



中共軍事軟實力之研析

作者 國防大學戰院上校教官 謝游麟
國防大學空院中校教官 葛惠敏

提 要>>>

- 一、中共認為「軍事軟實力」是一個國家的軍隊基於本國政治價值觀、歷史文化傳統、軍事思想、組織體制、戰鬥精神等所產生的感召力、吸引力和影響力。
- 二、中共發展軍事軟實力之思維：傳統武德文化是加強軍事軟實力建設的文化資源、革命軍人的「核心價值觀」是軍事軟實力的靈魂、「軍事創新」是提升軍事軟實力的動力、軍事軟實力與硬實力兩者相互依存。
- 三、中共提升軍事軟實力之具體實踐：積極吸取外軍軍事軟實力建設經驗、強調「非戰爭軍事行動」是軍事軟實力建設的新平臺、開展「三戰」是實踐軍事軟實力的重要途徑、改革軍事教育訓練、加強思想政治建設、弘揚以《孫子兵法》為代表的傳統軍事文化、積極拓展軍事外交。

關鍵詞：軍事軟實力、軍事硬實力、非戰爭軍事行動、三戰

前 言

美國哈佛大學教授約瑟夫·奈（Joseph S.Nye）於1990年首創「軟實力」（Soft Power）概念，他認為「軟實力」是一種能力，它能透過自身的吸引力而非以威懾或利誘手段達到目的，這種吸

引力來自一國的文化、政治價值觀和外交政策¹。」自此之後，全球便啟動了對於軟實力的理論研究與實際應用，各國政府亦紛紛以提升國家軟實力，列為國家對內或對外發展的重要戰略要素。一般國家對內主要以提升文化、價值觀念、民族精神、政府能力和公民素質等軟實力為主；



對外則以國家形象、國家事務參與能力、發展模式、對外政策等為發展重點²。就中共而言，自冷戰結束後，盱衡國內、外戰略情勢發展，在經濟、科技及軍事等「硬實力」（Hard power）上力求發展與變革，企圖填補亞太地區自蘇聯解體後所遺留的權力真空，被視為是新興崛起的區域強權與安全威脅者，「中國威脅論」效應隨之擴散。中共為改善世界各國對其崛起產生的不安和疑慮，積極發展「軟實力」，並漸次喊出「和平崛起」、「和平發展」、「和諧世界」等口號，試圖改變其不良形象及彌補硬實力的不足，無論是在政治軟實力、文化軟實力或軍事軟實力等領域的發展上，皆投入相當心力，均有建樹，不容小覷³。本文試著從其「軍事軟實力」面向切入，研析中共所認知的軍事軟實力為何？其思維與具體實踐又是為何？俾供我國發展軍事軟實力之借鏡。

軍事軟實力之基本概念

軍事軟實力（Military Soft Power）之概念在美國阿什利·泰利斯（Ashley J. Tellis）等學者所著《國家實力評估——資源、績效、軍事能力》（Measuring National Power in the Postindustrial Age）一書中，約略可以得到一些認識。該書作者們認為衡量一個國家的軍事能力，在於該國為其武裝力量所提供的「資源」，及如

何成功地將其「轉化」為有效的戰爭能力。在「資源」方面包括國防預算、人力資源、軍事基礎設施、作戰的研發、測試與評估機構、國防工業基礎、作戰儲備與支持等；在「轉化能力」方面則包括一、一個國家所面臨的威脅（以互相作用不斷變化），以及針對這些威脅所採取的戰略手段；二、民間—軍事關連性架構，包括武裝力量與國家領導層接近程度，從而使之可瞭解國家目標的變化，提交追加資源的議案，以及獲得根據情況採取行動的自由度；三、對外軍事關係的密切程度，它決定與其他軍事力量接近的程度，從而增加學習、模仿和分析的可能機會；四、一支軍事力量內部的理論、訓練和組織的性質，它扮演膠著劑的角色與作用，使原始的軍事資源在運作過程中與有效的社會形式和作戰實踐緊密結合在一起；五、創新的潛力與能力，它決定一支軍事力量是否能夠應付時常變化的戰略和作戰型態，而不斷隨時提供解決方案，從而始終能夠與潛在對手競爭時搶得先機⁴。以上五點有關將資源轉化為有效之戰爭能力，應該就是軍事軟實力的基本概念。

另外，美國學者史蒂芬·辛巴拉（Stephen J. Cimbala）所著《軍事說服力》（Military Persuasion in War and Policy: The Power of Soft）一書中強調美國的硬實力都建立在核武和先進的傳統

- 1 Joseph S. Nye, Jr., "Soft Power—the Means to Success in World Politics" (New York: Public Affairs, 2004) .p.25.
- 2 蔣英州等，〈國家軟實力研究述評〉《武漢大學學報》（湖北），第2期，武漢大學，2009年2月，頁243。
- 3 Richrd Halloran，〈柔性國力——中共獲致區域影響力的另一途徑〉《國防譯粹》（臺北），第34卷第12期，國防部史政編譯室，2007年12月，頁84～88。
- 4 阿什利·泰利斯等著，洪華、黃福武譯，《國家實力評估——資源、績效、軍事能力》（北京：新華出版社，2002年），頁157～188。

軍事科技，但卻未能有效結合硬實力與軟實力兩種力量，以達成避免衝突或以可接受的代價獲得軍事勝利之目的⁵。該書作者認為，軟實力是知識策略的一個面向，在商業、教育界等領域，也有甚多以知識為基礎之策略，而知識策略在軍事領域上的運用，稱之為「軍事說服力」。軍事說服力係運用各種戰爭手段與軍事藝術，以影響他國與非國家行為者的思維與意願，尤其可做為支持本身政治與軍事戰略的手段；也是討論如何經由嚇阻來防止戰爭，或於（萬不得已）必要而又無法避免時，發動戰爭的問題⁶。軍事說服力基本上是一種心理策略，目的在影響對方的決心，而不必要摧毀該國的武裝部隊與社會。其運作方式在於影響對手的意志、目的與手段間之依存性、透視敵人（Perspective taking）、認知管理（Perceptions management）及道德方面的影響⁷。由此可知，軍事說服力乃軍事軟實力表現的方式之一。

中共發展軍事軟實力之思維

一、傳統武德文化是加強軍事軟實力建設的文化資源

中共認為博大精深的傳統軍事文化展現著一個國家民族文化精神的重要象徵，而傳統「武德」正是軍事文化的核心。其

中武德是指軍人從武、用武、尚武之德性，是軍人從事軍事活動的職業道德。它是一個觀念體系和行為品質的統一體，包括政治觀念、道德觀念、價值觀念和行為規範、品質、人格等要素；武德也是軍隊戰鬥力生成的內在依據和文化基因。武德文化在特定情境中所決定的氣質特徵和行為取向，構成一個民族、一支軍隊「精、氣、神」的魂魄，不僅是軍隊政治思想建設的重要基礎工程，也是軍事軟實力建設的重要思想文化支撐⁸。

二、革命軍人的「核心價值觀」是軍事軟實力的靈魂

中共軍委主席胡錦濤在2008年年底的一次重要會議上，提出「當代革命軍人核心價值觀」的重要內涵，包括「忠誠於黨、熱愛人民、報效國家、獻身使命、崇尚榮譽」20個字，言簡意賅，引發共軍內部廣泛的闡述與討論⁹。其中在2009年4月7日中共《解放軍報》就刊出〈軍人核心價值觀與軍事軟實力〉專論，該文作者就認為軍人核心價值觀在軍事軟實力中居於基礎和支配地位，具有強基固本、凝神聚氣的巨大作用，而軍事軟實力在很大程度上是軍人核心價值觀培塑的集中表現。同時軍人核心價值觀是軍事軟實力的旗幟，決定一支軍隊建設的方向；軍人核心價值觀是軍事軟實力的靈魂，塑造一支軍隊的

5 史蒂芬·辛巴拉（Stephen J. Cimbala），《軍事說服力》（臺北：國防部史政編譯室譯印，2005年10月），頁76。

6 韓慧林，〈中共軟實力之啟發與作為〉《國防雜誌》（八德），第24卷第2期，國防大學，2009年2月1日，頁76。

7 同註5，頁41～42。

8 南振聲，〈我軍應吸收傳統武德文化精華強化軟實力〉《解放軍報》（北京），2010年4月3日，版2。

9 王幸生，〈試析當代革命軍人核心價值觀的科學內涵及其邏輯結構〉《中國軍事科學》（北京），第2期，中國軍事科學雜誌社，2009年2月20日，頁1。



形象；軍人核心價值觀是軍事軟實力的血脈，促進軍隊戰鬥力提升。因此，大力培育當代革命軍人核心價值觀，是增強軍隊軟實力，贏得軍事競爭優勢的現實需要¹⁰。

三、「軍事創新」是提升軍事軟實力的動力

創新是一種取捨、一種揚棄，是事物不斷發展和進步的前提；創新是打破常規、推動發展、追求領先的能力。中共認為「軍事創新」是軍隊發展的動力和靈魂，也是提升軍事軟實力的重要關鍵。軍事創新範圍包括軍事觀念創新、軍事思維創新、軍事理論創新、軍事體制創新、軍事科技創新、軍事教育創新、軍事訓練創新、軍事方法創新及軍事機制創新等¹¹。其中共軍特別重視軍事理論創新，如於2008年3月21日胡錦濤在其軍事科學院50週年院慶時指出：「軍事理論是在軍事實踐中逐步形成和不斷發展的，軍事理論對於軍事實踐又具有重要的先導作用。黨的十七大要求，在新的歷史條件下，推進軍事理論創新，繁榮和發展軍事科學¹²。」

四、軍事軟實力與硬實力兩者相互依存

中共堅持軍事軟實力與軍事硬實力須協調發展，並強調軍事軟實力與軍事硬實力之間的區別雖然明顯，但兩者密不可分，如影隨形，相得益彰。硬實力是軟實力發揮作用的基礎與載體，離開了強大的硬實力，軟實力就失去了依托，軍事軟實力的形成需要依靠硬實力作為媒介；軍事軟實力則是硬實力的「方向盤」和「倍增

器」，是硬實力的展示、放大和延伸，離開強大的軟實力，硬實力就會失去魂魄，失去神采，軍事軟實力決定軍事硬實力的性質、方向與規模。一支軍隊的戰鬥力不是硬實力與軟實力的簡單相加，而是它們的乘積。軍事硬實力與軍事軟實力間可互相滲透、互相轉化。軍事硬實力的充分展示和成功運用，可以轉化和積澱為軟實力；軍事軟實力對人與武器等戰鬥力要素的優化配置和也可以轉化和聚合為硬實力。軍事軟實力與軍事硬實力相互依存，唯有將兩者有效地結合起來，才能發揮最大優勢，贏得戰爭的勝利¹³。

中共提升軍事軟實力之具體實踐

中共體認到軍事軟實力在軍事領域的重要性，除仿效外國軍隊軍事軟實力建設經驗外，其本身亦針對戰略環境及國情實際需要，積極發展本身的軍事軟實力。相關之具體實踐如下：

一、積極吸取外軍軍事軟實力建設經驗

中共積極吸取外國軍隊軍事軟實力建設經驗，不遺餘力，尤其對美軍的軟實力建設特別關注，並為師效對象，結論概為：1.美軍高度重視核心價值觀教育，增強軍人榮譽感和使命感；2.加強國際軍事交流，增加軍事透明度，並利用軍援、軍貿擴展軟實力；3.積極參與國際救援與國際維和軍事行動，塑造正面軍事形象；4.發揮媒體作用，掌握心理戰、輿論戰之導向與功能、營造軟實力進攻布勢；5.提高官兵文化素質，以文化知識補充和加強

10 尚偉，〈軍人核心價值觀與軍事軟實力〉《解放軍報》（北京），2009年4月17日，版7。

11 汪維余等，〈軍事創新論〉（北京：軍事科學出版社，2004年5月），頁8～18。

12 同註8，頁263。

13 同註8，頁48～59。

部隊戰鬥力；6.保障軍人權益，凝聚部隊向心；7.美軍不斷創新軍事理論和軍事組織體制，以提升軍事軟實力水平¹⁴。

另外，中共也關注我國軍事軟實力建設情形，特別強調國軍在下列幾點軍事軟實力建設，可供其參考：1.實行「精兵」政策，改革軍隊組織編制；2.加強政治教育，強化軍隊精神支柱；3.把人文社會科學融入軍營文化，拓展政戰工作領域；4.注重組織機構與專業力量建設，增強政治作戰能力且重視「柔性攻勢」，力求未戰先勝；5.強化軍事交流，謀求增強國際地位¹⁵。

二、強調「非戰爭軍事行動」是軍事軟實力建設的新平臺

中共近年來極為重視「非戰爭軍事行動」各項作為，尤其在其《2008年國防白皮書》中更明白指出「非戰爭軍事行動為國家軍事力量運用的重要方式，科學籌劃和實施非戰爭軍事行動能力建設。參與國際安全合作，開展多種形式的軍事交流，推動建立軍事互信機制¹⁶。」中共所謂的「非戰爭軍事行動」是指國家（政治集團）為了達成一定的政治目的，使用軍事力量，以非暴力或有限暴力手段，所遂行非戰爭方式的軍事行動，一般包括國際維和、反恐怖活動、反走私、緝毒、武裝戒嚴、除暴平暴、搶險救災等¹⁷。中共認為非戰爭軍事行動是建設軍事軟實力的新平臺，其功能在於營造和平環境、維護國內穩定、遏制戰爭與化解危機、強化軍事合

作及提高部隊能力。尤其強調軍隊對內應參與救災救援、國內維穩、反恐等行動，以確保快速反應、控制局勢、減少損失、恢復穩定，爭取人民支持與信任；對外則應充分利用軍事交流合作、國際維和等軍事外交活動此一日益寬廣的舞臺，充分展現軍隊在處理國際軍事事務中的積極作用，並樹立國際形象。近幾年，共軍在非戰爭軍事行動具體作為包括2008年5月參與汶川大地震救災工作、2008年12月派兵赴亞丁灣（Gulf of Aden）參與海上護航、2009年10月參與中共建政六十週年戰力展示等。

三、開展「三戰」是實踐軍事軟實力的重要途徑

中共軍委會於2003年12月頒布《中國人民解放軍工作條例》中明確指出，「發揮政治工作的作戰功能，組織開展輿論戰、心理戰、法律戰」，其中輿論戰、心理戰、法律戰（簡稱三戰）是軍隊在軍事戰略指導下，依托和整合各種社會資源，以贏得政治主動和心理優勢為主要目標，以攻擊和抗擊為基本鬥爭形式，針對敵方所採取的輿論造勢、心理攻擊、法律鬥爭及政治瓦解等政治性的作戰行動。三戰是運用輿論力量、心理力量、法律力量進行的作戰，也是運用精神力量對敵實施的「軟殺傷」，是發揮軍事軟實力的重要途徑：

（一）輿論戰與軍事軟實力：輿論戰是軍事軟實力的重要運用和體現，是發揮軍

14 王連水等，〈打贏信息化戰爭中的軍事軟實力〉《中國軍事科學》（北京），第2期，中國軍事科學雜誌社，2008年2月20日，頁68～74。

15 同註8，頁195～212。

16 新華網，〈2008年中國的國防〉，2009年4月20日，<http://big5.xinhuanet.com>

17 肖天亮，〈軍事力量的非戰爭運用〉（北京：國防大學出版社，2009年4月），頁12。



事軟實力的影響力、說服力和同化力的重要途徑和方式。

(二)心理戰與軍事軟實力：心理戰是軍事軟實力發揮作用的重要形式，主要體現在爭取人心、鞏固自己、提高士氣及瓦解敵人等方面。

(三)法律戰與軍事軟實力：法律戰是根據國家和軍事戰略目標，為爭取法理優勢，贏得政治主動和軍事勝利，以法律為武器，進行法律打擊，是軍事軟實力的重要內容。

四、改革軍事教育訓練

共軍認為教育訓練是軍隊和平時期最基本的實踐活動中心工作，是推進部隊全面建設、提高部隊戰鬥力的基本途徑，也是生成軍事軟實力的重要泉源。於是積極改革教育訓練內容、方法、管理和保障，構建資訊化條件下軍事教育訓練體系，拓寬軍事訓練領域；加強資訊化條件下戰略戰役指揮訓練和部隊訓練，舉行跨區域檢驗性對抗演練，置重點於軍兵種協同訓練、基地訓練、聯合訓練、夜間訓練和複雜電磁環境下訓練。並發展模擬訓練、網路訓練、對抗訓練及後勤、裝備保障綜合演練，改革軍事訓練考評機制。值得一提的是，共軍日益加強反恐、維穩、處突、維和、搶險救災等非戰爭軍事行動訓練，使部隊多能化及能完成多樣化軍事任務¹⁸。

五、加強政治思想建設

軍事軟實力對軍隊內部主要表現為凝聚力、鼓舞力、動員力和整合力。共軍認為要有這些力量，首先要有共同的政治思

想基礎，把思想政治建設擺在軍隊各項建設的首位，以保證軍隊戰鬥力的提高和有效履行歷史使命。相關具體做法如於2007年1月共軍總政治部發布《中國人民解放軍思想政治教育大綱（試行）》，明確規定共軍的思想政治教育是在軍隊中進行的理論武裝和思想引導工作，並規範共軍各類部隊和人員的思想政治教育重點。並以堅持科學理論指導、貫徹以人為本要求、圍繞中心服務大局、一切著眼實際效果、注重實踐活動培育、積極推進創新發展等六項為軍隊思想政治教育原則¹⁹。同時靈活運用和創新發展教育形式方法，完善廣播、電視、網路教學設施，置重點於優良傳統、軍人職責、道德規範、心理輔導等教育，並不斷改進軍隊政治工作的法規和制度。

六、弘揚以《孫子兵法》為代表的傳統軍事文化

中共認為弘揚古代軍事文化傳統，從中吸取智慧是加強軍事軟實力建設的重要措施，其中《孫子兵法》就是軍事文化傳統的根源性經典之作。《孫子兵法》為中國古代軍事思想的集大成者，其強調尚和平、謀統一、求發展、重防禦、貴謀略、崇全勝等戰略思想為傳統軍事文化軟實力的核心理念，是歷代兵家和政治家們提高戰略謀劃和戰略指導能力的科學理論武器。尤其兵法中〈始計篇〉所述「五事」（道、天、地、將、法），與「七計」（主有道、將有能、得天地、行法令、兵眾強、士卒練、賞罰明）乃提升軍事軟實力最佳途徑之一；而〈謀攻篇〉之

18 同註16，「二、國防政策」。

19 同註16，「三、人民解放軍的改革發展——加強思想政治建設」。

「不戰而屈人之兵」更是軍事軟實力之極致目的²⁰。

七、積極拓展軍事外交

「軍事外交」對塑造一個國家軍隊的國際形象，提升其國際影響力，增強軍事軟實力具重要作用。尤其軍事外交向來是中共為推動總體外交的重要環節，如於《2004年中國的國防》白皮書中，就首次將「開展軍事合作與交流」置於戰略層次，列為國防政策重點項目之一²¹。中共隨其經濟大幅成長，積極發展軍事現代化，近年來推動軍事外交不遺餘力，開放程度也越來越大，呈全方位、寬領域、多層次發展的態勢，間接促使各國逐漸正視中共軍事影響力，積極與共軍進行對話與合作，在成果上可謂相當豐碩。中共軍事外交主要包括軍事高層領導人出訪、舉行聯合軍事演習和建立磋商機制、海軍艦隊訪問、軍事學術交流、軍事援助及軍售等作為²²。其目的乃冀望拓展與國際強權的軍事外交，積極參與國際事務，欲藉軍事外交宣示軍事友善氣氛，建立與其他國家互動關係，提升中國和平崛起的形象，並確立區域大國地位。

結 語（代建議）

中共為順應世界軍事變革趨勢及戰爭型態的改變，積極強化軍事軟實力建設，無論在理論的探討或具體的實踐上，均有一定的成就，殊值國人關注。我國《98年國防報告書》中指出「共軍致力於軍事軟

實力發展，主要作為包括：強化政治工作、軍人核心價值、人才培訓、全民國防、對外軍售、調增國防預算、軍事宣傳人才培訓及完備涉外軍事行動法律體系，以達其懷柔招安、近悅遠服的能力，凸顯共軍軟實力對臺威脅，遠勝於硬實力及硬殺²³。」在此中共積極發展軍事軟實力之際，我國也應重新省思國軍軍事軟實力之建設，並能針對戰略環境發展及國情實際狀況，在既有的基礎及策略上，吸取外國軍隊發展軍事軟實力成功經驗，發展適合自身的軍事軟實力理論與實際運用。

提升軍事軟實力首要工作須將軍事軟實力的建設與發展納入國防政策中，藉頂層設計和總體籌劃，明確戰略目標、戰略重點、戰略途徑，有效整合政治、經濟、外交、文化、軍事等多層面之資源，對軍事軟實力進行建設，以調和軍事軟實力與軍事硬實力間之發展。具體作為可朝樹立國軍形象、提振精神戰力、嚴格軍隊風紀、優質軍中文化、端正優質軍風、強化抗敵意志、踐履軍人武德、鼓勵知識創新、拓展軍事外交及落實全民國防等作為著手，以凝聚部隊團結、鞏固官兵心防、落實部隊建設，並藉此獲得全民認同、爭取國際支持，進而嚇阻敵人，使敵人不敢越雷池一步。

收件：99年8月17日

修正：99年9月7日

接受：99年9月9日

20 楊新，〈弘揚以「孫子兵法」為代表的傳統軍事文化〉《學習時報》（北京），2010年2月5日，版3。

21 新華網，〈2004年中國的國防〉，2004年4月27日，<http://big5.xinhuanet.com>

22 區肇威，〈中國海軍頻頻出訪—發揮軍事軟實力〉《尖端科技》（臺北），第305期，尖端科技軍事雜誌社，2010年1月，頁64～66。

23 國防部「國防報告書」編纂委員會編，〈中華民國98年國防報告書〉（臺北：國防部，2009年10月），頁62。