維基百科》，網址：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%98%B2%E7%81%AB%E9%95%B7%E5%9F%8E>(檢索日期：2015年1月21日)。

15 〈綠壩—花季護航〉，《維基百科》，網址：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%B6%A0%E5%A3%A9%C2%B7%E8%8A%B1%E5%AD%A3%E8%AD%B7%E8%88%AA>(檢索日期：2015年1月21日)。

16 何英煒，〈選舉敏感 臺灣部落格大站遭大陸封〉，《中時電子報》，網址：<http://forums.chinatimes.com/report/vote2008/history/20080104085.html>(檢索日期：2015年1月21日)。

17 〈中國網絡實名制〉，《維基百科》，網址：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%BD%91%E7%BB%9C%E5%AE%9E%E5%90%8D%E5%88%B6>(檢索日期：2015年1月21日)。

路評論員」¹⁸進行網路滲透，就是一個十分恰當的例子，這群人主要由大陸政府部門所聘雇，工作內容就是在網路上發表評論，主動導帖、積極跟帖、適時轉帖，尤其是發生突發事變的關鍵時刻，他們便在人氣較高的社群媒體上負責製造混亂，運用似是而非的文章進行干涉、跟帖以及非理性的故意曲解、製造誤會和爭辯，來轉移網民的注意，企圖將網路輿論引導成官方的期待方向。

由於中國大陸網路與民主發展間之關聯性尚處於發展初期階段，其中仍具有實踐上的侷限性，故從長遠發展來看，「網路社群」要朝向成為一種有效、有序、有形的媒體傳播形式還有一段相當漫長艱辛的過程。不管如何，隨著網路社會化與普及化程度的與日加深，以「網路社群」為主要傳遞的媒體形式範圍必然會持續擴大，其影響程度也會愈益提高；不可否認的，目前中共在政治管控上已逐步鬆緩，對於網路言論只要不是涉及敏感議題，是容許局部開放網路公民參與討論與表達意見的空間。由此可知，中國大陸「網路統戰」的手段，對內是強化思想與精神教育、凝聚力量，對外則是傳遞統戰資訊、弘揚其所謂的革命正氣、大國主義，所以在特定日子或是重要事件發生時，通常都會出現大量博文討論相關的主題，亦顯示中國大陸正以社群網路為媒介，積極高調宣傳其武裝力量的相關報導，並大量的運用網路輿論使我國民眾產生怯戰、畏戰的心理；

另對於國外相關反對共黨獨裁言論之網站或部落格，凡經發現不當言論便立即封鎖，避免藉由網際網路社群媒體的快速傳遞，在國內引起反對聲浪，造成無法挽回的後果。

對中共網路心戰應有之認知與作為

在現代戰爭中運用網路社群媒體進行心理作戰，超越傳統軍事領域、靈活戰略戰術、突破前方後方、跨越平時戰時，必須是以政治、社會、經濟、文化與教育等綜合國力為基礎的一種綜合性心理對抗，更是一種跨時空、全方位、多手段、多層次的高技術網路攻防與心理對抗。因此，面對中共網軍全新的作戰與宣傳方式，國軍無論是在軟硬體的提升與網路環境的改變，均需因應新的戰術、研發精進新的戰法，以達成心戰目標，支援軍事作戰。以下筆者就實際工作經驗提出對中共網路心戰應有之認知與作為：

一、認清中共網路心戰本質與對我之影響

有鑑於網路社群媒體急遽發展，中共網軍在「不流血、不破壞、不昂貴、不費時」的原則下，正無聲無息地進行一場「高技術條件下之局部戰爭」的非對稱作戰，其對臺心戰作為涵蓋政治、社會、經濟、文化、軍事及外交等全方位的心理攻防作戰，運用網際網路與心理作戰的結合，並且按照事前規畫的腳本長期地在潛移默化中去灌輸、引導被宣傳者，使其習以為常而不自知。換言

18 朱建陵，〈導帖、跟帖 一帖五毛〉，《中時部落格新聞》，網址：<http://blog.chinatimes.com/blognews/archive/2009/10/14/440447.html>(檢索日期：2015年1月21日)。

之，今後共軍對臺實施的網路心戰將以多層次、多管道，結合社群媒體，在力道與效度逐漸加強的情況下，實施全方位的心戰攻勢，從中尋求我方心理最薄弱之處，利用各種新型態的網路輿論戰術戰法，擾亂我方情緒、潰散國人信心並擴大族群對立等，而其攻擊的重心則置重點在我國民眾「脆弱的心防」，如何減低我國軍民焦慮、驚恐的心理，及強化精神戰力與抗敵意志，於平時訓練中強化其心理素質，才能在關鍵時刻達到「不戰而屈人之兵」目標，展現無形戰力，支援軍事任務達成。

二、朝向網路社群與心理作戰之整合運用

孫子兵法《作戰篇》所言「勝敵而益強」為長期作戰最高指導原則，誰能否認在未來高科技的網路時代中，敵我非接觸性的網路心理作戰不會是一種新型態的戰爭，而一場兵不血刃的戰爭正透過社群媒體的蓬勃發展蓄勢待發。社群媒體的效用可比擬為「鄉民的力量」，若能運用得宜，其效果可能會導致敵國軍民的心理恐慌，甚至敵國內部政經社情的崩潰解體。中共近期對於網民的監控及管理，變得非常靈活和多元，將使得其防範工作的過程愈加複雜。鑑此，要防範敵人利用網路進行統戰工作，應先一步利用敵人的網路技術載臺，來進行相關心戰文宣品的傳遞，也就是善用中國大陸既有的社群媒體，遂行平時心戰作為，發揮戰略心戰的巧實力功效，而在未來的網路時代中，網路社群與心理作戰將密不可分，國軍在戰備

整備上需使每位官兵具備在「兩個戰場」(火力戰場與心理戰場)聯合作戰之資訊心理戰能力，實為當前最重要的課題。

三、發揮社群媒體心戰攻勢支援軍事作戰

由於網路科技不斷創新，網路運用的範圍也越來越廣，各式各樣的網路平臺與工具更是不間斷的推陳出新，社群媒體是21世紀逐漸興起的一種媒體，概念較為廣泛，包含數位社群媒體(Digital Social Media)與傳統大眾傳播媒體(Mass Media)，匯集所有不同傳播科技，透過網際網路進行傳送與接收；¹⁹因此，網路社群媒體的經營及管理，會隨著硬體設施的不斷提升，變得更為快速、便捷，必備之耗材應定期檢討汰換，將可以速度換取人力並提昇工作效能，對於科技硬體的功能提昇，將直接影響與網民的互動。我國擁有優秀的高科技人才及足以自傲的電子工業技術，在建構網路心戰運作機制時應以心戰自動化系統(POAS)為核心，結合國軍戰略方針，研擬最新戰術戰法方案，同時為求研究改進之方案，需定期由專家學者針對近期網際網路、社群媒體等各項資料，進行相關分析、研究，由心戰專業部隊從中研發新的戰術、戰法，進行系統化、組織化敵情蒐研分析、威脅評估及戰爭預警作為，平時提供各級情蒐單位交流情報資訊，適切之敵情研判、心戰決策參考及支援演習任務；戰時能夠適應戰略心戰任務需要，擬定周延之網路心戰計畫，發揮支援軍事作戰的目的。

四、確保網路安全強化官兵心防反制能力

19 謝作炎，《信息時代的心理戰》，(北京)解放軍出版社，2004年10月，頁1。

就國家安全方面而言，網路攻擊亦可視為一種強大的軍事武器，一旦電腦主機或伺服器遭受到攻擊，整個作戰系統就會癱瘓，敵方可以在戰前就先達到癱瘓我方指管、通訊、運輸與交通等能力，就像是孫子兵法《謀攻篇》所說的「不戰而屈人之兵」，這會為國家安全帶來重大威脅。舉例來說，敵方駭客將網路攻擊手法運用在金融機構上，把國內銀行所有資金轉移到國外銀行，勢必造成經濟體系混亂；若攻擊公共系統(如大眾捷運系統或高鐵)，不但會影響到一般民眾的生命財產安全，更會引發大規模的社會恐慌；若敵方擁有癱瘓我運輸、水源及電力系統的能力，那麼這對國家來說無疑會是一個非常大的隱憂。因此，國軍應積極建構光纖通訊網路架設，使光束在光纖導管傳導時，不受電磁脈衝影響，更不會產生感應及干擾問題；另外還可建構數個通信系統，增加系統本身的複雜性，當遭遇敵網路攻擊破壞時，能夠相互交替運作，或由其他備用系統接手，不至於全部癱瘓，確保指管通訊監偵管道暢通，及時掌握最新狀況；在此同時，應加強我保密宣教防範洩密事件發生，並強化我軍民作戰意志及個人心防，避免受敵誤導，鞏固軍心士氣。

結 語

無論科技如何進步，現代戰爭仍是以「人」為中心，無法脫離「人為」因素。因此，培育網路社群心戰攻防戰力，必須由專業單位經營、管制與處理，本著「為用而訓」的理念，完整規畫結合資訊專業與心理

作戰之教育訓練課程，期能培訓「複合型、全方位人才」，組織成為網際網路心戰攻防小組，負責研發及處置各種突發狀況。自從國軍因應精粹案組織精簡後，原政治作戰總隊降編為政治作戰大隊，其具備執行網路心戰攻防能力僅餘一個分隊的能量，面對現代戰爭資訊化、數位化日益重要，現有人力已無法滿足網路心戰需求，建議應從以下兩方面著手：

一、擴大人員編制，結合專技專才：面對網路傳播訊息真假難辨，必須於平時即著手進行各項網路情資蒐整；加上科技日新月異網路技術不斷研發進步，必須從人才招募、人員培訓、經驗交流等方向著手，以達「為用而訓」的精神，檢討現行編制納編「網管」、「資訊」、「情報」、「心戰」等專業人才，期能在與中共網軍或網路監控單位進行攻防過程中，獲取實戰經驗，並能在其訊息中植入我方心戰訊息及目的，透過社群媒體再反向回饋至中國大陸網民，方能於此一專業領域中長期耕耘，進而發揮戰略心戰的功能。

二、網路結合心戰，組建專業部隊：考量國軍未來建軍規劃，可在各作戰區成立一個網路心戰大隊，每個大隊包含「網路心戰中隊」、「網路技術中隊」、「特種工作中隊」及「後勤補保中隊」(如圖一所示)，「網路心戰中隊」主要於平、戰時運用社群媒體建立心戰網頁，對作戰對象經由網路社群實施心理宣傳與威嚇，達到不戰而屈人之兵目的；「網路技術中隊」由精通網管和資訊專業人才組成，於平、戰時對我政府網站

進行監控及防護，並對敵國政府及公共網站尋找漏洞進行主動攻擊，以瓦解其民心士氣；「特種工作中隊」主要對敵國民眾實施心理宣傳及戰俘宣慰；「後勤補保中隊」主要負責各項裝備器材，如資訊設備、網路設備、通訊設備、廣電設備及印刷設備的維修與保障。若能以此為思考方向，平時可突破中共網路防火牆的封鎖，對中國大陸網民遂行心戰作為、長時間逐漸潛移默化並影響其民心，同時將相關訊息、資源予以整合、分析、活用，並能從中吸收、培養友我之中共網民間接實施反心戰作為；同時，對國內軍民亦可藉由社群媒體為途徑，傳遞並落實個人心防作為、強化愛國、抗敵意志，必能確保我國家穩定發展與百姓身家安全。

近年來全球資訊化程度呈現飛躍式成長，中國大陸人民對於言論自由的需求及對外在資訊的求知慾望亦更加渴望，如今新興的網路社群媒體即可提供一個快速、便捷的言論發表平臺，然而中國大陸當局卻深怕國際網路以無遠弗屆的力量串聯中國大陸民眾挑戰中共當權的威權體制，所以對於言論自由的箝制不僅從未鬆手，反倒日益嚴厲。筆者認為，以目前中國大陸網民除透過網路社群交流外，亦多使用智慧型手機即時通訊作為個人社交及獲取訊息，由此可知中國大陸在社群媒體的發展潛力仍相當可觀，正如孫子兵法《虛實篇》所言：「凡先處戰地而待敵者佚，後處戰地而趨戰者勞。故善戰者，致人而不致於人。」唯有先瞭解網路心戰運用於社群媒體的優勢，並詳加研究與經營，方能達到先敵制勝而不受敵所牽制的境地。

者認為，以目前中國大陸網民除透過網路社群交流外，亦多使用智慧型手機即時通訊作為個人社交及獲取訊息，由此可知中國大陸在社群媒體的發展潛力仍相當可觀，正如孫子兵法《虛實篇》所言：「凡先處戰地而待敵者佚，後處戰地而趨戰者勞。故善戰者，致人而不致於人。」唯有先瞭解網路心戰運用於社群媒體的優勢，並詳加研究與經營，方能達到先敵制勝而不受敵所牽制的境地。

參考資料

一、書籍

1. 國防部總政治作戰部，心理作戰概論(國防部：總政治作戰部，1989)，頁37-48。
2. 呂登高、王振興，高技術條件下心理戰概論(北京：軍事科學出版社，2001)，頁133-152。
3. 楊存社，網絡政工縱橫談(北京：軍事科學出版社，2001)，頁5-33。
4. 徐嘉成，強富翔，網路心戰(臺北：復興崗，2002)，頁39-62。
5. 劉志富，心理戰概論(北京：國防大學出版社，2003)，頁11-17。
6. 周永才、劉林福，心理中心戰(北京：國防大學，2004)，頁18-26。
7. 錢七虎、司來義，信息化戰爭中的防禦與防護(北京：解放軍出版社，2004)，頁11-16。
8. 謝作炎，信息時代的心理戰(北京：解放軍出版社，2004)，頁24-44。
9. 王正德，解讀網絡中心戰(北京：國防工業出版社，2004年)，頁2-21。



圖一 未來各作戰區所建制之網路心戰大隊組織架構圖
(筆者依實際工作經驗歸納繪製)

10. 林宗達，全民皆兵：中共信息戰之人民戰爭(臺北：晶典文化，2005)，頁51-57。
11. 楊春長，盛和泰，信息化條件下政治作戰(北京：長征，2005)，頁45-62。
12. 沈誠忠，中共的信息心理戰之研究(臺北：淡江大學，2006)，頁68-71。
13. 錢玉芬，傳播心理學(臺北：威仕曼文化，2007)，頁23-31。
14. 蔡仁照，信息化戰爭論(北京：國防大學出版社，2007)，頁71-89。
15. 郭勝偉，信息化戰爭與網電部隊(北京：國防大學出版社，2008)，頁33-51。
16. 陳津萍，心理戰的原理與運用(桃園：國防大學，2008)，頁24-31。
17. 禡法寶，新概念武器與信息化戰爭(北京：國防工業出版社，2008)，頁73-88。
18. 劉曉儒，網際網路與社會運動：墨西哥薩帕蒂斯塔民族解放軍起義，(臺北：淡江大學，2010)，頁8-13。

二、專書譯著

1. M·A·謝列茲涅夫等編，張俊英譯，心理戰—戰爭與意識形態鬥爭(中國大陸：吉林人民出版社，1981年)，頁61-63。
2. John, Arquilla., Ronfeldt Davi著，楊永生譯，網路及網路戰(Networks and netwars: the future of terror, crime, and militancy)(國防部：史政編譯室，2003)，頁5-27。
3. Gillmor, Dan著，陳建勳譯，草根媒體(We the media)(臺北：歐萊禮，2005)，頁41-56。
4. Simon Mainwaring著，顏和正譯，我們

優先：如何利用社群媒體讓企業、消費者和全世界三贏(We First: How Brands and Consumers Use Social Media to Build a Better World)(臺北，謬思出版社，2012)，頁142-165。

三、期刊論文

1. 趙曉成，現代高技術條件下資訊心理戰之研究(遼寧：大連理工學院碩士論文，2001)，頁13-21。
2. 錢文彬，後冷戰時期中共對臺心理戰略之研究(臺北：淡江大學國際事務與戰略研究所碩士論文，2003)，頁34-48。
3. 黃惠莉，Blog溝通訊息之內容分析(雲林：國立雲林科技大學企業管理系碩士論文，2006)，頁20-44。
4. 湯添福，中共信息戰之研究(高雄：國立中山大學中國與亞太區域研究所碩士論文，2009)，頁11-33。
5. 胡光夏、陳竹梅，社群媒體與軍事公共關係，發表於「第五屆軍事新聞學術研討會」(桃園：國防大學，2011)，頁75-83。
6. 黃治衛，共軍心戰裝備發展之研析，發表於「國軍100年心戰專題研究論文集」(臺北：國防部，2011)，頁63-67。

作者簡介

韓元勤少校，政戰學院社工系91年班、政戰學院軍事社會行為科學研究所94年班。曾任職於連營輔導長、心輔官、中隊長。現任職於國防部政治作戰大隊少校中隊長。