

中共新的戰略著眼點 —「軟實力」的發展

海軍中校 蔣復華

提 要：

- 一、近年來，中共一直專注於「軟實力」問題的探索及理論的研究，期望能發展出國家「軟實力」的概念，深化人民對「軟實力」的理解，迅速提升「軟實力」的發展以縮小與世界列強「軟實力」的差距。
- 二、軟實力的觀念對中國人而言並非什麼新事物。古代中國有「王道」與「霸道」的觀念，分別對應於「重視」軟實力和「忽視」軟實力而強調硬實力的行動方式。「百戰百勝，非善之善也；不戰而屈人之兵，善之善者也。故上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城」，則表現出人們對軟硬兩種實力運用方式的價值取向。
- 三、中共對臺灣潛在的威脅與壓力始終是有增無減，但中共也感受到單靠武力是沒有辦法解決兩岸的問題。因此，期望能藉由軟實力的發展與影響，改變西方國家對中共處理兩岸問題的看法。

關鍵詞：戰略、軟實力、兩岸問題

壹、前言

「軟實力」(Soft Power)〔註一〕，一個源自20世紀80年代的西方辭句，首次被納入了中國共產黨全國黨代表大會報告中。在中共的十七大工作報告中，「軟實力」以「提高國家文化軟實力」的表述形式出現，與之相關的重要論述還包括「文化越來越成為綜合國力競爭的重要因素」，「增強中華文

化的國際影響力」，以及「大力發展文化產業，繁榮文化市場，增加國際競爭力」。

任何一個國家的綜合國力都是由「硬實力」(Hard Power)〔註二〕和「軟實力」兩大部分所構成〔註三〕。在「硬實力」影響逐漸式微，文化與價值觀的影響力卻日漸突顯的時代背景下，「軟實力」就表現出空前的重要性，而且其具有戰略意義，未來勢必會受到世人的關注。近年來，中共也一直專

註一：「軟實力」(Soft Power)概念為美國哈佛大學教授約瑟夫·奈伊(Joseph S. Nye)在1990年發表的「軟實力」一文中所提出。

註二：「硬實力」(Hard Power)係指一國利用其軍事力量和經濟力量強迫或收買其他國家的能力。

註三：約瑟夫·奈伊(Joseph S. Nye)著，門洪華譯，《硬權力與軟權力》，北京：北京大學，2005年10月，頁15-18。

注於「軟實力」問題的探索及理論的研究，期望能發展出國家「軟實力」的概念，深化人民對「軟實力」的理解，迅速提升「軟實力」的發展以縮小與世界列強「軟實力」的差距。

貳、「軟實力」的意涵

什麼叫「軟實力」？按照哈佛大學教授約瑟夫·奈伊(Joseph S, Nye)的說法，那是一種「感召力」和「吸引力」，有點「不戰而屈人之兵」的意思。中共學者則認為「軟實力」為一個國家所具有除經濟、軍事以外的第三方面的實力，主要是指文化、價值觀、意識形態及民意等方面的影響力。

軟實力這一概念，是20年前，由美國哈佛大學甘迺迪政府學院教授約瑟夫·奈伊首次在美國著名雜誌《外交政策》上發表〈Soft Power〉一文中，他指出「軟實力是一國文化和意識形態的吸引力，是透過吸引而非強制的方式達到期望的結果的能力。它透過讓他人信服的追隨你，或讓他人遵循某種將會促其採取你所期望的行為規範和制度來發揮作用」。軟實力在很大程度上依賴於資訊的說服力，如果一個國家可以使他的立場在其他人眼裡具有吸引力，或者一個國家強化那種鼓勵其他國家以尋求共存的方式，來界定他們的利益的國際關係，那麼他就無須擴展那些傳統的「經濟實力」或「軍事實力」。

在2002年發表的〈為何不能單純依賴軍事力量〉(Why military power is no longer enough)一文中，他認為軟實力就是「讓別人也想要你所想要的能力」(ability of getting people to want what you want)〔註四〕；而在2004年出版的《軟實力－世界政治致勝之道》一書提出軟實力的三種主要資源：文化(在能對他國產生吸引力的地方產生作用)、政治價值觀(當這個國家在國內外努力實踐這些價值觀時)及外交政策(當政策需被認為合法且具有道德威信時)，約瑟夫·奈伊認為塑造國際規則和決定政治議題的能力也是一種軟實力；另外，在2006年發表的〈軟實力的再思考〉(Think Again: Soft Power)一文中，他將這一概念簡單地定義為「透過吸引而非強制或者利誘的方式改變他方的行為，從而使己方得償所願的能力」。

參、中共軟實力的理論論述

在分析一個國家的綜合國力構成要素時，通常將之分為「有形力量」與「無形力量」，或「硬實力」與「軟實力」。硬實力是指支配性實力，包括基本資源(如土地面積、人口、自然資源)、軍事力量、經濟力量和科技力量等；軟實力則分為國家的凝聚力、文化被普遍認同的程度和參與國際機構的程度等〔註五〕。兩者既緊密聯繫，又互相區別。它們不是簡單的加減關係，而是相輔

註四：“The Power we must not squander” 約瑟夫·奈伊 (Joseph S.Nye)著，張小明譯，《美國研究》，第1期，2002年，頁36。
註五：舒明武，《中國「軟實力」》，上海：上海大學，2010年4月，頁60-66。

相成的、相互制約和協調的。硬實力是軟實力的有形載體、物化，而軟實力是硬實力的無形延伸。在當前全球化浪潮、資訊革命和網路時代的熱潮下，軟實力則具有超強的擴張性和傳播性，對人們的生活方式和行為準則產生具大的影響。

實際上，軟實力的觀念對中國人而言並非什麼新事物。古代中國有「王道」與「霸道」的觀念，分別對應於「重視」軟實力和「忽視」軟實力而強調硬實力的行動方式。「百戰百勝，非善之善也；不戰而屈人之兵，善之善者也。故上兵伐謀，其次伐交，其次伐兵，其下攻城」等，則表現出人們對軟硬兩種實力運用方式的價值取向。這一系列言論和觀念可以說是軟實力觀念的中國式表達，正是這種傳統文化基礎，使得中國人對於軟實力的概念一點也不陌生，也使得這一理論在中國大陸的傳播相當順暢。

軟實力的概念傳入中國大陸後，中共將之推廣運用到各個領域，除國家軟實力外，又提出了所謂的：政治軟實力、文化軟實力、區域軟實力、城市軟實力、企業軟實力等一系列的衍生概念。在國家層面上，就是一個國家透過吸引和說服別國服從你的目標，從而使你得到自己想要的東西的能力。近年來，中共為了有效的進行軟實力建設，將軟實力相關問題作為國家社會科學基金研究項目：如2006年以〈美國的文化軟實力研究〉為主題；2007年以〈中共文化軟實力發展戰

略研究〉為主題；2008年以〈文化軟實力中的哲學問題研究〉為主題〔註六〕。

在區域層面上，軟實力是指一個地區透過直接訴諸心靈的方式，動員和發揮心智能量的作用，來達到區域的社會和經濟目標的能力。換句話說，就是要依靠對內激勵民眾的士氣，整合民眾的力量，發揮民眾的聰明才智，對外吸引人才、資金和技術，以實現區域社會經濟發展目的的能力〔註七〕。而在企業層面上，軟實力是指企業以直接訴諸心靈的方式，對外佔領利益相關方面的心靈，對內依靠運用員工心智能量，以達到企業目標的能力。在企業內部，企業文化、管理制度、組織模式、領導能力和創新能力是其軟實力資源，而在企業外部，品牌和服務、社會責任和企業知名度三個面向則是其軟實力的資源基礎〔註八〕。

肆、中共提升軟實力的重要意義

即便「軟實力」僅僅是一種對外的能力，它對於硬實力也具有同樣的功能。一國文化的吸引力提升，會增加國外對本國文化產品的需求，從而牽動本國文化產業的發展，並對相關產業產生輻射帶動作用，最後提升國民經濟成長；不僅如此，這一過程還有助於產業結構的調整和經濟發展模式的轉變，有助於實現持續的經濟成長。目前中共在國際舞台上仍是一個文化製造的弱國和文化輸出的小國，因此要縮小與世界大國軟實力的

註六：唐晉，《崛起進程中的中國式「軟實力」》，北京：人民日報，2008年6月，頁98-100。

註七：同註六，頁122-123。

註八：同註六，頁157-158。

差距，使中華民族崛起於世界民族之林，就必須發展文化產業以提升國家的軟實力。

在和平與發展成為時代主題的今日，軟實力已經成為綜合國力的重要組成部分，發揮著不可替代的重要作用。軟實力突出的表現為一種超越時空的感召力。譬如，當今一談到孔孟老莊、京劇等，人們便對中華文化的博大精深所深深吸引；一談到黃河、長江、長城、黃山與中國功夫等，人們便對中國大陸這個古老國度的壯美和神秘津津樂道。目前美國、日本、加拿大、瑞典、非洲等100個國家和地區都設立了「孔子學院」推廣漢語和傳播中華文化；少林武術、太極拳等中國功夫也風靡全球，這些都充分展示了軟實力的影響力和作用。

軟實力靠的是培養、培育和創新。國力強盛之後，如果忽視軟實力的培養，在國際舞台上很難取得應有的地位。經濟發展並非唯一的目的，一個沒有文化崛起的發展是不完善的發展，軟實力的主要來源是文化、價值觀念和政策。重新審視軟實力的構建和運作。對內，可以滿足人們日益增長的精神文化訴求，重拾日漸迷失的傳統價值；對外，可以傳播優秀傳統文化，樹立文明古國風範，彰顯文化價值追求上的求同存異。美國創造了世界上最強大的文化產業，日本是僅次於美國的第二大文化產業強國，韓國依靠「文化立國」戰略在短時間內躍升為世界第五大文化產業強國就是一個很好的例子，韓國產的電視劇，已成為「韓流」文化現象，風靡整個亞洲。因此，中共在2009年6月的《

瞭望》刊文中指出：中共提出了「和平崛起」的發展戰略，必然要把構建和強化軟實力放在重要位置，使中共得以借助日漸強大的軟實力來推動國家和世界各國的良性互動與發展，有效提高國際地位、國際形象和擴大國際友好關係。

伍、中共軟實力發展之作為

中共對臺灣潛在的威脅與壓力始終是有增無減，但中共也感受到單靠軍事武力是沒有辦法解決兩岸的問題。因此，期望能藉由軟實力的發展與影響，改變西方國家對中共處理兩岸問題的看法〔註九〕。中共軟實力的發展與提升為中共擴大影響國際友好關係提供了有力的支持，尤其近年來中共多項的重大外交突破，都展現了軟實力的具體成效，另中共在2009年的外交白皮書中更進一步提到「人文外交」，中共積極擴大對外文化、體育、旅遊等領域合作與民間交流，以提升其軟實力。以下就中共軟實力的發展作為概述如后：

一、加強意識形態建設

意識形態是軟實力的核心，係為一種政治價值觀念，具有巨大的凝聚力和感召力。中共堅持以馬克思主義在意識形態的指導地位，建設以社會主義為核心的價值體系，並用以引領和整合多元化的社會主義思想，來凝聚中共人民的意志與力量，鞏固全國人民團結奮鬥的共同思想基礎，才能實現全面構建社會主義和諧社會的宏偉目標，對於國家軟實力的發展與提升皆具有重要的意義。

註九：陳正良，《中國「軟實力」發展戰略研究》，北京：人民，2008年11月，頁198-200。

二、強化思想道德建設

強化思想道德建設，以理想信念為核心，中共大力進行愛國主義、集體主義、社會主義教育，進行社會主義榮譽觀教育，引導人民樹立正確的世界觀、人生觀、價值觀；倡導真、善、美，反對假、惡、丑，撻伐和批評不道德行為，在社會形成誠信為本、操守為重；平等友善、團結互助的濃厚風氣〔註十〕。堅持以人為本，深入開展社會公德、職業道德、家庭美德教育，建立起與社會主義市場經濟相適應與社會主義道德規範相協調，與中華民族傳統美德相承接的社會主義思想道德體系，所有這一切，最終的目的都是為了提升中共的軟實力。

三、發展社會主義文化建設

隨著中共經濟社會的發展和人民所得的提高，人民的精神文化需求日益增長，這為社會主義文化建設的發展提供了堅實的基礎。加強社會主義文化建設，堅持為人民服務、為社會主義服務的方向，吸收世界優秀文化成果，加快文化體制改革，促進文化公益事業繁榮，加速文化產業發展的行政管理體制，形成多元文化產業發展的新格局，進一步增強文化的總體實力和競爭力。大力推展民眾的文化活動，保障民眾的文化權益，滿足民眾的精神文化需求，提高民眾的文化生活質量，著力提升國家軟實力的發展。

四、加強制度建設與新聞傳播

中共不斷推動經濟、政治、文化和社會等建設，深化改革，進一步完善立法、加強

執法、規範公共權力行使，創造良好的經濟社會發展環境。同時，進一步加強政府的執政能力建設，完善權力運行及監督制度、科學決策制度，不斷改進政府的領導方式和執政方式，為全面提升國家的軟實力提供堅強的保障。同時，並運用新聞傳播，透過新聞手段來展示和表達國家的實力和影響，中國國際廣播電台是中共主要對外新聞傳播，已有英、法、西語等43國語言，向全世界進行全天候的廣播。另去年11月份中資買下原本是臺灣出資成立的「美國國際衛視公司」改播中國節目，取得文化的主導詮釋權，由此可看出中共在軟實力上的極力經營〔註十一〕。然新聞媒介所具有的資訊傳播和輿論引導功能，使它成為展現和增強國家軟實力的一種重要手段和有效工具。

陸、中共軟實力的提升對亞太之影響

經濟的快速發展使中共軟實力的影響迅速增強，中國大陸的產品和文化正被越來越多的國家、地區所接受和喜愛。隨著中國大陸市場成為未來世界市場改革的基地和實驗室的時候，中共軟實力的影響已逐漸從亞洲擴展到世界，並日益增強。亞太各國對中共影響力感受最深，這主要可由以下幾項因素探知：

一、大多亞太國家無論是在政策上還是心理上，都已經將中共當作是亞洲的領導國家。中共和亞太各國有著緊密的歷史聯繫，

註十：詹得雄，〈如何提升我國「軟實力」〉，《人民日報》，2008年10月8日，版6。

註十一：《自由時報》，2010年11月19日，版5。

中共新的戰略著眼點－「軟實力」的發展

所以他們之間的相互理解和溝通也較為容易。現在中國文化也被亞太各國所接受，尤其「孔子學院」在各國快速成長，學習漢語及中國文化的人數已超過3,000萬人。在2009年由中共科學院所發布的《中共現代化報告－文化現代化研究》顯示，中共的文化影響力指數從全世界131個國家中排名上升到第7位，中共文化影響力排名的提升，表明了中共軟實力呈現崛起之勢。

二、中國大陸的市場有著不可估計的潛力，就算不考慮中共向亞太各國的出口額以及從各國的進口額，而僅從亞太各國的日常生活中也能端看出中共對亞太各國的影響力，使得中共經濟發展為亞太各國所帶來的直接經濟利益，也使其各國日益向中共靠攏。中共改革開放30多年，一方面反映在各項經濟數字的上升（國內生產總額上升到世界第二位，外匯存底躍居世界第一位）〔註十二〕，甚至在美國、日本經濟面臨問題時，全球經濟衰竭之際，各國希望更轉向中共，希望其經濟持續發展，帶動世界景氣低迷的市場，也顯示出中共軟實力的增長保障。

三、中共對亞太各國的影響力之所以提高，係因為彼此之間的交流日益增多。現在中國大陸的學生、觀光遊客和移民在亞太國家是很常見的。據統計，去年有超過500萬中國大陸人民到新加坡、馬來西亞、印尼、泰國，甚至包括臺灣等國家旅遊，今年這個數字將成倍數成長。近年來，中國大陸人民的生活水準有顯著的提高，越來越多的中國大陸學生都到了新加坡、馬來西亞及臺灣等

國家留學。另外，隨著中國大陸對亞太國家投資的增加，有越來越多的中國大陸人民移居這些國家，無論中國大陸人民到這些國家為的是什麼，他們也都會為這些國家帶來更多的商機，也能替中共增取國際社會的認可與信賴，來樹立國家的良好形象，以增強中共軟實力在國際間的影響力。

柒、結語

二十世紀七〇年代到九〇年代，日本的經濟發展曾經非常快速，那段時期是日本的軟實力影響盛極一時的年代。而如今，中共已經取代了日本成為亞洲國家經濟發展最快速的國家。自從中共建設「四個現代化」之後，中共的經濟就一直被驚人的力量推動著，促使中共已經成為世界最大的工廠和市場。隨著中共與世界各國的交流日益增多，越來越多的外國遊客到中國大陸觀光，感受中國大陸的魅力，或許就在不久的將來，中共軟實力對世界的影響將達到頂峰，甚至引領世界。因此，由於兩岸同文同種，不論種族、語言、文化以及生活習慣等均相似，面對中共這種情勢及衝擊，臺灣應審慎思考、從長計議，以免臺灣在國際上的認同問題產生窘境。

2010年1月，中共文化軟實力研究中心主任張國祚教授撰文指出，「在國際上綜合國力的較量中，一個國家的硬實力不行，可能一打就敗；一個國家軟實力不行，可能不打就自敗」。中共擁有豐富的軟實力資源，近年來中共積極開展文化傳播，強化與世界

註十二：《聯合報》，2011年1月12日，版A3。

的聯繫和溝通，擴展大國外交。在當前世界政治多元化、經濟一體化和資訊傳播全球化的熱潮下，中共積極塑造良好的國家形象，以提升中共軟實力在國際間的影響力。雖然目前兩岸的關係緊密、經濟活絡、民間交流密切，但我國仍應創造具有臺灣特質的軟實力，制定長期的發展政策，重點培養人才，

在國家的支助下建立良好的軟實力發展環境，以抗衡日漸茁壯的中共軟實力。



作者簡介：

蔣復華中校，海軍官校80年班，國防大學國防管理學院資源管理研究所91年班碩士，國防大學海軍學院95年班，現服務於國防大學海軍學院。

老軍艦的故事

中勝軍艦 LST-222

中勝軍艦在美軍服役時之編號為LSTH-1033，曾參加過多次海戰。二次大戰結束後，在一次服勤中，遭遇颱風的襲擊使船體受到損害而被美軍棄置於菲律賓。後經我政府與美方交涉，將美海軍於二次大戰遺置於菲律賓等處之艦艇多艘撥交我國，以為我建設海軍之基礎。

該艦係美國 American Bridge Co. 造船廠所建造之坦克登陸艦，1943年下水成軍。民國38年初我海軍接收後，乃拖回上海江南造船所作為碼頭倉庫之用，其內部大部份裝備設施均被拆卸他用。4月初浙滬保衛戰開始，乃修復該艦，並命名為「中勝」，同年5月一日成軍，之後因戰事吃緊，隨即奉命裝載撤退物資及人員離滬啟航來臺。該艦隸屬單位及編號雖更改多次，但最後確定隸屬兩棲艦隊，艦號為222。

中勝艦服役期間除執行例行性任務外，並曾參加海南島戰役、羊嶼戰役、大陳島撤退戰、金門砲戰運補等均獲致優良戰果。

後來該艦因海損嚴重，於民國84年2月1日除役。(取材自老軍艦的故事)

