

中共文化軟實力的 思維與運作

—兼論我國的因應作法

作者／許世宗

提

要

- 一、1990年約瑟夫·奈伊(Joseph S. Nye.)提出「軟實力」(Soft Power)之後，在國際上掀起相關研究熱潮。其定義「軟實力」(Soft Power)內涵為：「政治制度的吸引力、價值觀的感召力、文化的感染力、外交的說服力、領導人與國民形象的魅力以及親和力等方面。」
- 二、文化是軟實力的核心力量，指文化的凝聚力、影響力與感召力，必須要在和平穩定環境才有機會實現。
- 三、文化建設這條路，自古迄今不能立竿見影，兩岸關係和緩，加上中共對我國以文化為手段，不斷地釋出善意，中共文化軟實力背後隱含著很大程度的「人心之戰」。很難讓來自民間的國軍官兵對中共產生敵意。政治作戰的內涵包羅萬象，面對中共文化軟實力，政府應運用智慧及政治作戰之功能，規劃相關因應策略，不被眼前兩岸和諧氣氛所惑，如此才能確保臺灣的安全與發展。

關鍵詞：文化軟實力、統戰、全民國防教育、政治作戰

壹、前言

文化是一種抽象概念，所謂「文化」，即在一社會裡，形成人們思想、行為的規範，是一群人共同的價值觀。¹文化是一國的精神旗幟，是一個民族內部最核心，也最能動的力量。經濟和軍事可以使一個國家和民族強大，文化確能讓一個國家和民族偉大。正如美國黑人民權運動領袖馬丁·路德·金恩(Martin Luther King, Jr.)所說：「美國的強大，不是軍事的強大，不是經濟的強大，而是國民的強大。」²西方有句話說：「經濟是一種現實的力量，而文化卻是一種信心的力量(Economics is the Power of Reality, but the Culture is the Power of Trust)。」³

貳、文化軟實力的概念

1990年約瑟夫·奈伊(Joseph S. Nye.)提出「軟實力」(Soft Power)之後，在國際上掀起相關研究熱潮。2004年在「軟實力」(Soft Power)一書中倡導國家軟實力的重要，蜚聲全球。其定義「軟實力」(Soft

Power) 內涵為：「政治制度的吸引力、價值觀的感召力、文化的感染力、外交的說服力、領導人與國民形象的魅力以及親和力等方面。」⁴中共學者孟亮定義「軟實力」(Soft Power)為：「一個國家以非強制性方式運用國內全部資源以爭取他國自願理解、認同或合作的能力。這種能力通常表現為一個國家對其他國家的吸引力、同化力、感召力和動員力等。」⁵因此，「軟實力」主要是文化、學術、美術、價值觀、創造力、法治精神、民族信心、社會公義等，雖然難以量化，但時常是一個國家長治久安，民族延續傳承的標竿(如表一)。⁶

文化是一個民族普遍接受的成套行為模式與價值系統，也是一國國民的精神家園，更是一個國家綜合國力中的軟實力。一個國家有了硬實力充其量是「大國」，但如無軟實力絕對稱不上是「強國」。⁷文化是軟實力的核心力量，指文化的凝聚力、影響力與感召力，必須要在和平穩定環境才有機會實現。一國的文化具普世價值，以及她的政策提高了某些價值和利益與他國一起分享，此國便達成她戰略或政策目標的可能性。⁸中

1 張燦鑒，《文化：台灣問題的根源》(臺北市：前衛出版社，2006年3月)，頁11-12。

2 江迅，〈文化政策要放心和放手〉《亞洲週刊》，第25卷43期，2011年10月30日，頁37。

3 張燦鑒，前揭者，頁13。

4 Joseph S. Nye, Jr., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, pp.9-11.

5 孟亮，《大國：通向大國之路的軟實力》(北京：人民日報出版社，2008年)，頁29。

6 林垂宙，《中華崛起未？—全球化時代中軟實力的競賽》(香港大學出版社，2010年)，頁60。

7 薑新立，〈中共開始打造「中國崛起」的軟實力基礎-評中共17屆6中全會有關文化改革的「決定」〉《展望與探索》，第9卷11期，100年11月，頁31。

8 Joseph S. Nye, Jr., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, pp.9-11.

共於2007年十七大以來，首次將「文化命題」作為中央全會的議題，也是繼15年前十四屆六中會討論思想道德和文化建設問題之後，中南海再次集中探討文化課題，其戰略部署和政治意義備受關注。⁹另外，中共於十七大報告中指出：「要提高國家文化軟實力，這不僅僅是我國文化建設的一個戰略重點，也是建設中國特色社會主義重大戰略思想的重要組成部分，而衡量一個國家軟實力的標準主要表現為一個國家國民的精神狀態、意志品質和內在凝聚力，其核心就在於社會核心價值的認同程度。」¹⁰以下就文化軟實力功能加以說明其重要性：

一、較強滲透力

「文化軟實力」是通過接觸、溝通、吸

引等柔性手段，把自己的觀點、想法、意識等通過各種方式潛移默化地傳遞給對方、逐漸滲透，以影響或改變對方的觀點、立場甚至行為。全球化時代，「文化軟實力」的滲透性，有助國家廣泛運用各領域、各層次的資源，加強國際社會交流與合作，爭取他國支持，提升國家國際聲望。¹¹

二、增強凝聚力

凝聚力是一強大精神力量，一個長期擁有的強大凝聚力的政權，在國內必然具有合法的政治權力，其權力必具穩定性，得廣大民眾的信任與支持。全球化和資訊化時代，一個國家若沒有他國的認可和支持，不僅孤立無援、無法發展外，甚至會面臨巨大的困難。¹²

表一 權力的內涵

	剛性	柔性
行為類型	威嚇 勸誘 議題設定 好感 指揮 ← ————— → 同化	
可能資源	武力制裁、收買賄賂	制度、價值、文化、政策

資料來源：Joseph S. Nye, *Soft Power: The Means to Success in World Politics* (New York: Public Affairs, 2004), p.8.

9 江迅，〈追尋文化強國夢想，需要解禁民間力量〉，《亞洲週刊》，第25卷43期，2011年10月30日，頁33。

10 〈胡錦濤在中國共產黨第十七次全國代表大會上的報告(全文)〉《中國共產黨新聞網》，2007年10月25日。網址：<http://ww3.huel.edu.cn/trans.aspx?id=545> (檢索日期100年12月9日)。

11 倪志豐，《中國文化軟實力對中國外交的影響》(河北師範大學碩士論文，2010年11月18日)，頁9。

12 倪志豐，前揭者，頁11。

三、提升吸引力

良好國際形象，對內可增強民族凝聚力和控制力，對外可提升國家的吸引力與感召力，所以，文化軟實力對國家資源整合、國際地位，國際競爭力的增強及國家利益的拓展都是一種有益的補充。¹³

參、中共發展文化軟實力之思維

當今世界各國均以經濟發展為第一要務，加上人民普遍愛好和平，反對戰爭的想法日漸強烈，再加上中共二十幾年來的改革開放，在經濟與軍事成長下，讓世界各國多少患了「恐中症」，深怕睡醒的猛獅，將危害世界一般。

以力服人，不能服心，以壯欺小，不能臣服。一個國家最終的強大，不能依靠軍事和經濟力量解決所有的問題，必須體現在文化上。中共感覺到世界各國對其崛起的不安與不友善態度，努力改變國家形象與不斷加強文化、美學、建築、歷史、語言等輸出。

14

中共體認到中國GDP位列世界第二位，身為崛起的「大國」，不能只靠巨大的國民平均所得，及新穎的殺人武器，必須創造精神上的軟實力，建立一個公義社會，提升人民的文化素質，這才是可長可久。¹⁵

一、體認塑建文化軟實力之重要

2003年英國首相訪問中共國家主席胡錦濤時說到：「英國只有用英語來平衡中國出口英國的貿易逆差。」英國利用語言的傳播在世界舞臺上發揮著重要影響。俄羅斯隨著蘇聯解體後，政治和經濟普遍衰退，為改變這種地位，實行「文化擴展」政策。¹⁶

近年來，中共隨著大陸人民物質及經濟生活的提高，軍事實力強盛之際，積極加強文化建設，日顯迫切，而提高全民文化素養，更可促進經濟社會的可持續發展，兩者相輔相成。因而，在2007年10月中共十七大工作報告中，「文化軟實力」首次被納入，並強調「文化軟實力」是綜合國力與國際競爭力的重要部分，提出要激發民族文化的創造力，強調加強對外文化交流，吸收人類優秀文化成果，提高中華文化的影響力。

二、中共文化軟實力形塑過程

繼十四屆六中會討論思想道德和文化建設問題之後，江澤民在十五大報告中指出：「有中國特色社會主義文化，是凝聚和激勵全國各族人民的重要力量，是綜合國力的重要標誌。」十六大報告指出：「當今世界，文化與經濟和政治相互交融，在綜合國力競爭中的地位和作用愈來愈突出。文化的力量深深熔鑄在民族的生命力、創造力和凝聚力

13 倪志豐，前揭者，頁12。

14 韓慧林，〈中共「軟實力」之啟發與作為〉《國防雜誌》，第24卷2期，2009年2月，頁72。

15 林垂宙，前揭者，頁61-62。

16 侯貴文，《文化軟實力初探》（華中科技大學碩士論文，2009年5月30日），頁18。

中。」¹⁷

在推動中國「和平發展」戰略的過程中，中共黨領導階層也愈來愈體認到軟實力的重要性。中共國家主席胡錦濤2006年1月4日在中共中央外事工作全體會議上首次提出軟實力概念；胡指出：「我國國際地位和國際影響力的提高，既要表現在經濟、科技和國防等硬實力上，也要表現在文化等軟實力上。」¹⁸同年11月10日，在中國文聯第八次全國代表大會、中國作協第七次全國代表大會上講話時表示：「創造民族文化的新輝煌，增強我國文化的國際競爭力，提升國家軟實力，是擺在我們面前的一個重大現實課題。」¹⁹2007年1月，在中共中央政治局第三十八次集體學習時，胡錦濤再次指出：「加強網路文化建設和管理，有利於增強我國的軟實力。」²⁰

2011年10月15日至18日，中共在北京召開十七大六中全會，會議中通過《中共中央關於深化文化體制改革、推動社會文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》，蘊涵中共三十多年的改革開放，在成為社會主義政治、軍事、經濟大國的位階時，將開始打造

「中國崛起」的軟實力基礎，期使中國大陸進一步成為社會主義文化強國。²¹

中共十七屆六中全會召開，全會以文化為主題，「深化文化體制改革、推動社會主義文化大發展大繁榮」，部署「文化興國」戰略，要保障「人民基本文化權益」，提出建設文化強國長遠戰略。²²十七大報告已經明確提出要「提高文化軟實力」，「增強中華文化的國際影響力」及「大力發展文化產業、繁榮文化市場、增強國際競爭力」，中共已把提升中華文化的軟實力提高到國家總政策的戰略高度。

肆、中共文化軟實力之運作

國家形象建設，最重要的是整體形象，一個民族，只有文化體現出比物質和資本更強大的力量，才能造就更大的文明進步；一個國家，只有經濟發展體現出文化的品格，才能進入更高的發展階段。21世紀是各國軟實力較量的時代，光靠軍事和經濟來拼鬥，很難贏得各國尊重，文化力量反而更受到世界各國的青睞。²³

一、塑建國際形象之作法

17 轉引自侯貴文，《文化軟實力初探》（華中科技大學碩士論文，2009年5月30日），頁21。

18 轉引自馬麗絲，〈關於我國強化軟實力建設的初步思考〉《黨的文獻》，第5期，2007年，頁35-38。

19 胡錦濤，〈在中國文聯第八次全國代表大會、中國作協第七次全國代表大會上的講話〉《人民網》，2006年11月10日。網址：<http://culture.people.com.cn/BIG5/22219/5026368.html>（檢索日期100年12月9日）。

20 王勉、程義峰，〈發展軟實力：中國的新的戰略著眼點〉《新華網》，2007年3月14日。網址：http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/www.gx.xinhuanet.com/focus/2007-03/14/content_9508667.htm（檢索日期100年12月9日）。

21 薑新立，前揭者，頁28。

22 江迅，前揭者，頁32。

23 黃士芳，《中國柔性權力研究—文化外交之分析》（高雄：國立中山大學大陸研究所碩士論文，2007年），頁44。

中共投入大量資金力圖在國際上改善自身國家形象，2011年度五十個國家全球形象指數報告，中共國家形象從2008年第二十六名提高到2011年的第二十二名，測評標準分六大板塊：出口、政府職能管理、文化、國民素質、旅遊以及移民、投資環境。中共在文化遺產板塊名列第三位，是六大評分板塊中得分最高的。²⁴

文化軟實力與國際形象也是相互建構、相互提升的。運用文化軟實力可以增強國家的吸引力，提高國際對其的認同度，因而有助於提升國際形象；而國際形象是國家綜合實力的反映，因而也是軟實力的重要體現。一國的國際形象一旦相對穩定下來，那麼對於國際形象的柔性運用，也會增強國家的國際吸引力和動員力，贏得其他國家的支持與合作，在一定程度上影響了國家的綜合實力。²⁵ 中國在形象建立上的策略，是基於中國王道文化，愛好和平，以維持區域和平穩定。

(一)孔子學院設立

近年來，全世界學習漢語的人數在快速增加當中，因而，中共以推廣漢語教學與

傳播中華文化為主旨，孔子被視為中華文化的象徵，孔子學院設立是一個很好的開端。第一個孔子學院是在2004年11月21日於南韓首爾開幕，至2009年底，已在88個國家和地區建立了282所孔子學院和272個孔子課堂，此外，還有50多個國家的250多個機構提出申請。²⁶ 根據2013年2月28日大陸《光明日報》刊載的《孔子學院發展規劃(2012-2020年)》一文中指出，2011年底，已在105個國家建立358所孔子學院和500個中小學孔子課堂，註冊學員達到50萬人。²⁷ 2014年初孔子學院已增至436所，分佈117個國家。²⁸ 2015年發展目標預計全球孔子學院達到500所，中小學孔子課堂達到1000個，學員達到150萬人，其中孔子學院(課堂)面授學員100萬人，網路孔子學院註冊學員50萬人。專兼職合格教師達到5萬人，其中，中方派出2萬人，各國本土聘用3萬人。大力發展網路、廣播、電視孔子學院。²⁹ 由此可見，中國的大國氣勢與抱負愈來愈明顯，中國已經不能滿足於只是一個東亞強權。

近幾年來，中共當局透過「國家對外漢語教學領導小組」運作模式，配合全球

24 江迅，前揭者，頁35。

25 倪志豐，前揭者，頁12。

26 倪志豐，前揭者，頁29。

27 教育部(中共)，〈孔子學院發展規劃(2012-2020年)〉《光明日報》，2013年2月28日。網址：http://www.hanban.edu.cn/article/2013-02/28/content_486129.htm (檢索日期103年3月5日)。

28 郭會橋，〈湖北高校將於2014年在波蘭開辦第一家孔子學院〉《中國教育新聞網》，2013年11月8日。網址：http://www.jyb.cn/difang/hb/hbxw/201311/t20131108_558827.html (檢索日期103年3月5日)。

29 教育部(中共)，〈孔子學院發展規劃(2012-2020年)〉《光明日報》，2013年2月28日。網址：http://www.hanban.edu.cn/article/2013-02/28/content_486129.htm (檢索日期103年3月5日)。

「漢語熱」，在海外廣設「孔子學院」，「孔子學院」的建設快速發展，使中共與世界各國的文字或語言交流更為緊密，在受到各國歡迎與認同的同時，孔子學院已成為世界各國人民學習漢語和瞭解中華文化的園地、中外文化交流的一個重要平台。「孔子學院」做為形塑中共和平的表像，以及創造一個「和平崛起」的意象，紓解西方國家「中國威脅論」的敵意，也向世界各國展現其文化戰略之影響力和加重亞太事務發言的分量，藉以掌控區域主導權。

(二)舉辦北京奧運

2008年前後北京奧運，中共企圖以軟實力來影響世界或改變世界對中共的看法，事實證明，中共運用奧運平台，展現傳統的「文化軟實力」。結合奧運主題對世界行銷中國，如：蓋奧運手印、送奧運娃娃、參觀奧運場館、甄選奧運服務志願者，甚至提供奧運貴賓金卡，透過奧運的吸引力，也同時引起臺灣學生的嚮往之情。³⁰

二、對臺爭取認同之作法

1981年9月30日，全國人大常委會委員長葉劍英向新華社記者發表關於臺灣問題的重要講話，具體提出了和平統一的九條方

針，其中第二條「我們建議雙方共同為通郵、通商、通航、探親、旅遊以及開展學術、文化、體育交流提供方便，達成有關協議。」³¹中共十七大報告以整段篇幅闡述「寄希望於臺灣人民」的方針，兩岸人民才是兩岸關係發展的決定性力量，兩岸關係的前途最終掌握在兩岸同胞手中。³²在前中共領導人胡錦濤指導下的「入島、入戶、入腦」對臺策略，³³要達到全面感召臺灣人民的心，產生較強的心理效應。

因此，中共「寄希望於臺灣人民」的作法指的是促進兩岸進行多方面、多層次的交流，包括三通與地方層次的交流。³⁴對臺廣泛的從經貿、文化、旅遊、留學、中文學習熱潮、發展和諧社會等各種面向，對臺進行文化吸引及文化整體輸出(如表二、三)，其手段略述如後：

(一)加強兩岸青少年交流

中共認為臺灣青年雖然對大陸之認識與認同感較為薄弱，反之也是個機會，因年輕一代不具有激進之「臺獨」思想，容易接受及認同大陸各項建設成就，故不以政治思想掛帥，反利用臺灣青年以現實為主要考量，頒布各項優惠政策爭取臺灣青少年族群

30 黃彥穎，《中共對台學生統戰活動之研析》(臺北：國立臺灣大學國家發展研究所碩士論文，2007年7月)，頁178-179。

31 張亞，〈1978年以來中共對台文化交流政策的探析〉《阜陽師範學院學報》，第5期，2006年，頁124。

32 張廷慎，〈「大三通」時代對台統戰工作策略的新思考〉《重慶社會主義學學報》，第4期，2010年，頁34。

33 孫嘉業，〈中國評論：兩岸文化交流入戶入腦〉《明報》，2010年9月2日。網址：<http://news.sina.com.hk/cgi-bin/nw/show.cgi/9/1/1/1840601/1.html> (檢索日期100年12月10日)。

34 童振源，〈中共『十六大』後對台政策分析〉《中國大陸研究》，第46期第2卷，2003年，頁46。

表二 2008年以來大陸總理溫家寶《政府工作報告》涉臺文化內容

2008年以來大陸總理溫家寶《政府工作報告》涉臺文化內容	
2008年	鼓勵兩岸同胞加強交往、增進共識，積極促進兩岸經濟文化交流、推動直接三通。實施和充實惠及廣大臺胞政策措施。
2009年	加強兩岸社會各界交流，弘揚中華文化，鞏固兩岸精神基礎。
2010年	拓展文化教育交流，共同弘揚中華文化。
2011年	深入開展兩岸社會各界交流，拓展文化教育合作。
2012年	1. 堅持中央對臺工作大政方針，增強兩岸關係發展政治、經濟、文化與民意基礎，拓展兩岸關係和平發展新局面。 2. 積極擴大各界往來，開展文化、教育等交流，使兩岸同胞聯繫更緊密，感情更貼近，利益更融合。

資料來源：作者參考梁靖晟，〈從2012年「兩會」探析大陸對臺工作走向〉，《中共研究》，第46卷第3期，2011年3月，頁59，整理繪製。

表三 大陸第十一屆「全國政協」常委會歷次《工作報告》涉臺文化內容

大陸第十一屆「全國政協」常委會歷次《工作報告》涉臺文化內容	
2008年	貫徹中央對臺工作方針政策，發揮「政協」海內外聯繫特點，做好臺灣人民工作，推動兩岸經濟、科技、教育、文化交流，共同反對和遏制「臺獨」分裂活動。
2009年	未提及。
2010年	未來要把握兩岸關係和平發展主題，擴大同臺灣黨派團體、社會組織、各界人士和基層民眾交往，開展兩岸經貿文化合作專題調研。
2011年	推動兩岸經濟合作框架協議的落實，促進海西經濟區先行先試作用充分發揮，進一步拓展兩岸經貿、文化交流合作領域。
2012年	把握「振興中華、民族復興」主題，組織紀念辛亥革命一百週年系列活動，形成紀念辛亥革命、共襄復興盛舉聲勢，進一步凝推進祖國和平統一和實現中華民族偉大復興力量。 開展多層次、多管道對臺交流，堅持密切代表人士往來與擴大基層民眾交往相結合、深化文化交流與加強經貿合作相促進，進一步強化與臺灣有關黨派團體、民意代表、社會組織特別是青少年群體交往。 開展促進臺資中小企業發展、推動兩岸農業合作等專題調研，並拓展河洛文化、文史資料、書畫戲曲、宗教文化等交往途徑，就加強社區文化與生態文化建設等赴臺交流研討，拓寬對臺文化交流合作領域，增進兩岸同胞中華文化及中華民族認同。 牢牢把握兩岸關係和平發展主題，積極推動對臺交流深入務實發展，不斷夯實兩岸和平發展政治、經濟、文化和民意基礎，並就兩岸文化交流情況等開展專題調研，深化兩岸文化交流合作，增進臺灣民眾特別是青少年群體對中華民族與中華文化認同。

資料來源：作者自行綜整（梁靖晟，〈從2012年「兩會」探析大陸對臺工作走向〉，《中共研究》，第46卷第3期，2011年3月，頁60。）

認同，使其樂意赴陸就學、就業或定居，並加強與青少年的各項聯絡交流，有助於化解隔閡，增強對大陸之認同感，進而遏制「臺獨」思想擴散。

往年「政協報告」內容廣泛提出須擴大與臺灣黨派團體、社會組織、各界人士及基層民眾交往，2012年更聲稱「進一步強化同臺灣島內有關黨派團體、民意代表、社會組織特別是青少年群體的交往」，破例強調青年群體重要性，顯見青年工作將是其下階段對臺重點。³⁵

(二)強調閩臺血緣關係

臺灣80%祖籍地在福建，臺閩擁有「地緣、血緣、文緣、商緣、法緣」的「五緣文化」紐帶。³⁶中共抓住臺灣族群以閩南人居多特色，及近年來海峽西岸經濟區建設的主體，加強「求同存異」、「長同消異」力道；除閩南文化外，中共也特別強調與臺灣其他本土文化方面的交流力度，如：客家文化、少數民族文化及姓氏文化等不同層次的文化交流，在科學、文化、教育等方面開展內容豐富，形式多樣的交流合作，藉以「深耕」臺灣文化源自於中國的印象。³⁷

(三)對臺進行媽祖交流活動

2004年10月底成立「中華媽祖文化交流協會」，提供臺胞溝通交流管道，2010年前，投資五十億元，將湄洲島建成媽祖文化研究中心及媽祖信眾朝拜中心。³⁸藉每年媽祖誕辰日臺灣各地都會組成進香團回到福建的湄洲媽祖祖廟「謁祖」的機會，舉辦一些聯誼活動。閩臺媽祖信仰的交融一直有著深厚的情結，對增強臺灣同胞的民族認同感有很大的幫助，還可以鼓勵臺灣同胞回閩認祖歸宗、修葺故居和祖墳、建立祠堂等。中共當局以「寄希望於臺灣人民」為主要對臺政策方針，運用閩臺宗教與民間信仰一脈相承特點，發揮佛教和媽祖信仰人數多、影響大的資源優勢，團結和引導廣大宗教人士和信教群眾，增進臺灣同胞有認祖歸宗的心理融合。

(四)黃埔校友

國共內戰分隔兩地的黃埔將領，由於具有相同的歷史記憶與淵源，也成為文化軟實力運用的重要對象。如黃埔軍校同學會是在1984年6月16日，中共全國政協在北京舉行「黃埔軍校建校六十週年紀念會」上宣佈成立，³⁹以「發揚黃埔精神，聯絡同學感

35 梁靖晟，〈從2012年「兩會」探析大陸對臺工作走向〉《中共研究》，第46卷第3期，2011年3月，頁55。

36 胡欣，〈「五緣文化」背景下發揮兩岸交流的獨特功能-福建媒體打造軟實力初探〉《彩編談藝》，2010年2月，頁49。

37 葉一舵、張欣，〈新形勢下基於台灣民眾心態的對台心理統戰策略〉《福建省社會主義學院學報》，第6期，2009年，頁24。

38 範宏緯，〈兩岸民間信仰交流之研究—以閩台媽祖交流活動為例〉（臺北：淡江大學中國大陸研究所碩士論文，2008年1月），頁78。

39 不過，中共建立的第一個以在大陸的黃埔軍校校友組成的團體，則是在1980年11月10日，南京成立的南京黃埔同學校友會籌備組。

情，促進祖國統一，致力振興中華」為成立宗旨。⁴⁰ 每年6月中旬，大陸各級黃埔軍校同學會利用黃埔建校週年慶名義，邀請一些兩岸和海外的黃埔校友參加紀念會活動。

⁴¹2009年第一屆兩岸退役將軍高爾夫球邀請賽，日前在廈門舉辦，有37名兩岸退役將軍應邀揮桿較技。大陸方面有總參謀部原副總長錢樹根上將等16人參賽，臺灣則有前陸軍總司令黃幸強上將等21人。⁴²

此外，2010年許歷農率領的新同盟會退休將領一行，於北京和上海等地參訪。除拜會中共對臺領導小組副組長、全國政協主席賈慶林等大陸涉臺高層官員，也與大陸退役將領舉行座談與交流，探討和促進建立兩岸軍事互信機制。⁴³

江澤民「七一」重要講話精神，結合《黃埔》雜誌研討如何正確認識當前兩岸關係形勢，如何以黃埔優勢開展對臺宣傳工作，如何更有效發揮《黃埔》雜誌對臺工作中的喉舌和視窗作用。黃埔軍校同學會是中央對臺工作中的一支重要力量，《黃埔》雜誌又是黃埔軍校同學會的喉舌和連繫海內外黃埔同學的橋梁和紐帶。⁴⁴

(五)透過電影宣傳

在大陸電影產製過程中，最顯眼的是採取「吸納」手段，讓海內外電影公司、創作的個人、工作室，都願意與之合作。這種開放作法有助於加速大陸電影在華語市場創造流行文化的滲透能力、領導能力。

兩岸特殊關係，中共對臺工作的重點在於「愛國統一戰線」，因此凡涉及兩岸政治、軍事人物的故事，都採取「共產主義優越性」的「霸權」觀點加以詮釋。因此，無論是辛亥革命、抗日戰爭、兩岸愛情親情故事，凡電影涉及與中華民國有關的歷史事件，都必須送至「重大革命和重大歷史題材影視創作領導小組」審查，被審查過的電影，呈現出「部分真實加上部分謊言」，歷史真相或多或少遭中共竄改。⁴⁵

1912至1949年為兩岸在大陸的共同時期，這段時期發生許多載於當代史冊的軍事、政治事件，大陸挾著地理環境之便，掌握在歷史現場取景的優勢，相信未來大陸電影在對臺統戰部分，還會改造更多兩岸歷史真相電影問市。

(六)擴大對臺中南部交流力度

40 〈黃埔軍校同學會簡介〉，《黃埔軍校同學會網站》，檢索日期，2012年12月28日，http://www.huangpu.org.cn/bhjs/200805/t20080513_639422.html。

41 郭瑞華編著，《中共對臺工作組織體系概論》(修訂2版)(臺北：法務部調查局，2004年)，頁194-198。

42 〈兩岸退役將領打球不打仗37人齊聚廈門「以球會友」對岸期盼啟動兩岸軍事交流第一步〉，《聯合報》，2009年6月5日，版A16。

43 〈許歷農訪京盼促軍事互信〉，《聯合報》，2010年4月7日，版A15。

44 金文浩，〈為統一而不懈努力——「黃埔」雜誌宣傳研討班側記〉，《黃埔》，第5期，2001年，頁17。

45 汪子錫，〈在意識形態戰場吹響集結號的大陸電影政經分析〉《展望與探索》，第9卷第9期，2011年9月，頁84。

北京當局認為民進黨執政時期有「正名」、「本土化」及「去中國化」等舉措，使「臺灣主體意識」逐漸增強，導致我臺灣民眾在文化認同層面上與大陸漸行漸遠，表現在國家認同上之「去統趨獨」傾向愈加明顯，⁴⁶故持續加大對民進黨基層工作力度，冀透過惠臺措施深入中南部等作為拓展統戰縱深，以期逐步影響民進黨中央之兩岸政策。⁴⁷

此外，北京體認臺灣未來政黨輪替可能成為常態，故在交往策略上開始「超越藍綠」，持續加大對中南部工作，貫徹落實「寄希望於臺灣人民」方針，期透由擴大對臺交流爭取我臺灣民心，同時藉兩岸關係「和平發展」與兩岸文化同屬「中華文化」等概念，形塑兩岸一體意象，以應對未來臺灣選舉可能產生之變數。⁴⁸

(七)其它方面

2009年7月11日，第五屆兩岸經貿文化論壇，中共全國政協主席賈慶林致詞時提出5點推進和深化兩岸文化教育交流合作意見。⁴⁹2009年9月，中共文化部長蔡武於臺北參加「2010年兩岸文化論壇」演講時也表

示，希望藉由論壇的舉辦，促使兩岸文化交流朝向機制化、制度化發展，開啟兩岸文化交流新局。⁵⁰此外，如中華民國建國百年，中共也舉辦隆重紀念辛亥革命100周年的紀念大會，強調發揚光大辛亥革命精神，繼承孫中山先生等革命先烈的遺志，促進海內外中華兒女的大團結，共同推動祖國和平統一大業、實現中華民族的偉大復興。⁵¹

除了官方建立兩岸文化制度平臺，將文化交流納入制度性常軌外，中共也利用閩臺兩地特殊的歷史、地域和文化淵源關係，促進經貿交往和人員往來、文化交流等各方面的聯繫。如福建省著力進行「兩個先行區」即科學發展先行區、兩岸人民交流合作先行區的建設，也已舉辦過很多經貿洽談活動，如海交會、臺交會等。積極推動兩岸工商業人士往來，是更能夠得到雙贏效果的。有民調顯示，臺商對中國身份的認同度是高於臺灣民眾的平均水準的。對中共來說，積極幫助臺商的發展，利用閩臺經貿往來的先天優勢，擴大合作的領域，增強臺胞的中國意識，無疑對中共對臺統戰工作有很大的助益。⁵²

46 梁靖晟，前揭者，頁58。

47 梁靖晟，前揭者，頁57-58。

48 梁靖晟，前揭者，頁59。

49 〈兩岸論壇經貿攔一邊〉，《聯合晚報》，2009年7月11日，版A1。

50 〈蔡武訪臺可為提升兩岸文化交流開創契機〉，《真晨報》，2010年9月16日，版2。

51 〈賈慶林在全國統戰部長會議上強調統一戰線要繼續抓住和用好重要戰略機遇期為科學發展和加快轉變經濟發展方式作出更大貢獻〉，《光明日報》，2010年12月15日，版3。

52 葉一舵等，〈新形勢下基於臺灣民眾心態的對臺心理統戰策略〉，《福建省社會主義學院學報》(福建)，第6期，2009年，頁24。

伍、對我影響及因應作法

一、對我國之影響

文化精神是一個民族的精神，在共同語言、共同地域、共同經濟政治生活的基礎上形成的共同文化、共同社會心理、共同價值體系、思維方式、審美情趣等的總稱。⁵³ 共同的文化促進身份認同，⁵⁴ 身份認同對中國和平統一具有重要作用，中華文化有助於中共對我臺灣人民建立中華民族的身份認同。

中共的和平統一不急於求成，一切以順應我臺灣民意，並把對臺工作重點放在爭取臺灣民心上，正如十七大報告所說的那樣「凡是對臺灣同胞有利的事情，凡是對維護臺海和平有利的事情，我們都會盡最大努力做好。」正因為這樣，中共有計劃的積極引導我臺灣當局及其民眾認同一個中國，營造中華民族大融合的良好氛圍，增強兩岸人民的心理內聚力，實為其最終實現和平統一創造條件。⁵⁵

中共文化軟實力的運用，基於兩岸同文同種的文化底蘊，雖然短時間看不出對我國之威脅，但猶如「冷水煮蛙」一般，我方實應深度思考、從長計議，來創造嶄新的中國式民主典範。面對中共強勁的文化攻勢，國人不可不查，以下就其對我國影響加以說

明：

(一)造成人民對臺認同危機

大陸福建省中華文化學院是中共最具有統戰性質及對臺港澳、海外展開文化交流的重陣，⁵⁶ 近年來，其以海西為平臺，以血緣為臍帶、以親情促交流。努力加強民族認同、文化認同、國家認同為宗旨，藉由閩臺「地緣相近、血緣相親、文緣相承、商緣相連、法源相循」的「五緣」優勢，以姓氏源流研究為基礎，搭建海外聯誼平臺，以民間交流合作形式，打造對臺工作品牌。⁵⁷

兩岸自開放探親後即不斷進行文化交流，中共不斷以海峽兩岸共同擁有一個過去或歷史文化，擴大臺灣民眾對中華文化認同，以透由雙方分歧最小、共同點最多之領域來爭取臺灣方面的認同，隨著其崛起展現的吸引力，這種論述將不斷增強，將逐漸攻擊我國原就不夠堅定的族群認同意識。

(二)模糊臺商、臺生的敵我意識

「青年世代」(35歲以下，亦六年級後段以後)對國共之爭所知甚少，其中中學以後教育正逢「本土化」潮流興起，對中國之認識除經濟機會外，文化等面向都愈加淡漠。加上青年世代甫出社會，一方面較無家庭包袱而思維較為前進，另方面此一群體也最容易受到經濟危機的衝擊。有鑑於此，中

53 倪志豐，前揭者，頁6。

54 鄔克，《中國和平統一進程中的軟實力研究》(外六學院碩士論文，2010年5月)，頁39。

55 張廷慎，前揭者，頁34。

56 林麗娜，〈拓展文化統戰領域，打造對台工作品牌〉《福建省社會主義學院學報》，第1期，2009年，頁19。

57 林麗娜，前揭者，頁19。

共過往對我青年群體的邀訪，管道越趨多元、規模日益加大，希望藉此召喚我青年群體的中華民族認同。⁵⁸

中共舉辦對臺學生統戰活動以寒、暑假為高峰，以低團費、高規格、吃好住好、落地接待等優惠措施，配合風景名勝、人文古蹟等多樣主題活動，迎合臺灣學生假期觀光旅遊需求。⁵⁹ 中共透過兩岸青年學生的交流，增進彼此情誼，產生好感，增加我國學生對中國大陸的認同感。

臺商受到中國大陸經濟利益的磁吸效應，兩岸在協商「先經」階段，進一步推促兩岸深層互動，俾以經濟統合、文化認同為兩岸統一奠基。⁶⁰ 中共抓住我國的內部矛盾，加強兩岸青少年交流，推動兩岸文化教育交流合作，對臺商、臺生、親中團體、親中政黨等進行分進合擊，臺商和臺生自然是中共拉攏的對象之一，⁶¹ 以增強其對臺統戰的力度。

(三)爭取臺灣民眾好感

文化從來都不中立，文化建構事實上是一種戰場，而意識形態就是文化戰場中的關鍵。⁶² 大陸近年來電視、電影發展快速，以「貼近群眾、貼近生活、貼近實際」(三

貼近)原則創作，藉著電視、電影進行文化輸出，促使中共採取新的作法，要讓電視、電影「走出去」。就是讓電視、電影成為中共重要的文化意識形態工具，不只是對內統治的意識形態法寶，對海外市場也有斬獲。目前在資本主義世界體系的邊陲或半邊位置躋入核心位置，如今在華語流行文化的市場上，也正在向「核心」靠近。⁶³

傳播自由一直都是民主社會的特性，大陸電視、電影在我國境內可以自由傳播。⁶⁴ 正因為如此，電視、電影成為中共的傳聲筒，傳播一些特定思想及意識形態的工具，爭取我國民眾的好感，宣揚具有中國特色的社會主義之優點給我國人民。承如中共電影局長所說的：「中國電影60年的發展歷程之所以取得成就，必須始終堅持高舉旗幟、圍繞大局，走中國特色社會主義電影發展道路。電影作為具有廣泛影響力的大眾文化，作為傳播先進文化的重要陣地，作為推動中華文化走出去的重要載體。」⁶⁵

二、因應作法

一國的文化是形成該國國民認同該國的源流，成為決定國民性的因素之一。⁶⁶ 文化是一國人民的精神和靈魂，人民的文化受到

58 張登及，〈2011年中國大陸情勢總結〉《中共研究》，第45卷第12期，2011年12月，頁118。

59 黃彥穎，前揭者，頁178。

60 梁靖晟，前揭者，頁58。

61 黃彥穎，前揭者，頁163。

62 汪子錫，前揭者，頁54。

63 汪子錫，前揭者，頁57。

64 汪子錫，前揭者，頁53。

65 汪子錫，前揭者，頁66。

66 鄭欽仁，〈歷史文化意識對我國政策之影響〉(臺北市：國家政策研究資料中心，1989年4月25日)，頁14。

摧殘或漠視時，就會讓人民失去光彩，麻木不仁。延伸思考中華文化是「中華民族的精神和靈魂」，由於兩岸分治六十幾年，雖然各自以中華文化為底蘊，但因地理及時空環境的轉變，而發展出各自的特色。臺灣為海島型的主權國家，文化發展走向和海洋緊密相關，故不論大陸或海洋文化，中共企圖以文化軟實力為手段，對我國人以同是中華民族的框架，實施文化統戰，目的在於以冷水煮青蛙方式，使國人心理層面，不知不覺地向中共傾斜或誤以為兩岸具同源同種的兄弟情誼，發動軍事戰爭可能性極低，導致國人進而反對政府軍購或支持刪減國防預算，導致我國防力量受到嚴峻考驗。

我國與中共相較，雖然國力不及中共，但在全球化時代下，按我國自身既有條件或可塑性，我國軟實力的發展仍大有可為，比中共軟實力具有更佳的效果。以實質而言，大國需要軟實力，小國更是需要。⁶⁷馬總統於2010年520就職兩周年前夕舉辦的中外記者會中宣示，希望「大步向前，開創黃金十年」，提出「六國論」治國理念，其中將「文化興國」列為第二項，強調未來將以文化來發揚我國的優勢，以臺灣為特色發展出的中華文化核心價值，是開放、進取、善良、勤奮、誠信、包容，表現在外面的是海洋文化、多元文化、創新文化、志工文

化、愛心文化。面對全球，這種特色文化，臺灣的文化軟實力可讓全世界感動。身為臺灣這塊土地一份子的我們，第一要務就是要認識自己的存在和價值，肯定本土文化，找回我們自己原有的東西，予以發揚光大。⁶⁸

(一)將我國文化轉化為具臺灣特色

海峽兩岸歷史文化一脈相承，臺灣文化是與中國的大陸文化相對立的海洋文化，臺灣文化是多元文化，中華文化只是其中一元。臺灣是以中華文化為底蘊的多元文化匯聚處，融合傳統與現代，早已是華語流行的文化聖地，也是國際享譽的美食王國與科技島、創新島、人文島的新臺灣文化天堂。

將臺灣多元文化、自由、民主與人權，甚至電影、電視、藝術及學術價值向中國大陸及全世界輸出，如：霹靂布袋戲在傳統掌中戲加上現代科技，創造了前所未有的聲光效果。飲食方面，發展出許多庶民美食小吃。近年來如火如荼進行的宗教尋根之旅，媽祖、關帝、佛教等信仰，過去六十年來在臺灣的發展，出現不一樣的風貌。

因此，具有臺灣特色的中華文化成就與一群熱愛和平的人民，便是我國對外擴展「文化軟實力」的重要資產，也是臺灣各族群堅定的認同意識。

(二)藉兩岸交流體現民主價值

兩岸不得不承認彼此文化均傳承自中

67 龔耀光，《中國柔性權力對兩岸關係發展之研究》（臺北：國防大學管理學院國防決策科學系碩士論文，2009年11月），頁54。

68 張燦鑒，前揭者，頁51-52。

華文化，藉此作為維繫兩岸文化的基礎，青年人朝氣蓬勃，充滿活力，應當走在兩岸交流合作的前列，相互學習、相互借鑑，青年交流一直是兩岸雙方極度關注的重要議題。

臺灣方面，青年交流的對象包括救國團、青商會、青年創業協會及十大傑出青年協會等，在大陸方面，有共青團的青年聯合會、各高等院校及相關團體等，具體活動包括暑期青年大會師、歌唱聯歡大賽、夏令營、青年創業論壇、青年科技業論壇等。透過這些對象共同推進中華文化的繼承與創新，不斷增強對中華民族的認同，成為推動兩岸關係和平發展的有生力量。

民主成就是臺灣一項重要資產。民主不只是一種政治體制，更是一種生活方式，培養民主的涵養，落實於整個社會，潛移默化於社會大眾，如此才有民主文化。⁶⁹我方應以擴大人員交流力度，發揮優勢，如：適度增加陸生人數，以便與臺生相互觀摩與學習；縮短陸配身份取得時間，讓陸配盡速融入臺灣社會，增進我社會的包容力與多元化活動力；改善觀光措施，讓更多的大陸同胞瞭解我國的自然景觀與人文素質，也使我國的民主優勢滲入大陸，以便縮小雙方差距，和平共存。

(三)認清中共文化弱點予以穿透

中共對待我國不同於其它國家或地區，它對臺具有特殊的「統一戰線」任務，因此，我國不能僅僅以大陸電視、電影在「流行文化」場域崛起來看待，還要看到它繁榮崛起的背後，⁷⁰揭露其電視、電影統戰的用意。

我們都知道中共一直在世界各地推廣發揚自己的傳統文化，但單純的只強調具備「五千年華夏文明」而言，卻絲毫看不出其所應有的寬容和自信，以強制規範限制自由表達、以行政手段對不屈從者進行懲處、對文化涵養環境和空間的消逝消極不作為，這些表現更證實在努力成為經濟巨人的過程中，對於文化卻成為放不開的侏儒。⁷¹

這說明中共所給予的文化發展環境，始終主要還是國家行為，具有政治、意識形態目的，對藝文人士給予嚴密控制、壓迫，我國運用現有之科技優勢，藉由全民參與創作影音及公民新聞，提升繁體中文資訊質量以及臺灣觀點在網路世界的能見度，這對臺灣的國際宣傳與文化方面的軟實力都有重大幫助。⁷²由此可見，我們可以抓住中共未能給予其公民社會更多自由的弱點，透過我國民間的力量及公民文化，發揮我多元化、具創意的文創實力，來穿透對岸甚至亞洲或全球各國。

69 張燦鑒，前揭者，頁72-73。

70 汪子錫，前揭者，頁57。

71 何啟仁，〈經濟的巨人，文化的侏儒〉《中共研究》，第45卷第12期，2011年12月，頁17。

72 龔耀光，前揭者，頁57。

(四)運用民間組織提高國際形象

我國雖然在國際政治上處於劣勢，但我國社會的軟實力還是非常強大，所呈現的文化活力遠遠超過對岸，尤其來自民間的力量，譬如：近年來雲門舞集、明華園歌仔戲團等都是臺灣民間傳承中華文化並向世界發揚光大的好例子，其中雲門從1975年開始國際巡演的歷練，受到國際社會的肯定與注目。臺北故宮在近年更是頻頻在海外展出，讓國際社會能好好地欣賞由我國所保存的中華文化。

在大眾文化方面，宗教也是文化重要的一環，就中共而言，沒有真正的宗教自由，更遑論向外輸出宗教。我國近年來在這方面極具活力，其中，臺灣第一個土生土長的慈濟，其組織、動員、資源與執行力之強大，遠遠超過任何政府部門，而且積極踏向世界各角落的慈善組織，並已在聯合國註冊，力量不亞於一個國家。⁷³ 慈濟是大陸認可的臺灣宗教慈善組織，儘管大陸對於民間組織的興起仍然存在管制的心態，但是這些社會軟實力的發揮，應該是我國在兩岸交流中逐步可以著力之處，也是真正對兩岸關係穩定有所助益的面向，值得我們政府相關單

位思考並加以鼓勵。⁷⁴

此外，運用海外志工，幫助中南美、東南亞國家華語教學，非洲友邦電腦資訊架構發展，中美洲護理衛教，南太平洋農漁栽種養殖等；甚至派遣森林、環保顧問到遇上溫室效應難題的南太友邦。⁷⁵ 透過志工的力量突破國際強權政治的藩籬，⁷⁶也在實質上提升臺灣的國際形象。

陸、結論

兩岸交流愈來愈頻繁，我國經濟上傾向靠向中國，加上兩岸同文同種，有相同的宗教信仰、生活習慣與文化，共用中國五千年的文化資產，並且共用一本「孫子兵法」。

「文化軟實力」之潛移默化作用，讓我國人民慢慢感受到那股「血濃於水」的情感，敵我意識也漸逐緩和，強烈的中國意識已經氾濫到無所不至的地步。承如中共統戰部部長黃道偉提出：「必須始終貫徹落實好經濟統戰、文化統戰、和諧統戰的目標。」⁷⁷ 因此，中國的國際形象愈好，得到世界讚譽愈多，我國對大陸的認可度就會愈高，大陸對臺的統戰工作愈能產生巨大的心理感召作用，其潛移默化效果愈好。⁷⁸

73 〈走出去 慈濟力量超越政府〉《中國時報》，2007年9月17日，版5。

74 施世駿，〈2011年中國大陸情勢總結〉《中共研究》，第45卷第12期，2011年12月，頁115。

75 江慧真，〈無冕外交官 讓全球看見台灣〉《中國時報》，2007年9月9日，版5。

76 江慧真，〈台灣風氣未開 年僅約五十人〉《中國時報》，2007年9月18日，版5。

77 鄭毅，〈聯系與統一——淺析文化統戰與經濟統戰、和諧統戰的關係〉《廣西社會主義學院學報》，第20卷1期，2009年2月，頁64。

78 張廷慎，前揭者，頁34。

2013年3月17日，中共第十二屆全國人民代表大會第一次會議在北京人民大會堂舉行閉幕會。習近平以國家領導人的身分在講話中九次提到「中國夢」，清楚勾勒出「中國夢」的本質與內涵，也就是「以愛國主義為核心的民族精神，以改革創新為核心的時代精神。」進一步指出「鞏固和發展最廣泛的愛國統一戰線，最大限度團結一切可以團結的力量。」習也第一次在會議上提到，「廣大臺灣同胞和大陸同胞要攜起手來，支持、維護、推動兩岸關係和平發展，增進兩岸同胞福祉，共同開創中華民族新的前程。」⁷⁹ 整體而言，中共所謂的「中國夢」，是將臺灣人民包括在內，是以愛國主義為核心，以民族復興為目標。

習李體制確立後，兩岸「中國夢」的想法，是期待在臺灣內部能營造更多的「中國認同」。在此考量下，以民族主義為核心，以文化交流作包裝，就成為未來兩岸交流的重頭戲。未來我們應該如何看待習近平提出的「中國夢」，它對臺灣是個機會，還是挑戰？是壓力，還是與臺灣無關？這些不同的影響，考驗著臺灣領導人的反應與作為，未來也是值得繼續深入研究探討的焦點。

文化建設這條路，自古迄今不能立竿見影，確是能留給子孫最好的政績和禮物。因政治是一時的，文化可以源遠流長，故文化

優先於政治，經好幾世代的流傳下去。在現今的時代下，無煙硝的戰爭才是主流，中共文化軟實力背後隱含著「人心之戰」。政府應運用智慧及政治作戰之功能，規劃相關因應策略，不被眼前兩岸和諧氣氛所惑，如此才能確保臺灣的安全與發展。

作者簡介

許世宗

政治作戰學校91年班

國防大學政治研究所碩士97年班

國防大學政治研究所博士班研究生

79 〈習近平：恪盡職守夙夜在公為民服務為國盡力—習近平在十二屆全國人大一次會議閉幕會上發表重要講話〉，《央視網》，檢索日期，2013年12月11日，<http://big5.cntv.cn/gate/big5/news.cntv.cn/special/xijinpingjianghua/index.shtml>。