

艦隊心戰能量之建構

海軍中校 周明谷

提 要：

一、心理戰這個名詞經過波灣戰爭後，在現代的戰場上更受各國所重視，心理戰一直是一個以寡擊眾、以有限的消耗換取極大戰果的一種鬥智的作戰行為。

二、環顧我國在面對強大的中共軍力威脅下，心理戰的運用就我海軍而言是一項重要的戰爭手段，然檢討在這幾年的建軍備戰，對於心理戰的整備似未有相對的重視。

三、美國在波灣戰爭中心戰作為的運用，應是我學習的對象；另近年國際間對於「心戰戰具」的研究與運用，以及在「媒體戰」、「資訊戰」的發揮，均可做為我海軍艦隊發展心戰作為的參考。

關鍵詞：心理戰、心理作戰、心戰能量、媒體戰

壹、前言

從兩次的波灣戰爭中，可以看出現代戰爭與傳統戰爭的不同，美國在波灣戰爭中投入的大量科技與心戰武力，獲得的巨大效果也是前所未見。中共鑒於美國波灣戰爭的作戰型態與發展後，開始大力發展其「信息條件心理戰」，律定其心戰思想與理論，意圖將此作戰方式植基於海峽兩岸未來情勢，以圖影響未來戰爭態勢。心戰是一種概念、一種戰法、更是一種總體作戰，它能使敵方產生無形且巨大的威懾，若指揮官能具心戰素養，即可達「不戰而屈人之兵」的最高用兵境界。因此對我海軍艦隊而言，如何建構艦隊的心戰力量，發揮強大的艦隊攻擊力，是我們面對未來的戰爭型態和戰爭思維時應該深思的一個課題。

貳、心戰與心戰能量之定義

「心理戰」的意涵即是指運用心理學的原理原則，以人類的心理為戰場，有計畫的採用各種手段，對人的認知、情感和意志施加影響，在無形中打擊敵人心智，以最小的代價換取最大的勝利和利益。近年在戰爭型態的發展上，繼陸戰、海戰、空戰和資訊戰之後，有人將心理戰稱為「第五種戰爭」，扮演著戰爭中「不戰而屈人之兵」、「兵不血刃而天下親」的最佳利器。政治作戰以「人」為主要對象，心戰亦然，心戰乃是透過媒介（物質）傳送訊息，影響對方認知與行為。心戰以「刺激與反應」的模型解釋其行為作用，認知（Recognition）是重要的獨立變項，透過心戰改變對方認知，而產生有利於己方之行為〔註一〕，如散發傳單、廣播、電視播送，操弄「資訊科技」及網路等工具，以達最低代價獲勝之目的。就反敵心戰而言，以透過培育正確認知，產生消滅敵方對我心戰而能的影響與危害，為求有效亦有各種不同的手段與方法。其次，現代戰爭因武器精良、殺傷力大、節奏快、高強度等特性，對艦隊官兵形成超負荷壓力將無可避免。

現代戰爭中，心理戰以心理作用於戰爭中的全部過程，在軍事、政治、經濟、文化等方面，針對敵方盟友、民心、士氣等對象，利用傳單、廣播、報紙、書籍、電視網路等媒體，以進行各種宣傳、襲擾、分化的手段〔註二〕。此外，它也廣泛運用於和平時期，心戰是以經濟與軍事強勢為後盾，以高科技手段為媒介，擺脫武力戰

的範疇，成爲一種獨立的戰爭型態。心理戰包括「心理攻擊戰」和「心理防禦戰」〔註三〕，心理攻擊戰以攻擊敵方的心理，使其產生錯覺，動搖信心，摧毀意志，達到瓦解敵方戰鬥力的目的；心理防禦戰則是鞏固己方的心理防線，堅定求勝信念，保持高昂的戰鬥士氣。

而心戰能量也可解釋爲心戰效能或心戰力量，心戰能量評量以系統化的方式，評估並報告心戰方案對於敵國特定目標對象的影響。心戰效能和所有效能一樣，會因任務而改變，並且涵括廣泛的因素，這些因素是影響心戰整體效能的根本〔註四〕。且人類行爲的因果關係極爲困難且複雜，所以可能要花好幾週或更長的時間評估心戰的效能〔註五〕。而心戰能量的建立，也就是在於建立一支可發揮心戰效能的部隊或心戰力量之編制。

參、海軍艦隊心戰的重要性

我國四面環海位於中國大陸東方，人口稠密、政治民主化穩固，大部分民生物資仰賴進口，就海權思想家馬漢的理論而言，我國是一個海權國家，又因地理位置遏制台灣海峽周邊海域，控制本區域經濟航線及中東石油輸出太平洋國家航線等命脈，因此就戰略而言我國海軍扮演著相對重要的角色。海軍司令部所頒行『海軍作戰要綱釋要』對於海軍任務即明確的指出：「海軍基本任務在制海。平時從事兵力整建、精進戰備；戰時遂行海上作戰，以爭取並確保制海，維護海權」。關於制海的範圍，則採取較爲彈性的說法：主要海上交通線、海上戰略要點、重要港口及海岸（灘）、鄰近之陸上要域、其他所望之海域。

而中共海軍 1980 年代後已從「近岸防禦」逐漸轉變爲「近海防禦」戰略，1990 年代中共訂出邁向「遠洋戰略」〔註六〕。中共海軍未來發展的三個階段目標：第一階段（至西元 2000 年）以培育人才奠定組織基礎，並強化一般艦艇和潛艦，使其電子化和飛彈化；第二階段（2000-2020 年）將建造數艘輕型航艦，致力於建立世界級海軍的規模，確保近海作戰能力；第三階段（2020-2040 年）要成爲世界主要的海軍國，具備遠迎作戰的能力〔註七〕。將海軍列爲共軍戰略第一優先，以海軍主導未來戰場，已成爲共軍高級將領的共識，因此我海軍在面對中共海軍的強大威脅下，必須具有以寡擊眾的能力，以低度損耗、有限度的犧牲，造成敵人嚴重傷亡，甚至癱瘓其戰力。而心戰戰力的發揮，自波灣戰爭以來，從美國心戰戰術的運用，可知心理作戰所獲得的巨大戰爭效果，正符合我國以寡擊眾、以低度損耗獲致最大戰果的戰略需求，且「當精神戰力凌駕於敵人，方可發揮有形戰力於極致」。

心理作戰的運用，靠的是人類的心理精神力量，當戰爭壓力超過了一定的強度，戰場官兵就可能產生「戰爭疲乏現象」〔註八〕，造成一種身體的、心理的和情緒的失調，導致官兵行爲失能的現象，這樣的心理現象經常是在面對危險或在困境中去執行任務時，由於沈重的心理和情緒作用而產生出來的。特別是在現代高科技戰爭的環境下，戰場情勢瞬息萬變，部隊任務接連不斷，戰爭損耗異常快速，官兵傷亡的情況更是慘酷無心，如 1991 年的波灣戰爭，伊拉克部隊在 100 小時之內，便傷亡高達 8 萬至 10

萬人〔註九〕。因此，運用心理作戰的力量武裝自己，以心戰戰法瓦解敵人，海軍艦隊心戰力量的建立、心戰戰技、戰法的訓練，對我海軍而言，是當前要務中的重點工作。

肆、現階段艦隊心戰作為

心戰（防）工作在艦艇部隊行之有年，然其教育訓練及執行成效仍有精進的空間。這是能力的問題？還是機會的問題？殊值探討。基於戰爭是由人發動，人心更是重要的作戰勝敗變項，而心理戰（Psychological Warfare）旨在鬥智及鬥志，是「低投資、高效益」的一種戰爭利器。而我海軍相關心戰教育重在心防，摘述如下：

一、戰場抗壓心理訓練：以年度為週期，每年於3月份參加司令部「基層部隊『心理訓練課程』示範觀摩」。

二、戰場抗壓訓練：結合軍事訓練實施，實施救火訓練、核生化訓練、輕武器射擊訓練、營區自衛戰鬥等。

三、心理訓練概論：2小時。

四、戰場壓力管制：1小時。

五、心理素質訓練團體課程：6小時，結合部隊特性及官兵訓練實需，針對「提升個人自信力、增進團隊凝聚力、克服戰場恐懼力」等三項教育主題，選定課程妥適規劃施教。

六、心理素質訓練總結（含問卷評量）：1小時。

七、各施教單位將官兵課後心得、發掘問題及解決問題等相關事項，記載於政戰工作紀要。

八、因應未來的戰場，國軍已將「戰場抗壓」正式列入年度及基地訓練政戰課程中執行訓練，國防部並辦理高階幹部的合理冒險訓練，海軍艦隊近期也舉辦了「救火場景」與「堵漏場景」的心理抗壓示範訓練。而就戰場環境發展趨勢分為環境威脅與環境機會，環境威脅即是海軍各類型作戰，環境機會即是官兵的戰場抗壓作為，茲將海軍各類型作戰官兵心理壓力程度比如附表。

九、針對官兵戰場壓力，目前艦隊於左營、馬公、基隆、蘇澳設有心理衛生中心，負責靠泊艦艇心理防處工作，有效疏處官兵心理狀況。艦隊心戰訓練區分為：

（一）軍士官團訓練：每半年施訓2小時，訓練重點為「對中共三戰應有的認知與作為」，以及「官兵戰場心理處置」二部分。

（二）士兵訓練：每年實施12小時，訓練重點以「戰場抗壓」與「心理調適」為主軸，期祛除士兵戰場恐懼心理，確保作戰意志為主。

十、年度戰術總驗數、艦隊甲級操演、基地訓練等均實施心戰作為驗收，以驗證基層政戰幹部心戰素養與作為，奠定基層心戰能力。

伍、艦隊心戰整備現況與限制因素

一、人員訓練不足

以國軍現階人員編制，國防部設有心戰處，統籌與執行國軍一切心戰訓練與心理作戰指導作為，各軍級司令部及軍團級設有心戰文宣組，分層負責各級心戰

工作。但就專業專長技能言，除隸屬總政戰局之心戰大隊具備有專業心戰技能外，多數僅為心戰計畫參謀，並無有關之心戰專業、專長訓練，更欠正規及有系統的訓練。且心戰計畫參謀大都僅係職務歷練，其工作內容不離業務性質或心戰文宣工作，缺乏心戰技能及心戰戰力規劃能力，無法對所屬部隊實施心理作戰訓練，因此艦隊雖有心戰官編制，卻無心理作戰執行能力，這是艦隊執行心戰工作必須先予正視的問題。

目前艦艇政治作戰訓練、政治教育、精神教育、心理輔導等訓練課程，雖初步具有心理訓練內涵，惟尚未整合與全盤規劃。未來建議由專業單位研究整合規劃，確立心理訓練政策和執行作法，如統一師資、授課內容實況影帶等，並納入艦艇岸訓流路。同時加強艦艇主官、軍事幹部對心理訓練重視與瞭解，全力支持推動，確保官兵心理狀態穩定，執行任務，提升戰力。

二、軍種兵科無法統合

現代戰爭所執行之心戰作為，大都利用高科技，以高科技之作戰戰法〔註十〕影響戰局。現代心戰作為大量利用資訊、電子、電戰等方式，因此對這方面之科技人才需求甚大，然就現階段國軍有關心戰人員而言，大都無此相關專長，因缺乏高科技素養及能力，將來必須進行高科技心戰作為時，恐無法實行相關措施。而目前艦隊編制內之資訊、電子、電戰、媒體專業人員，因未曾接受相關心戰訓練，未具備心戰素養，亦無整體作戰概念，致無法發揮本身專業領域之科技執行心戰作為，空有一身武藝無法發揮，至為可惜。有鑒於此，為建立完整的心戰力量，必須統合兵科之專長，對心戰人員施以多元化、科技化之訓練，以培養心戰人員科技素養，建立艦隊心戰力量。

三、艦隊缺乏心戰器材

現代戰爭打的是高科技戰爭，若干心戰作為也必須透過高科技器材實施〔註十一〕，如資訊戰、媒體戰等，然檢討我海軍在心戰器材的建置上，近年並無新的發展，相關心戰器材仍停滯於喊話器購置的階段，以漢聲四式喊話器及艦載式250W心戰喊話器為主，且多數均已不堪使用。就艦艇廣播系統功率比較，執行心戰工作以一級艦較佳，飛彈快艇、港巡艇、登陸艇較差。

就各型艦執行作戰任務不同，籌補或更新心戰器材機會比較，以一級艦最多，而飛彈快艇、港巡艇、登陸艇因遂行近岸水域作戰，故其獲得籌補或更新心戰裝備機會較潛艦為多。然而，海軍是高科技的兵種，艦隊戰役屬遠距作戰，勝負常決勝於千里之外，若以現行心理作戰喊話方式執行心戰攻勢，再大的喊話器可能也無法讓處於封閉船艙的敵軍人員聽到，所以，以心戰喊話方式對敵人艦隊實施心戰攻擊，可說毫無心戰效果；倒不如對敵艦實施電戰干擾，其所產生的心理作用可能更為有效。因此我海軍艦隊如缺乏高科技心戰器材，無法發揮心理作戰攻勢，應該也是我執行心理作戰不利之限制因素。

四、艦隊主官（管）未重視心戰訓練

我海軍艦隊紀律嚴明，忠義、剽悍的軍風，自建軍以來備受各級長官器重。一位艦隊軍官從艦艇見習官歷練至艦長，有一整套完備的軍事訓練與經營〔註十二〕，

無論海軍作戰戰術、本職專長乃至領導統御，在逐年的職務歷練或軍事學資的進修，都能使一位艦艇軍官具備現代海軍幹部應有的軍事素養。而有關心戰訓練，雖然可透過每月第二週政治作戰課程，利用 2 至 3 小時實施心戰訓練，然通常由艦艇輔導長或政戰幹部施訓，課程內容亦較偏重於心防工作，例如戰場抗壓、精神動員等科目，較未涉及心戰攻勢作為，亦無此方面之師資。加以艦隊常因任務演訓未施教，因為任務與艦艇操演對主官而言，是比較攸關工作績效的項目，因此對於心戰訓練較欠重視，主官亦較不具備心戰素養，無法提升艦隊心戰力量。

五、缺乏現代心戰技能交流

礙於國際現實情勢，我國國際外交空間備受中共圍堵與排擠，各國顧及中共壓力，於太平洋地區所設立的區域性防禦作戰體系、區域安全約定（如美日安保條約、東協組織等）與其他聯合軍事演習等，均未將台灣納入其範疇〔註十三〕，因此台灣較無與這些國家或組織從事軍事交流的機會，無法藉由軍事交流或聯合演訓時機，吸取先進國家軍事作戰及心戰實務經驗。眾所皆知，美國為維護其在世界各地的現實利益，其海軍參加過無數次的軍事戰役，實戰經驗豐富，且每每都有大量的心戰作為，然而我國因礙於國際現實，無法利用參與各種操演機會獲得其實戰經驗，實在至為可惜。所以我軍若能利用各種機會進行實質的心戰經驗汲取，對艦隊心戰能量的提升必將甚有助益。

陸、建構艦隊心戰能量之建議

一、不分兵科強化心戰訓練

由於海軍兵科之劃分，各兵科從事其本職專長工作，海軍是科技軍種，科技分門別類，艦隊作戰各司其責原本也是理所當然。然而心理作戰有如艦隊作戰一樣，也必須整合各兵科的技術，因為面對的各類型作戰，所遭遇的狀況一定也是多元性的。所以一位心戰官能擁有電子、電戰等科技專長，才能充分運用其電戰心戰技術；相同的，一位電戰軍官若能擁有心戰認知或素養，那麼他所實施的電戰計畫作為，將會考慮到心戰措施或戰法，對於整體艦隊作戰將建立起更強大的作戰力量。我海軍陸戰隊於民國 70 年代曾執行過一項制度：陸戰官科正期班軍官，在擔任連長及營長前，必須先歷練連輔導長及營輔導長。經過這樣的政戰職務歷練，可以使一位陸戰隊連長及營長，結合帶兵的嚴格要求對士兵的關懷，成為一位全方位的領導幹部，有助於陸戰隊作戰及戰力提升。相同的，也可將這樣的精神與制度植基與艦隊心戰人員的栽培上，在歷練心戰官前，或可歷練或從事有關電戰、電子職務，將有助於建立艦隊心戰力量。

二、落實既有心戰組織與編組

我海軍雖有心戰官的編制，然而在任務執行上常有人力缺乏的窘境，一個艦隊心戰力量的發揮，就在於艦隊心戰幹部接受命令後，視戰況需要建議主官開始執行心戰作為。然而一般艦艇至多編配兩位政戰幹部，面對各項作戰狀況時，無論防空、反潛、反飛彈等，作戰幹部各司其職設法讓艦艇存活時，恐也無暇顧及心戰作為，政戰幹部能做的，也只有利用艦上廣播，鼓舞士氣、安定軍心，談不

上心戰攻勢作為以影響戰局。因此要發揮艦隊心戰力量，落實編組至為重要。雖然心戰編組為目前艦艇演訓時既定編組，然而並未落實執行，環顧海軍類似的任務編組，其實也有執行相當成功的，如資訊安全工作的資安長與資安官編組，以及保防部門的保密軍官等編組，執行成效均相當良好，重要原因是因為它們是常設編組，而且經常實施講習及驗證，並且有固定的考核及獎勵，所以養成人人良好的習性。因此艦艇既有心戰編組，應重新予以檢討，並且規劃相關任務內容，統一由上級律定心戰小組納編人員（如資安長律定由單位副主官擔任，心戰小組也可比照律定相關幹部擔任），並更確實的執行心戰訓練與講習工作，期落實於每位官兵的生活中，唯有人人重視心戰、懂心戰，方能提升官兵心戰素養，增強艦隊心戰戰力。

三、結合海軍各類型作戰之心戰作為

艦隊作戰方式從以往傳統的水面作戰，延伸到水下、空中等三度空間作戰，有關戰術、戰法也隨著科技發展而日新月異。我海軍作戰，以爭取制海權、確保我海運航線、突破封鎖為重點，並透過各類型作戰確保艦隊戰力。平日對各項艦隊類型作戰，有既定的訓練計畫與演練，然為增進海軍艦隊心戰力量，應將艦隊各類型作戰結合心戰作為，或以心戰作為考量，實施各類型作戰，以形成艦隊心戰攻勢戰力。例如美軍於第二次波灣戰爭期間電子戰的運用，其海軍艦隊即以電戰科技實施心戰作為，美軍以電戰措施干擾敵軍通信、電子設備，使敵軍無法透過雷達、電信裝備瞭解戰情，並利用「蓋台」的方式，將預錄的電視節目如「政治人物講話」等，強行植入敵人的電台、通信系統，使敵人誤以為真，即是一項利用艦隊電戰措施，對敵實施心戰的成功作為。另外，也可利用傳統的水雷作戰實施心理戰，艦隊可預先規劃水雷佈放水域，並將相關訊息以各種管道輸入敵方，使敵人在艦隊運動時因擔心水雷造成的損害，而不得不執行相關反水雷措施或改變航線，從而影響敵艦隊作戰方向，或迫使敵艦隊放慢運動速度，藉延緩敵軍行動改變作戰態勢。所以艦隊指揮官，平時執行戰訓演練時，若能將心戰作為納入作戰考量，當這樣的演練純熟時，即可隨時隨地發揮艦隊心戰力量，對敵造成重大壓力，影響整體作戰態勢，而有利我海軍以寡擊眾。

四、建立軍事交流管道

研訂相關技術交流或培訓管道，每年固定派遣人員赴美就讀心戰軍官班，並視同國軍正規班或指參班學資，可常態性的培養心戰人才，大幅提升我艦隊心戰戰力。其次亦可充把握演習機會，汲取心戰經驗，如每年舉行「○○演習」均有「A方」之觀察團人員實施「觀察」或「評估」，並依驗證項目驗證我戰力，若能爭取「A方」心戰官員納入任務編組，相信可增加我心戰實務經驗。

五、研發心戰戰具

心戰戰具的研發成果，一直是影響心戰能力的重要因素，因此各國持續努力開發新的心戰戰具，或者探討新武器系統、新科技產品在心理戰上的運用價值。美國軍事研究期刊Parameter曾在1998年的春季號，刊出題為「人的心智無防火牆（The Mind Has No Firewall）」專文，警告說俄國是當今研發「心理武器」最

積極的國家，而未來「首創該等武器的國家，將可獲得無法匹配的優勢地位」〔註十四〕。該文指出俄方認為人體有數以萬計的資料處理器，有腦、心臟及末梢神經的「電化學活動」，人體是開放系統，不管電磁、重力、聲音或其他因素，均可造成心理、精神狀況的變化，而研發的「心理武器」則包括心理干擾器、噪音仿真器、電子嘯叫器等等。

「心戰戰具」的研發以及投入戰場，將革命性的改變心理戰的概念和戰法，尤其「心戰戰具」對敵人產生的心理威懾效應更是難以評估。而在各國大力開發之下，未來的發展景況為何，各方皆表示難以掌握。或因如此，中共在許多心理研究論述中，一再提及要提高警覺，防範敵人以「非致命武器」攻擊，進而導致戰場人員處於心理不正常的狀態，直接間接的影響部隊士氣和鬥志，甚至瓦解而放棄作戰。而中共當局為了加強戰時心理創傷的救護準備，正培養一支軍事心理醫療專業隊伍，預定配置在師級單位，以減少官兵因心理創傷而造成折損，由此可看出中共對於「心理戰具」的高度重視和充滿戒心。而「心戰戰具」雖為新式武器，但並非一定得具高科技的國家才能研究，它的研發最重要的是「創意」，任何的裝備均可能做為「心戰戰具」，如傳真機在波灣戰爭中曾經小兵立大功，因此我們不可妄自菲薄，應戮力於心戰戰具研發。

六、有效運用媒體戰

現代的媒體其實就是戰爭組成的一部分，而戰爭新聞報導使命，是把真實的戰況報導出來，不過媒體事實上也相當程度的影響戰局的發展。美伊戰爭雖非一場美式足球賽的直播，但以相當的傳播方式，讓地球上每個關心這場戰爭的人們，在同一時間裡看到戰場上驚心動魄，這就是現代戰爭不同於以往戰爭之處，即時或近乎即時的報導，使戰爭成了普通人可以從傳媒中直接審視的新聞節目，並藉此影響戰爭。如美英媒體反覆播放美英聯軍向巴格達前往的畫面，並配合各路專家正面的分析，鼓舞了美軍與國內士氣，同時也打擊了敵方的士氣。由此可見媒體已成為戰爭的一部分，它告訴人們戰爭的過程，也告訴人們在不同立場和情感觀察下產生的不同真相。

媒體心理戰的地位大幅躍升，是波灣戰爭後的另一主流趨勢，媒體報導與戰爭的關係，已成為各方矚目的研究重點，而這樣的趨勢至今仍在持續發展中。媒體有關戰爭或危機事件的報導，不僅在提供閱聽大眾最新的「消息」，更企圖影響戰爭決策〔註十五〕。因此，我必須重視媒體與現代戰爭的心戰運用，本軍可在每艘艦艇上配備攝影機隨時將艦隊官兵作戰影像傳回，並利用現有的電視製作中心製作心戰影片，將英勇的艦艇官兵同仇敵愾奮戰精神播放給全國同胞，當可確保台灣民心士氣及防衛台海安全的堅定意志，並影響共軍士氣，以有利於我海軍作戰。

七、運用資訊心理戰

波灣戰爭結束後，各國無不積極的發展資訊戰，咸說「誰掌握了資訊戰，誰就能贏得未來的戰爭」。美國知名智庫蘭德公司評估，未來戰爭最重要的資產，不是資本，不是勞力，也不是技術，而是資訊〔註十六〕。

美軍在波士尼亞內戰中得到的實戰經驗，其最重大的變革是將電腦網路攻擊列入資訊、指管作戰的範疇。網路與心理戰的主要關連是邁入資訊網路的時代，已是不可逆轉的大趨勢，而龐大的人口上網漫遊，將改變未來心理戰發展的概念。加入網際網路的人口愈多，網路心理戰就愈有必要，且「網民」多屬年輕世代，對新資訊接受度高，容易產生共識，正是最理想的心理戰目標。

如反印尼華人將婦女受辱照片張貼在網際網路上，引發全球性的反印情緒，進而迫使印尼政府組織特別委員會調查相關事件，就是藝人也能發動網路心理戰的最好例證。再如中共對鎮壓西藏拉薩的事件雖然極力封鎖消息，並管制海內外媒體採訪報導，但是支持西藏的人士仍能利用網際網路，傳遞最寫實的影像爭取大眾的關懷，造成中共所主辦的奧運聖火傳遞，在世界各地遇到諸多的抗議與阻擾，有此可看出資訊對於現代心理戰運用上重要。所以，我海軍在既有的資訊基礎上，除持續發展資訊技術，並應積極研究資訊心理戰作為，戰時即能發揮強大作用，擾亂敵之政治、軍事作為，達到我所企望的軍事目的。

柒、結語

自「軍事事務革新」蔚為全球風潮以來，各種戰具和軍事科技不斷推陳出新，在未來除了網際網路將成為新一代的心戰工具外，還有其他的許多新科技，必將在心理戰場上大顯身手，並且牽動心理戰的未來和外貌。當前國際的戰爭理論發展，也出現凸顯心理戰的趨勢，從國家戰略、軍事戰略、戰場戰略至戰術作為，無不將心戰的概念整合其中。今後的戰爭不但是科技、武器系統與軍隊素質較量，更是政治、經濟、資訊等各戰線的全面對抗，而無論是哪一方面的對決，最後皆指向建立自己的心理力，同時並瓦解敵人的心理力。未來戰爭型態偏向科技、資訊，尤其網際網路的發展，使地球成為無遠弗屆的社會，因此未來心戰的重點將在資訊網路戰，本軍必須及早因應與預防，應積極規劃戰時如何與艦隊活動結合，採行有效心理作戰。並應積極培育心戰人才，在平時建立守勢心理戰，使官兵有心戰的觀念，戰時即能發揮心戰攻勢作為，使海軍立於不敗之地。

<參考書籍>

- 一、陳正杰、郭傳信『媒體與戰爭』，匡邦文化，台北，2003。
- 二、許如亨『解構另類戰爭』（上、下冊），麥田出版，台北，2000。
- 三、孫敏華、許如亨『軍事心理學』，心理出版社，台北，2001。
- 四、張亞中、李英明『中國大陸與兩岸關係』，生智出版社，台北，2000。
- 五、譚傳毅『現代海軍手冊』，時英出版社，台北，2000。
- 六、國防部譯印『伊拉克戰爭』（1、2冊），台北，2006。
- 七、莫大華、段復初、謝亦初、郭雪貞『美軍近幾年軍事作戰行動中的心戰經驗教訓』，國防大學政治作戰學院，台北，2006。
- 八、李際均『中國國防戰略』，北京解放軍出版社，1998。
- 九、朱幼文、馮毅『高技術條件下的信息戰』，軍事科學出版社，北京，1994。
- 十、吳明上等作，『新戰略論』，五南圖書，台北，2007。

註釋：

- 註一：孫敏華、許如亨，「軍事心理學」，心理出版社，台北，2001年，頁112。
- 註二：朱幼文、馮毅，「高技術條件下的信息戰」，軍事科學出版社，北京，1994年，頁11。
- 註三：許如亨，「解構另類戰爭」（上、下冊），麥田出版，台北，2000年，頁28。
- 註四：國防部總政戰局譯印，「美軍心理作戰－戰術、技術與程序」，台北，1997年，頁16。
- 註五：同前註，頁18。
- 註六：李際均，「中國國防戰略」，北京解放軍出版社，1998年，頁58。
- 註七：譚傳毅，「現代海軍手冊」，時英出版社，台北，2000年，頁223。
- 註八：孫敏華、許如亨，「軍事心理學」，心理出版社，台北，2001年，頁206。
- 註九：國防部譯印，「伊拉克戰爭」（1、2冊），台北，2006年，頁58。
- 註十：陳正杰、郭傳信，「媒體與戰爭」，匡邦文化，台北，2003年，頁147。
- 註十一：朱幼文、馮毅，「高技術條件下的信息戰」，軍事科學出版社，北京，1994年，頁86。
- 註十二：譚傳毅，「現代海軍手冊」，時英出版社，台北，2000年，頁22。
- 註十三：張亞中、李英明，「中國大陸與兩岸關係」，生智出版社，台北，2000年，頁12。
- 註十四：同註八，頁225。
- 註十五：陳正杰、郭傳信，「媒體與戰爭」，匡邦文化，台北，2003年，頁13。
- 註十六：同註八，頁325。