

專載

孫子兵法特質及其和平戰略研析

羅海賢 將軍

提 要：

一、和平愛民，修道保法，不戰而屈人之兵。

二、用兵之妙，存乎一「心」，運用之心存乎「和平」。

三、先知、全勝、慎戰、權變、順勢、奇正、虛實、正反合一。

關鍵詞：孫子、孫子兵法、和平、兵學、商學

壹、兵法源起及孫子其人其書

兵學乃「用兵取勝」之學問亦為以智取勝之藝術。有智者將爭戰之得失記述傳承，即有「兵法」之起。其源變，有人與獸爭期，殷商萌芽期，春秋戰國全彩期，此一期兵學思維約有儒、道、墨、法各家主張不同。其後至秦、漢、唐、宋、明、清拓展期。中國現存古兵法首推《武經七書》。以《孫子兵法》最具特色，最受重視。既由政、經、民等背景產生，自來最受古今中外兵家所重仰，如世界超強美、英、法、俄、日、德等國均有讀本，列為必讀兵書。孫子被稱為「東方兵聖」而與西方兵聖克羅塞維茨，正相輝映。但孫子昭示我們「以和為貴」「視民如子」，東方兵聖和平民主者的最高戰略目標，有別於西方殖民主義思想，故今日中華民族崛起，實有以致之。

孫子即孫武，生於春秋末期今山東惠民

貴族世家。其人高大壯碩，聲如洪鐘，勢如猛虎，性格外向，耿直明快，思想深潛。

孫子有三個兒子：孫馳、孫明、孫敵。戰國著名軍事家孫臏乃孫明之子。孫子與著名思想家孔子相仿，時值諸子百家爭鳴之齊國。巧遇伍子胥後，同為閹閹謀臣，為御前大將，共謀伐楚大業。孫子乃曠世奇才，不只建功於伐楚攻越，與齊晉爭雄，其可貴在留下不朽的《孫子兵法》十三篇。

《孫子兵法》乃以知天知地之「道」為核心。以權謀為經，爭戰為緯，交織成有機的宏韜大略，及戰略戰術的系統理論。由「始計」到「用間」十三篇，把選將、統軍、用兵環節相扣。奇正、迂直、利害、虛實、用間、慎戰，謀攻等一一貫聯活用。故孫子被稱為「東方兵聖」，《孫子兵法》被譽為「兵學經典」，乃名實相稱。

貳、《孫子兵法》新解及其運用

《孫子兵法》是一部軍事寶典，儒道哲學。其內涵主張和平愛民、不輕易啟戰。其理則，邏輯辯正，正反合一。其效果，不戰而屈人之兵，用兵之妙存乎一心，運用之心存乎和平。

兵戰商戰法則：廟算為先，用間為要。謀攻第一，慎戰求和。先勝求戰，先立不敗之地。先聲奪人，制敵機先。知己知彼，知天知地。實而備之、強而避之，利而誘之。因敵致戰、以詐立以利動。以正合以奇勝，以迂為直，以患為利。虛而實之，實而虛之。主速主動，經之五事，校之以計。視卒如子，令民與上同意，上下同欲，修道保法，令之以文，齊之以武，雜於利害等，以上概要呈述，不盡其詳。

《孫子兵法》是一部舉世公認最具權威的軍事戰略書，在資訊科技發達的今天，又能使人類由此悟得以累積的經濟和智慧去創造財富。孫子和孔子擁有的超人智慧，同樣屬於全人類寶貴的財產。

「商戰如戰場，競爭如戰爭」因為武戰和商戰都需要決策和指揮、組織和經營。戰場作戰，殺敵致勝和商場的競爭打拼而致富，都同樣少不了智慧，謀略和經驗的累積。所以從《孫子兵法》中可以歸納出十三原則用於商戰經營。諸如廟算、先知、謀攻、慎戰、速戰、主動、專一、奇正、虛實、用間、創勢、迂直、選將等。兵戰與商戰多以詐立，以利動，以分合為變，含於利而動，不合利而止。虞則立不虞則廢。但是最關鍵的問題在運用之妙，存乎一心！

故是《孫子兵法》已由武戰而用於商戰

，甚而涵蓋生活領域，且超越時空國界。

《孫子兵法》最先影響日本企業。如日本學者曾說：「日本企業的生存發展有兩大支柱－美國的現代管理制度，和《孫子兵法》的戰略和策略」。松下王國名企業家也曾說：「中國古代先哲孫子是天下第一神靈。我公司職員必須頂禮膜拜。對其兵法，要認真背誦，靈活運用，公司才能興旺發達」。

今日美國哈佛大學商學院和哥倫比亞商業管理學院都把《孫子兵法》融入了MBA的戰略課程，要求學生熟讀《孫子兵法》。最好能進一步背誦出來，融會貫通後必有更大的效果。

由此，古代的兵學《孫子兵法》卻被與現代的企業管理聯繫一起。把兵學和商學結合一起，發揮了很大的作用，及其對經濟作出莫大的貢獻。

參、《孫子兵法》之和平戰略及其政經關係

《孫子兵法》十三篇中之第一、二、三，始計、作戰、謀攻是其戰略之精華部分，其次軍形、兵勢、虛實、是其戰術之要則。其餘軍爭、九變、行軍、地形、九地，是其戰鬥指導。以上戰略、戰術與戰鬥三者關係密切、環環相扣、相互影響、相互支持。而勝於易勝，立於不敗之地是戰略一環。

其次，火攻篇和用間篇與政、經、心、軍有密切關係，用以支持作戰的重要環節之一，如用間成敗影響作戰至鉅，不可忽視。如火攻在現代戰爭，可說是毀滅性轟炸，焦土作戰，電子作戰等都有極大影響，不可不

察。

再次，政治、心理作戰也可稱為政戰，對戰略和戰術層次具有關鍵性的影響。如《孫子兵法》兵者國之大事不可不察。經之五事，校之以計，令民與上同意。視卒如嬰兒，視卒如愛子。主不可怒而興師，將不可慍而致戰。進不求名，退不避罪。不可驗於度，不可象於事，不可取而神鬼。必取於人。五間俱用，莫知其道。賞必死間為先。

從上而論《孫子兵法》的戰略最好不要打仗，要打仗先要充分準備，先要有周全的計畫，要打勝仗就要主動，迅速，謀攻，如何獲得全勝，減少犧牲，減少人民痛苦。如何設法獲取最大的利益。所以要上兵伐謀，伐交，慎戰，致人而不致於人。先立於不敗之地而不失敵之敗。先為不可勝而待敵之可勝。非危不戰，上下同欲，先聲奪人。故是先勝而後戰，勝於易勝。故修道保法，不戰而屈人之兵。故孫武不失為和平的戰略家、和平主義者。

所以《孫子兵法》戰略戰術的作為是「先勝求戰，慎戰求全。不戰而屈人之兵」而先求勝。因敵致勝，勝敵益強。是故孫子主張和平，他認為戰勝非善之善，如何不戰而屈人之兵乃戰略的最高目標。叫人最好不要打仗，如果不得已要打仗就要設法減少人民犧牲，所以他是和平戰神，愛民如子。此外《孫子兵法》提到役不再籍，取用於國。因糧於敵，非得不用。兵貴拙速，未聞巧之久，兵不頓而利可全，都是要如何減輕人民損失，保持國力的經略作戰，對軍事作戰有重大影響，非利不動。令素行則民服。

肆、《孫子兵法》之價值及其影響

《孫子兵法》是一部「有字天書」，不只止於「教戰」而至「不戰、止戰」教民為善、「和平共處」令民與上同意視卒如嬰兒，視卒如愛子，進不求名、退不避罪、知兵之將民之司命、國家安危之主，不可怒而興師，慍而致戰，合於利而動、不合於利而止。非得不用、非危不戰。故令之以文齊之以武。所以孫子是和平鬥士。故《孫子兵法》用之於商能「教大家能賺錢致富」。在商場作合理的競爭，靠智慧謀略和方法去打敗對手，最好能如兵戰做到不戰而屈人之兵，盡力做到「雙贏」讓大家一起賺錢致富，而民生樂利，不要兩敗俱傷。這是兵戰和商戰的《孫子兵法》最高戰略指導，也是追求和平競爭的最高目標。

觀之今日，陸台兩岸「要和平共榮、要合作競爭」，故是善用《孫子兵法》之和平戰略，以和為貴，以競爭代替鬥爭，以合作代替對立。兩岸攜手團結，唯有「和平合作」，無堅不摧。唯有「摒棄分裂對立」可求全求勝，共存共榮。

伍、孫子及《孫子兵法》之新思維

孫子主張「以民為先、以和為貴」他是時代的先驅，和平民主的守護神，他不僅是兵學的先知，而且兵法十三篇內容含有濃厚的文學氣質和哲學的理則，任人百讀不厭，熟讀背誦，受益無窮。因此我們要學孫子，

把孫子兵法視為今日愛好和平的新思維，攜手發展和平海權，建立和平海洋文化、文明。兩岸和平合作，共同建立中華「天下為公，世界大同」的新思維、新理想、新目標。

孫子不喜歡打仗而求勝，他主張「和平合作而共存」。是故《孫子兵法》是兵學亦哲學、文學與商學，故其無不可用，無戰而不勝。其含有文學的氣質，哲學的理則，商學的經營，故其能美化人生，能安定民心，能使安居樂業。讓大家能賺錢致富，共存共榮，為其最高的和平戰略目標。觀之昔日鄭和七航成功，乃尊師孫子，敦睦邦交、推展和平海洋文化、文明。《孫子兵法》和平戰略，實有以致之。今日世界紛爭不已，實有賴我中華推展和平救世。兩岸亦應「和平合作」，團結一致，為「和諧、包容、合作

」，結為一體，共享雙贏。

總結來說，過去對《孫子兵法》的一般認知是教人如何打仗，如何才能打勝仗。其實《孫子兵法》的真正目的和思維是要人避免打仗，要「以和為貴」、「愛民如子」，主和而不主戰，伐謀而不伐兵。所以和平相處，共存共榮，沒有人會願意發動戰爭。庶幾世界一片和平願景，逐漸消弭戰爭於無形，《孫子兵法》將更弘揚於世。 ㊦

作者簡介：

羅海賢將軍，退役海軍少將，海軍官校42年班，中華退伍軍人協會總會理事，台灣文藝教育交流協會副會事，中華楚詩研究會顧問，中華戰略協會研究員，現服務於中華鄭和協會常務監事。

老軍艦的故事

美漢軍艦 LSM-355

美漢艦是民國48年2月6日，美國將該艦和另一艘中型登陸艦贈予我國，由我當時駐美海軍武官池孟彬上校及美軍第十三軍區參謀長於西雅圖代表雙方政府舉行交接典禮。我國海軍於接收該艦後立即成軍，命名為「美漢」艦，編號為251，隨即駛往美國聖地牙哥接受為期2個多月的成軍訓練，完成後於5月7



日與另一艘中型登陸艦(美文艦)同時啟程，在民國6月24日返抵左營，即奉令隸屬登陸艦隊司令部，開始正式服勤，擔任外島運補等各項任務，民國49年9月1日奉令改隸登陸第二艦隊，並於民國54年元月1日改編號為355，服勤期間曾參加「復國」、「銀鋒」、「鐵拳」、「武昌」、「武嶺」等多次演習，均有很好成果。該艦在服勤12年後，由於裝備老舊，維修困難。無法繼續服勤，乃於民國60年元月16日奉令功成除役。(取材自老軍艦的故事)