

中共軍武出口的動向觀察

陸軍上校 劉秋苓

提 要

中共的軍武出口，在2014年的排名，已躍居世界第4大武器輸出國，占出口市場的6%，不但呈現後發的優勢，且衝擊既有市場排名的變化。本文探討為何在全球經濟萎縮之際，中共的軍火輸出卻不減反增。其次，在2006-2007年間，中共曾位居全球最大的武器進口國，但目前排名下降，中共的排名下降與其國內軍工產業增進，及其出口武器增加的情況相符。且武器輸出需藉由行銷平台與市場的加持，中共如何行銷其武器裝備，又何以誘因吸引並獲得國際軍事市場的青睞。本文以中共的軍武出口為觀察，跳脫聚焦中共軍費數值的關注，意向為關注中共成為崛起大國所不可忽視的另一面向。

關鍵詞：武器出口、國際武器交易趨勢、國際防務展、軍工產業

前 言

瑞典斯德哥爾摩國際和平研究所(Stockholm International Peace Research Institute, SIPRI)公布《2013年國際武器貿易基本趨勢》(Trends in International Arms Transfers, 2013)指出，中共在2012年首次進入全球前五大武器出口國之列，中共軍武出口總額在2009-2013年增長212%，從2%的全球市場比重增至6%。從國家觀察，2014年中共武器出口僅次於美、俄、德，超越法國，居

世界第4大武器輸出國，較2004-2008年增長約14%。就區域觀察，亞洲與大洋洲在2009-2013年間，武器進口量高居全球的47%，較上期增加7%，為增長最快速的區域。¹

目前全世界計有35個國家使用中共的武器。其中，巴基斯坦占47%、孟加拉13%、緬甸12%，上述三國所占的比重將近3/4。中共武器出口在穩定的軍武市場中，逐漸呈現出後發優勢，且衝擊既有市場排名的變化。雖然美國在目前世界軍火出口市場仍佔有29%的相對優勢，²但隨著中共的異軍突起，

1 Siemon T. Wezeman and Pieter D. Wezeman, Trends in International Arms Transfers, 2013(SIPRI, 2013), <http://books.sipri.org/files/FS/SIPRIFS1403.pdf>

2 瑞典智庫公布的世界武器出口大國排行榜中，美國仍占市場的29%、俄羅斯27%、德國7%、中共6%、法國5%。王銘義，「陸軍火出口排名第4 主供巴孟緬3國」，中時電子報，2014/3/26，<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20140326005271-260408>；聯合報編譯組，「陸軍火輸出5年成長162%」，2013/10/22，<http://udn.com/NEWS/MAINLAND/MAI1/8242805.shtml>

且短期內即已躍居出口市場的6%，不得不令人對其軍武出口的動向予以高度的關注與重視。本文探討為何在全球經濟萎縮之際，中共的軍武輸出卻不減反增。其次，中共在2006—2007年間曾位居全球最大軍武進口國，但何以目前排名下降與其國內軍工產業增進，及其軍武出口增加的情況相符。軍武出口需藉由行銷的平台與市場為介面，中共如何行銷其武器裝備，又以何誘因吸引並獲得國際軍事市場的青睞。

中共軍武出口大於進口

中共早期軍火技術多仰賴前蘇聯與俄羅斯，前蘇聯於1950年代提供中共三軍武器系統，至1960年代初中蘇決裂後，停止對中共武器的供應。1961年為中共軍工產業變革的重要分水嶺，創設「國防科研院所」，開始朝向自主研發核子潛艇、核武及人造衛星為目標。中共將早期自俄引進的300多架俄製蘇愷戰機升級為多用途戰機；進口數千枚俄製防空武器與戰機的對地攻擊武器、58架俄製伊留申76型運輸機、約1,000枚俄製S-300PMU/PMU2對空飛彈、12艘基洛級潛艦，其中8艘配備「棍棒」(Club)長程攻船飛彈、4艘俄羅斯「現代」(Sovremenny)級飛彈驅逐艦、為4艘新型級隱形戰艦採購俄製武器和電子裝備、一艘俄羅斯／烏克蘭航空母艦作為中共海軍的過渡性載台、俄羅斯1公尺解

析電子光學級雷達衛星技術、參與發展歐洲伽利略導航衛星系統、200多架俄製米17直升機，與「歐洲直升機公司」(Eurocopter)合作發展8噸級直升機。³上述中共武器的研製，皆在俄製的基礎上由進口漸轉型以出口為導向的重要發展脈絡。

2007-2011年間，中共由全球最大的軍武進口國轉型為主要的軍武生產國，武器產量較2002—2006年增長95%，居第6大軍武出口國。主要銷售至撒哈拉以南的非洲16國，且出口量遠高於其他武器出口國，占當地武器市場的25%。以往中共的軍火輸出多以輕武器為主，近年來輸出的武器，則涵蓋戰艦、無人機、先進戰機與大型火炮等層次，軍武輸出概況，(如表一)。以北約的土耳其為例，土國過去所使用的愛國者飛彈與其他北約國家的防空系統可完全整合，但2013年9月，卻選擇向「中國精密機械進出口總公司」(CPMEIC)購買不到40億美元的FD-2000系統「紅旗-9」(HQ-9)遠端防空和導彈防禦系統，捨棄美國雷神公司(Raytheon Company)與洛克希德－馬丁公司(Lockheed Martin)合作生產的PAC-3愛國者導彈、法義合資企業歐洲防空導彈公司生產的紫苑-30中程防空導彈以及俄羅斯生產的S-300防空導彈。儘管此系統可能無法納入北約防空系統整合的架構。但此舉已引發美國向土國表示「嚴重關切」。⁴此例彰顯出，中共正積極開拓該地區

3 Richard D. Fisher Jr, *China's Military Modernization: Building for Regional and Global Reach*(Westport: Praeger Security International, 2008).

4 「中國武器產量4年漲9成 出口量躋身6強」，中國評論新聞網，2012/8/28，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1022/1/4/4/102214460.html?coluid=4&kindid=16&docid=102214460>；「美媒：中國在中東傾銷尖端

表一 中共軍武輸出概況

區域	擁有中共武器裝備的國家	
亞洲	阿聯、阿曼、巴基斯坦、孟加拉、泰國、緬甸、柬埔寨、越南、斯里蘭卡、伊拉克、伊朗、沙烏地阿拉伯、朝鮮、尼泊爾。	
	巴基斯坦	- 陸軍有59式、69式、85式坦克、85、22、130毫米加農炮、榴彈炮、37、57毫米高射炮、122毫米火箭炮、仿「紅箭」反坦克導彈。 - 購買3,000餘枚紅箭-8反坦克導彈並仿製，「改版」的紅箭導彈改稱為綠箭。 - 購買85 II AP型主戰坦克，配備一門125毫米滑膛炮，配備的鎢合金在2,000米距離外可擊穿460毫米厚的裝甲，威力同美軍的M1A2坦克所用的貧鈾彈。數位式火控系統可在運動中準確擊中2,000米距離外的移動目標，需時不到6秒，85 II AP炮塔正面裝甲防彈能力大於600毫米，印度軍隊現有裝備的大部分坦克均無法用常規彈藥將其擊穿。具有抗衡印軍最新式T-90S坦克的能力，且85 II AP主戰坦克的價格不到T-90S坦克的1/3。 - 科威特在2001年加購27門中共PLZ-45自行火炮。 - 中共的155毫米炮彈的TNT炸藥填充量為8.6公斤高能B型炸藥，可產生較多破片數與較高破片飛行速度，威力約為美155毫米榴彈的TNT炸藥填充量在6公斤左右的3倍。
		空軍有殲-6、殲-7、殲教-5、殲教-6、強-5、強-5M、初教-5/6A、K-8等型飛機。
		海軍有各型導彈艇，護衛艇與油船等。
	沙烏地阿拉伯	配備CSS-2地地彈道導彈系統。
	泰國	海軍訂購兩艘F25T型護衛艦，各配備8枚中共C-801反艦導彈，能擊中32公里外的靶船，令法國的飛魚導彈相形見绌，該艦以泰王「納萊頌恩」與「達信」命名。
非洲	- 孟加拉、埃及等國配備「江湖」級導彈護衛艦，中共新研製的殲教-7飛機、轟6-D飛機、85式主戰坦克、85式裝甲輸送車、HQ-2J防空導彈、FM-80防空導彈等，已在緬甸、泰國、巴基斯坦、斯里蘭卡、伊朗、伊拉克等國的軍隊中列裝。 - 巴基斯坦、斯里蘭卡、孟加拉、泰國、伊拉克、喀麥隆等國，配備中共59-1式130毫米加農炮，射程達27,000多米，可配備多種彈藥，連西亞的阿聯、阿曼，亦分別配備20和12門。 - 約14國配備中共的63式107毫米12管火箭炮，如朝鮮、越南、阿爾巴尼亞等傳統中共的軍援國，另有伊拉克、伊朗、斯里蘭卡、緬甸、利比亞、敘利亞、辛巴威、蘇丹、伯基納法索等發展中國家。其中蘇丹600門、伊朗500門、敘利亞200門、尼加拉瓜33門。 - 鷹擊-81導彈在90年代被伊朗、巴基斯坦等國採用。伊朗空軍將鷹擊-81導彈掛在美製F-4E戰鬥轟炸機上，為牽制在波灣活動美軍戰艦的利器。 - 以蘇聯規格的AK-47系列步槍為基礎研製符合美國槍迷摩登的56式外貿型步槍，為減輕重量，以玻璃纖維製造槍托。另向美市場行銷86式無托步槍，採用AK-47步槍的大量零件，但取消槍托，使左手操作者亦能熟練運用。	
	阿爾及利亞、喀麥隆、馬里、蘇丹、埃及、埃塞俄比亞、辛巴威、利比亞、賽拉利昂、布隆迪、岡比亞、幾內亞、多哥、尚比亞、幾內亞比紹、馬達加斯加、剛果、剛果民主共和國、莫三比克、布基納發索、突尼斯。	
	岡比亞	有2艘「上海」級護衛艇。
	馬里	有18輛62式輕型坦克。
拉美	玻利維亞、尼加拉瓜、秘魯。	
	玻利維亞	擁有36門54-1式122毫米榴彈炮與18門65式雙37毫米高射炮。
歐洲	羅馬尼亞、阿爾巴尼亞。	

資料出處：整理自「盤點：扒一扒中國的武器出口」，新華網，2013/5/2，http://news.xinhuanet.com/mil/2013-05/02/c_124654815.htm

的軍武市場，隨著中共的參入業已激化並令既有的軍武市場產生震盪之現象。

2007-2010年間，中共軍武交易的總額高達87億美元。漸次從低端軍武技術躍昇為「重要的國際競爭者」。SIPRI的「2013年國際武器貿易基本趨勢」報告指出，2008-2012年間，中共的軍武出口量，較前5年成長162%，為美、俄、德、法、英等軍武出口國平均增速的13倍。在全球軍武交易量所占比例從2%增至5%，超越英國，首次躋身於全球前五大軍武出口國。雖然中共軍武出口量的增加，主要仰賴巴基斯坦的大量採購，但相關交易皆彰顯出，中共正建構其成重要軍武供應國的能力而跨步。⁵

2008-2012年，中共有55%的軍武出口至巴基斯坦，因仍有大量戰機、潛艦與驅逐艦訂單尚未交貨，預料未來數年巴基斯坦仍是中共軍武的最大買主。此外，中共有8%的軍武賣給正圖改革的緬甸，7%出口至孟加拉。阿爾及利亞、委內瑞拉和摩洛哥等國，

過去也曾向中共採購船艦、戰機或裝甲車，⁶(如表二)。中共軍武的最大客戶多為發展中國家，尤以巴基斯坦；其次，為採行與美政策對抗的委內瑞拉與伊朗兩個石油供應國。緣於伊朗是中共重要的貿易夥伴，當中共承諾向德黑蘭提供援助時，當下亦削弱美國在中東的力量。另中共軍武的「大買主」還包括埃及、尼日利亞、孟加拉、納米比亞、沙烏地阿拉伯和斯里蘭卡等。⁷中共軍武出口的比例，從2003-2007年期間的2%升至5%，排名從第8升至第5。軍武出口儼然為中共增強國際地位的方式之一，中共軍控與裁軍協會(CACDA)秘書長黎弘表明：「中國需要在地區事務中提高自己的影響力，從這個視角看，中國需要增加武器出口。」中共軍費支出目前僅次於美國，但外界推估2025年將可及於美國(目前美國占全球軍費支出逾45%)。2008-2012年間，中共軍武進口量較2003-2007年間相較已減少一半。⁸世界十大武器出、進口國、主要客戶與來源，(如表三)。

武器事關美軍工存亡」，騰訊網，2013/12/5，<http://news.qq.com/a/20131205/008748.htm>；「陸軍火輸出5年成長162%」，聯合報，2013/10/22，<http://udn.com/NEWS/MAINLAND/MAI1/8242805.shtml>

5 SIPRI自1950年起追蹤全球武器交易，以每5年為計算平均值，建立全球武器交易資料庫。管淑平編譯，「瑞典SIPRI報告：中國軍火出口 晉全球第五大」，自由時報，2013/3/19，<http://www.libertytimes.com.tw/2013/new/mar/19/today-int1.htm>；「德媒：中國武器技術20年內超西方」，中國評論新聞網，2012/3/20，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1020/4/6/9/102046934.html?coluid=4&kindid=18&docid=102046934>；「中國軍售冷戰後首次躋身世界前五或惹怒歐美」，環球網，2013/3/19，<http://mil.huanqiu.com/observation/2013-03/3745541.html>；「中國成為全球第五大武器出口國」，BBC中文網，2013/3/18，http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/china/2013/03/130318_china_armns.shtml

6 管淑平編譯，前揭文。

7 「德媒：中國武器技術20年內超西方」，前揭文。

8 何黎譯，「中國成全球第五大武器出口國」，FT中文網，2013/3/19，<http://big5.ftchinese.com/story/001049502>

表二 2008-2012年世界五大武器進、出口比例

國家	武器進口比例	國家	武器出口比例	中共武器出口對象	武器出口比例
印度	12%	美國	30%		
中共	6%	俄羅斯	26%		
巴基斯坦	5%	德國	7%		
韓國	5%	法國	6%		
新加坡	4%	中共	5%	巴基斯坦	55%
				阿爾及利亞、委內瑞拉、摩洛哥等	30%
				緬甸	8%
				孟加拉	7%
		其他	26%		

資料出處：整理自「中國軍售冷戰後首次躋身世界前五或惹怒歐美」，環球網，2013/3/19，<http://mil.huanqiu.com/observation/2013-03/3745541.html>

表三 2000-2013年世界十大武器出、進口國與其主要客戶與來源

2000-2013年世界十大武器出口國與其主要客戶 (The 10 largest exporters of major weapons and their main clients, 2009-13)					
進口國家(Exporter)	占世界出口比例 Share of international arms exports (%)		前三名客戶與占該國武器出口百分比 Main clients (share of exporter's total exports), 2009-13		
	2009-2013	2004-2008	1st(%)	2nd(%)	3rd(%)
美國(USA)	29	30	澳洲(Australia)10	南韓(South Korea)10	阿聯(UAE)9
俄國(Russia)	27	24	印度(India)38	中共(China)12	阿爾及利亞(Algeria)11
德國(Germany)	7	10	美國(USA)10	希臘(Greece)8	以色列(Israel)8
中共(China)	6	2	巴基斯坦(Pakistan)47	孟加拉(Bangladesh)13	緬甸(Myanmar)12
法國(France)	5	9	中共(China)13	摩洛哥(Morocco)11	新加坡(Singapore)10
英國(UK)	4	4	沙烏地(Saudi Arabia)42	美國(USA)18	印度(India)11
西班牙(Spain)	3	2	挪威(Norway)21	澳洲(Australia)12	委內瑞拉(Venezuela)8
烏克蘭(Ukraine)	3	2	中共(China)21	巴基斯坦(Pakistan)8	俄羅斯(Russia)7
義大利(Italy)	3	2	印度(India)10	阿聯(UAE)9	美國(USA)8
以色列(Israel)	3	2	印度(India)33	土耳其(Turkey)13	哥倫比亞(Colombia)9
2000-2013年世界十大武器進口國與其主要來源 (The 10 largest importers of major weapons and their main suppliers, 2009-13)					
進口國家(Importer)	占世界出口比例(Share of international arms imports (%))		前三名客戶與占該國武器出口百分比 Main suppliers (share of importer's total imports), 2009-13		
	2009-2013	2004-2008	1st(%)	2nd(%)	3rd(%)
印度(India)	14	7	俄國(Russia)75	美國(USA)7	以色列(Israel)6
中共(China)	5	11	俄國(Russia)64	法國(France)15	烏克蘭(Ukraine)11
巴基斯坦(Pakistan)	5	2	中共(China)54	美國(USA)27	瑞典(Sweden)6
阿聯(UAE)	4	6	美國(USA)60	俄國(Russia)12	法國(France)8
沙烏地(Saudi Arabia)	4	2	英國(UK)44	美國(USA)29	法國(France)6
美國(USA)	4	3	英國(UK)19	德國(Germany)18	加拿大(Canada)14
澳洲(Australia)	4	2	美國(USA)76	西班牙(Spain)10	法國(France)7
南韓(South Korea)	4	6	美國(USA)80	德國(Germany)13	法國(France)3
新加坡(Singapore)	3	2	美國(USA)57	法國(France)16	德國(Germany)11
阿爾及利亞(Algeria)	3	2	俄國(Russia)91	法國(France)3	英國(UK)2

資料出處：整理自 Siemon T. Wezeman and Pieter D. Wezeman, “Trends in international arms transfer, 2013”, SIPRI Fact Sheet, March 2014. http://books.sipri.org/product_info?c_product_id=475

從中共特定類別的軍武銷售觀察，反潛直升機與火箭炮銷售居世界第3位；2004-2011年出口排名第10，居亞洲第1，總額87.3億美元，已超越亞太地區其他國家軍武出口訂單總額約51.65%。前8年軍武出口訂單在聯合國常規軍武出口登記的25類武器中，即囊括其中18類訂單，當中教練機排名第2、火箭炮第3、預警機與坦克第4、反潛直升機與攜帶式防空飛彈系統第5、多用途直升機第6、主要水面戰艦第7、多用途戰鬥機與軍事運輸機第8。據2012年上半年簽訂的合約、招標與直接供應意向，預估2012-2015年出口排名將再躍升，達56.935億美元。未來4年，巴基斯坦在中共軍武出口總體結構的比例增長約63.9%，達36.4億美元。⁹上述數據呈現，美、俄不再擁有壟斷軍武技術與武器庫的相對優勢，中共軍武出口の後發優勢，刻正壓縮與排擠美、俄目前在傳統軍武市場的地位與能力。

藉國際防務展平台行銷武器裝備

軍武欲賣向世界，積極的參與各類防

務展，實為軍武行銷的最佳平台。中共軍武首次參與歐洲防務展之際，引發外界關注的是，中共改變長期「以俄為師」的「仿效」，逐漸提升至研製加碼與後來趨前的取向及趨勢。在防務展中，以巴基斯坦的會展更是各方競逐的重要「跳板」，因巴國為伊斯蘭世界中的軍事強國，其對主戰裝備的選擇與採購，已形同眾多中東國家的指標。此不難理解何以巴國的軍武進口成長達119%，¹⁰其中，中共扮演巴國軍武的重要供應源。

國際防務領域及世界軍工製造業的重要盛會，為兩年舉行一次的歐洲國際防務展，自1989年歐洲實施對華軍售禁令後，至2010年中共首度在巴黎的歐洲國際防務展(Eurosatory 2010)參展，與來自50多國與地區的1,300餘家廠商中競逐，出席該展的6家中國公司中，除中國北方工業公司和保利科技有限公司的國企，亦包括民營企業，如北方公司的裝甲車、火箭炮和榴彈炮等重裝備；保利公司的機槍、榴彈發射器、攜式防空導彈等輕武器；新星進出口公司的防彈衣、頭盔等軍品。中共軍武行銷主要憑藉其價格的優勢，所展示的軍服類產品，大多以「非洲裔」的模特

9 2014年4月俄世界武器貿易分析中心指出，2010-2017年新預警機出口排行依序為：美國、瑞典、以色列、中共。其中，中共計有4架，約2.78億美元，主要以「空警-200」為基礎的預警機，去年已向巴基斯坦全部交付。王銘義，「中國預警機出口排名世界第四」，中時電子報，2014/4/1，<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20140401002495-260409>；「中國武器出口亞洲第一」，大紀元，2012/12/13，<http://www.epochtimes.com/b5/12/12/13/n3751894.htm>

10 「歐洲防展之中國尷尬：尖端裝備永遠是制高點」，中國評論新聞網，2010/6/20，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1013/5/9/2/101359293.html?coluid=4&kindid=16&docid=101359293>；馬蘭，「巴基斯坦：美制武器好看難用，中國軍工最實在」，國防時報，2010/9/10，15版；林琳柏林，「陸武器銷售 超法追德」，中央社，2014/3/17，<http://www.cna.com.tw/news/aopl/201403170314-1.aspx>

兒展示，可見此類裝備的出口方向。¹¹

中共軍工集團，因資金充裕、能迅速吸收製造複雜武器所需的技術與專業知識，使其漸次擺脫長期對俄製裝備的嚴重依賴。實際上，其長遠目標是將主要的國防承包商，如中國船舶工業、中國航空工業與中國航天科工等集團公司，打造成本土版的美國洛克希德·馬丁公司(Lockheed Martin)、諾斯羅普·格魯曼公司(Northrop Grumman)或英國的BAE系統公司(BAE Systems plc)。隨著中共國內軍工業的壯大，不難理解其之所以相對減少軍備的進口，¹²朝以出口為導向的軍工產業歸趨與發展。

觀察中共自防務展行銷其軍武的量能，須追溯1998年4月，在中央軍委下合併原國防科工委，成立「總裝備部」，負責全軍科研發展與測試評估、武器獲得與採購。1999年5月整頓其國防工業企業，將原有的中國核能、中國船舶、中國兵器、中國航空、中國航天等五大國防工業總公司一分為二，使新的十大公司：中國核工業、中國核工業建設、中國船舶工業、中國船舶工業、中國兵器工業、中國兵器裝備、中國航天科技、中國航天機電、中國航空工業第一、第二等集

團公司成為企業集團。使國防科技政企分離，研究與生產單位成為商品生產與經營者，使每個集團公司成為自主經營、自負盈虧的經濟與市場供應的實體。¹³(如表四)。

2013年2月17日，第十一屆阿布達比國際防務會議暨展覽會與第二屆海軍防務展，此防務展涵蓋中東與北非地區，因美、歐防務企業受限於軍費削減的衝擊，而這些國家防務開支在2011-2012年間總額增加20%，為維繫美歐生產線正常產能，故積極爭取從海灣國家與其他中東國家的訂單，成為各國軍武展上的角力，¹⁴競相爭取能在每屆阿布達比防務展上獲得大型訂單的簽訂。1993年首屆展會上，阿聯軍方從法國購買436輛「勒克萊爾」主戰坦克(Leclerc Main Battle Tank)，較法國陸軍當時預計採購的量還高，達38億美元；向美國採購3億美元的防空系統。烏克蘭在1995、1997年展會上展示其T-80UD後，即獲得巴基斯坦320輛的訂單。中共在2013年展期中，由兵器、造船、航太工業等企業組成的代表團，推陳包括多型火箭炮、導彈、炮位偵測雷達、艦艇與無人機在內的多種裝備。除提供「現貨」，良好的售後服務，異於西方國家在武器技術的多所保留，中共不

11 「中國武器首秀歐洲 牽動世界神經！」，中國評論新聞網，2010/6/17，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1013/5/6/1/101356160.html?coluid=4&kindid=16&docid=101356160>；「中國武器亮相歐洲市場 外媒關注」，2010/6/19，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1013/5/8/3/101358350.html?coluid=4&kindid=16&docid=101358350>

12 「北京打造自身軍工體系擺脫對俄武器依賴」，中國評論新聞網，2012/9，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1022/3/8/6/102238667.html?coluid=59&kindid=0&docid=102238667&mdate=0918082119>

13 丁樹範，「市場因素與一九九〇年代以後中國裝備體系的改革」，中國大陸研究，第48卷，第1期(2005/3)，頁29-52。

14 「美媒：中國在中東傾銷尖端武器 事關美軍存亡」，前揭文。

表四 1998年以來中共軍火集團公司概要

舊企業	新企業	概要／主要產品
電子工業部	工業和信息化部	
中國核工業集團公司	中國核工業集團公司 中國國家工程建設公司	核武器及核技術的發展重心，目前為國有獨資企業，前身是二機部、核工業部、中國核工業總公司，由100多家企事業單位與科研院所組成，從事核電發展的技術開發、核電設計和核燃料供應。
中國航空工業第一、二集團(2008年合併組成中國航空工業集團公司)	1999年7月1日成立，在原中國航空工業總公司所屬部分企事業單位，下轄大中型航空工業企業53家，科研院所31個，從事航空外貿、物資供銷、科技與產品開發等專業公司與事業單位19個。軍工產品有殲7、殲8系列殲擊機、「飛豹」殲擊轟炸機、轟6系列轟炸機、空中加油機、運輸機、「梟龍」、「山鷹」教練機、偵察機等、霹靂5、霹靂8等系列空對空導彈等。2009年美國《財富》雜誌公布世界500強企業排名第426名，2010年排名330名。 中國航空工業第一集團公司 中國航空工業第二集團公司	成都飛機公司(殲7、殲10、梟龍戰機)、瀋陽飛機公司(殲8、殲11戰機)、貴州飛機公司(殲教-7飛機、無人飛行載具)、西安飛機公司(轟6、殲轟7戰機、新舟60客機)。 哈爾濱飛機工業集團(直升機、輕型運輸機)、陝西飛機公司(運8)、江西洪都航空工業集團(K-8和L-15教練機)、昌河飛機工業集團(直升機)、中國特殊載具研究所(翼地效應載具「WIG」)、北京航空航太大學(無人飛行載具、虛擬飛行)、西安愛生技術集團公司(無人飛行載具)。
中國北方工業公司	中國北方工業集團公司 中國南方工業集團公司	擁有300家工廠、研究與銷售部門。生產陸軍裝備，如輕兵器、彈藥、火炮、反戰車飛彈、卡車和陸軍支援裝備等，亦銷售營造和運輸機具。 擁有76個相關機構，生產汽車和發動機與軍品研發工作。
中國船舶工業總公司	中國船舶工業集團公司 中國船舶重工集團公司	控制南方各造船廠及廣東、江西、安徽和上海的海軍企業，負責建造驅逐艦、巡防艦、電子情報艦和各式民用船舶。 1999年7月1日組建，有造船企業、船舶研究設計院所、船舶配套企業及船舶外貿公司等60家獨資和控股企事業單位。生產導彈驅逐艦、導彈護衛艦、新型導彈快艇、綜合補給艦、綜合遠洋測量船等現代船艦。2005、2010年分別為世界造船集團前五、前三強。 控制位於雲南大連、湖北、天津、山西和遼寧的北方造船廠，96個相關企業。建造驅逐艦、巡防艦、潛艦和各式民用船舶。
中國航天公司	中國航天科工集團公司 中國航天科技集團公司 中國航天機電集團公司	1999年7月1日成立，在原中國船舶工業總公司所屬部分企事業單位，旗下有46個工業企業、28個科研院所、8個國家級重點實驗室、7個國家級企業技術中心、150多個大型實驗室。生產彈道導彈核潛艇、79-A型舟橋、神州導彈驅逐艦等。2011年美國《財富》列世界500強第462位。 中程彈道飛彈、短程彈道飛彈、面對空飛彈、巡弋飛彈和SC-1反衛星武器。 航太科技工業的主導力量，擁有中國運載火箭技術研究院等8個大型科研機構、中國衛星通信集團公司等11家專業公司、8個區域性航太產業基地、8家境內外上市公司。從事運載火箭、人造衛星、載人飛船和戰略、戰術導彈武器系統的研究設計，並經營國際商業衛星的發射服務。 「長征」衛星發射載具；東風-5、東風-31和東風-21型飛彈；偵查和通信衛星；載人太空系統。 中國三江航空集團(東風-11飛彈)、航天清華衛星技術公司(微型衛星和奈米衛星)。
中國航太科工集團公司		前身為1956年10月成立的國防部第五研究院，現有7個研究院、2個科研究生產基地、6家上市公司、600餘戶企事業單位。生產FB-6A車載防空、LY-60(N)艦空、LY-60地空導彈、FN-6可攜式導彈、CH-3及PW系列無人機武器系統、FT-1精確制導炸彈、WS系列多管火箭彈。
中國兵器工業集團公司		下轄133家工廠。生產坦克裝甲車輛(99式主戰坦克)、火炮、導彈、砲彈等軍品。亦開發民用商品，尤其在重型汽車、工程機械等領域。2011年美國《財富》世界500強排名第250位。
中國兵器裝備集團公司		1999年7月1日，在原中國兵器工業總公司改組設立(另一家為中國兵器工業集團公司)。下轄研發、生產、貿易企業近60家。生產大軍品、車輛、新能源、裝備製造；其中95式步槍為代表作。2010年美國《財富》雜誌世界500強列第275位。
中國電子科技集團公司		2002年3月1日成立，以原資訊產業部直屬研究院所和高科技企業建成。下轄二級成員單位55家、三級公司184家、6家上市公司、15個國家重點實驗室、4個研究應用中心、9個研發中心、20個博士後科研工作站。生產空警2000、空警200預警機、空中方陣、雷達方陣、通信方陣系統等。

資料出處：整理自Richard D. Fisher Jr, 前揭文；林士毓，「從法制面研析中共軍工產業的發展與現狀」，國防雜誌，第26卷，第6期(2011/12)，頁69-82。

僅直接為購買國提供配件供應，更派專員至購買國進行維修，為購買國培養技術人才。此誘因，促使中共武器在該地區的市場銷量越來越大。¹⁵



2013年莫斯科舉行的國際航空航太展中，中共派出近100位官方代表團、兩架伊爾-76運輸機與會，其空軍八一飛行表演隊，首次於航太展中實施殲-10型戰機的飛行表演(殲-10採以色列的設計、俄羅斯AL-31FN型發動機與機載雷達和空對空導彈)。中共除利用國際防務展平台行銷其武器裝備外，更藉此平台拍照同時蒐集各種技術訊息，導致他國因此對其持防備戒心，如在印度航展上，印度即直接表明禁止中共參與；2009年在巴黎國際航展上，因中共私下對歐美廠商的講話進行錄音，當下亦遭驅逐。¹⁶

中共武器受青睞的原因

1992-2000年中共國防工業占巴基斯坦和伊朗的重要源頭；2001-2005年向科威特行銷，在拉丁美洲和非洲發展；2006-2012年拓展至沙烏地阿拉伯、摩洛哥、印尼、秘魯甚至委內瑞拉等市場。中共在軍事技術合作方面最大的夥伴是作為印度地緣政治對手的巴基斯坦和孟加拉國，以及傳統對象緬甸、蘇丹和埃及等國。¹⁷

SIPRI在2012年3月18日報告稱：中共從世界第二大軍武進口國降至與巴基斯坦並列第4，軍武出口排名則高居第6。在2007-2011

年中，亞太地區的常規軍武進口，在世界常規軍武進口量中占44%，歐洲占19%，中東占17%，南北美洲占11%，非洲占9%。出口方面，美、俄、德、法、英為軍武出口國前5強，中共位居第6。但2014年中共軍武出口已超越法國，列世界第4大軍武輸出國。值得關注的是，中共進口量的減少與其武器工業的進步及軍武出口的增長是相對應的。除巴基斯坦的需求帶動中共軍武出口的增長外；中共日益增長的經濟利益、眾多領土爭端與不斷擴大的全球互動等因素，皆直接牽動中共對戰艦、導彈與戰機的迫切需求。2007-2011年間，中共已成為全球第6大軍武供應國，出口軍武中有2/3銷往巴基斯坦，包括50架JF-17戰機、203輛MBT-2000坦克(坦克出口僅次於俄，超過德、法、英，主銷售至非洲)、三艘軍艦。¹⁸

俄羅斯世界武器貿易分析中心評估，2014-2017年世界市場上新型主戰坦克的銷量約671輛，達40.83億美元。俄、美、德居出口排行前3名，中共列第4名。中共新型主戰坦克的銷量約108輛，概估3億8,690萬美元。與巴國聯合研製的MBT-2000主戰坦克，已進軍世界新型主戰坦克的市場。中巴兩國另合作研製成都飛機公司的FC-1/JF-17「雷

15 「中國武器售後服務超西方打動阿拉伯銷量倍增」，中國評論新聞網，2013/2/23，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1024/4/7/4/102447424.html?coluid=4&kindid=16&docid=102447424>

16 白樺，「中國熱心國際防務展引各國警覺」，美國之音，2013/8/30，<http://www.voachinese.com/content/china-air-show-20130830/1740261.html>

17 「軍武／俄媒：大陸武器滲透全球市場像蟒蛇吞食獵物」，今日新聞，2014/2/15，<http://www.nownews.com/n/2014/02/15/1116533>

18 Siemon T. Wezeman and Pieter D. Wezeman, Trends in International Arms Transfers, 2013, <http://books.sipri.org/files/FS/SIPRIFS1403.pdf>; Evans S. Medeiros, China's International Behavior: Activism, Opportunism, and Diversification(Santa Monica, CA: Rand Corporation, 2009).

電」(Thunder)戰機計畫，該戰機在配備隱形特性、歐洲發動機與電子系統後，可大幅升級。除巴國外，中共還向孟加拉、摩洛哥與緬甸供應。巴國軍隊擬根據中共提供的許可證技術再生產300輛坦克。另緬甸和孟加拉分列中共軍武買家的第2、3順位，兩國購買中共軍武，占中共出口總量比的8%、7%。順此觀察，中共軍武最受兩類國家的青睞：一是無法負擔更先進武器的貧窮小國(如非洲)；二是同緬甸和蘇丹面臨武器禁運的國家。此外，在諸如戰鬥機等特定領域，不包括引擎等配件，中共已具備對這些由本土基地製造的各種系統進行組裝的能力。¹⁹

即使中共的武器技術目前仍無法等同於美國的技術，但其軍工企業在武器銷售上，常以「低廉的價格」、「有吸引力的付款條件」、「可靠的武器技術」與「符合客戶要求」等誘因，以獲得購買國的青睞。以價格為例，中共「FC-1梟龍」戰機(即JF-17「雷電」戰機)出口價不超過1,500萬美元，殲-10不超過4,000萬美元；相較於美國的F-16A/B，達3,000萬美元，現役的F-16 block 60更高達6,500萬美元。因中共「梟龍」戰機的性能

媲美F-16的AB型，但價格卻遠低於它，故為巴基斯坦空軍方面所青睞。²⁰中共武器出口價目，(如表五)。

由於中共所提供的武器多元，在使用與維修上較為便利，正可滿足發展中國家礙於欠缺軍事專業人員的需求，而成為其武器銷售的市場。其次，軍用裝備操控簡易，對於士兵教育程度普遍不高的非洲軍隊而言較為實用。其J-7、K-8、Y-12戰機、155毫米榴彈炮及部分裝甲等裝備，價廉與售後服務，包括武器維護、零件提供、技術支援、人員培訓等方面，皆為非洲青睞的武器。相較於美國等西方大國，不僅戰機與服務價格昂貴，令發展中國家在購得武器裝備後難以保證使用；或即使購得F-16等美國第三代戰機，礙於維護費用難以支撐，往往將已購得的部分軍武轉賣出去。緣於西方國家在武器出口方面常以政治門檻，如人權、專制等為藉口，加強對進口國的政治控制，讓曾飽受西方殖民統治的第三世界國家難以忍受。但在全球金融危機下，美俄等國的軍工企業利潤額下降，軍武產品的內需不足，皆形成爭搶國際市場的壓力越趨迫切。²¹但中共軍武

19 中共因與巴基斯坦有國防工業合作的進行，藉由軍售巴國武器以促進兩國長期戰略夥伴的關係。王銘義，「中國製坦克出口 世界排名第四」，中時電子報，2014/4/13，<http://www.chinatimes.com/realtime/news/20140413002119-260408>；Evans S. Medeiros, 前揭文；Richard D. Fisher Jr, 前揭文；「中國武器國產化越來越高進口量降至全球第四」，中國評論新聞網，2012/3/19，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1020/4/5/7/102045736.html?coluid=4&kindid=18&docid=102045736>；「中國軍售冷戰後首次躋身世界前五或惹怒歐美」，前揭文；「中國成為全球第五大武器出口國」，前揭文。

20 「德媒：中國武器技術20年內超西方」，前揭文；「中國武器走向世界梟龍與猛禽同台競技」，中國評論新聞網，2010/7/20，<http://www.chinareviewnews.com/doc/1013/8/8/0/101388040.html?coluid=4&kindid=16&docid=101388040>；「中國出口明星武器—JF-17『梟龍』戰鬥機」，鳳凰網，下載時間2014/4/8，<http://news.ifeng.com/mil/special/zhongguochukouwuqi/>

21 魏香鏡、蘇兆泰、史曉露，「中國軍工企業屢被潑污水 武器出口頻受無端責難」，中國經濟網，2012/9/3，http://big5.ce.cn/gate/big5/intl.ce.cn/qjss/201209/03/t20120903_23643294.shtml



表五 中共武器出口價目一覽表

中共武器出口價目一覽表			
項目	單價(美元)	項目	單價(美元)
98式坦克	200萬	旅海級驅逐艦	1.6億
85-III型坦克	75萬	玉康級海軍運輸艦	2億
63式輕型兩棲坦克	62萬	江威II級(057)藍水護衛艦	9,000萬
90式裝甲運兵車	55萬	紅箭導彈快艇	5,000萬
WZ551輪式步兵戰車	33萬	海南級獵潛艇(037)高速巡邏／攻擊艇	1,200萬
YW534裝甲運兵車	14萬	021快速導彈艇(黃蛟級)	650萬
85式(D-30)122mm牽引榴彈炮	40萬	鯨鯊II型兩棲突擊氣墊船	500萬
WM-80型273mm8聯裝火箭炮	2億5,000萬	IL76運輸機	2,900萬
東風31洲際彈道導彈(含MIRV)	4,000萬	運8C運輸機	2,000萬
東風21洲際彈道導彈	82萬	C130大力神型運輸機	4,000萬
東風15短程彈道導彈	45萬	西安JH-7戰鬥轟炸機	1,400萬
XW41第一代巡航導彈原型	60萬	J-10空優戰鬥機	2,000萬
C-802沙丁魚反艦巡航導彈	36萬	FC-1戰鬥機	1,400萬
紅旗7地空導彈	900萬	SU-27戰鬥轟炸機(中共自行生產，代號J-11)	2,800萬
飛騰2000反輻射導彈(面對空)	1,500萬	SU-30MK戰鬥轟炸機	8,000萬
ZM87鉞鏑射致盲武器	100萬	IL-76MD型運輸機	2.5億
C4系統1套	1億	轟-6(仿製圖波列夫TU-16)轟炸機	1,600萬
基洛級636型潛艇	9,000萬	俄羅斯TU-22M3逆火轟炸機	4億
094彈道導彈戰略核潛艇	1.5億	MI-17運輸直升機	400萬
宋級潛艇	1,030萬	直-11直升機	1,200萬
現代II級驅逐艦	4億	哈爾濱Z-9直升機	1,060萬

資料出處：「中國武器出口價目一覽表」，網易，2010/3/18，<http://jzsl1b.blog.163.com/blog/static/42448166201021884959643/>

行銷以低價推向國際市場，使得購買力低的第三世界國家，轉而採購中共的武器，致使美、英、法等國面臨來自中共軍武的競爭壓力。²²

其次，中共軍武的特性與前蘇聯武器相近，零件亦可互換使用，使得以前蘇聯武器為主的國家，為擺脫單一武器來源，紛紛裝

備中共的武器，如埃及空軍擁有53架殲-7、40架殲-6。即便中共較落後的武器也仍有需求，如59/69式坦克，屬戰後第一代主戰坦克，性能與前蘇聯的T-54/55相當，在朝鮮，巴基斯坦，伊朗，泰國，孟加拉，蘇丹，坦桑尼亞等國列裝。中共較高科技的出口軍武，如沙烏地阿拉伯軍隊裝備的CSS-2地地彈

22 對於資金有限的國家，中共除低價銷售其武器外，另轉售其退役的軍武裝備。如1989年為孟加拉海軍購入的053H1型「江湖二」級的「湘潭」號護衛艦。2012年轉售給緬甸海軍的053H1型「安順」、「吉首」號護衛艦。1986-1987年服役的中共海軍053H2型「江湖三」級，「黃石」與「蕪湖」兩艘飛彈護衛艦，2013年因船齡老舊於退役，並轉售給孟加拉海軍，更名為「阿布·巴卡爾」號與「阿里·海德爾」號。黃德潔，「共軍2舊艦 轉售孟加拉」，青年日報，2014/4/3，版5；「中國武器走向世界梟龍與猛禽同台競技」，前揭文。

道導彈系統、泰國海軍選購的4艘「江湖」級導彈護衛艦，配備8枚C-801反艦導彈和電子戰系統，可配載直升機，具附加載荷與改裝潛力，孟加拉，埃及等國皆裝備此護衛艦。最新研製的殲教-7飛機、轟6-D飛機、85式主戰坦克、85式裝甲輸送車、HQ-2J防空導彈、FM-80防空導彈等，已在緬甸，泰國，巴基斯坦，斯里蘭卡，伊朗，伊拉克等國列裝。尚有部分武器，雖總體性能不及先進，但功能獨特，如59-1式130毫米加農炮，最大射程達27,000多米，量輕且可配備多種彈藥，不僅巴基斯坦，斯里蘭卡，孟加拉，泰國，伊拉克，喀麥隆等國，就連西亞的阿聯與阿曼，也分別裝備了20和12門。²³

中共出售大量軍事科技以獲取並保有市場佔有率，作為鞏固其與友邦的戰略軍事／技術關係。²⁴中共軍武最重要的出口國巴基斯坦之所以加速武器換代，因美俄聯手扶植印度的軍事現代化。而中共援建巴基斯坦的JF-17「梟龍」戰機生產線已正常運轉，巴空軍希望獲得200-250架JF-17，在2015年前裝備12個中隊。中共軍售巴國，除可刺激美國放寬對巴國軍事技術的出口管制，亦可連動美國為制衡中共對巴國的影響力，加快對巴國的軍售進程。如美國提前向巴軍方交付首批3架新型F-16C/DBlock52戰鬥機。同時，美國還向巴海軍低價拋售一艘退役的「佩里」級護衛艦。儘管美向巴推銷的武器性能較為先

進，但因巴國先前在軍購上吃了美國的虧，且美制武器「好看卻難用」。美向巴出售武器向來附加許多條件，在巴國的F-16戰鬥機，須在美技術人員監管下使用，連作戰時掛裝何種彈藥皆須經美方人員的同意。令巴軍不滿的是，美國只願意出售武器成品，對相關技術轉讓隻字不提。相較之下，中共軍工企業在此方面的表現就超越美國。²⁵

中共在軍售過程中，亦採取多種手段保護與其軍武交易的相關國家，防止其軍工秘密外洩。此不難理解，何以其曾拒絕聯合國武器專家的調查。在2011年5月，聯合國武器專家在蘇丹達爾富爾地區收集到高爆燃料子彈即為中共2010年的產品，當時聯合國對蘇丹的武器禁運制裁已生效5年。早在2003年美國即以「從事武器擴散活動」為由對中共武器公司實施制裁。中共曾表示，武器一旦賣出去，非其所能控制的，推託武器若流向衝突地區有可能是第三方轉讓出去。為此，中共建立軍武出口最終使用者制度，防止武器通過第三方流落到敏感或可能衝突的地區。間接對外表達，絕對不會對索馬利亞、蘇丹等聯合國明確禁運的國家直接出口武器。事實上，中共向蘇丹政府出售武器與彈藥，僅要求蘇丹各省在進口軍武時須出示「終端用戶」證書，確保有關武器不致流入戰亂頻發的達爾富爾衝突地區，而非其肯定表示絕對不會對索馬利亞、蘇丹等聯合國明確禁運的

23 「盤點：扒一扒中國的武器出口」，新華網，2013/5/2，http://news.xinhuanet.com/mil/2013-05/02/c_124654815.htm

24 Richard D. Fisher Jr, 前揭文。

25 馬蘭，前揭文。



國家直接出口武器。中共向非洲國家出口軍武，除相對加劇當地武裝衝突，更間接導致蘇丹政府軍利用自中共進口的軍武欺壓當地平民。中共軍武出口所衍生的武器轉移等問題，無論是基於政治誘因或經濟因素，中共的武器轉移皆為其國防工業帶來巨大的商機，更活絡了軍火市場交易的動能。²⁶

結語

2014年中共的軍武出口，已躍居全球第4大的武器輸出國，除呈現其後發優勢的能力與企圖外，亦對既有軍武市場版圖產生競逐的衝擊。即使中共外交部發言人洪磊在例行記者會上，試著回應外界對其軍武輸出的關注，並表示其軍武出口，在恪守安理會決議等國際法義務前提下，將堅持有助於接受國的正當防衛能力；不損害有關地區和世界的和平、安全與穩定；不干涉接受國內政等三項原則。²⁷但中共軍武出口的實際觀察，從以進口為主的依附前蘇聯等國，至逐漸以出口取代進口為主的自主研發，無論是出口總額的增長、市場比重的增加，或積極參與各類防務展，研製推陳與行銷其武器裝備，皆

引起既有大國的關注與重視，擔憂未來中共不斷挹注其軍工產業，除直接挑戰他國的利益，更加乘國家或地區軍備競逐的趨勢。

本文認為，中共軍武的出口，除有其象徵性的意義外，更有實然展現其「走出去」的戰略能力。雖然中共軍武出口的能力，使其漸次展現成為「崛起大國」的基本配備。但過程中，亦不免陷入在既有的衝突國或地區中，因軍武輸出牴觸其建構以「和」為主調的對外表徵。且中共武器輸出後，無法管控武器裝備流動至購買國以外國家的可能，使其軍武出口間接加乘衝突國家或地區陷入，或被鼓勵以武裝衝突提高國家尋求增加力量的政策選項，以之取代溝通與協商的可能路徑，形成國際戰略環境偏向相對權力(relative power)的現實主義惡性循環中。

作者簡介

劉秋苓上校，政戰學校79年班、國防大學政治學系博士。曾任排長、分隊長、政參官、教官、研究員。現任國防大學戰爭學院戰略與國際事務研究所助理教授。

26 魏香鏡、蘇兆泰、史曉露，「中國軍工企業屢被潑污水 武器出口頻受無端責難」，中國經濟網，2012/9/3，http://big5.ce.cn/gate/big5/intl.ce.cn/qjss/201209/03/t20120903_23643294.shtml；Aleksander D. Jovic, "Arms Transfers Alter Dynamics of International Defense Market" (National Defense, November/2011), <http://www.nationaldefensemagazine.org/archive/2011/November/Pages/ArmsTransfersAlterDynamicsofInternationalDefenseMarket.aspx>

27 <中國武器出口激增，成世界第五>，美國之音，2013/3/18，<http://www.voacantonese.com/content/china-arms-sales/1623538.html>；「中國稱對軍品出口一向慎重負責」，<BBC中文網，2013/3/18，http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/china/2013/03/130318_china_arms_reaction.shtml；商西，「外交部回應成第5大武器出口國：無損世界安全」>，環球軍網，2013/3/19，京華時報，<http://mil.huanqiu.com/observation/2013-03/3744864.html>